

Денис Шевчук

Свой бизнес: создание собственной фирмы



Денис Шевчук

**Свой бизнес: создание
собственной фирмы**

«Автор»

Шевчук Д. А.

Свой бизнес: создание собственной фирмы / Д. А. Шевчук —
«Автор»,

Книга написана на основе практического опыта работы юридической консалтинговой фирмы INTERFINANCE в области создания (регистрации), перерегистрации, лицензирования и ликвидации компаний. Все организации создаются с какой-то целью и для выполнения определенных функций в условиях конкретного окружения, конкретной среды, к тому же постоянно меняющейся. Деятельность, функционирование организации является ее содержанием, а организационно-правовая форма юридического лица формой этой деятельности. Несоответствие содержания форме, противоречие содержания и формы в организации – причина огромного количества пороков, недостатков в работе органов и государственного аппарата, и общественных организаций, и коммерческих структур. Представленное пособие вводит в круг описанных проблем, дает необходимую базу знаний для самостоятельного их решения, содержит практические рекомендации. Книга может быть полезна всем, кто решил создать свой бизнес, поможет прояснить многочисленные юридические вопросы, руководителям предприятий, юристам и экономистам, а также преподавателям, студентам и аспирантам юридических и экономических специальностей.

© Шевчук Д. А.

© Автор

Содержание

Введение	5
Государственное регулирование процесса создания юридических лиц	8
Необходимость и значение государственного регулирования	9
Методы правового регулирования процесса создания юридических лиц	10
Нормативная база государственного регулирования создания юридических лиц	11
Соотношение организации и юридического лица	14
Понятие юридического лица	15
Конец ознакомительного фрагмента.	17

Денис Шевчук

Свой бизнес: создание собственной фирмы

Введение

Данная книга основана на современных принципах ускоренного качественного изучения и запоминания любых предметов. Рекомендую прочитать 2–3 раза и вы без труда освоите предмет.

Пособие содержит как теоретический материал, так и практические рекомендации.

С уважением,

Шевчук Денис

www.deniskredit.ru

Обоснование необходимости темы изучения и формулирование проблемы

При изучении этой темы (правовое регулирование создания юридических лиц), при реализации в практике создания юридических лиц имеющейся правовой базы, и даже в нормотворческой деятельности по этому направлению, основное внимание уделяется формам: классификациям юридических лиц, их месту в гражданско-правовых отношениях, ответственности юридических лиц перед контрагентами, ответственности учредителей по обязательствам юридических лиц.

Как считает Шевчук Денис, Заместитель генерального директора, Вице-президент «Кредитный брокер INTERFINANCE» (ИПОТЕКА * КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА), для успешного создания своего бизнеса необходимо иметь опыт работы в данной сфере, налаженные контакты с клиентами и контрагентами, профильное образование + знания в области экономических и юридических предметов (можно получить второе-третье образование, в т. ч. дистанционно или по книгам), первоначальный капитал (желательно на 1,5–2 года вперед, это вероятный срок самоокупаемости для малого и среднего бизнеса). В первый год работы банкротятся 9 из 10 компаний, в основном из-за непроработанности вышеуказанных вопросов, действий «на авось». Именно поэтому банки начинают кредитовать клиентов только после полугода-года успешной работы и, как правило, под обеспечение (подробнее на сайте www.deniskredit.ru).

Но ведь юридическое лицо – прежде всего организация, а у нас не существует даже юридически определенного термина «организация». А всякая организация создается с какой-то целью и для выполнения определенных функций в условиях конкретного окружения, конкретной среды, к тому же постоянно меняющейся. Деятельность, функционирование организации является ее **содержанием**, а организационно-правовая форма юридического лица – только **формой** этой деятельности. Несоответствие же содержания форме, противоречие содержания и формы в организации – причина огромного количества пороков, недостатков в работе органов и государственного аппарата, и общественных организаций, и коммерческих структур.

Главной проблемой является то, что созданием юридических лиц в настоящее время занимаются менеджеры и юристы:

- которые при создании юридических лиц не подозревают о необходимости находить соответствие формы организации содержанию ее будущей деятельности;
- перед которыми не ставится такая задача, поскольку и учредители организаций не подозревают о проблеме соответствия формы содержанию;
- которые не имеют навыков анализа будущей деятельности и нахождения нужной формы организации.

Морфологический анализ темы:

Правовое регулирование – определение границ деятельности (или вариативности – поля деятельности) с помощью права методами дозволения, запрещения, обзывания.

Создание – процесс реализации цели, получение желаемого результата.

Юридическое лицо – организация, имеющая обособленное имущество, отвечающая по своим обязательствам, способная приобретать права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

То есть, заданная (выбранная) тема позволяет исследовать то, каким образом государство с помощью права определяет правила поведения субъектов в процессе создания юридических лиц, как субъектов, в первую очередь, гражданских правоотношений и соответствие этого регулирования целям создания юридических лиц.

Сфера отношений и проблем, которые подлежат изучению:

Понятие юридического лица. Юридическое определение. Пороки дефиниции, как результат отсутствия отражения в ней процесса генезиса объекта. Юридическое лицо и организация. Юридическое лицо – субъект гражданско-правовых отношений. Классификация юридических лиц. Закономерности возникновения некоторых видов коммерческих организаций, как наиболее многочисленного класса юридических лиц. Характеристики видов и типов юридических лиц. Цели создания юридических лиц. Процесс регистрации, деятельности, развития, прекращения юридических лиц, влияние процесса создания на процессы развития.

Создание юридических лиц. Проектирование организации, исходя из целей ее создания. Согласование интересов участников. Выбор вида отношений с внешними контрагентами. Определение организационно-правовой формы. Разработка учредительных документов. Государственная регистрация. Управление юридическим лицом как организацией.

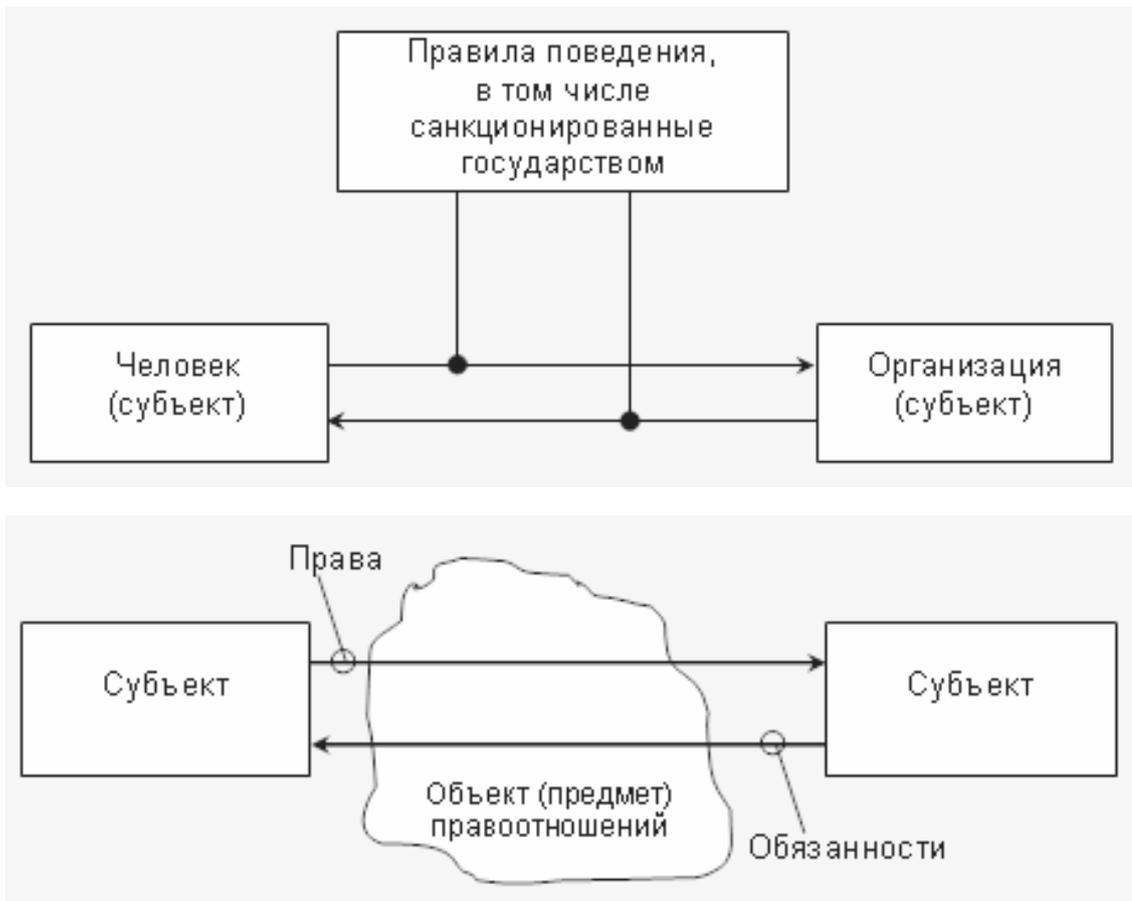
Правовое регулирование процесса создания юридического лица: гражданско-правовые, административные, налоговые, уголовно-правовые и иные аспекты регулирования. Проблемы, возникающие при восприятии учредительных документов юридических лиц как сугубо правовых, а не экономико-управленческих.

Введение

Даже простого просмотра оглавления Гражданского кодекса России достаточно для того, чтобы определить значимость такого института гражданского права, как юридические лица.

Глава 3 ГК РФ посвящена статусу физических лиц и содержит 31 статью (с 17-й по 47-ю). Глава 4, посвященная юридическим лицам, содержит 76 статей (с 48-й по 123-ю).

Да и само место юридического лица (как одного из двух основных субъектов гражданских правоотношений), от которого зависит и возникновение, изменение, прекращение правоотношений, и их условия, и объект по поводу которых они возникли, характеризуют юридические лица, как основной институт (элемент) этой отрасли права.



Верхняя схема в данном случае показывает, что между субъектами возникают различные отношения, часть из которых регулируется или может регулироваться правом.

Нижняя схема показывает систему элементов, необходимых для возникновения правоотношений (Д.А. Шевчук, В.А. Шевчук. Как зарегистрировать общество с ограниченной ответственностью. – М.: Услуги и цены, 46/2005).

Если же сравнить объем законодательной базы, регулирующей статус юридических лиц (совокупность норм, регулирующих создание и функционирование всех видов и типов юридических лиц) и статус физических лиц в современном гражданском праве, становится очевидной и сложность этого правового института.

В сегодняшней России не приходится говорить о недостатке разнообразия и численности юридических лиц. Разросшийся государственный аппарат, наоборот, требует сокращения и упорядочивания. Очевидно изобилие разнообразных общественных, религиозных и политических организаций. Несмотря на определенное по сравнению с первой половиной девяностых годов пошлого века сокращение количества коммерческих организаций, число их огромно.

Но ведь каждое юридическое лицо в той или иной мере влияет или на социальные аспекты общественной жизни, или на идеологические, или на экономические. С каждым юридическим лицом связаны общественные отношения, условия жизни, а иногда и судьбы граждан нашей страны.

А это налагает на государство обязанность регулировать отношения, связанные с созданием и функционированием юридических лиц.

Но почему государство должно устанавливать правила создания юридических лиц?

Государственное регулирование процесса создания юридических лиц

В этой первой главе вы узнаете сущность государства, как аппарата управления обществом, методы и способы управления обществом со стороны государства, а также ознакомитесь с нормативной базой (совокупностью законов), регулирующих процесс создания юридических лиц.

Необходимость и значение государственного регулирования

Чтобы понять сущность государства, необходимо выявить, в какую понятийную систему входит понятие государство, какое понятие по отношению к нему более общее, какие понятия однопорядковые.

Более общим понятием, в рассматриваемом нами аспекте, является «страна».

Страна = общество + территория + государство

Общество – совокупность людей, в определенной степени взаимодействующих, имеющих различные интересы, потребности, ресурсы, т. е. совокупность разнодействующих сил.

Функционирование и развитие общества требует упорядочивания разнодействующих сил. Для упорядочивания отношений внутри общества (т. е. общественных отношений) требуется воздействие на эти силы, которое осуществляется в первую очередь государством.

Но воздействие с целью перевода в иное состояние есть управление.

Методы упорядочивания, т. е. управления:

Властные (принуждение);

Идеологические (убеждение).

Средства принуждения: технология принуждения – законы; аппарат принуждения – суд, полиция, армия, фискалы.

Средства убеждения: формы убеждения – образование, религия (атеизм), этика, государственная идеология, правовая идеология; аппарат убеждения – СМИ, партии, общественные организации, церковь ...

Следовательно, в большой человеческой общности, т. е. в обществе, необходимы аппараты управления: принуждения и убеждения.

Возможность воздействия (управления) есть **ВЛАСТЬ** (или авторитет), в том числе власть государственная.

Власть – возможность подчинять других своей (индивидуальной или коллективной) воле. /Воля – реализуемое решение или желание (различие в степени рациональности)/.

Одним из главнейших инструментов государства является **право**, как совокупность правил поведения, обязательных для исполнения всеми на территории страны.

Поскольку процесс создания юридических лиц, главных субъектов гражданского права, является крайне важным и значимым для всей жизни страны, постольку государство обязано отрегулировать отношения, возникающие при создании юридических лиц.

Методы правового регулирования процесса создания юридических лиц

Как правило, в теории права выделяют два метода:

- Координации – государственное позволение субъектам выбирать способ взаимодействия в определенных законом рамках.

- Субординации – волеизъявление одной стороны – государства.

Государство при регулировании процесса создания юридических лиц применяет оба эти метода.

- Метод децентрализованного регулирования: в частном праве даются рекомендации, альтернативные, диспозитивные нормы.

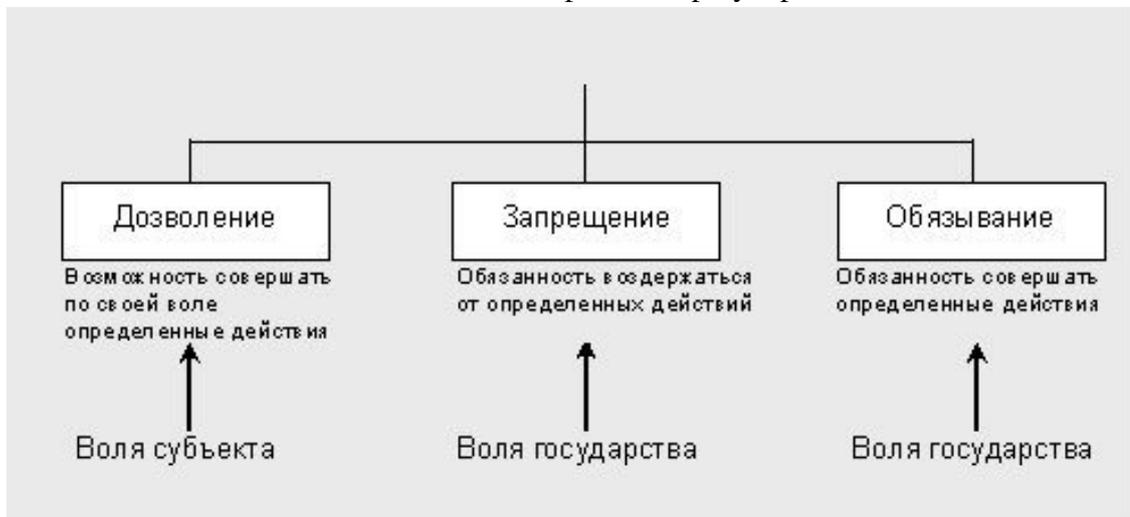
- Метод централизованного регулирования: в публичном и частном праве – императивные, обязательные нормы.

Но, как мы увидим в дальнейшем, при регулировании создания различных юридических лиц соотношение количества диспозитивных и императивных норм, в законодательстве различно в зависимости от того:

- насколько близки эти юридические лица к самому государству (органы госвласти, госучреждения, госпредприятия по сравнению с коммерческими или общественными организациями);

- насколько широкий круг населения затрагивает деятельность этих юридических лиц (ОАО по сравнению с ООО).

Аналогично использование и способов правового регулирования.



Нормативная база государственного регулирования создания юридических лиц

В настоящее время нормативная база весьма обильна.

Если в 1990 году она ограничивалась в основном Законом СССР «О государственных предприятиях», Законом СССР «О кооперации», ПОСТАНОВЛЕНИЕМ СОВЕТА МИНИСТРОВ СССР от 8 августа 1990 г. N 790 «О МЕРАХ ПО СОЗДАНИЮ И РАЗВИТИЮ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ», то сейчас в качестве основных нормативных актов можно перечислить следующие:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» N 208-ФЗ от 26 декабря 1995 года (в ред. Федерального закона от 13.06.96 N 65-ФЗ)
3. Федеральный закон «Об общих принципах организации и деятельности ассоциаций экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации» N 211-ФЗ от 17 декабря 1999 года
4. Федеральный закон «О товариществах собственников жилья» N 72-ФЗ от 15 июня 1996 года
5. Закон СССР «О кооперации» N 8998-XI от 26 мая 1988 года (В ред. Законов СССР от от 07.03.91 N 2015-1 с изм., внесенными Постановлением ВС РФ от 19.06.1992 N 3086-1; Федеральными законами от 08.12.1995 N 193-ФЗ, от 08.05.1996 N 41-ФЗ, от 15.04.1998 N 66-ФЗ)
6. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» N 7-ФЗ от 12 января 1996 года
7. Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» N 445-1 от 25 декабря 1990 года (в ред. Законов РФ от 24.06.92 N 3119-1, от 01.07.93 N 5304-1, от 20.07.93 N 5462-1, Указа Президента РФ от 24.12.93 N 2288)
8. Федеративный закон «О производственных кооперативах» N 41-ФЗ от 8 мая 1996 года
9. Федеральный закон «ОБ АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И АДВОКАТУРЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» N 63-ФЗ от 31.05.2002 (ред. от 20.12.2004) (принят ГД ФС РФ 26.04.2002) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2005)
10. Федеральный закон «О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ» от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 22.08.2004) (принят ГД ФС РФ 07.07.1995)
11. ПОСТАНОВЛЕНИЕ Правительства РСФСР от 28.12.1991 N 78 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ВЫПУСКЕ И ОБРАЩЕНИИ ЦЕННЫХ БУМАГ И ФОНДОВЫХ БИРЖАХ В РСФСР»
12. ПИСЬМО Сбербанка РФ от 29.08.1994 N 01-2-2623 «О ПОРЯДКЕ ОТКРЫТИЯ ВРЕМЕННОГО РАСЧЕТНОГО СЧЕТА ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ»
13. ПРИКАЗ ГКАП РФ от 18.01.1994 N 5 (ред. от 29.12.1994) «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ИНСТРУКЦИИ О ПОРЯДКЕ КОНТРОЛЯ ЗА ПРИОБРЕТЕНИЕМ ПАЕВ, ДОЛЕЙ УЧАСТИЯ ТОВАРИЩЕСТВ И ПРОСТЫХ ИМЕННЫХ АКЦИЙ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ И ПОРЯДКЕ ПРИЗНАНИЯ ЛИЦ, КОНТРОЛИРУЮЩИХ ИМУЩЕСТВО ДРУГ ДРУГА» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.03.1994 N 524)
14. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 08.12.2003) «О ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ» (принят ГД ФС РФ 11.10.2002)
15. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 30.12.2004 N 215-ФЗ «О ЖИЛИЩНЫХ НАКОПИТЕЛЬНЫХ КООПЕРАТИВАХ» (принят ГД ФС РФ 22.12.2004)

16. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 26.09.1997 N 125-ФЗ (ред. от 29.06.2004) «О СВОБОДЕ СОВЕСТИ И О РЕЛИГИОЗНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ» (принят ГД ФС РФ 19.09.1997)
17. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 29.06.2004) «ОБ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДАХ» (принят ГД ФС РФ 11.10.2001)
18. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 07.08.2001 N 117-ФЗ «О КРЕДИТНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВАХ ГРАЖДАН» (принят ГД ФС РФ 11.07.2001)
19. РАСПОРЯЖЕНИЕ Госкомимущества РФ от 05.04.1994 N 723-р «О ПОРЯДКЕ СОЗДАНИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ»
20. ПОСТАНОВЛЕНИЕ Совмина СССР от 13.01.1987 N 48 (ред. от 26.09.1990) «О ПОРЯДКЕ СОЗДАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ СССР И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СССР И ДРУГИХ СТРАН – ЧЛЕНОВ СЭВ»
21. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 07.05.1998 N 75-ФЗ (ред. от 02.12.2004) «О НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДАХ» (принят ГД ФС РФ 08.04.1998)
22. ЗАКОН РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 02.11.2004) «О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»
23. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 02.11.2004) «ОБ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ» (принят ГД ФС РФ 14.04.1995)
24. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.12.2004) «ОБ ОБЩЕСТВАХ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ» (принят ГД ФС РФ 14.01.1998)
25. ЗАКОН РФ от 07.07.1993 N 5340-1 (ред. от 08.12.2003) «О ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
26. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 11.07.2001 N 95-ФЗ (ред. от 28.12.2004) «О ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЯХ» (принят ГД ФС РФ 21.06.2001)
27. ПОСТАНОВЛЕНИЕ Совмина РСФСР от 25.12.1990 N 601 (ред. от 15.04.1992, с изм. от 24.11.1993) «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ»
28. ПОСТАНОВЛЕНИЕ Совмина СССР от 13.01.1987 N 49 (ред. от 03.09.1990) «О ПОРЯДКЕ СОЗДАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ СССР И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧАСТИЕМ СОВЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ФИРМ КАПИТАЛИСТИЧЕСКИХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН»
29. ПОСТАНОВЛЕНИЕ Правительства РФ от 26.02.2004 N 110 «О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРОЦЕДУР ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ПОСТАНОВКИ НА УЧЕТ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ» (вместе с «ПРАВИЛАМИ ВЕДЕНИЯ ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ», «ПРАВИЛАМИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИСТРИРУЮЩИХ ОРГАНОВ ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В СЛУЧАЕ ИХ РЕОРГАНИЗАЦИИ»)
30. ЗАКОН РФ от 19.06.1992 N 3085-1 (ред. от 21.03.2002) «О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВАХ, ИХ СОЮЗАХ) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
31. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 21.12.2001 N 178-ФЗ (ред. от 27.02.2003) «О ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА» (принят ГД ФС РФ 30.11.2001)
32. ПРИКАЗ Минэкономки РФ от 07.02.1996 N 2 «О ПОРЯДКЕ РЕГИСТРАЦИИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ С ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ»
33. «ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА ПРЕДПРИЯТИЙ» (утв. Госналогслужбой РФ 12.04.1993 N ЮУ-4-12/65Н) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 14.05.1993 N 250)

34. ПРИКАЗ Минюста РФ от 06.10.1997 N 19-01-122-97 <О ПРАВИЛАХ РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВЛЕНИЙ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ> (Зарегистрировано в Минюсте РФ 08.10.1997 N 1392)

35. ПРИКАЗ Минюста РФ от 25.03.2003 N 68 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВЛЕНИЙ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 01.04.2003 N 4350)

36. ПОСТАНОВЛЕНИЕ ФКЦБ РФ от 02.10.1997 N 27 (ред. от 20.04.1998) «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ВЕДЕНИИ РЕЕСТРА ВЛАДЕЛЬЦЕВ ИМЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ»

37. ПОСТАНОВЛЕНИЕ Совмина СССР от 19.06.1990 N 590 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ И ОБЩЕСТВАХ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ И ПОЛОЖЕНИЯ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ»

38. ПОСТАНОВЛЕНИЕ ФКЦБ РФ от 18.06.2003 N 03–30/пс (ред. от 17.12.2003) «О СТАНДАРТАХ ЭМИССИИ ЦЕННЫХ БУМАГ И РЕГИСТРАЦИИ ПРОСПЕКТОВ ЦЕННЫХ БУМАГ»

(Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.08.2003 N 5032)

39. ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 17 мая 2002 г. N 319 «ОБ УПОЛНОМОЧЕННОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОРГАНЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕМ ГОСУДАРСТВЕННУЮ РЕГИСТРАЦИЮ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ, ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В КАЧЕСТВЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 25.04.2003 N 243, от 16.09.2003 N 577, с изм., внесенными Постановлением Правительства РФ от 12.08.2002 N 578)

Следует отметить, что нормативные акты регулируют следующие основные элементы процесса создания юридических лиц:

1. Основные положения о юридических лицах.
2. Классификация юридических лиц и их организационно-правовые формы.
3. Характеристики отдельных видов юридических лиц и их типов (правовой статус, взаимоотношения учредителей, степень ответственности...).
4. Порядок учреждения юридического лица.
5. Порядок государственной регистрации юридических лиц.
6. Порядок регистрация юридических лиц как плательщиков налогов и сборов.
7. Порядок государственной регистрации атрибутов юридических лиц (печатей, штампов, товарных знаков, ценных бумаг, лицензирование).

Эти правовые акты в подавляющем большинстве своем относятся к гражданской отрасли права. Но государственная регистрация, как самих юридических лиц, так и их атрибутов носит характер административных отношений. Поэтому помимо отношений, возникающих между равноправными субъектами, необходимо понять и то, как государство диктует правила поведения этих субъектов при регистрации юридических лиц.

Соотношение организации и юридического лица

В этой главе мы рассмотрим что такое «юридическое лицо», его основные признаки, сущность процесса создания юридического лица, ознакомимся с понятием «организация», содержанием ее деятельности (т. е. с тем для чего создается организация), проведем классификацию юридических лиц и дадим характеристику основных форм юридических лиц.

Понятие юридического лица

Определение юридического лица дает Статья 48 ГК РФ:

«Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде».

Рассмотрим подробнее это определение.

Как явствует из текста этой статьи, юридическое лицо – это нечто, что обладает четырьмя признаками:

- организационное строение;
- имеющее в наличии обособленного имущества и отвечающее им;
- могущее приобретать и осуществлять от своего имени права;
- могущее быть ответчиком и истцом в суде.

Обычно понятие юридического лица изображают следующей схемой:



Но возникает вопрос: а откуда что берется? Например. Если я с двумя товарищами определились, что мы создаем организацию, в которой я буду главным, и у меня есть на расходы организации 100 рублей, то кто и как решит, будет ли эта организация ими отвечать по обязательствам? Может ли она выступать в суде? Может ли она заключать сделки?

Кто дает ответы на эти вопросы? Кто решает все это? Как и каким образом?

Учредители, которым нужно юридическое лицо, **должны по своей воле создать** для своей организации первые два признака: организационное единство (оно вытекает и определяется тем, что учредителями записано в уставе) + имущественную самостоятельность (через уставный капитал, фонд, смету или обязательство, наличие которых доказывается решением и действиями учредителей по их формированию). Став юридическим лицом в **результате государственной регистрации**, организация по воле закона **приобретает оставшиеся признаки**: право вступления в сделки, право быть истцом ...

Поэтому юридическое лицо может быть изображено следующей более наглядной схемой:



Термин «организация» предполагает, что юридическое лицо располагает определенной структурой, а это, в свою очередь, предусматривает наличие правомочного управленческого органа с той или иной компетенцией, установленных правил взаимоотношений внутри организации и взаимодействия организации с внешними субъектами. Именно поэтому законом предусмотрены четко определенные формы организаций и содержание их учредительных документов.

Организация приобретет статус юридического лица, если будет обладать имущественной самостоятельностью и обособленностью. Она, с одной стороны, не отвечает по долгам своих учредителей (участников), с другой стороны, учредители (как правило) не отвечают по долгам юридического лица. (Субсидиарная, дополнительная ответственность учредителей по долгам коммерческих организаций возникает только при их вине в банкротстве, а это особый разговор.)

Организация, как юридическое лицо, должна нести ответственность по своим долгам собственным имуществом. И чем больше какая-либо форма организации связана с имущественной деятельностью, тем более строго должна быть определена имущественная самостоятельность. Если для общественной организации законом просто предусмотрено владение имуществом, то для коммерческих организаций определен минимальный размер обязательного имущества – уставного капитала (фонд) – и порядок его регулярного восстановления (подробнее см. Шевчук Д.А. Создание собственной фирмы: Профессиональный подход. – М.: Гросс-Медиа: РОСБУХ, 2007).

Следует учесть, что положение ст. 48 ГК РФ «имеет в собственности ... обособленное имущество» должно пониматься не только как обязательство учредителей передать такое имущество организации до ее государственной регистрации, но и установленное законом «выделение-обособление» имущества, приобретаемого юридическим лицом в процессе его деятельности. Поэтому мнение учредителя предприятия о том, что имущество предприятия – это его имущество, безусловно, неправомерно.

И, наконец, если организация имеет указанные признаки, она как юридическое лицо приобретает возможность от своего имени выступать в сфере гражданского оборота, т. е. заключать сделки, быть истцом и ответчиком в суде.

Естественно, что организация должна пройти государственную регистрацию, при проведении которой выявляется и подтверждается наличие необходимых признаков, в том числе и, казалось бы, второстепенных (наличие собственного имени, наличие адреса и т. д.). Ведь, например, общественная организация может быть создана и может функционировать без государственной регистрации, но права юридического лица она получит только после госрегистрации.

Таким образом, в определении юридического лица заложены первые два требования к организации, одно процессуальное требование (регистрация) и вытекающие из его статуса – два последних признака.

Наличие всех этих признаков юридического лица у организации должно быть закреплено в учредительных документах (учредительном договоре, уставе, положении).

Поэтому более полное определение юридического лица могло бы выглядеть так:

«Юридическое лицо это организация, наделенная учредителями обособленным имуществом и/или имеющая его на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления, которая в результате государственной регистрации приобретает право от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, обязанность отвечать по своим обязательствам этим имуществом, нести иные обязанности, быть истцом и ответчиком в суде».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.