

Тег title и метатеги description и keywords:

## Очевидные правила и маленькие секреты



1ps.ru

**Тег title и метатеги  
description и keywords**

«Издательские решения»

**1ps.ru**

Тег title и метатеги description и keywords / 1ps.ru —  
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-745099-1

Из нашей книги вы узнаете:• что такое мета-теги;• какова их роль в оптимизации и продвижении интернет-ресурсов;• как максимально грамотно и эффективно заполнить title и description;• актуален ли тег keywords и как с ним работать.

ISBN 978-5-44-745099-1

© 1ps.ru  
© Издательские решения

# Содержание

Введение	6
1. Основные мета-теги сайта и их роль	7
2. Тег Title	8
2.1. Рекомендации по составлению title	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

# **Ter title и метатеги description и keywords**

## **Сервис 1ps.ru**

© Сервис 1ps.ru, 2016

© Арина Андреевна Блохина, дизайн обложки, 2016

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Введение

Одним из первых этапов правильной оптимизации сайта является написание мета-тегов. Именно они предоставляют поисковым роботам при сканировании веб-ресурса информацию о странице.

Кроме того, теги – это не только неотделимая часть оптимизации сайта, но и важный элемент для успешного продвижения с минимальными бюджетными затратами. Безусловно, на одних мета-тегах высоко не поднимешься, но их неудачное заполнение может значительно ухудшить рейтинг сайта.



**Позднякова Софья**

**специалист отдела поискового продвижения**

*Самое главное при написании тегов не спешить, а составлять их вдумчиво и грамотно. Следуя приведённым ниже рекомендациям, Вы добьетесь успеха и вскоре «пожнёте плоды» своего труда.*

## 1. Основные мета-теги сайта и их роль

Мета-теги (Meta-tags) – это специальные HTML теги, которые не видны пользователю. Эти теги не являются обязательными. Однако в них заключена важная служебная информация для браузеров и поисковых машин.

Они могут содержать данные об авторе, дате запуска сайта, управляющие команды для поисковых роботов и другие материалы, не предназначенные для посетителей.

Их существует большое количество, но мы поговорим о наиболее популярных, а именно:

- Description (уникальное описание),
- Keywords (ключевые слова).

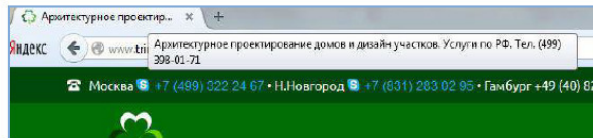
Также к важным тегам, влияющим на продвижение, относят Title. Поэтому об этом теге тоже поговорим.

```
1 <!-- meta tags -->
2 <!-- title -->
3 <!-- meta description -->
4 <!-- meta keywords -->
5 <!-- meta robots -->
6 <!-- meta charset -->
7 <!-- meta viewport -->
8 <!-- meta http-equiv -->
9 <!-- meta http-equiv -->
10 <!-- meta http-equiv -->
11 <!-- meta http-equiv -->
12 <!-- meta http-equiv -->
13 <!-- meta http-equiv -->
14 <!-- meta http-equiv -->
15 <!-- meta http-equiv -->
16 <!-- meta http-equiv -->
17 <!-- meta http-equiv -->
18 <!-- meta http-equiv -->
19 <!-- meta http-equiv -->
20 <!-- meta http-equiv -->
21 <!-- meta http-equiv -->
22 <!-- meta http-equiv -->
23 <!-- meta http-equiv -->
24 <!-- meta http-equiv -->
25 <!-- meta http-equiv -->
26 <!-- meta http-equiv -->
27 <!-- meta http-equiv -->
28 <!-- meta http-equiv -->
29 <!-- meta http-equiv -->
30 <!-- meta http-equiv -->
31 <!-- meta http-equiv -->
32 <!-- meta http-equiv -->
33 <!-- meta http-equiv -->
34 <!-- meta http-equiv -->
35 <!-- meta http-equiv -->
36 <!-- meta http-equiv -->
37 <!-- meta http-equiv -->
38 <!-- meta http-equiv -->
39 <!-- meta http-equiv -->
40 <!-- meta http-equiv -->
41 <!-- meta http-equiv -->
42 <!-- meta http-equiv -->
43 <!-- meta http-equiv -->
44 <!-- meta http-equiv -->
45 <!-- meta http-equiv -->
46 <!-- meta http-equiv -->
47 <!-- meta http-equiv -->
48 <!-- meta http-equiv -->
49 <!-- meta http-equiv -->
50 <!-- meta http-equiv -->
51 <!-- meta http-equiv -->
52 <!-- meta http-equiv -->
53 <!-- meta http-equiv -->
54 <!-- meta http-equiv -->
55 <!-- meta http-equiv -->
56 <!-- meta http-equiv -->
57 <!-- meta http-equiv -->
58 <!-- meta http-equiv -->
59 <!-- meta http-equiv -->
60 <!-- meta http-equiv -->
61 <!-- meta http-equiv -->
62 <!-- meta http-equiv -->
63 <!-- meta http-equiv -->
64 <!-- meta http-equiv -->
65 <!-- meta http-equiv -->
66 <!-- meta http-equiv -->
67 <!-- meta http-equiv -->
68 <!-- meta http-equiv -->
69 <!-- meta http-equiv -->
70 <!-- meta http-equiv -->
71 <!-- meta http-equiv -->
72 <!-- meta http-equiv -->
73 <!-- meta http-equiv -->
74 <!-- meta http-equiv -->
75 <!-- meta http-equiv -->
76 <!-- meta http-equiv -->
77 <!-- meta http-equiv -->
78 <!-- meta http-equiv -->
79 <!-- meta http-equiv -->
80 <!-- meta http-equiv -->
81 <!-- meta http-equiv -->
82 <!-- meta http-equiv -->
83 <!-- meta http-equiv -->
84 <!-- meta http-equiv -->
85 <!-- meta http-equiv -->
86 <!-- meta http-equiv -->
87 <!-- meta http-equiv -->
88 <!-- meta http-equiv -->
89 <!-- meta http-equiv -->
90 <!-- meta http-equiv -->
91 <!-- meta http-equiv -->
92 <!-- meta http-equiv -->
93 <!-- meta http-equiv -->
94 <!-- meta http-equiv -->
95 <!-- meta http-equiv -->
96 <!-- meta http-equiv -->
97 <!-- meta http-equiv -->
98 <!-- meta http-equiv -->
99 <!-- meta http-equiv -->
100 <!-- meta http-equiv -->
```

## 2. Тег Title

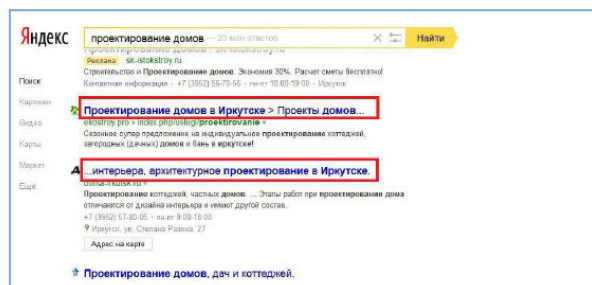
KTitle – это часть HTML разметки. В процессе внутренней оптимизации сайта Title имеет огромное значение, так как несёт в себе сразу несколько функций:

- Является заголовком страницы и содержит в себе ключевые слова:



Поисковые машины рассматривают ключевые слова, найденные в теге заголовка как чрезвычайно важные для отображения страницы по этим запросам.

- Используется как ссылка на страницу в результатах поиска:  
Поэтому текст должен быть связным и читабельным.



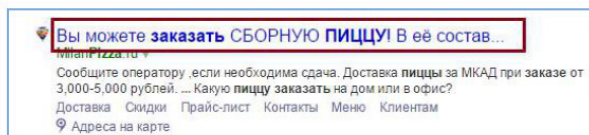
- Сообщает потенциальному посетителю о том, что эта страница – как раз то, что он искал. Следовательно, позволяет принять решение о переходе на сайт.

Важность тега Title сложно переоценить. Это один из самых главных элементов страницы, именно этот тег сообщает поисковой машине, что представляет собой страница.



## 2.1. Рекомендации по составлению title

^^ Основная информация должна быть уместена в 60—70 символов с пробелами. Длинные заголовки поисковики обрезают:



^^ Достаточно разместить 1—3 ключевых слова, под которые оптимизирована страница.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.