



Как избежать 100 ошибок
при создании сайта

1PS.RU

1ps.ru

**Как избежать 100 ошибок
при создании сайта**

«Издательские решения»

1ps.ru

Как избежать 100 ошибок при создании сайта / 1ps.ru —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-745098-4

Современные коммерческие сайты уделяют мало внимания вопросам удобства использования (юзабилити). Ошибки юзабилити мешают посетителям эффективно пользоваться сайтом. В книге мы постарались собрать и обобщить основные ошибки, которые допускают владельцы сайтов и которые мешают превратить сайт в полноценный инструмент бизнеса.

ISBN 978-5-44-745098-4

© 1ps.ru
© Издательские решения

Содержание

Кому будет полезна книга?	6
Введение	7
1. Главная страница и первое впечатление	9
Идентификация сайта	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Как избежать 100 ошибок при создании сайта Сервис Ips.ru

© Сервис Ips.ru, 2016

© Арина Андреевна Блохина, дизайн обложки, 2016

Специалист юзабилити Владимир Алексеевич Ленков

Редактор Ирина Сергеевна Шамина

ISBN 978-5-4474-5098-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Кому будет полезна книга?

Книга представляет собой сборник практических советов по применению принципов юзабилити. На конкретных примерах рассмотрены ошибки, возникающие в результате несоблюдения этих советов, и пути их исправления. Прочитав книгу, вы научитесь находить эти ошибки на своём сайте, а их устранение позволит сделать сайт еще эффективнее.

В книге рассматриваются как общие вопросы (главная страница, информационная структура и навигация, тексты), так и вопросы, характерные только для интернет-магазинов (карточка товара, информационные страницы о доставке и оплате, осуществление заказа).

Книга предназначена в первую очередь для владельцев сайтов – тем, кто лучше всего разбирается в своей предметной области, чётко представляет цели и задачи сайта и принимает решения о путях развития ресурса. Однако может оказаться интересной и остальной команде: веб-технологам, дизайнерам, копирайтерам, маркетологам.

Введение

Что такое юзабилити?

Юзабилити (англ. *Usability* – дословно «возможность использования», «способность быть использованным», «полезность») – характеристика степени удобства предмета для применения пользователями, удобство использования.

Источник: [битая ссылка] Википедия

То есть применительно к вебу, юзабилити – то, насколько посетителям удобно (в широком смысле слова) пользоваться вашим сайтом.



Например, к вопросам юзабилити будет относиться возможность быстро определить тематику ресурса, лёгкость ориентирования на сайте, понятные тексты.

Юзабилити – качественная, а не количественная характеристика. То есть неправильно будет сказать: «У сайта X недостаточно юзабилити». Правильно: «У сайта X плохое (хорошее) юзабилити».

С одной стороны, хорошее юзабилити означает удобный для посетителей сайт: люди легко ориентируются на нем, быстро находят нужную информацию или решают свои задачи. В целом получают удовольствие от использования. Такой сайт завоёвывает доверие пользователей, формирует лояльность ко всей вашей компании, бренду.

С другой стороны, успешное достижение посетителями своих целей зачастую означает и успешное выполнение задач вашего бизнеса – заказ товара или обращение в вашу компанию. С этой точки зрения хорошее юзабилити – это залог эффективности вашего сайта как инструмента бизнеса.

Есть и ещё один важный аспект. В последнее время поисковые системы (Google, Яндекс) увеличили значимость поведенческих факторов при ранжировании сайтов.

К поведенческим факторам относятся:

время на сайте;

глубина просмотра;

процент отказов;

возвращения на сайт;

некоторые паттерны поведения посетителя на сайте (движения мышью, переход по страницам);

переход с сайта назад к поиску и другие (подробнее об этом читайте в [битая ссылка] нашей статье про поведенческие факторы).

Учитывая эти факторы, поисковые системы пытаются понять, какие сайты предоставляют необходимую информацию и интересны людям. Понижая в выдаче остальные сайты, поисковики имеют возможность показывать более качественные результаты поиска. Как вы уже догадались, улучшение поведенческих факторов тоже задача, решаемая улучшением юзабилити.

В общем, можно сказать, что, делая сайт удобным для людей, вы также делаете его привлекательным и для поисковиков.

Теперь, когда мы познакомились с понятием «юзабилити», давайте посмотрим, какие базовые принципы необходимо соблюдать на сайте и как эти принципы чаще всего нарушаются.

1. Главная страница и первое впечатление

Главная страница для большинства сайтов – страница входа. Именно с неё начинается знакомство человека с ресурсами вашей компании. В этом смысле переоценить её важность тяжело. Необходимо со вниманием отнестись ко всем элементам главной страницы.

Идентификация сайта

Первая задача, которую должна решать главная страница – ответить на вопросы посетителя: *«Тот ли это сайт, что мне нужен? Найду ли я здесь информацию, которую искал?»*

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.