



**Уральский  
федеральный  
университет**

имени первого Президента  
России Б.Н. Ельцина

Высшая школа  
экономики  
и менеджмента

**А. А. ЯШИН  
М. Л. РЯШКО**

# ЛОГИСТИКА. ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Учебное пособие



Александр Яшин

**Логистика. Основы планирования  
и оценки эффективности  
логистических систем**

«БИБКОМ»

2014

УДК 005.656(075.8)  
ББК 65.291.592я73

**Яшин А. А.**

Логистика. Основы планирования и оценки эффективности  
логистических систем / А. А. Яшин — «БИБКОМ», 2014

ISBN 978-5-7996-1222-1

В учебном пособии рассмотрено использование инструментария, применяемого с целью проектирования логистических систем и оценки эффективности логистических операций. Рассматриваемый инструментарий удовлетворяет всем критериям логистического подхода к управлению. Предполагается, что при изучении данного учебного пособия студенты прослушали общий курс логистики и знакомы с ее базовыми определениями и понятиями.

УДК 005.656(075.8)  
ББК 65.291.592я73

ISBN 978-5-7996-1222-1

© Яшин А. А., 2014  
© БИБКОМ, 2014

# Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. КОМПЛЕКС ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	6
1.1. Понятие логистической системы	6
1.2. Управление закупками и распределением в логистической системе	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# **Александр Яшин, Мария Ряшко**

## **Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем**

### **ВВЕДЕНИЕ**

В современной логистической системе повышается роль и значимость оценки логистических операций, которые должны осуществляться с высокой степенью эффективности, обеспечивая тем самым непрерывное приращение критерия качества функционирования логистической системы. В условиях неопределенности и неустойчивости среды, в которых находятся предприятия из-за мирового экономического кризиса, большинству российских компаний требуются высокоэффективные методики оценки эффективности логистических операций.

Методика построения на предприятии системы оценки эффективности логистических операций, основанной на современных взаимодополняющих управленческих концепциях: процессном подходе и сбалансированной системе показателей, не только практически гарантирует получение позитивного синергетического эффекта от совмещения двух перспективных управленческих концепций, но и отвечает жестким требованиям практической логистики, позволяет развить теоретический аппарат современной логистики.

Целью представленного учебного пособия является ознакомление с общими принципами проектирования и оценкой эффективности логистических систем. В первой главе пособия излагается понятие логистической системы, далее приводится краткий обзор функциональных подсистем и областей логистики. Затем, во второй главе читатель знакомится с основными целями и задачами проектирования логистических систем, этапами проектирования логистических систем и инструментами, которые применяются в процессе создания современной высокоэффективной системы управления цепями поставок. Далее, приведен обзор критериев и инструментов оценки эффективности логистической системы, а также проблем, которые сопутствуют этому процессу. Особое внимание уделяется анализу логистических затрат и их влиянию на эффективность функционирования логистической системы.

# ГЛАВА 1. КОМПЛЕКС ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

## 1.1. Понятие логистической системы

Логистическую систему как понятие принято рассматривать как один из случаев понятия система, что в переводе с греческого языка означает целое, составленное из частей; соединение. Существует множество определений понятия система. Одно из них – это множество элементов, находящихся в связях друг с другом, образующих единую целостность, единство [1].

Существуют следующие свойства системы:

- 1) целостность системы, то есть, возможность разделения на элементы;
- 2) присутствие связей: элементы системы должны быть объединены связями более сильными, чем связи элементов с внешней средой, в противном случае система не будет устойчивой;
- 3) упорядоченность связей: они должны быть организованы в структуру;
- 4) принадлежность более крупной системе;
- 5) общие свойства: должны существовать такие свойства, которыми не обладают элементы, но обладает система в целом.

Примеры систем: машина, живой организм, логистическая система.

Классифицировать системы можно по нескольким признакам. Рассмотрим возможные классификации:

- 1) по целостности: простые и сложные;
- 2) по изменению во времени: статические и динамические;
- 3) по взаимосвязи с окружающей средой: закрытая и открытая;
- 4) по возможности прогноза развития: детерминированная и стохастическая;
- 5) по реакции на изменение окружающей среды: неадаптирующаяся и адаптирующаяся.

Исходя из рассмотренных классификаций логистические системы относятся к сложным, динамическим (стохастическим), открытым (адаптирующимся) системам.

Разложим по свойствам подтип системы – логистическую систему:

- 1) логистическая система состоит из элементов: закупка (снабжение), склады, запасы, транспорт, кадры, сбыт, обслуживание производства;
- 2) присутствуют и внутренние связи, и связи с внешней средой;
- 3) связи упорядочены, как правило они цикличны, так как показывают этапы передачи материального потока между связанными подсистемами, а также внешней средой;
- 4) предприятие является частью логистической цепи, которая может входить в логистическое объединение на более высоком уровне: государственном или международном.

Таким образом, *логистическая система – это множество элементов, связанных между собой функциями, целью которого является решение главной задачи логистики – доставка нужного товара в определенное время, в определенное место, в нужном количестве и определенного качества, с минимальными затратами.*

Логистическая система образует упорядоченную модель, в которой возможно спланировать и реализовать перенос ресурсного капитала, представленного в качестве логистического потока, начиная с закупки ресурсов и заканчивая реализацией конечной продукции. Логистическая система может быть достаточно независимой от внешней среды в информационном плане [2].

Рассмотрим виды логистических систем:

- 1) логистические системы с прямыми связями (потребитель – производитель);
- 2) эшелонированные логистические системы (производитель – посредник(и) – потребитель);
- 3) гибкие логистические системы (производитель – (посредник) – потребитель).

Логистические системы могут быть разделены по размеру на макросистемы и микросистемы. *Макрологической системой* как правило называют инфраструктуру экономики региона, страны или группы стран. Это большая система менеджмента материальных потоков, которая может содержать промышленные предприятия, посреднические, торговые, складские, транспортные организации.

*Микрологистические системы*, как правило состоят из связанных технологией производств, имеющих одну инфраструктуру [2].

Элементы логистической системы могут выполнять как одну так и несколько функций. Принято выделять следующие функциональные области логистики:

- снабжение (закупки) материальных ресурсов и готовой продукции;
- производственная логистика (все логистические операции и функции, поддерживающие производство);
- складская логистика;
- логистика запасов;
- транспортная логистика;
- распределение (дистрибуция).

## 1.2. Управление закупками и распределением в логистической системе

Функционирование каждого предприятия зависит от наличия достаточного количества материалов и сырья, товаров и услуг, закупаемых у сторонних организаций.

Работа по планированию и управлению закупками имеет целью получение в нужном количестве и качестве материалов, сырья, товаров и услуг в определенное время, определенном месте, от поставщика, который вовремя выполняет свои обязанности с приемлемым сервисом (как допродажным, так и послепродажным) и по оптимальной цене.

Закупки (снабжение) – одна из важнейших функций в каждой компании. Рассмотрим важность работы по организации и управлению закупками с двух сторон: тактика и стратегия.

1) *Тактика снабжения* – текущие операции, как правило относящиеся к закупкам, целью которых является недопущение дефицита материальных ресурсов или готовой продукции.

2) *Стратегия снабжения* – процесс управления закупками, предполагающий координацию с другими службами предприятия, поставщиками, потребностями и заказами конечного покупателя, а также создание новых схем и методов закупок. У стратегической стороны закупок большой потенциал [3, 4].

Управление закупками это создание и наблюдение за входящим материальным потоком.

К данной деятельности можно отнести типы работ:

- 1) планирование и контроль за поступлениями материальных потоков;
- 2) закупки;
- 3) доставка;
- 4) приемка и контроль качества;
- 5) хранение и передача в производство;
- 6) использование некачественных и невостребованных остатков;
- 7) переработка отходов производства.

Как правило, в компании поступлением ресурсов, материалов и комплектующих занимается отдел снабжения. Но в процессе работы внутри предприятия данными вопросами занимается отдел материально-технического обеспечения.

*Управление закупками – сфера деятельности, целью которой является приобретение товаров и услуг. Закупка как процесс – это приобретение этих товаров и услуг для переработки или продажи.*



## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.