

Фоменко А.

Раскрутка форума

От создания костяка форума
до полной его монетизации



Алексей Фоменко

**Раскрутка форума. От
создания костяка форума
до полной его монетизации**

«ДМК Пресс»

2013

Фоменко А. Ю.

Раскрутка форума. От создания костяка форума до полной его монетизации / А. Ю. Фоменко — «ДМК Пресс», 2013

Как раскрутить форум, как привести на него первых людей, как сделать так, чтобы они начали общаться на форуме постоянно, сколько денег на это всё потребуется, какие есть результативные методики? Данная книга является ответом на множество самых распространённых вопросов форумовладельцев. Прочитав её от корки до корки, вы сможете безо всяких проблем создать свой успешный форум с постоянной аудиторией на нём. Также книга будет полезна и тем, у кого в кругу обязанностей стоит задача создания и раскрутки форума. Очень надеемся, что наши практические советы помогут вам в раскрутке форума. Удачи вам в этом серьёзном и важном деле!

Содержание

| | |
|-----------------------------------|----|
| От автора | 6 |
| Введение | 7 |
| Способы монетизации форумов | 9 |
| Контекстная реклама | 10 |
| Баннеры | 11 |
| Тизеры | 12 |
| Размещение статей | 13 |
| Продажа ссылок | 14 |
| Способы для опытных пользователей | 15 |
| Прикрепление тем | 16 |
| Продвижение проекта | 17 |
| Партнёрский сайт | 18 |
| Что такое партнёрский сайт? | 18 |
| О чём молчат форумы первой волны | 20 |
| Что такое форум? | 23 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 29 |

Алексей Фоменко

Раскрутка форума. От создания костяка форума до полной его монетизации

Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но поскольку вероятность технических ошибок все равно существует, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

© Фоменко А. Ю., 2013
© Издание ДМК Пресс, 2013

От автора



В 2006 году началось моё знакомство с возможностями форумов. Чем так привлекательны они для меня? Дело в том, что форум – единственный вид интернет-ресурса, на котором скапливается живой человеческий опыт, который никогда не купишь ни за какие деньги. И потребность в таком опыте с каждым годом всё возрастает.

Фоменко А

Введение

Начинаем сначала. Давайте познакомимся. Меня зовут Алексей. Сейчас я расскажу немножечко о себе, о том, как я дошел до жизни такой. Началось все в 2007 году. На одном из форумов-оптимизаторов я был зарегистрирован (на тот момент уже где-то около года или полгода, не помню точно), и мне пришла мысль о том, что можно зарабатывать на форумах. Каким образом?

Была, есть, ну и, наверное, будет такая специфическая форумная ниша, как оплата за сообщение, то есть на форумах, как правило, по зарабатыванию денег есть такое предложение: вы пишете сообщения, мы их смотрим и перечисляем вам либо какие-то виртуальные внутрифорумные деньги (либо реальные: копейка, 10 копеек, 1/100 копейки), и когда это выливается в какую-либо минимальную сумму переходит, администрация вам их выплачивает.

В 2007 году была такая ниша. Она и сейчас есть. И ее я решил расширить. Думаю, почему администрация будет выплачивать какие-то смешные копейки, а что, если предложить оптимизаторам (оптимизаторы – это люди, которые нуждаются в качественном контенте и которым интересны форумы) наполнение форумов, то есть создание контента. Иными словами, у многих людей существует проблема такого плана: есть форум, установлен движок, встроено что-то... и все, больше ничего и нет – ни людей, ни сообщений.

В 2007 году я подумал о том, что такие форумы было бы совсем неплохо наполнять, и предложил эту услугу. Сразу появился один человек, я выполнил небольшой заказ, и пошло-поехало, у людей стал пробуждаться интерес, но потом все пропало.

Мне пришлось ждать целый месяц, писать статьи, заниматься маркетингом темы, прежде чем появился еще один клиент, потом еще один, потом еще. И через месяц (опять, к сожалению, точно не помню, может, два) появился второй человек, который захотел работу данную продолжить. На самом деле он меня скопировал полностью, поплодотворил маленько, и занялся тем же самым, предложил точно такую же услугу.

Цена была или такая же, или ниже, не суть важно. Я написал модераторам о том, что это плагиат, что так нельзя. Топик «работяги» закрыли, и он открыл топик в другом разделе. Так появился первый конкурент, потом возник еще один.

В настоящее время подобная ниша существует, но очень маленькая, она сейчас в том виде, в котором я ее оставил, а оставил я ее летом того же, 2007 года. Устал, надоело и т. д. И существует она теперь в том виде, в котором я ее создавал в марте 2007 года.

То есть берется какое-то количество сообщений, и назначается оплата за одно сообщение. Есть команда постеров в лучшем случае, иногда это профессионально, иногда нет, не суть важно, главное – смысл всего этого в том, чтобы форумы казались не пустыми, а наполненными, чтобы там были люди, чтобы были сообщения, чтобы было интересно общаться тем, кто приходит на них в первый раз. И это единственная цель данного дела.

По ходу того, как я подобной услугой занимался, мне становилось понятно, что наполнение форумов – это путь в никуда. То есть собственно для форумов наполнение ничего не решает. Почему? Потому, что я могу научить каждого из вас, каким образом вы можете установить движок, через день или в этот же день пригласить на форум человека, он напишет сообщение и впоследствии станет зарегистрированным постоянным пользователем, и таких людей можно набрать много.

А наполнение форумов как раз говорит о том, что это невозможно, то есть новые люди не будут регистрироваться, а не будут регистрироваться, потому что не понимают смысла, не с кем общаться, боятся первого поста и т. д. Ну, говоря другими словами, это не соответствует действительности, хотя до сих пор люди за такой вот смысл платят деньги.

Это то, почему я начал данную деятельность. Когда я оказывал услугу по наполнению форумов, еще в тот момент начал копать в другую сторону, в сторону раскрутки именно форумов, то есть создания сообщества, его монетизации, раскрутки всего этого дела на профессиональной основе.

Итак, форумами я занимаюсь уже более пяти лет, появился некоторый практический опыт раскрутки, монетизации, привлечения людей. И этим я с вами сегодня и буду делиться. Ведь форум не должен просто так кушать ваши деньги, ваши ресурсы, ваше время и ваши силы. Форум должен приносить прибыль. То есть он должен быть полноценным проектом. А проект – это что? Это когда ваше желание и цели приносят вам деньги и, соответственно, радость, удовлетворение, достижение амбиций. Этому и будем учиться на страницах лежащей перед вами книги.

Способы монетизации форумов

Теперь перейдем непосредственно к теме нашего разговора – к монетизации. Монетизация бывает нескольких видов. Сейчас мы их разберем. Итак, первое, что вы слышите, что вы везде читаете, – это монетизация форума.

Я ее условно назвал «виды заработка на форуме для новичков». Почему для новичков? Потому что такую монетизацию форума могут провести все, от мала до велика, независимо от того, сколько ты находишься в сети, от твоего опыта, возраста, амбиций и т. д.

То есть могут сделать все, но минус этого дела заключается как раз в том, что это слишком массово. Иными словами, доход в массовых нишах всегда маленький. Поговорим подробнее.

Контекстная реклама

Один из популярных видов заработка – это контекстная реклама. То есть существуют такие блоки, которые вы всегда наблюдаете при входе на форум. Может быть 4 или 6 блоков, может быть один большой блок; вы видите, что написано Яндекс, Google, выделяется бегун и какой-то рекламный тизер, рекламное объявление... Когда вы щелкаете по этому окошку, человеку перечисляется какое-то количество центов или долларов на его счет – это и есть контекстная реклама.

Таким образом, смысл контекстной рекламы – в размещении коммерческих платных объявлений мастером (в нашем случае – владельцем форума или модератором, администратором форума), который получает за подобное размещение (вернее, не за размещение, а за клик по какому-то объявлению) определенную денежку.

The screenshot shows a forum homepage with various sections. At the top, there's a banner for 'Яндекс.Директ' with the text 'Все объявления' and 'RF Детские игрушки, Томск.' Below it, there are several other banners: one for 'Печати в Томске от 300 рублей!', another for 'Форум об Италии!' (with a link to forum.italia.ru), and one for 'Магазин Белый Ветер Цифровой!' (with a link to digital.ru). The footer includes a 'Powered by phpBB' notice and a 'Участник TOP 100' badge.

Данный вид рекламы работает очень плохо. Контекстная реклама лучше работает на сайтах, чем на форумах. Почему? По одной простой причине – на форуме предполагается постоянная аудитория, то есть если нет какой-то постоянной аудитории на форуме, то это и не форум, ну, может быть, начинающий форум, но там все равно должен быть костяк постоянных пользователей, к которым приходит какое-то количество новичков, больше или меньше.

This screenshot shows a forum post from the 'Италия форум' section. The post contains a green rectangular ad for 'Шоппинг в Италии' with a small logo of a hand holding a shopping bag. To the right of the ad, there are statistics: 'При поддержке:' followed by three small colored squares (green, blue, red), '2162', '59184', and 'Карта или наличные? < 5 минут назад Agata P.'

И это обуславливает как раз низкие заработки. То есть если вы будете 100 раз видеть контекстную рекламу, примерно одинаковые объявления, в один прекрасный момент это вам надоест, и ваш мозг прекратит данную рекламу замечать. Если то же самое наблюдаем на сайте, то все иначе. Потому что на сайт вы заходите, как правило, из Яндекса, Googl'a, по какому-то запросу; вы смотрите что-то, ищете, а потом надоело смотреть, увидели объявление – бац, щелкнули и пошли дальше гуглить по Интернету.

Вам это не надоедает, и еще тысячам таких же пользователей, как мы с вами, когда ищем что-то на каких-то сайтах. Здесь кликабельность лучше, выше. Иными словами, контекстная реклама для форумов – это самый низкодоходный вид монетизации, ниже плинтуса, словом.

Баннеры

Продолжаем. Ну, естественно, все вы видели на форумах, когда заходите, всякие разные баннеры, на некоторых форумах очень далеко ушли в этом плане какие-то флэш-баннеры, которые ничем не убиваются, запускают еще что-то; кто-то вообще доходит до маразма и кликандеры и попапы ставит... но в основном это просто баннеры, которые что-то там показывают.



Очень хорошо это видно на бесплатных форумах, на движках-сервисах, сервисах типа borda.ru, mybb.ru и т. д. То есть там есть какая-то реклама – это либо баннер, либо тизер – и человек это видит, предполагается, что он щелкает туда. Баннерная реклама – имиджевая, она выполняет ту же функцию, что и билборд вдоль дороги, то есть это можно показать рекламодателю, сказать: «Вот, мы сюда потратили бюджет».

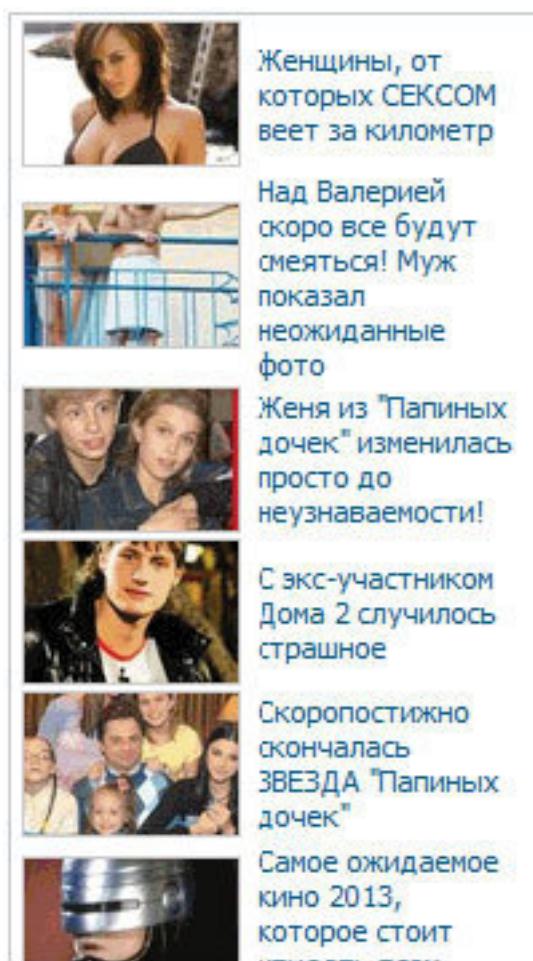
И в общем-то, крупному рекламодателю это все показывается, но особенно спроса с этого нет, то есть все это для имиджа, не для эффективности было придумано, взято из офлайна. Поэтому денег на баннерах вы практически не заработаете (примерно так же, как на контекстной рекламе). Есть, конечно, виды баннеров, на них щелкать не надо, то есть смотреть не надо, но они тоже приносят совсем-совсем немного.

Тизеры

Следующий вид монетизации форума – тизеры. Тизеры – это что-то среднее между баннерами и контекстной рекламой. От этих двух тизер отличается только тем, что имеет цепляющий заголовок. Что это такое? Цепляющие заголовки – это те заголовки, которые чаще всего встречаются в желтой прессе, то есть приковывают внимание, побуждают кликнуть по объявлению.

Иными словами, смысл этого объявления – не в том, чтобы продать что-то, а в том, чтобы вы нажали: веб-мастер получает за нажатие по объявлению, по такому тизеру. Поэтому тизеры более доходные, чем контекстная реклама и баннеры, но тоже не супердоходные, ведь аудитория опять-таки постоянная и со временем тизеры надоедают.

Итак, что такое тизер? Вот пример одного из современных тизеров, который меня «достал» на некоторых форумах: «Узнайте секрет, как Бородина бросила свои килограммы», или «Елена Малышева делится секретом, все в шоке», или там «Секретная диета Аллы Пугачевой».

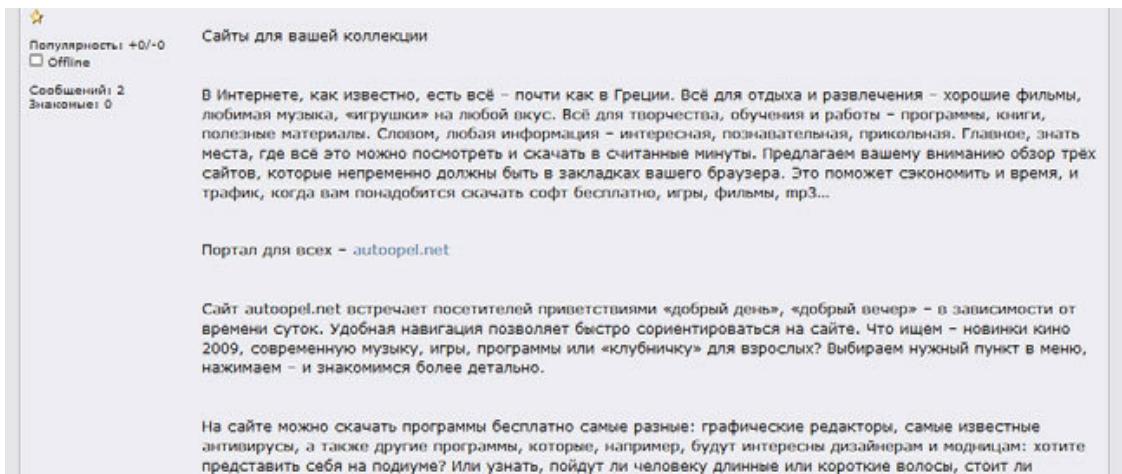


Я думаю, вы это видели, это и есть тизеры. На них можно зарабатывать, но много денег вы на них не получите именно потому, что они стоят фактически в каждом закоулке и их размещение стоит вообще копейки, очень мало. Ну и, соответственно, можно получать по рублю с тизера. Тогда, чтобы заработать внушительную сумму, аудитория вашего форума должна быть в несколько десятков тысяч и постоянно меняться, да еще и гостей куча должна быть.

Размещение статей

Следующий вид быстрой монетизации – это размещение статей. Есть SEO-сообщество, в котором постоянно нужны новые ссылки с разных трастовых ресурсов. Трастовые ресурсы больше, чем SEO, и некоторые SEO-оптимизаторы, для того чтобы продвинуть по позициям какой-то сайт или сайты в Яндексе или Google, заказывают размещение статей на форумах.

Можно продавать как сразу прямому рекламодателю, так и через сервисы типа liex.ru – биржа статей, но не на всех сервисах форумы принимают, потому что считается, что сайтам лучше это подходит. Однако заработать на этом можно. От одного доллара за размещение статьи – это совсем для начала; чтобы оплатить хостинг, этого вида хватит, но не более. То есть выше 50–100 долларов вы не подниметесь.



Продажа ссылок

Ну и еще один. Коль уж мы коснулись размещения статей, это продажа ссылок. Есть популярные движки типа phpbb, smf, ipb, punbb и т. д. На них в последнее время стали появляться моды, которые позволяют размещать ссылки с бирж типа sape.ru, linkfeed и т. д. Но эта возможность может негативно сказаться на поисковом продвижении форума вообще. И многое здесь все равно не заработкаешь.

Немало времени у начинающего форумовладельца может уходить на то, чтобы какие-то достойные ссылки продвигать. Такой способ существует, он принесет примерно 20–30 долларов в месяц. Но у вас должен быть какой-то контент на форуме, какие-то люди, какое-то общение, то есть он уже как-то должен жить. Все эти виды заработка они не принесут вам больше 50–100 долларов в месяц – это максимум. Чтобы больше на них заработать, нужно увеличивать качественные показатели, а увеличивать качественные показатели при таком бюджете, при таком заработке мало у кого сил хватит, поскольку нужна же мотивация.

Да, на сайте легко – вот пишут в чате. На сайте легко разбить хостинг, плюс домен, плюс на развитие 40–50 рублей в день. Да, можно. Но не больше. Только отбить затраты на техническое содержание форума можно. На хлебушек, тем более с маслом и икоркой, уже не хватит.

Поэтому я и говорю, что этот способ существует, его многие практикуют, даже некоторые популярные форумы, но он низкодоходный. Потому что таких умельцев, таких умных людей, скажем так, много, и они конкурируют между собой, цена ссылки снижается и т. д. То есть все это ведет к тому, что доход с форумов, доход от размещения ссылок становится очень и очень маленьким. Это что касается способов заработка на форуме для новичков, о которых, я думаю, вы все слышали, а если не все, то большинство точно видели некоторые, а может быть, кто-то даже зарабатывал.

Способы для опытных пользователей

Теперь поговорим о более продвинутых способах, способах не совсем для новичков, но и не для суперкрутых профессионалов – для, скажем так, опытных людей, которые уже что-то понимают в том, как привлечь людей на форум, как сделать так, чтобы они общались, как вообще сделать так, чтобы форум не был помойкой. То есть чтобы были установлены соответствующие моды, во избежание спама на форумах.

Что к таким видам заработка на форуме относится?

Прикрепление тем

Первый и самый популярный среди этих видов заработка способ – это прикрепление тем на форуме. Почему он популярен? Во-первых, прикрепление темы – это исконно форумная возможность, то есть она включена во все более-менее серьезные форумы, во все популярные движки по умолчанию, она не требует от форумовладельца вообще ничего сверхъестественного, достаточно только знать, как работает основной функционал форумного движка.

Второй момент, почему этот вид заработка работает, почему его заказывают и он популярен, заключается в том, что прикрепление тем на правильном форуме способно продвинуть ваш коммерческий проект или коммерческий проект рекламодателя. То есть на форуме (в чем самая главная прелесть любого форума, так это в том, что на нем есть какая-то аудитория) по какой-то узкой тематике.

Вообще, все форумы – это, как правило, отраслевые сообщества, я имею в виду те, на которых размещается реклама, либо это городские какие-то все форумы обо всем. То есть тоже такая специфика, уже региональная, на которой можно продвинуть все, что в конкретном регионе находится.

Если правильно выбирать разделы, если правильно выбирать тему, правильно выбирать аудиторию, форум, то прикрепление тем работает прекрасно, и оно во много раз выгоднее, потому что отбивает те затраты, которые расходуются на это прикрепление и плюс дает прибыль.

Если вам нужно добиться с помощью размещения на форуме неплохого старта для малого и среднего бизнеса – это как раз прикрепление тем на региональных форумах. Я прикреплял темы на региональном форуме у себя на несколько схожих проектов, и работало это прекрасно.

The screenshot shows a forum thread titled "Недвижимость: аренда и покупка. Бизнес в Таиланде". The post was made by "Форумный админ" on 04.05.2012 at 17:34. It contains a message about buying or renting real estate in Thailand, mentioning Pattaya and Phuket. Below the main post are several replies from other users, including "Shaman", "HotProperty Huahin", "Привет", and "Форумный админ". The interface includes standard forum navigation like "НОВАЯ ТЕМА", "Поиск в форуме", and "Последние сообщения". The overall layout is typical of a community-based forum.

В 2–5 раз вырастает прибыль, плюс затраты отбиваются очень быстро, и это минимум, делать практически ничего не надо. Однако это был популярный региональный форум, около-тематический, скажем так, в нужном разделе тема была создана, затраты отбились, прибыль была нормальная.

Рекламодатель платит вам как владельцу форума деньги, и вы на них создаете, организуете, раскручиваете, монетизируете форум. Единственное – нужно правильные разделы создавать и в этих разделах правильную аудиторию воспитывать.

Продвижение проекта

Далее. Еще один способ – это продвижение собственного проекта на форуме. Допустим, у вас есть какой-то коммерческий проект, подчеркну: **коммерческий**, потому что если у вас некоммерческий проект, вы хотите на нем зарабатывать деньги, но не знаете, как он может приносить деньги, то в 99 % случаев он деньги не принесет.

Поэтому сразу берем коммерческий проект, лучше всего какой-нибудь интернет-магазин, который находится, ну, лучше, если он находится на отдельном домене. Судя по моему опыту. Итак, у вас есть свой коммерческий проект.

Если у вас есть собственный коммерческий проект, то очень хорошо продвигать его с помощью организации форума под тему этого коммерческого проекта. Как это выглядит? Простая аналогия с офлайном такова: многие крупные сейчас магазины, типа Детского Мира либо М-видео, которых достаточно много по городу, формируют себе путем регистрации, заполнения анкетных данных клуб покупателей. То же самое гораздо проще и гораздо прибыльнее можно сделать и с помощью форума в Интернете. Вокруг какого-то коммерческого проекта вы создаете форум, формируете на этом форуме аудиторию покупателей – потенциальных, реальных, бывших, может быть, – и ведете этот форум таким образом, что общаетесь с покупателями, отвечаете на их вопросы. Словом, организуете что-то вроде технической поддержке или работы консультанта, только в Интернете.

Людям, как показывает практика, часто для покупки не хватает просто информации. Например, сушилка для овощей и фруктов отечественная – может быть, она и хорошая, но о ней толком ничего не написано, даны две строчки технического описания, думаешь-думаешь – и выбираешь все-таки новозеландскую сушилку, у которой есть куча положительных отзывов по той функции, по которой мне надо.

Вполне вероятно, что и в советских сушилках есть эта функция, но она нигде не описана. Как раз в этом случае форум, который продвигает коммерческий проект, поддерживает его, будет служить такой вот площадкой, где люди будут задавать вам вопросы, а вы будете на них отвечать. Ведь людям-то и вопрос, собственно, задать негде.

А если они будут знать, что у вас есть форум, на котором собраны уже ответы на вопросы и можно задать свой вопрос, они будут его посещать и задавать свои вопросы. Если вы будете вести себя правильно, они будут оставаться вашими клиентами. Самый большой доход всегда и везде приносит продажа чего-либо. Это понятно. На ней работает вся торговля и живет очень хорошо. Вот так вы можете монетизировать форум с помощью наличия у себя какого-то коммерческого проекта.

Партнёрский сайт

Далее. Еще одним видом монетизации форума продвинутого уровня является продвижение своего партнёрского сайта. Можно, конечно, и партнёрскую ссылку продвигать, но сайт солиднее. Это фактически то же самое, что и продвижение своего проекта, но партнёрский сайт – это не ваш проект.

The screenshot shows a travel forum interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Подфорумы: Вопросы о Японии и Корее | Транспорт в Японии и Корее | Отзывы о Японии и Корее | Отели Японии, Кореи. Отзывы | Визы Японии и Кореи | Дополнительная информация о Японии, Корее'. Below that is a search form titled 'Поиск отелей' with 'Booking.com' branding. It includes fields for 'Направление:' (destination), 'Заезд:' (check-in date: 23 Март '13), 'Отъезд:' (check-out date: 24 Март '13), and a 'Форум Винского совместно с Booking.com' link. A 'ИСКАТЬ' (Search) button is present. To the right, there's a sidebar titled 'Популярные направления' (Popular destinations) with sections for 'Европа', 'Азия', and 'Америка', each listing cities and the number of hotels. At the bottom, there's a section titled 'ЕВРОПА — ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ О ЕВРОПЕ' with a 'Общие вопросы о путешествиях по странам Европы' (General questions about traveling in European countries) topic, showing 1770 posts and 38687 messages. There are also 'ТЕМЫ' (Topics) and 'СООБЩЕНИЯ' (Messages) links.

Что такое партнёрский сайт?

Партнёрский сайт – это следующее. Есть партнёрская программа, ну, например, в сфере знакомств через Интернет распространен такой способ. Есть какой-то базовый сайт, например mamba.ru, и у него есть партнёрская программа, где любой веб-мастер может зарегистрировать какой-то домен, прописать DNS-серверы этой вот mamba.ru – основного их сайта – и получить в пользование полноценный сайт, такой же, как у mamba.ru, с такой же базой, с таким же функционалом, и уже его продвигать.

Плюс партнёрского сайта, в отличие от партнёрской ссылки, заключается в том, что партнёрскую ссылку, если проект оказался нечестным на руку и вам из него хочется уйти, вы не можете поменять. Все равно ссылки останутся и будут работать уже не на вас, а на сервис. Другое дело – партнёрский сайт. Партнёрский сайт – это ваш домен, и вы легко можете привязать этот домен к другой партнёрской программе того же датинга. У меня, например, так и случилось. У меня есть домен по знакомствам в Интернете. Сначала он работал на одной партнёрской программе, но партнёрская программа сначала выплачивала-выплачивала деньги, а потом перестала выплачивать.

Что я сделал? Я нашел другую партнёрскую программу со схожими параметрами и направил трафик туда, привязал к другому домену. Сегодня мне как раз пришло письмо (ну, я зарегистрировался в этой службе знакомств еще и как простой участник, чтобы посмотреть, что там к чему) от этой нерадивой компании знакомства в Интернете.

В письме говорится, что по техническим причинам мой сайт, на который люди приходили и на котором регистрировались, не работает, так что можете идти вот сюда и зарегистрироваться. Иными словами, это такой нехороший способ получения базы пользователей.

Чем хороши партнёрские сайты? Тем, что на них можно вам выплачивать пожизненно комиссионные: все, что вы заработали, – все это и получите. Вся статистика у вас будет доступна, все регистраций фиксируются, все перемещения тоже фиксируются на вашем сайте.

С помощью партнерской ссылки такого сделать нельзя, там все равно теряется какая-то часть клиентов, потенциальных или реальных, потому что кто-то куки чистит, кто-то не хочет переходить по партнерской ссылке и т. д. А с партнерским сайтом этого нет. Я рассказал вам коротко, что такое партнерский сайт. Как же его продвигать с помощью форума?

С помощью форума его продвигать нужно следующим образом. Чтобы у вас был форум по тематике или околотематический по отношению к вашему партнерскому сайту, вы вешаете, допустим, на ваш форум объявление такого тизерного характера, но вешаете его не как баннер, а в сообщения. И пишете его как сообщение, тизерно, оно должно выглядеть привлекательно для тех людей, которые будут его читать.

От контекстной рекламы, от тизеров, от баннеров это резко отличается. Чем? Тем, что вы рекламируете и продвигаете партнерский сайт, который напрямую или практически напрямую связан с темой вашего форума, и он будет интересен людям, вашим людям, которые регистрируются и общаются на вашем форуме, постоянно. То есть в контекстной рекламе, в баннерах, в тизерах такого нет.

А здесь вы все делаете самостоятельно, сами выбираете тематику партнерского сайта, поэтому у вас заработка резко повышается. Причем здесь продажи нет.

Еще одно уточнение. Лучше делать партнерский сайт, который ничего не продает, а как сервис, то есть *dating* – знакомства, какие-нибудь гороскопы, всякие родословные, другими словами, развлекалово, которое людьми очень сильно востребовано.

Если вы попытаетесь что-то продавать, у вас будет какой-нибудь товар: диски, шины, удочки и т. д., – у вас будет очень маленький процент продаж, и этого я не рекомендую. Почему маленький? Потому что, чтобы что-то продать, нужно продвигать, продвигать и продвигать. В противном случае денег будет мало.

О чём молчат форумы первой волны

Давайте ответим на несколько популярных вопросов, на которые вам не дадут ответа владельцы форумов первой волны. А именно их публикациями и завалены головы большинства современных админов форумов и начинающих форумовладельцев.

- **Вопрос:** Сплошной спам и порнуха идет на новых форумах, запариваешься чистить, а с модераторами на пустых площадках проблемы. Ну то есть вопрос: как быть?

Начало Помощь Поиск Войти Регистрация

Регистрация - Необходимая информация

Имя пользователя:
Используется только для идентификации форума.

Email:
Email должен быть существующим.

Пароль:

Подтвердите пароль:

Визуальная проверка:
Наберите символы отображаемые на изображении

TK C SC

Прослушать | Запросить другое изображение

Какое слово соответствует своему цвету?
Вопрос анти-бот системы

Оранжевый Жёлтый Фиолетовый Чёрный

You agree, through your use of this forum, that you will not post any material which is false, defamatory, inaccurate, abusive, hateful, harassing, obscene, pornographic, sexually oriented, threatening, invasive of a person's privacy, adult material or otherwise.

Ответ: Тут все просто. Практически весь спам убивается несколькими вещами. Во-первых, вам нужна серьезная защита, например картинка, глядя на которую, человек при регистрации должен заполнить свой профиль, ну, написать, что там требуется, – первый момент.

Второй момент – можно поставить дополнительно еще одну защитку – что написано на логотипе форума. То есть две защиты – это гораздо лучше, чем одна. Еще одно, что можно сделать на некоторых форумах, – это поставить галочку, люди обязаны поставить галочку по прочтении правил.

То есть при регистрации мы усиливаем защиту. Если это не работает или работает, но роботы все равно регистрируются (такое тоже бывает), во-первых, спасает то, что я сейчас сказал, еще одна защита, которая ставится рядом с графической, а во-вторых, помогает, очень сильно помогает, если вы ставите у себя в настройках форума опцию, чтобы человек, который зарегистрировался, подтвердил с помощью ссылки, высланной на e-mail, что регистрация прошла успешно.

Такое соотношение убивает большинство спама. Вернее, не большинство, а весь спам убивает. Особенно если две защиты и более. Есть графическая? Так можно неграфическую еще поставить. Если их больше, то, собственно, и защита лучше. Просто с вашим форумом на начальном этапе возиться никто не будет. Вы должны понять, что все спамелки типа XRumer работают с популярными движками. Это раз. И решают как бы проблемы спамеров в вопросах популярных. То есть ReCAPTCHA, может быть, уже обходят. Но две защиты, одна из которых там непопулярна, невозможно обойти еще.

ReCAPTCHA + защита + подтверждение регистрации обходит очень мало народу, практически не получается.

Еще один способ: с одной стороны, простой, тупой, с другой – тоже эффективный. Вы берете и ставите непопулярный движок какой-нибудь (где-нибудь вы его откопали, сами написали или что-то модифицировали под себя) – и тогда у вас тоже спама не будет.

Такие вот несколько способов защиты от спама. Чистить спам руками – ну это как бы мазохизм такой. Никому не советую. Я когда только-только начинал, в году 2000-м, тоже чистил спам, удалял, вернее не удалял, а банил по IP – бесполезно. Вот пока вы не решите вопрос кардинально с капчами и защитами, ничего не поможет, будете удалять до посинения, и все равно не удалите, потому что спамеров больше, чем вас.

- **Вопрос:** Реклама. Значит, реклама выгоднее?

Ответ: Ну, если тебе удастся найти прямого рекламодателя, такую какую-нибудь солидную фирму, – то да. Можешь им предлагать, и если ты им продашь баннеры задорого, то хорошо тебе будет, но это единичный случай. Как правило, популярные форумы, и делается это все по знакомству, а в основном выглядит не так.

| Вид размещения | Стоимость |
|---|-------------|
| Реклама на форуме | |
| Баннер 728x90 вверху всех страниц форума, за 1000 показов | \$5 |
| Баннер 728x90 между меню и текстом темы, за 1000 показов | \$8 |
| Текстовое объявление на главной странице форума, 1/4 показов, за месяц размещения* | \$1500 |
| Текстовое объявление в разделах форума, за месяц размещения* | \$1000 |
| Спонсорство раздела форума (включает в себя размещение логотипа на главной странице форума), за месяц размещения. | \$250-350 |
| Тема с пометкой "Важно" в разделе форума, за месяц размещения | \$250-\$700 |
| Реклама на сайте (без форума) | |
| Баннер 728x90 вверху всех страниц сайта, половина показов, за месяц размещения | \$800 |
| Баннер 240x400 на всех страницах сайта, половина показов, за месяц размещения | \$900 |
| Текстовое объявление на всех внутренних страницах сайта, половина показов, за месяц размещения | \$200-300 |

В основном работает какая-то крупная компания оффлайновая, у нее есть еще плюс ко всему популярный городской форум, и она там в виде баннеров, в виде отдельных блоков размещает свою рекламу задорого. Вот тогда это работает хорошо. Хотя я думаю, что ты не являешься этой крупной компанией, поэтому данный частный случай для тебя не подойдет. Ну и для большинства тоже не подойдет.

- **Вопрос:** На адвего есть такие задания копеечные – писать на форуме сообщения?

| | |
|--|--|
| <p>heialo *****</p> <p>Регистрация: 18.12.2010 Сообщений: 175 Нарушения: 0/2 (6) Репутация: 20899</p> <p></p> | <p>Оживление сайтов, форумов и блогов комментариями.</p> <p>Предлагаю услуги по наполнению ваших сайтов комментариями. Комментарии пишутся по сути статьи (или темы форума, поста в блоге), так, как это делают естественные пользователи, что создает визуальную активность на вашем сайте, и стимулирует естественных посетителей общаться и комментировать. Также, комментарии унифицируют контент страницы, что хорошо например для сателлитов или сайтов с большой долей копипаста.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Комментарии выглядят как написанные естественными посетителями вашего сайта.2. Комментарии уникальны.3. Можно разбить весь заказ на выполнение по времени, например, 100 комментариев по 10 комментариев в день, не более 2 для одного материала. Чтобы все выглядело совсем естественно.4. Работаем с любыми тематиками, но слишком сложные и специфичные, все таки стоит предварительно обсудить.5. Стандартная длина комментария 100-200 символов (такой диапазон специально, чтобы все выглядело естественно, а не все комменты строго одной длины).6. Цена 5 руб = 1 комментарий, мин. заказ - 50 комментов. <p>Связь: ЛС ICQ шесть0шесть579пять07</p> <p></p> |
|--|--|

Ответ: Да, есть. Есть такие задания. Я сам когда-то очень давно выполнял такие задания, ну, когда эта услуга только появилась. Влегкую я там за пару-тройку дней зарабатывал 100 долларов. Потом это все сошло на нет. Супертребования стали предъявляться. Ну, успел поиграться, что называется.

- **Вопрос:** Сколько еще жить форумам? Не вытеснят ли их социальные сети?

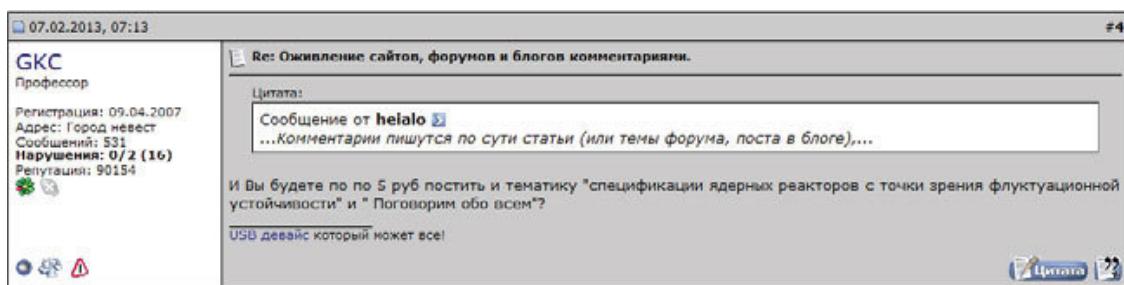
Ответ: Нет, не вытеснят. К сожалению, к счастью, не знаю, но форумы и социальные сети – это разные вообще структуры, они предназначены для разных вещей. Социальная сеть – это такие мегапорталы, где все в одном. Там уделяется внимание аудио, видео, каким-то объявлениям, контекстной рекламе внутренней и по остаточному принципу – стенам, общению, сообществам, блоговым сообществам и т. д.

| | |
|--|--|
| | <p>Вера Галкова и с песнями=))))))!</p> <p>13 апр 2010 в 1:54 Это спам Ответить</p> |
|--|--|

То есть если вы зайдете на какой-нибудь Mail.ru, Яндекс, Вконтакте, то увидите, что существует прекрасный функционал аудио, вы можете тут сидеть, дневать и ночевать, фильмы смотреть, фотки свои заливать, писать что-либо кому-то, но это общение у вас будет в виде, ну, максимум чата.

Примерно так и будет это выглядеть. Ничего другого у вас больше там не будет. Это что касается социальных сетей.

Что такое форум?



Форум – это место, где задаются вопросы, получаются ответы, но главное – не это, главное – что это все удобно, в удобочитаемом виде формируется. Человеку, который задал вопросы, удобно смотреть, и человеку, который через год пришел посмотреть тему, тоже удобно смотреть. Такой вот хороший архив хорошей тематической информации на нормальных форумах.

По крайней мере, в начале, в середине есть очень классная информация, которую некоторые даже за деньги продают. Да, даже на форумах бесплатно доступна более качественная информация, чем в каких-нибудь платных книгах, коробках, на дисках и т. д. То есть форум – это такое скопление тематической информации, которой, как правило, больше нигде не встретишь.

И в социальных сетях такое пробовали. Если вы пробовали что-нибудь и где-нибудь найти, какие-нибудь ответы на вопросы в социальных сетях, то, я думаю, понятно, о чем идет речь. В социальных сетях это найти ну практически невозможно. Да, в том же Вконтакте даже цели такой не стоит, все идут в Яндекс, а Яндекс и выдаёт форумы.

• **Вопрос:** Контекст полезен взаиморасчетом, используешь те деньги, что накликали по рекламе на твоем форуме, для того чтобы рекламировать свой сайт?

Ответ: Да. Интересный и хороший способ, но как заработка, как монетизация не подходит. Как минимизация затрат или там выход в ноль, да, подойдет. Но только для этого.

• **Вопрос:** Малышу тоже интересно про форумы послушать?

Ответ: Ну да, наверное.

• **Вопрос:** На SAPE легко отбить хостинг, плюс домен, плюс на развитие 40–50 рублей в день дает.

Ответ: Да. Согласен. На техническую составляющую SAPE хорошо денежек дает, но не больше, так же как и контекст.

• **Вопрос:** А на дальнейших пожертвованиях вы зарабатывали?

Ответ: Да, один раз зарабатывал, даже пару, по-моему, раз, да, пару-тройку раз. Поделюсь первым опытом. Значит, приходит сообщение о том, что вам перечислено 100 или 200 рублей, не помню, на Яндекс. У них функция специальная есть заработать. Ну как – поставь копейку на сайт, и тебе там что-то перечислят, как-то так. Или есть, или было.

Я не отслеживаю эту тему. Но вот, я это поставил, мне денежку перевели, потом через неделю что ли, ну, через какое-то время приходит сообщение: «А где моя книга, за которую я заплатил 100 (или 200) рублей?» То есть я понял, что человек не пожертвование сделал, а за что-то заплатил таким способом; не понял, за что, я ему что-то прислал... но мне эта тема не понравилась.

Был еще один опыт, когда человек просто, прочитав книгу о форумах, перевел мне 100 рублей, что ли, не помню точно, тоже небольшую денежку и написал: «Ну, просто так я хотел вас отблагодарить – классная информация». И еще один похожий случай был, когда мне про-

сто скинули денежку небольшую за информацию по сайту. А собственно, это не заработка, это и называется пожертвования. Да, зарабатывал. Но если говорить о монетизации, то это не монетизация, а скорее так. «Мелочь, а приятно» это называется.

• **Вопрос:** У меня форум четвертый день, четыре дня похоже установлен. Его тематика торрент – раздача. На чем я мог бы зарабатывать? На партнерских ссылках или в программах лучше?



Ответ: Вообще такие сервисы зарабатывают. Ну вот если ты зайдешь на Rutracker.org, бывший torrens.ru, ты посмотришь, что много очень рекламы, они зарабатывают на рекламе, наверняка прямой, потому что там очень большое количество народа, там в основном крутятся игровые сервисы, какая где игра вышла, из игры чего-то.

У нас в Томске тоже есть региональный треккер, но его поддерживает мой интернет-провайдер, то есть крупная офлайновая компания, и там они зарабатывают на размещении рекламы от этой компании. На чем конкретно зарабатывают? Ну, это смотреть надо.

Все зависит, допустим, от того, что ты раздаешь, кому раздаешь, что за аудитория. Ну, четвертый день... какую аудиторию ты планируешь собрать? Четыре дня для форума, ну не знаю, это даже не ноль. Это еще стартовать нужно. Если ты хочешь зарабатывать, а у тебя нет никакого коммерческого проекта под эту тему или под схожую тематику, тебе еще нужно очень долго этот торрент-трекер развивать.

• **Вопрос:** Есть невидимая капча – очень помогает, а модератор – это приоритет для любого форума.

Ответ: Не совсем согласен. Как правило, модераторы проходят несколько этапов. Они сначала являются энтузиастами развития форума, потом они матерят, становятся ярыми профессионалами этого форума, боятся всех неправых, с их точки зрения, ну то есть не согласных с ними, а потом уже последняя такая стадия (на многих популярных форумах это есть, но не прибавляет популярности этим форумам, скорее наоборот, убывает) – это модераторы боятся всех, ну, захотел – забанил без объяснения причин, а администрация бездействует.

То есть это болезни модераторские практически всех популярных форумов. За очень, очень, очень редким исключением. А исключение это выглядит так же, как выглядит простая офлайновая компания с десятком-другим сотрудниками. Если у вас есть правила, формализованные отношения на форуме с модераторами, то все нормально будет.

Если у вас нет модератора (модераторы бесплатные, они делают работу свою бесплатно, за идею), то ждите, что у вас половина людей отвалится, другая половина создаст какой-то конкурирующий вам ресурс, ну, если форум будет популярный, или просто уйдет. Я тоже это все делал, у меня тоже это все было. Говорю из опыта, из опыта простого общения на форумах, из своего личного опыта развития форумов. Так что модераторы – это не приоритет номер один. Приоритет номер один на любом форуме, как бы это не показалось странным, – это новички.

Что такое новичок для форума? Новичок для форума – это живая такая энергия, без которой форум станет мертвый и пополнит тот самый глубокий Интернет, в котором сгинула

уже не одна тысяча нормальных форумов и сайтов. То есть надо плясать от новичков, отвечать на вопросы корректно, вежливо каждый раз, даже если этот вопрос обсуждался уже 50 миллионов раз, минимум должны дать ссылку, потому что новичок только что пришел, для него это все новое.

- **Вопрос:** Главное в первый месяц, чтобы окупилось.

Ответ: Нет, главное – создать на форуме, создать из форума постоянный источник дохода, потому что первый месяц он может окупиться, второй – нет, особенно если это прямой рекламодатель или размещение статей по договоренности.

- **Вопрос:** Редко окупаемость приходит в первые 2–5 месяцев.

Ответ: Бывает, вообще окупаемости нет даже у популярных форумов, потому что люди не знают, как монетизировать форум. И популярность форума не гарантирует его монетизацию, совсем не гарантирует.

• **Вопрос:** Можно ли заработать на форуме, если зарегистрированных постоянных посетителей на форуме всего 100 человек, если он новый, и на чем?

Ответ: Можно, при условии что этот форум поддерживает какой-то коммерческий проект, а еще лучше, если он создан для поддержания этого коммерческого проекта, то монетизировать можно, если 5 человек будет, но если это будут потенциальные клиенты.

- **Вопрос:** Можно заработать на повышении рейтинга через sms?

Ответ: Не особо много. На сайтах больше зарабатываешь. Ну, да, можно какую-то копейку там, может быть, даже побольше контекста или тизеров зарабатываешь, но не больше.

- **Вопрос:** Какие ниши особенно популярны?

Ответ: Для заработка подходит любая ниша. Это такое золотое правило. Главное – не то, какая ниша, а то, что есть люди, которые интересуются этой нишей, ну, допустим, там какие-то нереальные ниши, допустим, клуб собаковладельцев. Казалось бы, что там сделать, как там заработать, ан нет.

Собаки – это что такое? Во-первых, собаку надо купить. Правильно? Есть такая специфическая ниша, как разведение породистых собак, – очень дорогая ниша. Там одного щенка продал – полгода живешь. Дальше: намордники, питание специальное для собак, участие в конкурсах – это все платно.

То есть вот вам тот круг рекламодателей, тот круг проектов, который можно здесь развивать. Так можно сделать с любой нишой. Не знаю, продажа там, вернее не продажа, а какой-нибудь детский форум, о детях – очень коммерческая ниша. Женский форум – естественно.

Рукодельные какие-то форумы, как правило, приводится в пример рукоделие, на чем здесь заработать? Ну, рукоделие, во-первых, – это хобби. Рукоделие – это хобби, за которое платятся деньги. Например, как платятся деньги? Тетенька приходит в магазин, покупает шерсть, для того чтобы связать там куколке, внучке наряд, или там собачке своей наряд, не знаю, кому хочется. Это все стоит денег.

Спицы стоят денег, шерсть стоит денег, выкройка тоже иногда стоит денег, журналы тоже стоят денег. Вот вам те проекты, которые можно развивать, и те рекламодатели, с которыми можно сотрудничать. И так с любой, абсолютно с любой нишой. То есть все в нашей жизни стоит денег, какое-то мерило имеет, и все в этом плане можно с помощью форумов очень хорошо поднять. Клуб покупателей нужен везде, даже если вы продаете хлеб или воду, воздух, что угодно. Если правильно поставить, все нормально будет.

- **Вопрос:** Поподробнее про sms.

Ответ: Ну, задайте вопрос подробнее, будет подробный ответ. Пока что я могу сказать. Я зарабатывал, тестировал заработок на нише под названием тесты всякие психологические, хронологии, то есть «Узнай, насколько древняя твоя фамилия!», какая-нибудь диета, – такие вот ниши я тестировал. Есть какая-то денежка, 200–300 рублей в месяц капает, но не особо,

не особо интересно это. И, как правило, люди наигрались, и все. То есть разовая такая вещь. Неинтересно.

- **Вопрос:** Можно ли продвигать и как именно партнерские программы видео-, аудиоматериалы на сайтах бесплатных хостингов типа narod.ru и юкос. ru с помощью форумов?

Статистика форума

Всего тем: 5
Всего сообщений: 13

Зарегистрированных пользователей: 4
Последним зарегистрировался: [Назаров Андрей](#)

[Активны](#) (Гостей: 1, Пользователей: 1; Рекорд: 6, установлен 2013-03-01) [Екатерина Санурай](#)

 Имбирь - лучший уничтожитель жира! Минус 1 кг в сутки, если...

Ответ: Ну почему нет, можно. На сайтах бесплатных хостингов типа narod.ru и юкос. ru. Так... Это вопрос по форумам или по продвижению партнерских программ? Я так понимаю, на них, на этих сервисах можно создать форумы. Партнерские программы в чистом виде на форумах идут не особо хорошо.

Это сразу говорю. То есть продажи чего-то на форумах воспринимаются ну не очень хорошо. Когда лично я прихожу в магазин и вижу вот этих, как они называются, промоутеров, которые стоят за столом, на столе какая-то колбаска красиво разложена, они в какой-то спецодежде, я таких людей обхожу стороной.

Мне не нравится, что я пришел в магазин, а мое время занимают. То же самое происходит и на форумах, когда вы продвигаете там партнерские программы, которые предполагают куплю-продажу. Лучше продвигать сервисы, те же sms будут работать лучше.

- **Вопрос:** По-вашему, сколько еще жить форуму, когда их полностью вытеснят сети?

Ответ: Форумы будут жить ровно столько, сколько будет жить Интернет. Почему? Потому что это удобная база знаний, база тематической информации, то есть аналогично оффлайновым журналам, профильным журналам, которые выходили, выходят и будут выходить, их номера раз от раза складируют, потом через 10 лет перечитывают, никто ничего не выбрасывает.

Ну а соцсети в аналогиях таких: они напоминают такие газеты, как «Вакансии», «Реклама», которую прочитал – интересно, попользовался там, но одноразовое все это. Ну и плюс акцент идет на другое в соцсетях, а именно на предоставление сервисов, то есть соцсети – это порталы со всеми вытекающими отсюда, а форумы – это место для профессионального общения, в профессиональном смысле.

Люди приходят туда, чтобы найти ответы на какие-то вопросы, которые не могут решить сами и по которым поиск ничего не выдает. Ну допустим, требуется мне, не будем далеко уходить от форумов, какую-то модификацию поменять на форуме, или даже нет, на форуме появился вирус. Что и как, и где, непонятно.

Яндекс ничего не выдает конкретного по этому вопросу. Куда я пойду? Пойду на форум движка, на котором появился вирус, и буду там это смотреть, потом спрашивать, если не найду. Вот. Люди смотрят сначала форум, мониторят, без всякого Яндекса, потом спрашивают. И в том, и в другом случае форумы работают прекрасно. Общение!

А если ему ответят еще что-то, он там зарегистрируется, он там останется, вернее он уже зарегистрировался, а потом останется еще на один вопрос, еще, еще и еще, а в соцсетях такого никогда не было и не будет. Ну, на mail.ru заходишь; у меня такой простенький нетбук, с которого я сейчас вешаю, и когда я захожу на mail.ru, он так слегка подвисает, долго подгружается, – а все потому, что там очень много мультимедиа, но зато они на этом зарабатывают.

С сетью Вконтакте дело обстоит лучше, но все равно я там не общался, не общаюсь и никогда не буду общаться. Почему? Потому что там общение на уровне: привет – пока. Мне оно не очень нравится. Мне это неинтересно.

• **Вопрос:** Если человек хочет много качать, но отдавать ему нет времени, то он вскоре не сможет качать из-за ратио. Предложили повышать ратио за платные sms.

Ответ: Предложить повышать ратио за платные sms – хорошая мысль, но мой собственный опыт, когда эти 5 Гб заканчиваются на новом торрент-трекере, а у вас новый торрент-трекер, и люди, даже если захотят отдать, то мало людей найдется, кто готов скачать, да.

Проще вот что сделать. Проще зарегистрировать новый аккаунт. Если вы воспрепятствуете регистрировать новый аккаунт одному и тому же пользователю, то у вас просто не будет пользователей. То есть за sms на торренте, которому 4 дня, никто не будет платить, надо изобретать более интересные способы, какие-то vip-раздачи, которые доступны только после оплаты, например какая-нибудь премьера выходит, допустим «Утомленные солнцем-3» или «Брат-2» – продолжение. Только вышла премьера.

Залил на свой сервер и говоришь: «Всего 1 бакс, и ты на высокой скорости скачашь. Гарантирано, что там есть, посмотришь, все нормально». Этот способ будет работать. Ратио за sms бы не стал, я бы зарегистрировался, не поленился бы, еще раз. Ну я так и делал в общем-то.

Ведь проблема с ратио не только в том, что людям нет времени отдавать, да еще и некому отдавать. Я вот на своем популярном региональном торренте загрузил пару вещей, их никто не скачивает. На российском rutracker.org эти же вещи скачивают на ура все кому не лень, хотя, казалось бы, на фиг они никому не нужны. Такая вот проблема с ратио.

• **Вопрос:** Минимум для нормального заработка, примерно 1000 у. е., сколько должна быть посещаемость?

The screenshot shows the homepage of Domenforum.net. At the top, there's a banner with the text "Статистика Domenforum.net" and various forum statistics: Тем: 149,804, Сообщений: 1,026,204, Пользователи: 41,901, Активные участники: 2,473. Below this is a message welcoming a new user: "Приветствуем нового пользователя, antropchik". A blue bar below says "Сегодня день рождения у id99991 (20), Webdim (19)". The main content area has a header "Яндекс-Директ Все объявления". There are four ads: 1) "Печати в Томске от 300 рублей!" with the text "Принимаем заказы по телефону и e-mail. Срок изготовления от 30 минут!" and the address "Адрес и телефон: otisk.tomsk.ru Томск". 2) "Все для изготовления печатей" listing brands like Trodat, Colop, Shiny, GRM, Reiner, Noris, Kimoto, Roehm, Ideal, and the address "Адрес и телефон: shop.pechatitut.ru". 3) "Продажа доменов .РФ" with the text "Выберите свой домен на сайте! Все популярные зоны, низкие цены, скидки!" and the address "ruweb.net". 4) "Продаем доменные имена на eBay!" with the text "Офиц. сайт eBay! Доменные имена из первых рук! Заходите! Англ.яз." and the address "eBay.com".

Ответ: Еще один момент. От посещаемости на форуме практически ничего не зависит. На форуме решают другие факторы, уники там, хости на счетчике форума – они на фиг не нужны. Если у тебя 1000 зарегистрированных пользователей одновременно сидят на форуме и общаются, тогда это показатель очень серьезный, тогда ты можешь ставить ценник на прикрепление одной темы в пределах 1000–2000 руб., и у тебя будут покупать.

Ну, в некоторых темах 3–4 можешь поставить, в особо коммерческих. И все будет нормально. Если у тебя 10 000 посетителей на счетчике, но на форуме один человек и 10 000 гостей, то это не форум, это и не форум и не сайт, это вообще ничего. Там можно максимум поставить контекст – и все, потому что это такой недосайт получается.

И чего-то ты там заработаешь, чтобы вернуть затраты на продвижение через поисковики. На форуме решают как раз зарегистрированные пользователи: чем их больше, чем они регулярнее общаются, чем они больше общаются одновременно, тем интереснее рекламодателю и тебе будет его монетизировать и прибыльнее, естественно.

Самый простой путь – это свой коммерческий проект и его раскрутка. И не думайте, что коммерческий проект – это только интернет-магазин по продаже машин каких-нибудь. Нет. Коммерческий проект – это и ваше. Ну вот видеокурсы ваши, есть там Евгений Попов какой-нибудь, Павел Берестнев, у них там Терри Дин, ну, в общем, их много там, Евгений Стрельников и т. д., Сергей Жуковский.

Есть авторские тренинги, аудио-, видеокниги, вот их можно с помощью форума в поддержке очень хорошо монетизировать. Если у вас есть проект, есть какая-то книга или видеокурс, создаете форум, клуб поддержки и подробно это все расписываете, что, как, почему бесплатные уроки, кучу информации даете, еще больше информации, ваша постоянная поддержка – и у вас будет раскручиваться ваш основной проект. Это самый быстрый способ. Ну, я думаю, именно он интересует, когда спрашивают про 1000 у. е.

• **Вопрос:** Тогда только баннеры и контексты выезжают за счет количества посетителей.

Ответ: По торрент-трекерам я бы подумал. Ну, если хочешь серьезно этим торрентом заниматься, то подумай в сторону профессионализации его, потому что простых торрент-трекеров как грязи, они копируют друг друга, большинство есть на rutracker.org; и второе, конкурировать с этим ресурсом бесполезно. Надо было несколько лет назад начинать.

А вот если профессионально это все сделать, если ты будешь начинать эти раздачи и круглосуточно сидеть в Интернете, и у тебя материалы будут раздаваться, тогда есть смысл развивать в сторону профессионализации. То есть специализации. Не просто фильмы, а немое кино какое-то, только авторское кино какое-то какого-то режиссера новомодного или только там советские комедии… ну так, из головы беру, или передача по телевизору без рекламы через час после их выхода – что-нибудь такое.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочтите эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.