



**Кемеровская государственная
медицинская академия**

Г.В. Артамонова, В.Б. Батиевская

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ
(ЗДРАВООХРАНЕНИЕ)**

Кемерово – 2006

Галина Артамонова

**Экономика отрасли
(здравоохранение)**

«БИБКОМ»

2006

УДК 614.2:33(075.8)
ББК 51.1

Артамонова Г. В.

Экономика отрасли (здравоохранение) / Г. В. Артамонова —
«БИБКОМ», 2006

Учебное пособие содержит определение дисциплины «Экономика отрасли (здравоохранение)» и пособие предназначено для подготовки студентов медицинских вузов по специальности «Экономика и управление предприятием здравоохранения». Пособие составлено в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования 060800. Пособие так же может быть использовано для последипломной подготовки по специальности «Общественное здоровье и организация здравоохранения».

УДК 614.2:33(075.8)

ББК 51.1

© Артамонова Г. В., 2006

© БИБКОМ, 2006

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
ТЕМА 1. Понятие, структура, экономические границы отрасли. Место отрасли в народном хозяйстве	7
Вопрос 1. Понятие отрасли	7
Вопрос 2. Структура отрасли	9
Вопрос 3. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие	11
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Артамонова Г. В., В. Батиевская Экономика отрасли (здравоохранение)

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономика отрасли» изучает условия функционирования отраслей народного хозяйства в различных рыночных структурах, факторы развития отраслевых рынков, методологические основы эффективного управления отраслью и фирмой, а так же механизмы государственного регулирования отраслевого развития.

Экономика отрасли, как и любой раздел экономической науки, имеет свой предмет и метод исследования. Предмет исследования экономики отрасли – это совокупность различных компонентов используемых ресурсов, закономерности их размещения в отраслевом аспекте, определенный состав экономических законов, проявляющийся в форме методологических основ эффективного управления отраслевыми социально-экономическими системами. Под эффективным управлением отраслевой социально-экономической системой следует понимать такую совокупность управляющих воздействий, которая обеспечивает функционирование и развитие отрасли на лучшему варианту, устанавливаемому исходя из соответствующих критериев оптимальности и ограничений.

При изучении дисциплины используются теоретические и эмпирические методы научного познания: теория систем, теория регионального развития, теория общественного сектора, а так же методы факторного, сравнительного анализа и другое.

Развитие отрасли – это в основном эволюционный процесс. Он характеризуется непрерывностью, отражает изменения, происходящие в обществе, в экономике, во всей системе социально-экономических отношений. Этот процесс подвержен воздействию основных экономических законов. Специфику воздействия этих законов на отраслевые социально-экономические системы необходимо изучать с целью выработки оптимальной системы управляющих воздействий при решении вопросов о размещении отраслевых предприятий, определении масштабов производства, объема и ассортимента выпускаемой продукции, разработки ценовой и маркетинговой политики, налаживании каналов сбыта.

Развитие отраслей всегда связано либо с непосредственным участием государства (страны с командно – административной системой управления), либо с его регулирующим воздействием путем формирования правовых, макроэкономических, внешнеэкономических, налоговых, таможенных и других регуляторов (экономически развитые страны).

Особое внимание при изучении экономики отрасли следует уделять специфике отраслевой структуры, которая сформировалась в Российской Федерации на современном этапе. Эта структура характеризуется наивысшей степенью концентрации производства как в собственно отраслевом, так и в территориальном аспекте. Ситуацию усугубляет неразвитость и не совершенность Российского правового регулирования отраслевого развития, в частности антимонопольного законодательства.

В силу особой природы здравоохранения как отрасли народного хозяйства, необходимо особое внимание уделять специфике проявлений экономических законов, особенностям функционирования предприятий здравоохранения в различных рыночных структурах. Важность изучения условий функционирования здравоохранения на различных отраслевых рынках продиктована так же необходимостью государственного регулирования развития всех подотраслей здравоохранения, так как любая отрасль социальной сферы не должна подвергаться только рыночным регуляторам. Эта функция государства позволяет реализовать основные конституционные права граждан.

В ходе изучения дисциплины «Экономика отрасли» студенты углубляют теоретические знания макро и микроэкономики, осваивают практические навыки по методике планирования отраслевого развития, по применению основных законов рынка в конкретных экономических условиях, по оценке эффективности функционирования предприятия здравоохранения.

ТЕМА 1. Понятие, структура, экономические границы отрасли. Место отрасли в народном хозяйстве

Вопрос 1. Понятие отрасли

Одним из экономических законов развития общественного производства является закон разделения и обобществления труда.

Закон общественного разделения труда определяет дифференциацию трудовой деятельности и социально-экономическое обособление ее носителей, а законы перемены и обобществления труда, наоборот, предполагают интеграцию разделившихся видов труда и тем самым "снимают" действие закона общественного разделения труда.

Обобществление труда – превращение процесса труда из индивидуального в общественный в связи с развитием и заменой средств производства, требующих индивидуального труда, средствами производства, требующими коллективной деятельности.

Развитие производительных сил первобытной общины привело к индивидуализации труда, к разложению совместного труда, основанного на примитивной технике. Это проявлялось в возникновении индивидуальных хозяйств крестьян и ремесленников. Особое распространение индивидуальный труд получил в период разложения феодализма. Развитие техники, товарного производства и углубление разделения труда привели к появлению более совершенных средств производства, потребовавших совместного труда многих людей. Взамен самостоятельных хозяйств крестьян и ремесленников возникла капиталистическая мануфактура, а впоследствии капиталистическая фабрика. Обобществление труда проявлялось в создании всё более крупных предприятий, в развитии специализации, кооперирования и комбинирования. Обобществление труда вышло за рамки отдельной фабрики, привело к образованию различных форм объединения фабрик, к установлению всё более глубоких и всесторонних связей между фабриками и объединениями.

Наконец, всё общественное производство превратилось в организм, в котором все его звенья оказались связанными друг с другом не только территориальным разделением труда, а разделением труда в самом процессе производства, носящем технологический характер.

Закон разделения и обобществления труда систематически порождает новые отрасли и интегрирует их в меру экономической целесообразности. Именно экономическая целесообразность определяет уровень и темпы разделения и обобществления труда. Мерилом экономической целесообразности в самом общем виде выступают возможности ускорения темпов роста производства, удешевление товаров и услуг, повышение их качества и на этой основе – конкурентоспособности. Все это не что иное как наибольшее удовлетворение потребности общества с наименьшими затратами при известных ограничениях ресурсов на данный период времени.

Конкретными факторами, движущими силами постоянно осуществляющегося сложного процесса разделения и обобществления труда, выражающегося в своем высшем проявлении появлением новых отраслей и интеграции их, являются научно-технический прогресс, формы организации общественного производства, потребности национальной экономики, её возможности и др.

Исследуя общественное производство за весь исторический период его развития, крупнейшие авторитеты экономической науки определили, что оно прошло три этапа, чему соответствует три вида разделения труда. На первом – общем этапе разделения труда сформировались крупные отрасли народного хозяйства – промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь.

На втором этапе разделения труда из крупных отраслей народного хозяйства сформировались специализированные отрасли промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, связи. Уровень специализации этих отраслей совершенно различный, носит в известной мере условный и относительный характер, что обуславливает на практике необходимость их систематизации в отдельные группы, комплексы и т.д.

Третий – единичный этап или скорее вид разделения труда происходит на самом предприятии с потенциальной возможностью появления новых производств, которые в перспективе могут при известных условиях сформировать отрасль.

Отрасль- это область экономической деятельности, характеризующаяся определенным единством выполняемых функций, видов и назначения создаваемого продукта, применяемых, используемых технологических процессов. Одновременно это однородные организации, предприятия, компании, фирмы, занятые производством аналогичной продукции, осуществлением схожих работ, выполнением однотипных услуг, удовлетворением сходных потребностей.

Возникнув, отрасль может функционировать автономно, самостоятельно с наличием организационно-управленческих структур, в составе более сложных межотраслевых корпоративных формирований с соответствующими общими организационно-управленческими структурами и вне их. От этого сущность отрасли как объективно существующей специфической сферы материального и нематериального производства, представленной совокупностью однородных первичных ячеек производства – предприятий, субъектов рынка, хозяйствующих субъектов, не меняется. Меняются от этого только условия функционирования отрасли – благоприятные или неблагоприятные, привлекательные или нет, что, в конечном счете, определяют показатели эффективности функционирования отрасли и ее конкурентоспособность.

Как было отмечено, отрасль существует объективно как совокупность однородных предприятий вне зависимости от ее организационного оформления. Однако организационно сформированная отрасль развивается успешнее, обеспечивая предприятиям отрасли более выгодные условия роста объемов производства, реализации продукции, повышение эффективности и конкурентоспособности.

Вопрос 2. Структура отрасли

Единый хозяйственный комплекс страны представлен отраслевой, межотраслевой и территориальной структурами.

Отраслевая структура народнохозяйственного комплекса – это совокупность отраслей народнохозяйственного комплекса, характеризующихся определенными пропорциями и взаимосвязями. Отраслевая структура единого народнохозяйственного комплекса представлена двумя сферами: материального производства и нематериального производства.

Сфера материального производства включает:

1. Отрасли, создающие материальные блага – промышленность, сельское хозяйство, строительство.
2. Отрасли, доставляющие материальные блага потребителю, транспорт и связь.
3. Отрасли, связанные с процессом производства в сфере обращения, – торговля, общественное питание, материально-техническое снабжение, сбыт, заготовки.

Сфера нематериального производства состоит из отраслей:

1. Отрасли услуг, к которым относят: жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, транспорт и связь, связанные с обслуживанием населения.
2. Отрасли социального обслуживания – здравоохранение, физическая культура, социальное обеспечение.
3. Образование, культура, искусство.
4. Наука и научное обслуживание.
5. Кредитование, финансы и страхование.
6. Аппарат органов управления.
7. Прочие отрасли.

Для современной отраслевой структуры народного хозяйства России характерной чертой является наличие не только отраслевых, но и межотраслевых комплексов.

Под *территориальной* структурой понимается деление системы народного хозяйства по территориальным образованиям – зонам, районам разного уровня, промышленным центрам, узлам.

Под *структурой конкретной отрасли* понимается деление отрасли на определенные относительно самостоятельные части, ветви, отдельные предприятия, характеризующиеся спецификой видов деятельности, производимых (оказываемых услуг).

Структура отраслей материального производства, таких как промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, формируется посредством выделения частей, именуемых подотраслями. Основным признаком подотрасли является производство продуктов определенного вида или осуществление специфического рода деятельности, отличающегося характерным признаком. Так, строительство делится на жилищное, производственное и гражданское (административное), транспорт- на пассажирский, грузовой, воздушный, водный и т.п.

Кроме того, структура отрасли определяется размером, концентрацией, формой собственности и размещением отраслевых предприятий.

Примерное структурирование отрасли предусматривает деление по различным признакам, а именно:

- по функциональному признаку отрасль делится на подотрасли;
- по признаку формы собственности предприятия могут группироваться на государственные, муниципальные, частные, с долевым участием и т.д.;
- по масштабам производства предприятия отрасли могут делиться на крупные, мелкие и средние;
- возможно так же территориальное деление предприятий отрасли (схема 1).

Для определения отраслевой структуры народного хозяйства страны используется система национальных счетов. *Система национальных счетов* – система национального учета, основанная на обобщении и систематизации данных сплошных и выборочных обследований, а также статистической отчетности. Результатом обработки первичной информации является комплекс балансовых таблиц, показатели которых позволяют определить обобщающие макроэкономические показатели, характеризующие состояние экономики и динамику экономического роста.

Вопрос 3. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие

Один из первых вопросов, который нужно решить при анализе отрасли, это вопрос о ее границах. Что входит в данную отрасль? Это не простая задача, так как многие отрасли динамичны и развиваются очень быстро. Так, например, в 60-х годах можно было говорить об отрасли электроники, охватывая весь спектр выпускаемых в те годы товаров. Сегодня же это несколько новых отраслей – производство бытовой электроники, компьютеры, микропроцессоры и т.д.

Рис. 1. Примерная структура отрасли народного хозяйства



Экономические границы отрасли, количество и концентрация предприятий, входящих в ее состав, условия вступления в отрасль, тип выпускаемого продукта определяются важным внешним фактором функционирования отрасли – структурой рынка.

В различных рыночных структурах, каждая из которых имеет свои параметры и может быть представлена в виде определенной модели рынка, формируются различные типы отраслей.

Как известно, существуют четыре основные модели рынка: чистая (совершенная) конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция и олигополия.

Чистая (совершенная) конкуренция – конкуренция, возникающая между предприятиями, продающими одинаковые товары. При этом цены на товары определяются соотношением спроса и предложения.

Следует различать понятие несовершенная конкуренция – конкуренция в условиях, когда отдельные производители имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят. В развитой рыночной экономике чистая или совершенная конкуренция встречаются крайне редко и представляет собой абстрактную модель. Несовершенная конкуренция представлена отраслями чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии. При несовершенной конкуренции затруднены вступление в рынок и выход из рынка, ограничен доступ к информации.

Чистая монополия – тип отраслевого рынка, на котором:

- одна фирма продает уникальный продукт, не имеющий близкого заменителя; доступ другим производителям на рынок закрыт;
- фирма-монополист обладает значительным контролем над ценой на продаваемый продукт.

При чистой монополии ценовая конкуренция отсутствует или ограничена.

Монополистическая конкуренция – тип отраслевого рынка, на котором имеется достаточно большое число фирм, продающих дифференцированную продукцию и осуществляющих ценовой контроль над продажной ценой производимых ими товаров. Монополистическая конкуренция предполагает относительно свободный доступ на рынок.

Рынок монополистической конкуренции – рынок ряда продавцов и покупателей, совершающих сделки в широком диапазоне цен. На таком рынке действует значительная неценовая конкуренция.

Олигополия – модель рынка, при которой существует несколько продавцов, доля каждого из которых настолько велика в общих продажах на рынке, что изменение в количестве предлагаемой продукции каждого из продавцов ведет к изменению цены.

Соответствующие этим моделям типы отраслей отличаются по:

- ✓ количеству предприятий, входящих в состав отрасли;
- ✓ типу выпускаемого продукта;
- ✓ условиям вступления в отрасль;
- ✓ возможностями контроля над ценами

и другим факторам, определяющим экономические границы отрасли и эффективность ее функционирования. Например, в условиях чистой монополии, когда фирма является единственным поставщиком однородного товара, *экономические границы фирмы расширяются до масштабов отрасли*. Выпуск продукции монополистической фирмой сравнивают с выпуском продукции отрасли, при этом кривая спроса на продукцию фирмы-монополиста является рыночной кривой спроса на этот продукт.

Отрасль совершенной конкуренции включает множество независимых предприятий, производящих однородную и стандартизированную продукцию. Вход в отрасль и выход из нее абсолютно свободный, информация доступна каждому предприятию. Доля каждой фирмы очень мала, поэтому ее решение о понижении или повышении цены не отражается на рыночной цене. Контроль за ценами отсутствует и фирма «получает» заданную цену рынком и «соглашается с ней».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.