

ТОМ БАТЛЕР-БОУДОН

КОУЧИНГ ВЫСОКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Джон Уитмор

ОБЗОР

10-минутное чтение

Том Батлер-Боудон

**Коучинг высокой эффективности.
Джон Уитмор (обзор)**

«ЭКСМО»

2004

Батлер-Боудон Т.

Коучинг высокой эффективности. Джон Уитмор (обзор) /
Т. Батлер-Боудон — «Эксмо», 2004 — (10-минутное чтение)

Книга «Коучинг высокой эффективности» в формате 10-минутного чтения: обзоры лучших книг, только самое важное и полезное. Джон Уитмор, владелец ведущей фирмы в сфере европейского корпоративного коучинга, написал первое произведение, предложившее использовать принципы коучинга в деловом мире. В ДВУХ СЛОВАХ: Попробуйте изменить свой способ обучения и взаимодействия с людьми – и пользуйтесь преимуществами такого поведения. ЦИТАТА: «Коучинг – это не просто методика, которую можно ввести и применять в строго определенных ситуациях. Это способ управления, способ обращения с людьми, способ мышления, способ существования. Наступает день, когда слово «коучинг» вообще исчезает из нашего лексикона, оно становится образом наших взаимоотношений в работе или где-то еще». КНИЖНАЯ ПОЛКА: Успех | СЕКЦИЯ: Коучинг высокой эффективности.

© Батлер-Боудон Т., 2004

© Эксмо, 2004

Том Батлер-Боудон Джон Уитмор. «Коучинг высокой эффективности» (1992)

«Коучинг – это не просто методика, которую можно ввести и применять в строго определенных ситуациях. Это способ управления, способ обращения с людьми, способ мышления, способ существования. Наступает день, когда слово «коучинг» вообще исчезает из нашего лексикона, оно становится образом наших взаимоотношений в работе или где-то еще».

В двух словах

Попробуйте изменить свой способ обучения и взаимодействия с людьми – и пользуйтесь преимуществами такого поведения.

В схожем ключе

Стивен Р. Кови *«Семь навыков высокоэффективных людей»*

У. Тимоти Голви *«Теннис как внутренняя игра»*

Джим Лоэр и Тони Шварц *«Жизнь на полной мощности»*

Абрахам Маслоу *«Мотивация и личность»*

Шерил Ричардсон *«Найдите время для жизни»*

Эта на первый взгляд скромная книга об элементах коучинга в деловой среде была продана тиражом в четверть миллиона экземпляров и переведена на множество языков. Исправленные и доработанные издания способствовали ее продаже, но это классическая книга, потому что она призывает изменить наше отношение к людям и методы управления фирмами. Она стала первым произведением, предложившим использовать принципы коучинга в деловом мире.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.