

Олег Петров

A close-up photograph of a person's hand holding a small, white, rectangular card. The hand is positioned with the thumb and index finger gripping the top edge of the card. The thumb has a light blue nail polish. The card is held against a blurred background of the hand and fingers. The text on the card is in a bold, black, sans-serif font, arranged in three lines.

**КАК ВЫПУСТИТЬ
КНИГУ
ЗА ЧУЖОЙ СЧЕТ**

Олег Петров

**Как выпустить
книгу за чужой счет**

«Издательские решения»

Петров О.

Как выпустить книгу за чужой счет / О. Петров — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-742309-4

У вас готова книга, но вы не представляете, что с ней делать дальше? Узнайте, как подготовить издание, чтобы оно появилось на книжных полках, и как пройти жесткий отбор авторов. Полезная книга для тех, кто хочет, чтобы их книги продавались. Кому нужно прочесть книгу?— Тем, кто не знает, с чего начать;— Тем, кто хочет быстрого появления своей книги на полках;— Тем, кто хочет продавать электронные книги, но боится.

ISBN 978-5-44-742309-4

© Петров О.
© Издательские решения

Содержание

Кто издает книги?	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Как выпустить книгу за чужой счет

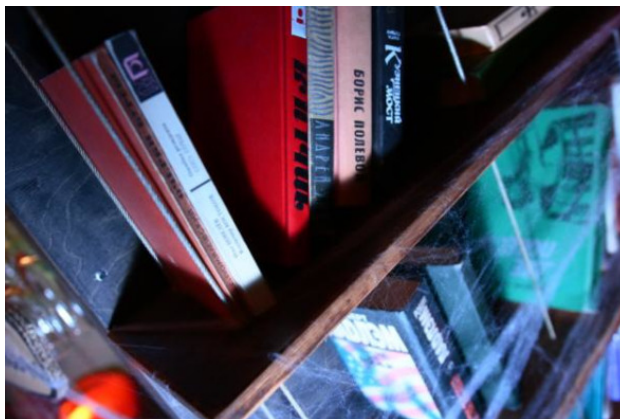
Олег Петров

© Олег Петров, 2019

ISBN 978-5-4474-2309-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Кто издает книги?



Литературный агент – человек, который связывает авторов с издательствами. Он контролирует ход выпуска книги. Фактически он похож на бизнесмена, задача которого – продавать (сводить продавцов и покупателей). Литературный агент возьмет вашу рукопись и сделает из нее книгу.

Многие авторы думают, что, как только книга будет написана, она тут же начнет продаваться и приносить деньги. Конечно, если понаблюдать за Донцовой, Стругацкими и другими известными писателями, то складывается впечатление, что популярность – это просто. Написал – и читатели твои.

Вам нужно знать, что в писательском деле есть два типа бестселлеров.

(Этот вариант вам не понравится.) Бестселлеры, рожденные благодаря упорному труду. Такие авторы пишут, публикуются, увеличивают свою аудиторию. Общаются с читателями на своем сайте или блоге. Повышают мастерство. В общем, упорный ежедневный труд. И слава к ним приходит не из-за стечения обстоятельств.

(Этот вариант нравится всем.) Автор внезапно становится известным. Да, такое тоже бывает. Но очень редко. Шанс, что такое произойдет, – один к 1000.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.