

СКОРАЯ ПОМОЩЬ СТУДЕНТУ

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

ШПАРГАЛКА



Лариса Мишина

Основы бизнеса. Шпаргалка

«Научная книга»

Мишина Л. А.

Основы бизнеса. Шпаргалка / Л. А. Мишина — «Научная книга»,

Данное пособие является вспомогательным материалом для подготовки к экзаменам, зачетам по дисциплине «Основы бизнеса». Материал книги составлен в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. Объем и качество изложенного материала поможет студентам сдать экзамены на оценку «отлично».

© Мишина Л. А.

© Научная книга

Содержание

1 ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	5
2 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	6
3 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ	7
4 ИНФРАСТРУКТУРА БИЗНЕСА: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА	8
5 ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА: ПОНЯТИЯ И ВИДЫ	9
6 ПРЕДПРИЯТИЕ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Л. А. Мишина, Е. Ц. Саблин

ОСНОВЫ БИЗНЕСА, шпаргалка

1 ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Существует расхожее мнение, что предпринимательство – это удел лишь частных лиц, мелких фирм. Подобный взгляд был характерен для экономики в прошлом. Простота основных потребительских изделий, простота их изготовления, сравнительно небольшие масштабы производства и потребления – вот основные черты той среды, в которой действовал предприниматель в прошлом, при этом не подвергаясь особенному риску и имея небольшой капитал.

На данной стадии развития экономики положение предпринимательства коренным образом изменилось. Появились совершенно новые формы собственности, например общественная и государственная. За последние годы производство и быт людей радикально изменились, а потребность поиска все более эффективных сфер применения труда и капитала осталась. Развитие экономики и предпринимательства способствует развитию технического прогресса. Для производства требуются высокотехнологичные оборудование и материалы. Их производство и эксплуатационное обслуживание технологически весьма сложно и требует значительных вложений денежных средств. Все чаще новое прибыльное дело становится сложным не только одному человеку, но даже крупному предпринимателю. Поэтому предпринимательство становится делом коллективным, часто государственным. Разумеется, остается место и для малого предпринимательства, в том числе индивидуального предпринимательству.

Однако его деятельность ограничивается в большинстве случаев торговлей, сферой услуг и иногда сельским хозяйством. Производство и финансы преимущественно становятся сферой деятельности крупного капитала, крупных предприятий с большим количеством участников. Современный бизнесмен, обладающий большим капиталом и заинтересованный в развитии крупных компаний, хочет придать зависимому от него менеджменту предпринимательские черты.

Примерно ко второй половине XIX в. появилась необходимость различать предпринимателя и владельца капитала – капиталиста. Современные способы общего финансирования привели к формированию предпринимательских объединений, где капиталисты не всегда играли роли предпринимателей, а предприниматели не всегда были капиталистами.

Различия между капиталистом и предпринимателем, безусловно, будут стираться, если у капиталиста предпринимательский стиль управления. Из этого следует, что понятие «предпринимательство» получило новое содержание.

В современном мире человек, который может понять и оценить перспективу – это предприниматель, но, помимо этого, ему необходимо знать потребности рынка и обладать знаниями в области управления производством, а также использования производственных ресурсов с целью получения дохода.

2 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Предпринимательство зародилось во времена Киевской Руси в торговой форме, а также в виде различных промыслов – звероловства и бортничества. Русских купцов можно назвать первыми массовыми представителями российского предпринимательства. Лесной промысел, развивающиеся сельские и городские ремесла, дерево– и металлообработка вместе с торговлей формировали крупные зоны российского предпринимательства. Уже в XI в. на Руси был принят первый документ, регулирующий предпринимательскую деятельность и отношения между предпринимателями – кодекс «Русская Правда». В нем были закреплены принцип и право неприкосновенности собственности предусмотрена возможность банкротства. Татаро-монгольское иго задержало развитие предпринимательства на Руси на века. До XV–XVI вв. предпринимательство проявлялось в основном в виде сельских промыслов. Затем расцвела торговля смолой, воском, льном, коноплей, изделиями из кожи и металла и др. В XVI в. зародилась Нижегородская ярмарка. Монастырские колонии и казачество внесли большую лепту в развитие предпринимательского дела в России. С XVI в. в Московском государстве расцвело торгово-промышленное предпринимательство, подкрепляемое столичным купечеством. Зарождаются поколения предпринимателей. Первым из них считается род Строгановых, породивший крупнейших купцов и промышленников в период XVI–XX вв. Эпоха Петра послужила мощным импульсом развития предпринимательства. Петр и поколение предпринимателей, порожденное им, заложили базис российского торгово-промышленного бизнеса.

Зарождается российское капиталистическое предпринимательство, увязанное с купечеством. Наиболее многочисленные группы предпринимателей составляют богатые крестьяне, ремесленники, торговцы. К началу XX в. предпринимательством в России занималось приблизительно 5 млн человек.

К началу XX в. в России существовало уже 1500 акционерных компаний. Кроме того, процветал семейный капитал, частный бизнес.

Развитию торгового бизнеса способствовало биржевое дело, а развитию финансового предпринимательства – банковское дело, которые были представлены в полной степени в России начала XX в. Основными организационными формами в то время были кооперативы, товарищества, артели. В сельском хозяйстве благодаря Столыпинской реформе были созданы крестьянского предпринимательства, которое, однако, не достигло уровня фермерства.

Жестокий удар по предпринимательству нанесла революция 1917 г. На несколько лет предпринимательство возродилось в период НЭПа (1921–1926 гг.). Лишь начиная с 1965 г., ознаменовавшегося реформой, раскрепощающей товарно-денежные отношения, произошло минимальное размораживание российского предпринимательства. Лишь через четверть века бизнес в Российской Федерации приобрел официальные права гражданства.

3 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ

История предпринимательского дела за рубежом начинается со Средних веков. Уже в те времена купцы, ремесленники, торговцы и миссионеры представляли собой группу начинающих предпринимателей. С зарождением капитализма тяга к богатству преобразовывается в желание получать неограниченную прибыль. Действия предпринимателей постепенно принимают цивилизованный и профессиональный характер. Нередко предприниматель, будучи собственником средств производства, сам трудится на своем заводе или фабрике. В середине XVI в. появляется акционерный капитал, создаются акционерные компании. Первые акционерные общества были образованы в области международной торговли.

Первопроходцем была Английская торговая компания, организованная для торговли с Россией (1554 г.). Позже, в 1600 г., была создана английская Ост-Индская торговая компания, в 1602 г. – образована голландская Ост-Индская компания, а в 1670 г. – компания Гудзонова залива. Со временем акционерная форма хозяйствования становится частью других отраслей экономики. К концу XVII века образуются первые акционерные банки. К примеру, в 1694 г. на акционерных началах был основан Английский банк, а уже в 1695 г. – Банк Шотландии. В конце XVII – начале XIX вв. акционерная форма организации банковского дела получила широкое распространение и развитие во многих странах. В данный период собственность ранее функционировавших крупных семейных фирм, предпринимателей распадается на сотни, тысячи паев вкладчиков – владельцев акций. Все более расширяется пропасть между малым бизнесом и крупным. В подобных условиях мелкому предпринимательствам становится все труднее выживать, ему становятся не по силам многочисленные нововведения.

Вместо этого широкое развитие приобретают средние и крупные фирмы. Постепенно мотив получения максимальной прибыли становится определяющим. В это время появляется новая специальность – менеджер – руководитель и организатор крупного производства. Предпринимательские функции, ранее сосредоточенные в одном лице, расчленяются по специализированным направлениям. Появляются финансисты, экономисты, бухгалтеры, юристы, конструкторы, технологи. Над всеми ними как бы возвышается менеджер, освободившийся от большинства функций и сосредоточившийся на руководстве производством и его организации. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» впервые применил английский экономист конца XVII–XVIII вв. Ричард Кантильон. Согласно ему предприниматель – это человек, который действует в условиях риска. Источниками богатства он считал землю и труд, определяющие реальную действительную стоимость экономических благ.

Позже французский экономист конца XVIII – начала XIX вв. Ж. Б. Сей сформулировал определение предпринимательской деятельности как комбинирование, соединение трех классических факторов производства, таких как земли, капитала, труда.

4 ИНФРАСТРУКТУРА БИЗНЕСА: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА

Важным условием для развития предпринимательства в стране является наличие и развитость инфраструктуры, обеспечивающей выбранный вид бизнеса. Современный бизнес не может замыкаться сам на себе, ему необходимо соответствующее обеспечение, кооперация с другими производствами и организациями, другими словами, должна быть развитая инфраструктура предпринимательства. Инфраструктура представляет собой совокупность организационно-правовых форм, отмечающих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения при всем их разнообразии в одно целое. Элемент инфраструктуры – это специализированный вид деятельности, обслуживающий или создающий необходимые условия для работы предприятия в какой-либо сфере деятельности. Так, при реализации товаров могут быть использованы элементы:

- 1) кредитная система и коммерческие банки;
- 2) организационно оформленная деятельность посредника на товарных, сырьевых, фондовых и валютных биржах;
- 3) аукционы, ярмарки и прочие формы организованного небиржевого посредничества;
- 4) система страхования коммерческого хозяйственного риска, а также страховые (государственные и негосударственные) компании;
- 5) торговые палаты, иные общественные и добровольные государственно-общественные сообщества деловых кругов;
- 6) таможенная система;
- 7) коммерческо-выставочные комплексы;
- 8) специальные зоны свободного предпринимательства и др.

Другими словами, совокупность элементов инфраструктуры формирует инфраструктуру бизнеса. Современная инфраструктура выполняет такие функции, как:

- 1) организационное оформление деловых отношений (проектирование, нотариальное дело и др.);
- 2) облегчение участникам деловых отношений реализации своих интересов, реклама и др.;
- 3) повышение оперативности и эффективности работы предприятий в результате ориентации различных субъектов хозяйствования на выполнении определенных функций (ремонта, транспорта, связи и др.);
- 4) упрощение форм юридического и экономического обеспечения предпринимательства (суд, адвокатура, налоговая инспекция и др.).

Обширность сфер предпринимательской деятельности и многочисленность элементов инфраструктуры каждой сферы не определяют количество структурных подразделений предприятия: выгоднее консультироваться в специализированных консалтинговых компаниях, имеющих высококвалифицированных и высокооплачиваемых специалистов. Процесс формирования инфраструктуры для предпринимательской деятельности непрерывен, имеет направленность к специализации услуг, расширению их номенклатуры, повышению качества. Чем полнее инфраструктура, тем лучше условия, в которых предпринимательство развивается наиболее оптимально.

5 ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА: ПОНЯТИЯ И ВИДЫ

Организация, у которой есть отдельное имущество в собственности, хозяйственном ведении либо оперативном управлении признается юридическим лицом. Данная организация отвечает своим имуществом по принятым обязательствам, она может от своего имени осуществлять и приобретать имущественные, атак-же собственные неимущественные права, быть исполнителем обязанностей и выступать роли истца и ответчика в суде. Юридические лица обязаны иметь самостоятельный баланс либо смету. Юридическое лицо считается официально созданным с того момента, когда произведена его государственная регистрация.

В наименовании юридического лица указана его организационно-правовая форма. В зависимости от вида организационно-правовой формы юридические лица могут действовать на основании устава, или учредительного договора и устава, или одного учредительного договора. Есть два вида юридических лиц: организации коммерческие и некоммерческие.

Коммерческой называется организация, ставящая основной своей целью получение прибыли. Коммерческая организация чистую прибыль распределяет между учредителями (участниками). Организации, которые не ставят своей целью получение прибыли, считаются некоммерческими, полученный доход не распределяется между участниками (учредителями), они осуществляют предпринимательскую деятельность только во имя цели. Юридические организации могут создавать филиалы и представительства, не являющиеся юридическими лицами. Юридическое лицо, создавшее их, наделяет их имуществом, и они действуют на основании утвержденных им положений.

Филиалом называется обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне его местонахождения и выполняющее все его функции либо их часть. Сюда включаются функции представительства, которые выполняет обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне его местонахождения, а также представляет интересы юридического лица и осуществляет его защиту. Руководство филиалов и представительств назначается юридическим лицом и работает на основе его доверенности.

Указываются в учредительных документах данного юридического лица его представительства и филиалы. Юридические лица имеют гражданские права, которые соответствуют целям деятельности, установлены в их учредительных документах, и несут обязанности, следующие из этой деятельности. Коммерческие организации могут иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, нужные для любых видов деятельности (исключением являются унитарные предприятия), которые не запрещены законом. Юридические лица получают признание таковыми с того момента, когда производится государственная регистрация их и вносится запись в Единый государственный реестр юридических лиц.

6 ПРЕДПРИЯТИЕ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ

Предприятие – это самостоятельно хозяйствующий субъект, который создан или учрежден в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Имеет целью производство продукции, выполнение работ, а также оказание услуг для удовлетворения потребностей общественных, хозяйствующих субъектов и домохозяйств, а также получение прибыли.

Предприятие признается юридическим лицом лишь после проведения государственной регистрации в установленном порядке, оно должно иметь определенные признаки.

1. Предприятие обязано иметь обособленное имущество в своей собственности, хозяйственном ведении либо оперативном управлении. Наличие такового обеспечивает материально-техническую возможность работы предприятия, его экономическую самостоятельность, а также надежность (ликвидность).

2. Способность предприятия отвечать своим имуществом по обязательствам перед кредиторами, а в случае неисполнении обязательств – перед бюджетом.

3. Способность предприятия выступать в хозяйственном обороте от собственного имени, т. е. в соответствии с законами заключать любые виды гражданско-правовых договоров с хозяйствующими партнерами, потребителями продукции, поставщиками всех факторов производства, с гражданами и другими юридическими лицами. В предусмотренных законом случаях юридическое лицо вправе приобрести гражданские права, также гражданские обязанности через своих участников. Представительства и филиалы предприятия не считаются юридическими лицами.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.