

Ольга Бахонова

# **Все ходы записаны! (Как измерить эффект от рекламы)**



Ольга Бахонова

**Все ходы записаны! (Как  
измерить эффект от рекламы)**

«Научная книга»

**Бахонова О.**

Все ходы записаны! (Как измерить эффект от рекламы) /

О. Бахонова — «Научная книга»,

© Бахонова О.

© Научная книга

## Содержание

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| 50 на 50!                         | 5 |
| 10 баксов не лишние!              | 6 |
| Как жить дальше?                  | 7 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 8 |

# **Ольга Бахонова**

## **«Все ходы записаны! (Как измерить эффект от рекламы)»**

### **50 на 50!**

Лорду Леверхальму, мыловаренному магнату 19 века приписывают один из самых «веселых» афоризмов в маркетинге. «Половину денег, потраченных на рекламу, я потратил впустую. Но я не знаю, которую половину!»

Однако, я думаю, «это еще цветочки»! Некоторые фирмы и по 100 % тратят зря. А то и больше, учитывая сопутствующие расходы, трату времени руководителей всех уровней, персонала и т. д.

## **10 баксов не лишние!**

А теперь подумайте: вам это нравится? В смысле, тратить 50, а то и 100 % на поддержание благосостояния рекламистов всех уровней? Они, что, лишние? И чем больше фирма, тем больше расходы! Это уже не 10 баксов, не 100 и даже не 1000!

Иногда для того, чтобы осознать абсурдность чего-либо, надо воспользоваться аналогией. Итак: представьте, что с вас берут вдвое в магазине, или в ресторане, или в другом хорошем месте! Или берут полную стоимость, а потом вы ничего не получаете взамен. Или получаете что-то абсолютно ненужное. И еще заверяют, что все нормально, дескать обычное явление. Немыслимая ситуация, я вам скажу...

## **Как жить дальше?**

Я думаю, прекратить «пускать деньги на ветер». Все ходы должны быть посчитаны. «Утром деньги, вечером стулья?» Хорошо, деньги будут. Но и со стульями все должно быть ОК. Монтер Мечников, если помните, в итоге принес только два из трех. Я думаю, он был такой же мастер переговоров, как и некоторые продавцы рекламы.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.