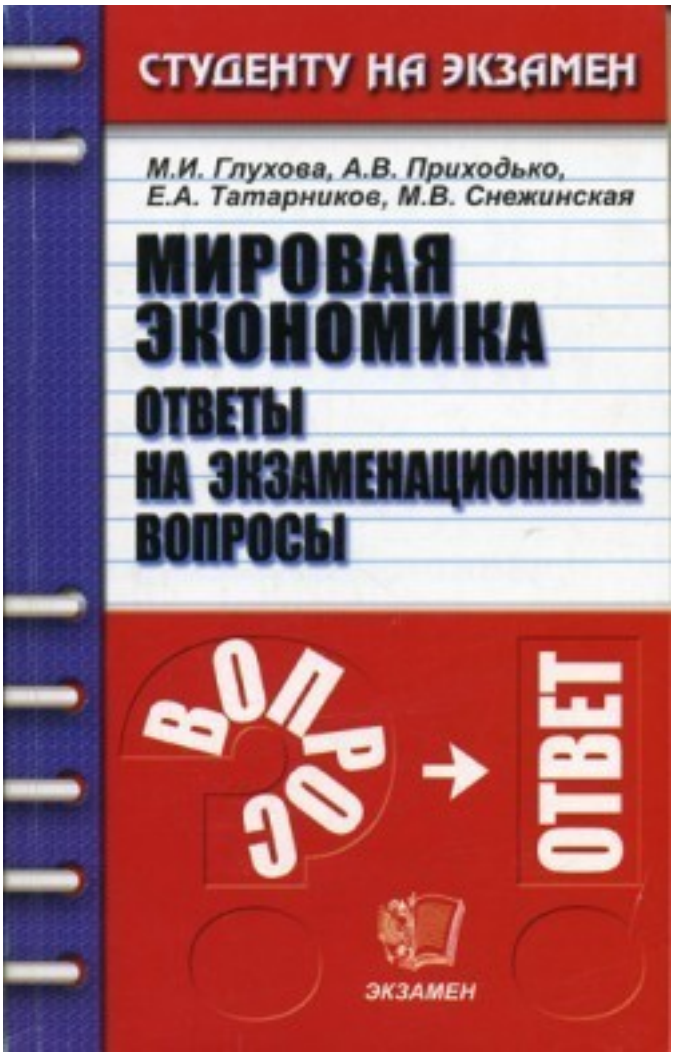
СТУДЕНТУ НА ЭКЗАМЕН
М.И. Глухова, А.В. Приходько,
Е.А. Татарников, М.В. Снежинская
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
ОТВЕТЫ НА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ
ВОПРОС
ОТВЕТ
ЭКЗАМЕН

Коллектив авторов

Мировая экономика

«Научная книга»

Коллектив авторов

Мировая экономика / Коллектив авторов — «Научная книга»,

Настоящее издание содержит примерные вопросы и ответы на экзаменационные вопросы по дисциплине «Мировая экономика».Книга содержит вопросы развития мировой экономики, рассматриваются экономический потенциал и отраслевая структура мировой экономики, а также международная торговля. Подробно описываются мировой рынок капиталов и рабочей силы, валютный рынок и деятельность транснациональных корпораций на них.Предназначено для студентов и преподавателей экономических специальностей.

© Коллектив авторов
© Научная книга

Содержание

1. Сущность мировой экономики и мирового (всемирного) хозяйства 5
2. Этапы развития мировой экономики 7
3. Причины и формы перехода к рыночному хозяйству 8
4. Современный этап развития мирового хозяйства и его последствия 9
5. Усиление целостности мирового хозяйства в начале XX в 11
6. Интернационализация как одна из тенденций развития мировой экономики 13
7. Транснациональные корпорации 15
8. Эффективная деятельность ТНК 17
9. Международная экономическая интеграция 19
10. Глобализация современной мировой экономики 21
Конец ознакомительного фрагмента. 22

М.И. Глухова, А.В. Приходько, Е.А. Татарников, М.В. Снежинская, Л.В. Щербина Мировая экономика. Ответы на экзаменационные вопросы

1. Сущность мировой экономики и мирового (всемирного) хозяйства

Понятие «мировая экономика» в современной экономической литературе употребляется для обозначения как системы государств, так и экономической дисциплины, предметом исследования которой являются закономерности функционирования системы организации хозяйства в международном масштабе, тенденции развития международных рынков и национальное регулирование процессов, происходящих на мировом рынке.

Отсюда двойственность определений.

Мировая экономика – целостная динамичная система, включающая в себя совокупность национальных хозяйств, обладающих растущими международными связями, и подчиняющаяся объективным экономическим законам.

Мировая экономика – теория, применяемая для изучения экономики современного взаимозависимого мира, основанная на микроэкономике, макроэкономике и являющаяся важнейшим звеном в системе экономических наук.

Причиной появления мировой экономики (мирового хозяйства) явилось динамичное развитие производства и превращение мировой торговли в важный фактор экономического роста.

Основу мирового хозяйства образуют национальное производство, распределение, обмен, потребление материальных и духовных благ.

Большинство ученых полагают, что мировое хозяйство сформировалось на рубеже XIX и XX вв., т. е. чуть более ста лет тому назад. Однако главная предпосылка мирового хозяйства – международная торговля товарами – возникла еще в Древнем Египте. Пять тысяч лет тому назад египтяне торговали с соседними народами, покупая у них древесину и скот и продавая продукты ремесленников и земледельцев. На протяжении веков на территории Греции, Италии, Латинской Америки непосредственно соседствовали кочевые и земледельческие общества, которые то воевали, то торговали между собой. В древневосточных и античных государствах купцы совершали весьма далекие путешествия, финикийские и греческие купцы не только торговали товарами, но и перевозили чужие грузы и иноземных пассажиров (тем самым оказывая международные услуги).

Заметный вклад в развитие международной торговли товарами и услугами внесли Великие географические открытия. Стремление открыть новые земли, получить новые товары, познать новую жизнь обусловило появление новых торговых путей и расширение хозяйственных взаимосвязей, которые упрочились с началом малого фабричного производства готовых изделий в XIX в. и с развитием транспортной инфраструктуры – железных дорог, пароходства. Хотя между государствами и перемещались в основном товары, но также к ним постепенно присоединялись услуги – фрахтовые, банковские, биржевые – и факторы производства (рабочая сила, капитал, предпринимательские способности).

Таким образом, на рубеже XIX и XX столетий появляется всемирное экономическое пространство, включающее в себя зачатки мирового рынка товаров и услуг, мирового рынка труда, мирового рынка капиталов, т. е. появляется новое явление хозяйственной жизни – мировое хозяйство.

2. Этапы развития мировой экономики

Мировая экономика в своем развитии проходит ряд этапов (периодов).

1. Период генезиса (1910-1930-е гг.). Характеризуется общей неустойчивостью экономических взаимосвязей, которые то расцветали, то угасали, а также частыми кризисными явлениями. Они были вызваны рядом причин:

1) в 1917 г. из мирохозяйственных связей оказалась исключенной Россия, экономическая блокада которой на долгие годы затормозила развитие мирового хозяйства;

2) Первая мировая война привела к уничтожению производственных и людских ресурсов и переводу национальных экономик на военные рельсы, т. е. национальные экономики деформировались и связи прекращались;

3) в конце 1920 – начале 1930-х гг. Западную Европу и США охватил мощный экономический кризис – Великая депрессия, что привело к усилению значения национальных сфер производства и сбыта (все внимание на внутренний совокупный спрос и внутреннее совокупное предложение).

2. Период формирования (1940-1970-е гг.). В это время происходит раскол мирового хозяйства на две системы: мировая система социализма и мировая система капитализма. Первая была основана на полном огосударствлении промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг, жестоко централизованной системе управления, полном отсутствии рыночных механизмов. Вторая – на свободе предпринимательства, идее либерализма, превалировании рыночных механизмов.

Две системы между собой практически не сотрудничали, функционировали в системе мирного сосуществования. Важным элементом мирового хозяйства в этот период становятся ТНК (транснациональные корпорации), которые формируют интернациональные производственные комплексы, включающие создание, реализацию, передвижение товаров, расчет и кредитование. В 60-е гг. XX в. происходит распад колониальной системы, вместе с ним важную роль в мировом хозяйстве начинают играть развивающиеся страны – бывшие колонии. Отношения колониальной зависимости сменились на более разнообразные – Север – Юг, включающие в себя вывод частного предпринимательского капитала, предоставление помощи бывшим колониям, развитие взаимной торговли.

1970-е гг. характеризовались сближением уровня развития США и Западной Европы. Экономическое доминирование США в мире переродилось в новую многополюсную систему: США – Западная Европа – Япония.

С конца 70-х гг. XX в. во всех странах мира отсутствует тенденция к автаркии (стремление к отделению, обособлению). Если раньше автаркическая политика существовала постоянно, то с этого времени уходят все ее формы (национальная, имперская, обособленческая, экспансионная).

3. Период развития (с 80-х гг. XX в. до наших дней). Его отличают расширение экономического пространства за счет ранее нецивилизованных территорий (Кения, Заир, Кот-д" Ивуар), ярко выраженная взаимозависимость государств, крах мировой системы социализма и переход большинства государств мира к рыночной экономике.

Крах социалистической системы – наиболее значимое событие конца XX в.

3. Причины и формы перехода к рыночному хозяйству

Причины перехода к рыночному хозяйству:

1) централизованное директивное планирование становилось все более неэффективным. Плановые организации были не способны быстро реагировать на диверсификацию отраслей экономики, не могли стимулировать расширение ассортимента и повышение качества продукции.

Наблюдалось замедление среднегодовых темпов прироста совокупного общественного продукта во всех социалистических государствах, снижение эффективности производства, производительности труда;

2) сокращалось участие социалистических стран в международном разделении труда. Так, доля восточноевропейских стран в мировом хозяйстве составляет:

а) в 1980 г. – 9 %;

б) в 1989 г. – 6,7 %;

3) утрачивали безраздельное влияние коммунистические партии, политический либерализм, преимущества свободного предпринимательства становились все более очевидными. Формы перехода к рыночной экономике:

1) «шоковая терапия» – быстрые радикальные реформы (классический вариант – в Польше);

2) «эволюционный путь» – постепенный, медленный переход (Китай, Венгрия).

Программа «шоковой терапии» разработана специалистами МВФ и МБРР, предусматривает преобразования в течение 10–15 лет и включает комплекс реформ, состоящий из четырех пакетов:

1) макроэкономическая стабилизация – ликвидация избыточной денежной массы;

2) либерализация экономики – свободное ценообразование, разгосударствление внешней торговли, реформа банковской системы, формирование финансового рынка и рынка труда;

3) либерализация предпринимательской деятельности—приватизация, возможность иметь свое дело, ликвидация монополий;

4) изменение роли государства – законодательная, социальная реформы, «уход» государства из хозяйственной жизни общества, разгосударствление.

4. Современный этап развития мирового хозяйства и его последствия

Для развивающихся стран 1980-1990-е гг. стали временем роста внешней задолженности. К концу 80-х гг. XX в. стало ясно, что без новых методов решения проблемы сверхвысокой внешней задолженности не обойтись.

Были применены:

1) метод реэшелонирования – перенесение на более поздний срок даты погашения задолженности (более 180 соглашений о реэшелонировании);

2) метод введения моратория – полное освобождение некоторых беднейших государств от погашения задолженности;

3) метод Брэди – создание банками-кредиторами денежных резервов для покрытия «сомнительных кредитов».

Однако внешний долг развивающихся государств продолжает расти.

Для развивающихся стран в этот период характерны углубляющаяся дифференциация – быстрыми темпами развиваются страны НИС (новые индустриальные страны), особенно производство отдельных видов товаров: обуви, одежды, бытовой электронной аппаратуры, персональных компьютеров, легковых автомобилей. Индустриализация НИС проходила при активной помощи ТНК (транснациональных корпораций) и западных инвестиций. В то же время страны НРС (наименее развитые страны) находятся в условиях углубления кризиса и пытаются решить проблемы голода и недоедания.

Для экономики развитых стран начало 1980-х гг. – период стабилизации экономики. В США время правления Рейгана (1981–1988 гг.) получило название «рейганомика». Снижение инфляции не сопровождалось ростом безработицы (она сократилась с 10 до 5 %).

Подобные процессы происходили и во Франции, и в Японии, и в Великобритании, причем успех США и Великобритании был особенно заметен («англосаксонская модель развития»).

В это время происходит бурное развитие финансовых рынков и динамичный перелив капиталов из одной страны в другую. Политика правительств характеризуется возвратом к либерализму, «уходом» государства из экономики. Приоритет таких понятий, как прибыль, предпринимательство, отказ от индексации заработной платы, от борьбы с безработицей сопровождаются сокращением налогов с предпринимателей, снижением выплат в социальные фонды, поощрением предпринимательства и сбережений частных лиц.

С 1992 г. в США и с 1993 г. в Западной Европе начинается очередной циклический подъем, рост производства распространяется на все отрасли, и к 1994 г. средний объем производства достиг наивысшего уровня предыдущего цикла. В 1994 г. прирост ВВП (валового внутреннего продукта) США – 44 % в год, в странах Западной Европы – 2,5 %. Высокими темпами растет экспорт, в течение 1993–1995 гг. объем экспорта увеличивался ежегодно на 8,5 %. Рост экспорта привел к увеличению внутреннего совокупного спроса, что оживило внутреннюю торговлю. Экономический подъем сопровождался ростом личного потребления и инвестиций. Инфляция в среднем составила 3 % в год. Однако стабильный подъем продолжался до осени 1997 г., когда финансовый кризис спровоцировал общеэкономический кризис в промыш-ленно развитых странах.

Таким образом, современный этап развития мирового хозяйства каждой категории стран приносит свои проблемы, свои специфические черты, собственные закономерности развития.

Произойдет ли сближение промышленно развитых, развивающихся государств и стран с переходной экономикой или они окончательно оттолкнутся друг от друга, что в условиях глобализации приведет к катастрофе. На этот вопрос пытаются ответить многие ученые.

5. Усиление целостности мирового хозяйства в начале XX в

Появляются теории новых обществ, которые, возможно, возникнут в качестве следующего этапа развития мировой экономики. Так, американский социолог и историк Уолт Ростоу, автор теории стадий экономического роста, в своей работе «Политика и стадии роста» (1971 г.) утверждает, что в скором времени наступит новейшая стадия в истории человечества—стадия нового качества жизни, когда на первый план выйдет духовное развитие человека. Сторонники теории единого индустриального общества (автор – французский социолог Раймон Арон) говорят об уже начинающейся всемирной «революции управляющих». Согласно этой теории в ходе индустриализации развития в разных странах образуется единое для всех индустриальное общество. Технический прогресс модифицирует применение экономических законов, унифицирует формы проявления самих законов, ликвидирует ведущую роль собственности и собственников; экономическая, а затем и политическая власть переходят к крупнейшим корпорациям, а технический прогресс и национальные правительства ликвидируют полюса нищеты и роскоши. Разрешение всех проблем индустриальной цивилизации перейдет в руки управляющих – менеджеров, структура же самих корпораций изменится: они перестанут быть исключительно коммерческими единицами, преследующими цель получения максимальной прибыли, а переориентируются на выполнение социальных целей – защиту определенной среды, реконструкцию непроизводственной инфраструктуры, развитие фундаментальной науки.

Следующий период развития мирового хозяйства, по мнению американского социолога Даниеля Белла, связан с окончанием процесса индустриализации во всех странах мира и характеризуется пятью признаками:

1) переходом национальных экономик от преимущественного производства товаров к преимущественному производству услуг;

2) преобладанием среди экономически активного населения технической интеллигенции;

3) ведущей ролью знания и информации;

4) ориентацией экономической среды на контроль над технологией;

5) обеспечением процесса принятия решений интеллектуальной элитой общества.

Противоположной точки зрения придерживаются сторонники футурологии (яркий представитель—Алвин Тоффлер). Они предполагают, что в ближайшем будущем произойдет крах индустриализации и появится качественно новая цивилизация.

Подобный переход они объясняют теорией последовательной смены «воли перемен», периодически накатывающихся в эволюции человечества. Так, около десяти тысяч лет назад началась «аграрная волна». Затем с XVII в. появляется новая «индустриальная волна» (или «волна планетарных перемен индустриализации»), а с конца XX – начала XXI вв. начинается «третья волна». Общество «третьей волны» – это общество, где в основе экономики лежит не производство и потребление, а новая личность, ориентированная на творчество.

Отношения соподчиненности уступают место отношениям взаимопонимания и взаимопомощи, разрушение природы сменится гармонией с природой, целью экономики будет не максимальный экономический рост, а сбалансированный ограниченный экономический рост, обеспечивающий удовлетворение прежде всего духовных потребностей.

Мнение сторонников социокультурной теории единой цивилизации во многом сходно с мнением футурологов. По их мнению, эволюция всех стран мира имеет один вектор направленности – все они движутся к унифицированному социально-экономическому строю либеральной демократии. Такой строй уже в основном существует в странах Западной Европы и

Северной Америки. Один из наиболее известных авторов этой теории, Френсис Фукуяма, предполагает, что мир превратится в единое сообщество, т. к. усиливается взаимосвязь всех стран, стираются границы, углубляется глобализация всей хозяйственной жизни. В то же время данная теория предполагает, что модернизация и глобализация неизбежно приведут к вестернизации – копированию западной культуры другими странами и народами, потере культурной самобытности этносов, исчезновению религий.

Таким образом, все экономические течения едины в одном: начало XXI в. – качественно новый период в истории мировой экономики, но каким он будет, какие результаты принесет, какие цели человечества реализует – покажет будущее. В силах каждого человека делать все от него зависящее, чтобы этот период не стал в истории мирового хозяйства последним.

6. Интернационализация как одна из тенденций развития мировой экономики

Современная мировая экономика имеет множество тенденций развития: изменение структуры производства и потребления, повышение уровня образования, качественные изменения в процессе труда, увеличение внимания к окружающей среде, изменение и информатизация общественной жизни, возрождение малого и среднего бизнеса, при этом ведущими тенденциями к началу XXI в. становятся: интернационализация хозяйственной жизни, транснационализация бизнеса и интеграция национальных хозяйств.

Интернационализация хозяйственной жизни представляет собой постоянное возрастание взаимосвязи и взаимозависимости разных стран мира, последовательный переход национальных хозяйств от замкнутой системы к экономике открытого типа, обращенной к внешнему рынку.

Факторы, способствующие интернационализации хозяйственной жизни:[1]

1) заметную роль в формировании открытой экономики играло государство. Оно взяло на себя функции стимулирования экспортных производств, поощряя вызов товаров и услуг, содействуя кооперации с зарубежными фирмами, развитию внешнеэкономических связей. Создавалась прочная правовая основа, способствующая притоку из-за рубежа инвестиций, технологий, рабочей силы, информации;

2) переход стран ко все более открытой экономике был ускорен действиями ТНК. Стремясь освоить новые рынки, создавая в разных странах многочисленные филиалы, дочерние компании ТНК обходили протекционистские барьеры чужих государств, интернационализируя международный экономический обмен;

3) заметный прогресс во второй половине XX в. транснациональных, информационных средств связи также сыграл огромную стимулирующую роль в развитии открытости национальных экономик, увеличении мобильности населения. Постепенно, шаг за шагом разрушались торговые, валютные барьеры;

4) в конце XX в. интернационализация получает мощный толчок под влиянием НТР. Происходит резкий рост специализации и кооперации производства на международном уровне, рамки внутренних рынков становятся тесными для крупномасштабных, специализированных производств. Они объективно выходят за пределы национальных границ.

В то же время интернационализация протекает противоречиво и неоднозначно: усиление взаимосвязи хозяйств постоянно сменяется распадом государств, блоков, союзов, что приводит к разрыву связей, переориентации производств, возникновению новых связей. По мере усугубления международного разделения труда начинают функционировать системы международного производства, в рамках которых на постоянной основе сотрудничают предприятия, научно-технические, внедренческие, сбытовые организации различных стран. Таким образом, интернационализация протекает как на микроуровне, так и на макроуровне. Уровень интернационализации того или иного хозяйства определяется рядом показателей: экспортной квотой (отношением экспорта страны к ВВП, выраженным в %), импортной квотой (аналогичным отношением импорта), внешнеторговой квотой (отношением суммы экспорта и импорта к ВВП, выраженным в %), квотой участия в международной торговле (отношением доли страны в мировом экспорте к доле страны в мировом ВВП, выраженным в процентах).

На сегодняшний день необходимо учитывать не только участие в международной торговле товарами, но и участие в международном движении капитала. Такое участие оценива-

[1] Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. М.: ИВЦ «Маркетинг», 1996. С. 8.

ется с помощью следующих показателей: объем накопленных зарубежных капиталовложений, объем накопленных прямых иностранных инвестиций, доля иностранного капитала в ежегодных инвестициях, отношение объема платежей по обслуживанию внешнего долга к поступлениям от экспорта товаров, отношение объема внешнего долга к ВВП страны.

Процесс интернационализации идет неодинаково в разных странах мира: высока его скорость в странах Юго-Восточной Азии, медленными темпами он осуществляется в странах с переходной экономикой.

7. Транснациональные корпорации

Интернационализация на микроуровне объективно обусловливает развитие многонациональных корпораций или транснационализацию экономики.

В этом процессе основной движущей силой выступают ТНК. Они представляют собой хозяйственные объединения, состоящие из головной (родительской, материской) компании и зарубежных филиалов. Головная компания контролирует деятельность входящих в объединение предприятий путем владения долей (участием) в их капитале. В зарубежных филиалах ТНК на долю родительской компании – резидента другой страны – обычно приходится более 10 % акций или их эквивалента.

На рубеже XX–XXI вв. наблюдается беспрецедентный размах внешнеэкономической деятельности ТНК. Они во многом определяют динамику и структуру, уровень конкурентоспособности на мировом рынке товаров и услуг, а также международное движение капитала и передачи технологий.

К концу 1990-х гг. международное производство товаров и услуг достигло 7 % мирового ВВП.

Почти все крупнейшие ТНК по национальной принадлежности относятся к «триаде» – трем экономическим центрам нашей планеты – США, ЕС и Японии. В последние годы активно развивают свою деятельность на мировом рынке транснациональные корпорации новых индустриальных стран. Отраслевая структура ТНК диверсифицирована: 60 % международных компаний заняты в сфере производства (они специализируются прежде всего на электронике, автомобилестроении, химической и фармацевтической промыш-ленностях), 37 % – в сфере услуг и 3 % – в добывающей промышленности и сельском хозяйстве.

Большинство международных компаний начинали свою деятельность с обслуживания национальных рынков. Затем, используя сравнительные преимущества страны базирования и конкурентные преимущества своей компании, они расширяли масштабы своего функционирования на международных рынках, вывозя продукцию за границу или осуществляя зарубежные инвестиции с целью организации производства в принимающих странах.

Американский экономист Дж. Гэлбрейт обосновал происхождение ТНК технологическими причинами. По его мнению, организация зарубежных филиалов компаний во многом обусловлена необходимостью сбыта и технического обслуживания за рубежом сложной со временной продукции, требующей товаро– и ус-лугопроводящей системы (сети) предприятий в принимающих странах.

Модель монополистических (уникальных) преимуществ была разработана американцем С. Хаймером, в последующем была развита Ч.П. Киндлебергером и др. В соответствии с теорией монополистических преимуществ иностранному инвестору необходимы преимущества перед местными фирмами принимающей страны, которые хорошо знают «правила игры» на своем рынке, обладают обширными связями с местной администрацией и не несут больших трансакционных расходов, т. е. расходов по сделкам по сравнению с иностранным инвестором.

Английский экономист Дж. Даннинг разработал эклектическую модель, вобравшую в себя из других моделей то, что прошло проверку реальной практикой. Согласно этой модели фирма начинает производство товаров и услуг за рубежом при условии совпадения трех предпосылок:

1) наличие конкурентных (монополистических) преимуществ по сравнению с другими фирмами в принимающей стране (специфические преимущества собственника);

2) условия в принимающей стране способствуют организации там производства товаров и услуг вместо их экспорта (преимущества интернационализации производства);

3) возможность использовать производственные ресурсы в принимающей стране более эффективно, чем у себя дома (преимущества месторасположения).

8. Эффективная деятельность ТНК

Анализ деятельности ТНК позволяет выделить следующие основные источники эффективной деятельности ТНК:

1) использование преимуществ владения природными ресурсами (или доступа к ним), капиталом и знаниями, особенно результатами НИОКР, перед фирмами, осуществляющими свою предпринимательскую деятельность в одной стране и удовлетворяющими свои потребности в заграничных ресурсах только путем экспортно-импортных сделок;

2) возможность оптимального расположения своих предприятий в разных странах с учетом размеров их внутреннего рынка, темпов экономического роста, цены и квалификации рабочей силы, цен и доступности оптимальных экономических ресурсов;

3) возможность аккумулирования капитала в рамках всей системы ТНК, включая заемные средства в странах расположения зарубежных филиалов, и приложение его в наиболее выгодных для компании обстоятельствах и местах;

4) использование в своих целях финансовых ресурсов всего мира. Источниками их финансирования выступают не столько головные американские компании, сколько физические лица из принимающих и третьих стран. Для этого зарубежные филиалы ТНК широко используют займы коммерческих и финансовых институтов принимающего государства и третьих стран;

5) постоянная информированность о конъюнктуре товарных, валютных и финансовых рынков в разных странах, что позволяет оперативно переводить потоки капиталов в те государства, где складываются условия для получения максимальной прибыли;

6) рациональная организационная структура, которая находится под пристальным влиянием руководства ТНК и постоянно совершенствуется;

7) опыт международного менеджмента, включая оптимальную организацию производства и сбыта, поддержание высокой репутации фирмы.

Оптимальная структура управления транснациональной корпорацией должна обеспечивать бесперебойное руководство материнской компанией своими зарубежными филиалами и в то же время давать возможность менеджерам зарубежных филиалов самостоятельно принимать решения по удовлетворению спроса потребителей с учетом специфики местного рынка и в соответствии с законодательством принимающей страны.

Головная материнская компания – административный центр всей системы предприятий ТНК. В ее функции обычно входит принятие решений о слиянии с другими компаниями, приобретении новых фирм и ликвидации неэффективных подразделений.

Основные организационные формы зарубежных филиалов:

1) дочерняя компания – входящее в систему ТНК предприятие в принимающей стране, в котором головная компания имеет право решающего голоса в силу владения более чем половиной акций с правом решающего голоса;

2) ассоциированная компания – входящее в систему ТНК предприятие в принимающей стране, в котором головная компания владеет не менее 10 %, но не более 50 % акций. Головная компания не контролирует, но принимает участие в контроле над этим предприятием;

3) отделение – вид зарубежного филиала, которым головная компания владеет полностью или который является частью совместного предприятия ТНК. Отделения могут иметь форму представительства головной компании за рубежом.

В структуре международного производства товаров и услуг в 1990-е гг. следует отметить преимущественный рост капиталовложений в сферу услуг. Примером вложения капитала в сектор услуг за рубежом служит создание швейцарской авиакомпанией «Суис-сэйр» своего

филиала в Бомбее (Индия) по организации перевозок авиакомпанией пассажиров и грузов на всех маршрутах.

В отношениях со своими зарубежными филиалами ряд ТНК предоставляют им максимум самостоятельности, приближая их статус к независимым фирмам. Связи таких филиалов с материнской компанией базируются на правах определенной доли собственности родительской компании в активах зарубежного филиала, а также на обеспечении филиала технологической и финансовой поддержкой. При этом родительская компания не уделяет большого внимания контролю за деятельностью зарубежного филиала до тех пор, пока он функционирует прибыльно. Используя растущий феномен единства вкусов потребителей, многие ТНК, такие как «Кока-Кола» (США), «Мак Доналдс» (США), «Нестле» (Швейцария), «Филип Моррис» (США), «Проктор энд Гэмбл» (США), «Тойота мотор» (Япония), «Юнилевер» (Великобритания – Нидерланды), используют в маркетинговой стратегии единые для всех зарубежных филиалов характеристики продукции и товарные знаки.

В соответствии со стратегией, направленной на производство товаров и услуг специально для рынка принимающей страны, многие ТНК контролируют и направляют деятельность своих зарубежных филиалов, учитывая особенности национальных рынков. Такая стратегия характерна для ТНК, специализирующихся на производстве пищевых продуктов и готовой одежды. Но и в других отраслях производства товаров и услуг международным компаниям приходится следовать специфичным условиям спроса в принимающих странах. Например, корпорация «Асеа Браун Бове-ри» (Швеция – Швейцария) выпускает в Швейцарии по государственным заказам локомотивы, спроектированные специально для горных железных дорог, в Индии местный филиал той же ТНК производит локомотивы в соответствии с индийскими государственными стандартами и с использованием комплектующих изделий, изготовленных в Индии.

9. Международная экономическая интеграция

Интернационализация хозяйственной жизни и транснационализация бизнеса постепенно приводят к качественно новому явлению хозяйственной жизни – международной экономической интеграции. Международная экономическая интеграция – процесс взаимодействия национальных хозяйств, при котором происходит сближение хозяйственных механизмов и направлений их развития, появляется согласованное наднациональное регулирование экономических процессов. Начинается международная экономическая интеграция с экономического регионализма, который представляет собой процесс создания отдельными (как правило, соседними) странами режима более благоприятных условий для торговли и передвижения факторов производства. В рамках регионализма постепенно созревают условия (предпосылки) для экономической интеграции: близость уровней экономического развития, близость исторически сложившихся культурных связей, единство экономических интересов и глобальных проблем и т. д.

Опыт показывает, что интеграция на мировом рынке должна проходить постепенно, невозможно «перепрыгивание» через ее ступени. Наиболее глубоко процесс международной интеграции затронул страны Европейского союза, и для России опыт сближения с рыночной экономикой интересен и важен.

Западноевропейская интеграция началась с подписания в 1948 г. «Конвенции о режиме судоходства на Дунае». Это был первый совместный документ, определивший условия политического и экономического характера по совместному использованию водных ресурсов и регулированию режима рыболовства в акватории реки.

Первый этап – этап преференциального торгового соглашения – включал в себя два договора: торговое соглашение по углю и стали (ЕОУС), подписанное в Париже в 1952 г., и соглашение по совместному использованию атомной энергии, подписанное в Риме в 1957 г. (Евроатом), которое становится известным как «Римский договор». Договоры подписываются Бельгией, Германией, Италией, Люксембургом, Нидерландами, Францией, а совместная деятельность этих стран получила название «Римский клуб».

Второй этап – этап зоны свободной торговли – характеризуется постепенной отменой квот и таможенных пошлин на ряд товаров. Для других товаров установлен единый таможенный тариф, начинает оформляться единая торговая политика в отношении третьих стран. Одной из первых вводится единая сельскохозяйственная политика в 1962 г. В 1963 г. подписывается Яундское соглашение, в соответствии с которым страны имели право вступать в ассоциированные отношения с развивающимися странами.

Данный этап охватывает период с 1958 по 1968 гг.

Третий этап – этап таможенного союза – включает в себя две стадии: раннюю (1969–1974 гг.) и зрелую (1975–1986 гг.). Ранняя стадия характеризуется единой внешнеторговой политикой в отношении третьих стран и первым расширением интегрированного объединения – в 1973 г. К интеграции присоединяются Дания, Ирландия, Великобритания. В это время возникает совместная деятельность в рамках общих программ: программы по охране окружающей среды, программы научно-технических исследований.

Зрелая стадия известна подписанием Ломейских конвенций.

В 1975 г. подписана первая Ломейская конвенция, в 1979 г. – вторая Ломейская конвенция, в 1984 г. – третья Ломейская конвенция.

Все они касались вопросов, связанных с отношениями с развивающимися странами. Количество развивающихся государств, так или иначе сотрудничающих с интеграционной группировкой, в этот период увеличивается с 20 до 66.

На этом этапе начинает складываться интеграция в валютно-фи-нансовой сфере: в 1972 г. введено совместное плавание валют в определенных пределах («валютная земля»),

формируются предпосылки единой валютной системы. В 1980 г. к интеграции присоединяются Греция, Португалия, Испания.

Четвертый этап – этап общего рынка (1987–1992 гг.) – характеризуется ликвидацией барьеров на пути движения товаров, услуг и факторов производства. Этот процесс проходил постепенно – было выдвинуто более 300 инициатив, обеспечивающих свободу передвижения товаров в рамках группировки.

Первоначально устранялись физические барьеры (пограничные и таможенные посты), затем технические барьеры (стандартизация, сертификация), наконец фискальные барьеры (различия в налогообложении). На смену согласованной приходит единая политика в ряде отраслей: энергетической, транспортной, коммуникационной.

Пятый этап – этап экономического союза (с 1993 г. до наших дней). Договор о Европейском союзе подписан в 1992 г. в Маастрихте 12 странами ЕЭС, вступил в силу с 1 ноября 1993 г. Цели, указанные в договоре:

1) создание экономического и валютного союза (ЭВС). С 1 января 1994 г. функционирует европейский валютный институт во Франкфурте, его заслуга – евро;

2) единая внешняя политика и общая система безопасности (территориальная целостность, политическая независимость, демократические устои и экономическая стабильность);

3) сотрудничество в правосудии (борьба с наркотиками, предоставление политического убежища);

4) укрепление внутренней демократии стран ЕС и режима прозрачности (работа над союзным гражданством в дополнение к национальному).

Государства ЕС проводят единую политику во многих областях, но особенно в сфере сельского хозяйства. Сельскохозяйственная политика объективно обусловлена спецификой аграрного производства (биологическим фактором, сезонностью, неэластичностью продукции сельского хозяйства по спросу). На сельскохозяйственных рынках государству приходится сталкиваться с альтернативой: либо искусственно поддерживать низкие цены на продовольствие, либо поднимать покупательную способность всего населения до уровня равновесных цен.

Выбирая поддержку аграрного товаропроизводителя, государство выплачивает дотации и субсидии, которые обеспечивают среднюю норму прибыли и служат мерой, направленной против оттока капиталов и рабочей силы из аграрного производства.

Также принимаются ограниченные квоты и закупка продукции по твердым ценам.

Совместная аграрная политика появилась 14 января 1962 г., тогда создается Европейский фонд ориентации и гарантий сельскохозяйственного производства. В его составе действуют две секции: секция гарантий – финансирует расширение сбыта и формирование рынков сбыта секция ориентации – финансирует совместные предприятия по улучшению условий производства. Наиболее активная роль в Фонде принадлежит Франции и Германии.

Эволюция промышленно развитых стран демонстрирует необходимость интеграции и для стран с переходной экономикой, что особенно важно в период вступления в качественно новую эпоху развития мировой экономики – эпоху глобализации.

10. Глобализация современной мировой экономики

Характерной особенностью современного этапа развития мирового хозяйства является процесс глобализации, проявляющийся на всех рынках: труда, капитала, технологий, товаров и услуг, ресурсов. Существует множество определений глобализации. По определению Т. Фридмана, глобализация представляет собой «неукротимую интеграцию рынков, наций государств и технологий, позволяющую индивидуумам, корпорациям и нациям-государствам достигать любой точки мира быстрее, дальше и дешевле, чем когда бы то ни было прежде. Глобализация базируется на открытии, дерегуляции и приватизации национальных экономик с целью укрепления их конкурентоспособности и увеличения привлекательности для иностранного капитала».[2]

По мере глобализации рынков глобализируются и культуры национальных хозяйств, формируется новый тип человека – «гражданина мира», который впервые начинает действовать на международной арене достаточно эффективно (так, Дж. Уильямс с помощью Интернета организовала союз по борьбе против противотанковых мин).

Особенно ярко глобализация проявляется на рынке капитала: благодаря информационной и технической мощи современных средств коммуникации огромные массы финансовых ресурсов, словно «электронные стада», стремительно перемещаются из одной точки планеты в другую: скорость и направления этого перемещения трудно прогнозировать. Так, по мнению многих экономистов, правительство Сухарто в Индонезии в 1998 г. было вынуждено уйти в отставку, после того как совокупность глобальных финансовых учреждений в считанные дни увела из страны свои валютные средства. Финансовые активы на мировом рынке капитала обращаются быстро, становясь «унифицированными сущностями», и зачастую неясно, какова страна происхождения капитала, легален или нелегален его источник.

Прежде – всего лишь десятилетие с небольшим тому назад – банки давали деньги в долг лишь солидным клиентам, список которых был весьма ограниченным. Перевод денег являлся долговременным процессом, зависевшим от мнения советов директоров, от процесса установления репутации клиента, от оценки общемировой конъюнктуры. Довольно резкое расширение выпуска акций компаниями, ориентирующимися на расширение сферы своей деятельности, в 70-е гг. XX в. создало предпосылки для облегчения процесса финансирования. Так называемый «бумажный коммерческий рынок», т. е. рынок ценных бумаг, значительно увеличил возможности инвестиционных фирм.

[2] Friedman Th. Understanding globalization. The nexus and the olive Tree. N. Y., 2000. C. 9.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.