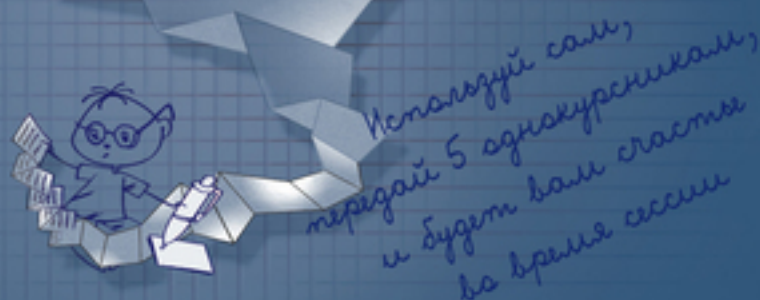


# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

*шпаргалки*



Шпаргалки

Елена Душенькина

# **Экономика предприятия**

«Научная книга»

**Душенькина Е. А.**

Экономика предприятия / Е. А. Душенькина — «Научная книга»,  
— (Шпаргалки)

Информативные ответы на все вопросы курса «Экономика предприятия» в соответствии с Государственным стандартом.

## Содержание

1. Структура национальной экономики	5
2. Понятие и черты предпринимательской деятельности	6
3. Этапы развития предпринимательства	7
4. Цели предприятия. Функции предпринимателя	8
5. Сфера предпринимательства	9
6. Инфраструктура рынка	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

# Елена Душенькина

## Экономика предприятия

### 1. Структура национальной экономики

**Национальная экономика государства** – совокупность воспроизводственных пропорций, которые необходимо соблюдать для динамичного и эффективного функционирования государственной системы.

При нарушении гармоничного соотношения отраслей хозяйствования происходят сдвиги во всех основных сферах национальной экономики и нарушение работы естественного механизма регулирования пропорций. Это в результате приводит к негативным явлениям национальной экономической системы – повышению уровня безработицы, инфляции, кризису перепроизводства, т. е. нарушению конъюнктуры рынка и т. д.

Экономика любой страны состоит из материального производства и нематериальной сферы.

К **нематериальному производству** можно отнести в первую очередь промышленность, сельское хозяйство, торговлю, строительство и другие виды деятельности сферы материального производства.

К **непроизводственной сфере** следует отнести здравоохранение, образование, пассажирский транспорт, культуру, искусство и т. д.

Основными структурными элементами национальной экономики являются сферы, секторы, комплексы и отрасли национальной экономики. Соотношения между данными структурными элементами называют **экономической структурой**.

**Отрасль** – совокупность предприятий, производящих одинаковый или аналогичный продукт.

При этом в эту совокупность могут входить различные предприятия, которые производят продукт от начала и до конца на данном предприятии, и организации, которые занимаются каждой своей деятельностью, но в итоге выпускают цельный продукт (автомобилестроительная отрасль).

**Комплекс** – совокупность предприятий или отраслей, которые вместе полностью обеспечивают национальную экономику какой—либо продукцией или услугой. Комплексы могут развиваться внутри одной отрасли или между различными отраслями.

**Сектор** – крупная структурная единица национальной экономики. Обычно выделяют два сектора – государственный и частный (сектор государственных учреждений, сектор предприятий, сектор домашних хозяйств).

**Сфера** – объединение предприятий по выпускаемой продукции, по той деятельности, которой они занимаются, например банковская сфера, сфера торговли и т. д. При этом употребление выражений «банковский сектор», «торговый сектор», «нефтяной сектор» является не совсем корректным.

Деление экономики на перечисленные структурные единицы является условным. Главной и основной единицей экономики является предприятие независимо от того, к какой отрасли, сфере или сектору оно относится.

## 2. Понятие и черты предпринимательской деятельности

**Предприниматели** – хозяйствующие субъекты, функцией которых являются реализация нововведений, осуществление новых комбинаций.

**Предпринимательство** – деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятия.

**Предприятие** – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с законодательством РФ для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях получения прибыли и удовлетворения потребностей общества.

**Субъектами** предпринимательства могут быть граждане РФ; граждане иностранных государств и лица без гражданства; объединения граждан.

Статус предпринимателя приобретает после государственной регистрации. Осуществление деятельности без регистрации запрещается.

Предпринимательская деятельность может осуществляться с образованием или без образования юридического лица. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица осуществляется гражданином – индивидуальным предпринимателем, не использующим наемного труда.

### **Черты предпринимательской деятельности:**

1) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу в рамках правовых норм;

2) экономическую заинтересованность. Главная цель предпринимательства – получение максимально возможной прибыли. Вместе с тем предприниматель способствует и достижению общественного интереса;

3) хозяйственный риск и ответственность. При любых самых выверенных расчетах неопределенность и риск остаются.

Главная задача предпринимательской деятельности в сфере производства – это удовлетворение спроса на товары и услуги путем изготовления и продажи этих продуктов с целью получения прибыли.

Предприниматель может сам организовывать производство либо выступать в качестве посредника, он может быть собственником предприятия либо наемным менеджером.

### **На процесс предпринимательства оказывает влияние ряд факторов:**

1) экономические условия – это предложение товаров и спрос на них;

2) социальные условия – это стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде;

3) правовые условия – наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих наиболее благоприятные условия для ее развития.

### 3. Этапы развития предпринимательства

**Основные этапы** зарождения предпринимательства в России.

**I этап** – появление предпринимательства в сфере ремесла и торговли (до XV в.).

**II этап** (XV в. – начало XIX в.) – образование сообщества предпринимателей, состоящего из ремесленников, купцов, ростовщиков и др. Появляется термин «предпринимательство», который относится ко всем лицам, занятым деятельностью, направленной на развитие производства, торговли и получение дохода.

Наибольшее развитие предпринимательства пришлось на годы правления Петра I (1689–1725 гг.). В это время в России создаются мануфактуры, бурно развиваются такие отрасли, как горная, оружейная, суконная, полотняная.

**III этап** (вторая половина XIX в.). Появляются новые методы корпоративного финансирования, которые способствовали образованию предпринимательских союзов. Серьезным стимулом развития предпринимательства стала отмена крепостного права в 1861 г.

В начале XX в. предпринимательство становится массовым явлением в России, предприниматель формируется как собственник.

**IV этап** (с октября 1917 г.) – установление государственной монополии и централизация экономики. Был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей.

**V этап** – период новой экономической политики, предусматривающей становление предпринимательства в форме смешанных и частных концессий, акционерных обществ. Частное предпринимательство было представлено такими организационными формами, как аренда, кооперативы, акционерные общества, товарищества.

**VI этап** (конец 1920 – вторая половина 1980–х гг.) характеризуется перемещением предпринимательской деятельности из легального в нелегальное положение (сервис, услуга) и теневую экономику.

**Теневая экономика** – определенная часть незаконно действующей экономики, которая показывает совокупность производственных отношений и действия которой не подлежат фиксации в официальной финансовой отчетности.

Главным источником теневой экономики был дефицит товара, который определялся диспропорциями между растущими потребностями и ограниченными возможностями производства.

**VII этап** (1980–е гг.) – формирование экономического мышления на базе социалистической предприимчивости. Возрождаются такие формы хозяйствования, как подряд, аренда, кооперация.

**VIII этап** (1990–е гг.) – переход к рыночной экономике, который изменил отношение к частной собственности, конкуренции, предпринимательству. Предпринимательство является составным и основным компонентом рыночной экономики.

## 4. Цели предприятия. Функции предпринимателя

**Цели** – конечный результат, к которому стремится организация в процессе бизнеса. Высшей целью предпринимательской деятельности является превышение результатов над затратами.

Цели предприятия:

- 1) общие цели вытекают из основополагающих принципов управления и заключаются в осуществлении этих принципов на благо общества и каждого человека;
- 2) конкретные цели определяются сферой бизнеса;
- 3) стратегические – определяют характер деятельности фирм на длительный период времени;
- 4) текущие – определяются из стратегии развития фирмы и реализуются в рамках стратегических идей и текущих установок.

Целями, менее приоритетными по отношению к основной цели производства (извлечению прибыли), могут быть:

- 1) наращивание объемов выпуска продукции, работ, услуг;
- 2) использование достижений НТП;
- 3) гибкая ценовая политика;
- 4) снижение себестоимости, обеспечение высокой эффективности производства;
- 5) полное использование отходов производства;
- 6) экологичность всех видов производственно—хозяйственной деятельности.

Для достижения поставленных целей предприятия должны:

- 1) выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять;
- 2) разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;
- 3) обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции.

**Функции предпринимателя:**

- 1) ресурсная. Для любой хозяйственной деятельности необходимы материальные факторы (средства производства) и работники с достаточными знаниями и умениями. Требуются также денежные накопления;
- 2) организаторская. Обеспечение соединения факторов производства, которое наилучшим образом будет способствовать достижению поставленной цели;
- 3) творческая. Связана с организационно—хозяйственным новаторством. Сейчас решающими условиями конкурентоспособности бизнеса являются предприимчивость, инициатива, новаторство.

**Личные качества предпринимателя:** поиск возможностей и инициативность, готовность к риску, нацеленность на эффективность и качество, вовлеченность в деятельность коллектива, целеустремленность, стремление быть информированным, способность устанавливать деловые и личные связи, уверенность в себе.

## 5. Сфера предпринимательства

Наиболее привлекательными **сферами** с точки зрения предпринимателя можно считать: производство, коммерцию, финансы, интеллектуальный комплекс.

В разное время каждая из этих сфер деятельности может приносить различный доход, однако главной из них является **производство**. Именно в сфере производства создаются материальные блага, необходимые для жизнедеятельности человека.

**Производство** – наиболее динамичная сфера деятельности, характеризующаяся непрерывными изменениями и усовершенствованиями.

Поэтому спрос на предпринимательскую инициативу очень высок, впрочем, как и риск. Развитие производства опирается на новейшие результаты научных и технических разработок, требующих вложения денег.

**К производственной сфере принято относить:**

- 1) промышленность;
- 2) сельское хозяйство, рыболовство, лесничество;
- 3) общественный и производственный транспорт;
- 4) услуги производственного характера (например, ремонтные работы).

**Торговля** – передача за деньги товара от поставщика потребителю, в том числе и внутри самого производства. Если на комбинированном металлургическом предприятии из руды выплавляют чугун, в другом цехе из чугуна получают сталь, а потом передают ее в прокатный цех, то все эти операции по передаче изделий из цеха в цех целиком относятся к сфере производства. Если же доменное производство, где выплавляется чугун, сталеплавильное, где из чугуна получают сталь, и прокатное представляют собой самостоятельные специализированные предприятия, то передача продукции из одного производственного звена в другое в таком случае относится к сфере коммерции.

Марксисты считают, что торговый капитал – обособившаяся часть промышленного капитала. В той же мере к сфере производства можно было бы отнести финансы, науку, образование, медицину и даже литературу и искусство.

Если торговля, финансы и наука непосредственно обслуживают производство, то так называемая **непроизводственная сфера** связана с производством опосредованно. Она зависит от производства, однако к производственной сфере правильнее всего относить те отрасли, где создаются материально—вещественные блага.

Капитал, вложенный предпринимателем в торговлю, финансы или сферу интеллектуального труда, приносит доход в той же мере, как и вложенный в производство. Но полученный доход будет иметь смысл, если в нем отражены реальные ценности и на поступившую прибыль можно в полной мере закупить все реальные предметы, которые необходимы.

## 6. Инфраструктура рынка

**Инфраструктура рынка** включает в себя стандартный набор составляющих, без которых процесс функционирования рынка был бы невозможен или, по крайней мере, весьма затруднен. Организационно—правовые и экономические **составляющие инфраструктуры рынка**:

- 1) правовая база;
- 2) кредитная, банковская, налоговая, страховая, таможенная системы;
- 3) биржи: товарно—сырьевые, фондовые, валютные, труда;
- 4) транспорт и связь.

**Правовая база** рынка как цельный, связанный комплекс кодексов отсутствует. Основой правовой базы рынка являются Гражданский и налоговый кодексы РФ. Первый из них регламентирует все стороны деятельности фирмы, а второй – взаимоотношения с государством.

Что касается **банковско—кредитной** составляющей, то на рынке активно выступают как отдельные банки, так и банковские организации (союзы) и фонды, которые также занимаются кредитной деятельностью.

**Таможенная система** представлена на рынке таможенными организациями отдельных стран либо групп стран (Европейский союз).

Тарифное регулирование осуществляется посредством таможенных пошлин и таможенных тарифов. Ставки таможенных пошлин устанавливаются на национальном уровне.

**Биржи** – важный элемент рыночной инфраструктуры.

На крупных биржах мирового значения реализуются огромные количества биржевых товаров, но что более важно, на крупных мировых биржах (сырьевых, валютных, товарных, фондовых) устанавливаются цены, с которыми вынуждены считаться участники соответствующих рынков всего мира, от них зависят рыночная ситуация, положение дел внутри стран.

**Транспорт** – первый появившийся элемент инфраструктуры. Транспортные средства обеспечивают движение товаров и услуг от поставщика к потребителям. Хозяйственные отношения обуславливают громадные потоки передвижения товаров от одних фирм к другим. Транспортная сеть сформирована в рамках национальных экономических систем.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.