

СКОРАЯ ПОМОЩЬ СТУДЕНТУ

МАКРОЭКОНОМИКА

КРАТКИЙ КУРС

*Экзамен?! – Не вопрос!
Все ответы здесь!*

Скорая помощь студенту. Краткий курс

Коллектив авторов

Макроэкономика. Краткий курс

«РИПОЛ Классик»

2014

УДК 330(075.8)
ББК 65.012.2

Коллектив авторов

Макроэкономика. Краткий курс / Коллектив авторов — «РИПОЛ
Классик», 2014 — (Скорая помощь студенту. Краткий курс)

ISBN 978-5-409-00598-6

Настоящее издание представляет собой учебное пособие, подготовленное в соответствии с Государственным образовательным стандартом по дисциплине "Макроэкономика". Материал изложен кратко, но четко и доступно, что позволит в короткие сроки успешно подготовиться и сдать экзамен или зачет по данному предмету. Издание предназначено для студентов высших учебных заведений.

УДК 330(075.8)
ББК 65.012.2

ISBN 978-5-409-00598-6

© Коллектив авторов, 2014
© РИПОЛ Классик, 2014

Содержание

1. История макроэкономики	5
2. Сущность и предмет макроэкономики	7
3. Система национальных счетов	9
4. Основные макроэкономические показатели	11
5. Макроэкономические агенты	13
6. Макроэкономические рынки	15
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Краткий курс по макроэкономике.

Учебное пособие

1. История макроэкономики

1. Несмотря на то что макроэкономические вопросы ставились и изучались еще в XVIII в. (начиная с работы Д. Юма 1752 г., посвященной изучению связей между торговым балансом, предложением денег и уровнем цен), макроэкономика как наука появилась лишь в 30-е—40-е годы XX в. Катализатором для этого послужила Великая депрессия 30-х годов, приведшая к огромному спаду производства в большинстве западных стран, породившая тем самым невиданную ранее безработицу, в результате чего значительная часть населения этих стран оказалась на грани нищеты. Демократизация, имевшая место после Первой мировой войны, также сыграла немаловажную роль. Демократическое правительство было озабочено катастрофическим падением уровня жизни населения и нуждалось в разработке экономических способов борьбы с депрессией.

2. Появление в 1936 г. труда английского экономиста *Джона Мейнарда Кейнса* «Общая теория занятости, процента и денег» было напрямую продиктовано Великой депрессией и положило начало макроэкономики как самостоятельной экономической науки. Центральная идея Кейнса состоит в том, что рыночные экономики не всегда способны к саморегулированию, как это считали классики, поскольку может иметь место определенная негибкость цен. В этом случае экономика не может самостоятельно выйти из депрессии за счет механизма цен, а требуется вмешательство государства в виде стимулирования совокупного спроса. Появление кейнсианского подхода впоследствии назвали «кейнсианской революцией» в экономике.

Следует также отметить еще одно обстоятельство, способствовавшее становлению макроэкономики. Это появление регулярной статистики по национальным счетам. Наличие данных позволило наблюдать и описывать динамику и взаимосвязь макроэкономических явлений, что стало первым необходимым шагом для развития макроэкономической науки.

3. В процессе развития в макроэкономике сложились две основные школы.

Классическая школа полагала, что свободные рынки сами приведут экономику к равновесию на рынке труда (т. е. к полной занятости) и эффективному распределению ресурсов и, соответственно, нет необходимости в государственном вмешательстве.

Кейнсианская школа исходила из наличия определенной негибкости цен и, следовательно, несостоятельности рыночного механизма с точки зрения достижения макроэкономического равновесия, в частности, это относилось к наличию неравновесия на рынке труда, по крайней мере, в краткосрочной перспективе. В результате подобная несостоятельность рыночного механизма потребовала вмешательства государства, принимающего форму стабилизационной политики.

Следует отметить, что кейнсианская модель достаточно адекватно описывала экономику и широко использовалась до 70-х годов XX в. В 70-х годах возникла новая проблема: сочетание стагнации с высокой инфляцией. Многие видели причину подобной ситуации в активном вмешательстве правительства в экономику. Произошла так называемая кейнсианская контрреволюция. Ответом явился пересмотр классической парадигмы и появление доктрины монетаризма во главе с ее основателем *Милтоном Фридманом*. Он вернулся к идее о саморегулирующихся рынках и выдвинули на центральное место предложение денег. Стабильное предложение денег, а не непрерывное его изменение для проведения активистской кейнсианской политики, является залогом стабильной макроэкономической ситуации согласно монета-

ристам. Монетаризм породил новую волну экономических теорий, которые основывались на саморегуляции рынков и сформировали неоклассическую макроэкономику.

Параллельно развивалось и альтернативное *неокейнсианское направление*, но уже на основе соответствующих микроэкономических поведенческих моделей.

2. Сущность и предмет макроэкономики

! **Макроэкономика** (от греч. *makros* – большой и *oikonomike* – букв. искусство ведения домашнего хозяйства), как и микроэкономика, представляет собой раздел экономической теории; это наука, которая изучает поведение экономики в целом или ее крупных совокупностей (агрегатов), при этом экономика рассматривается как единая сложная, большая иерархически организованная система, совокупность экономических процессов и явлений и их показателей.

1. Впервые термин «макроэкономика» использовал в своей статье в 1933 г. известный норвежский ученый, экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии Рагнар Фриш. Однако содержательно современная макроэкономическая теория ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста, представителя Кембриджской школы, лорда Джона Мейнарда Кейнса.

В отличие от микроэкономики, которая изучает экономическое поведение отдельных хозяйствующих субъектов (потребителя или производителя), макроэкономика исследует проблемы, общие для всей экономики, и оперирует совокупными величинами, такими как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, совокупное потребление, инвестиции, общий уровень цен, уровень безработицы, государственный долг и др.

2. В круг *основных проблем*, которые изучает макроэкономика, входят экономический рост и его темпы, экономический цикл и его причины, уровень занятости и проблема безработицы, общий уровень цен и проблема инфляции, уровень ставки процента и проблемы денежного обращения, состояние государственного бюджета и проблема финансирования дефицита, состояние платежного баланса и проблемы валютного курса. Все эти вопросы невозможно решить с позиций микроэкономического анализа, т. е. с уровня отдельного потребителя, отдельной фирмы и даже отдельной отрасли. Именно существование ряда таких обще- или макроэкономических проблем обуславливает необходимость возникновения самостоятельного раздела экономической теории, самостоятельной дисциплины макроэкономики.

3. Значимость изучения макроэкономики прежде всего заключается в том, что она не просто описывает макроэкономические явления и процессы, но выявляет закономерности и зависимости между ними, исследует причинно-следственные связи в экономике. В свою очередь, знание макроэкономических зависимостей и связей позволяет оценить существующую в экономике ситуацию и показать, что необходимо сделать для ее улучшения (и в первую очередь, что для этого должно предпринять правительство), т. е. позволяет разработать принципы экономической политики. Наконец, знание макроэкономики дает возможность предвидеть, как будут развиваться процессы, т. е. составлять прогнозы, предвидеть будущие экономические проблемы.

4. Различают два вида анализа макроэкономических процессов:

1) макроэкономический анализ *ex post*, или национальное счетоводство, т. е. анализ статистических данных, что позволяет оценивать результаты экономической деятельности, выявлять проблемы и негативные явления, разрабатывать экономическую политику, направленную на их решение и преодоление, проводить сравнительный анализ экономических потенциалов разных стран;

2) макроэкономический анализ *ex ante*, т. е. прогнозное моделирование экономических процессов и явлений на основе определенных теоретических концепций, что позволяет определить закономерности развития экономических процессов и выявить причинно-следственные связи между экономическими явлениями и переменными. Это, собственно, и есть макроэкономика как наука.

5. В число *основных теорий* макроэкономики входят теория экономического роста, теория делового цикла, теория безработицы, теория инфляции, теория денег, теория открытой экономики, теория макроэкономической политики и др.

3. Система национальных счетов

¡ Система национальных счетов (СНС) – это система взаимосвязанных показателей макроэкономики, которая характеризует основные процессы в макроэкономике, результаты воспроизводства в экономике.

¡ Счета – это система балансов, где отражаются уже имеющиеся ресурсы и их использование.

1. В СНС включена деятельность всех субъектов экономики, все виды операций (с товарами и услугами, доходами, финансовыми инструментами), в которых задействованы субъекты экономики, а также все финансовые и нефинансовые активы, принадлежащие различным институциональным единицам.

Институциональные единицы в свою очередь также относятся к различным секторам экономики, которые охватывают: нефинансовые учреждения;

- ✓ финансовые институты и предприятия;
- ✓ государственный сектор;
- ✓ организации, относящиеся к некоммерческим структурам, которые занимаются обслуживанием домашних хозяйств;
- ✓ домашние хозяйства.

Распределение информации в счетах в упорядоченном виде дает возможность увязать описания главных фаз экономического процесса, которые имеют непосредственное отношение к производству, распределению и перераспределению доходов, товаров и услуг, а также к их потреблению и сбережению, к инвестированию накопленного капитала и др.

2. Существует система счетов, которая предназначена для описания и анализа фаз экономических явлений, состоящая для различных институтов, секторов в экономике, многих экономических операций.

Данная система включает счета, отражающие экономику государства в целом, а также счета, характеризующие мировую экономику, где экономика одной страны сравнивается с экономиками других стран.

Счета бывают следующих видов:

✎счета товаров и услуг. Данный блок содержит информацию об исчислении ВВП с помощью метода суммирования расходов на конечное использование: конечное потребление, валовое накопление основного капитала, прирост запасов материальных оборотных средств, чистое приобретение ценностей и чистый экспорт товаров и услуг. Эти счета предоставляют данные, необходимые для анализа конечного использования произведенного товара или услуги;

✎производственные счета по отраслям экономики. Данные счета являются основополагающими в производственном методе определения ВВП – это суммирование валовой добавленной стоимости всех отраслей, а также в проведении анализа экономической структуры отраслей;

✎счета доходов по отраслям экономики. Данные счета являются основополагающими в распределительном методе определения ВВП. В этом методе суммируются все первичные доходы, уплаченные производителями товаров и услуг участникам производства (зарботная плата, прибыль);

✎счета для секторов экономики. С помощью этих счетов выявляется взаимосвязь между различными секторами, а также проводится анализ состояния экономики на определенном этапе.

3. Счета для секторов экономики помогают определить такие переменные, как добавленная стоимость, прибыль, доходы от собственности, трансферты, расходы, накопления, сбережения отдельных секторов экономики.

Необходимо также отметить такой показатель в макроэкономике, который помимо показателя расходов на приобретение потребительских товаров и услуг включает также потребление товаров и услуг в натуральной форме: произведенных для себя и полученных домашними хозяйствами от органов государственного управления и от некоммерческих организаций бесплатно в виде социальных трансфертов в натуре. Этот показатель называется *фактическим конечным потреблением домашних хозяйств*. Он обеспечивает наиболее точные показатели изменения уровня жизни.

Существует также другой показатель: *скорректированный располагаемый доход домашних хозяйств*, который необходим для проведения анализа изменения уровня жизни. В него входят денежный располагаемый доход населения и социальные трансферты натуральной формы.

4. Основные макроэкономические показатели

Основными макроэкономическими показателями являются следующие.

1. *Валовой внутренний продукт (ВВП)* – главный показатель, характеризующий национальное производство и определяющий совокупную стоимость товаров и услуг, произведенных непосредственно в рамках государства, без учета национальной принадлежности факторов, задействованных в производстве.

Существуют три метода для расчета ВВП:

1) по доходам. В этом методе к доходам населения прибавляются доходы предприятий и государства от хозяйственной деятельности, а также в виде налогов на производство и импорт, отчисления на амортизацию, накопительные проценты и т. д.;

2) по расходам. В этом методе к расходам на потребление домашних хозяйств и расходам фирм на инвестиции прибавляются расходы государства на закупку продукции, оказание услуг, расходы на инвестиции, а также сальдо внешней торговли;

3) по сумме произведенной продукции. В этом методе суммируются только добавленные каждым предприятием стоимости. При этом для того, чтобы исключить повторный счет, включается стоимость той продукции, которая используется только для конечного потребления, а не используется в дальнейшей переработке при производстве. Нужно заметить, что добавленная стоимость – это та доля от цены товара, которая была определена при производстве непосредственно на данном предприятии.

ВВП бывает номинальным и реальным.

Номинальный ВВП – это объем произведенных товаров и услуг, выраженный в ценах, действительных для этого года.

Реальный ВВП – это тот же ВВП, но только рассчитываемый в ценах базового года (тот год, с которого начинается подсчет ВВП или с которым он сравнивается).

Для того чтобы привести номинальный ВВП к его реальному значению, применяются два индекса: индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.

Индекс потребительских цен определяет относительные изменения среднего уровня цен определенного вида товаров за конкретный период. Он рассчитывается как отношение стоимости потребительской корзины в текущем году к стоимости этой корзины в базовом году, умноженное на 100 %.

Реальный ВВП будет равен отношению номинального ВВП к ИПЦ, умноженному на 100 %.

Дефлятор ВВП – показатель, определяющий изменение цен на все произведенные в стране товары и услуги. Данный показатель более широко раскрывает все изменения цен на рынке, отражая изменение цен всей продукции.

Дефлятор рассчитывается как отношение номинального ВВП к реальному ВВП, умноженное на 100 %.

2. *Валовой национальный продукт (ВНП)* – показатель, определяющий стоимость конечной продукции, которая была создана не только внутри страны, но и за ее границами. Другими словами, это те товары, которые были произведены с применением ресурсов, принадлежащих данной стране, независимо от их географического использования.

ВНП определяется так же, как и ВВП, отличаясь от него лишь величиной, которая равна разнице между экспортом и импортом.

3. *Чистый внутренний продукт (ЧВП)* – показатель, который рассчитывается путем вычитания отчислений на амортизацию из ВВП, т. е. стоимости тех инвестиционных товаров, которые остаются в производстве.

ЧВП определяет размер стоимости ВВП, который уходит на частные инвестиции и на потребление населения.

ЧВП рассчитывается по формуле

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A,$$

где A – отчисления на амортизацию.

4. *Внутренний доход (ВД)* – показатель, равный разнице ЧВП и всех косвенных налогов, которые наложены на предпринимателей. ВД – это совокупный доход собственников от всех факторов производства: оплаты труда, прибыли, ренты, процента.

5. *Личный доход* определяется путем вычитания из ВД взносов на социальное страхование граждан, прибыли корпораций, процентов, уплаченных за кредит, и прибавления дивидендов, трансфертных платежей, дохода от процентов. Личный доход – это весь доход, который был получен отдельными лицами и который идет только на потребление, сбережение и уплату налогов.

6. Существует также *личный располагаемый доход*, который рассчитывается путем вычитания из личного дохода индивидуальных налогов, выплачиваемых населением. Личный располагаемый доход полностью распределяется на потребление и сбережения, а не на уплату индивидуальных налогов.

5. Макроэкономические агенты

Агрегирование, основанное на выявлении наиболее типичных черт поведения макроэкономических агентов, дает возможность выделить четыре *макроэкономических агента*: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор.

1. *Домохозяйства* – самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности. Этот агент является собственником экономических ресурсов (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы), а оставшуюся часть сберегают и поэтому выступают, во-первых, основным покупателем товаров и услуг, а во-вторых, основным сберегателем, или кредитором, т. е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике.

2. *Фирмы* – самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Этот агент является основным производителем товаров и услуг в экономике, а также покупателем экономических ресурсов. Для расширения производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь оборудование), поэтому они выступают, с одной стороны, инвесторами, т. е. покупателями инвестиционных товаров и услуг, а поскольку, как правило, для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют заемные средства, то, с другой стороны, они являются и основным заемщиком в экономике, т. е. предъявляют спрос на кредитные средства.

Домохозяйства и фирмы образуют частный сектор экономики.

3. *Государство* – это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Государство – самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого заключается в ликвидации «провалов» рынка и повышении общественного благосостояния. Поэтому государство выступает, во-первых, производителем общественных благ, во-вторых, покупателем товаров и услуг для обеспечения функционирования государственного сектора, в-третьих, перераспределителем национального дохода (через систему налогов и трансфертов) и, наконец, в зависимости от состояния государственного бюджета – кредитором или заемщиком на финансовом рынке.

Кроме того, государство регулирует и организует функционирование рыночной экономики, т. е. создает и обеспечивает институциональные основы (законодательная база, система безопасности, система страхования, налоговая система и др.) для ее функционирования, другими словами, разрабатывает «правила игры»; обеспечивает и контролирует предложение денег в стране, поскольку обладает монопольным правом их эмиссии; проводит макроэкономическую (стабилизационную) политику, основными видами которой являются:

- ✓ фискальная (или бюджетно-налоговая) политика;
- ✓ монетарная (или денежно-кредитная) политика;
- ✓ внешнеторговая политика;
- ✓ политика доходов, т. е. осуществляется регулирование экономики с целью обеспечения стабильного экономического роста, уровня полной занятости ресурсов и стабильного уровня цен.

Частный и государственный секторы образуют закрытую экономику.

4. *Иностранный сектор* объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным, рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством, во-первых, международной торговли, т. е. покупки

и продажи товаров и услуг (экспорт и импорт товаров и услуг); во-вторых, перемещения капиталов, т. е. покупки и продажи финансовых активов – ценных бумаг (экспорт и импорт капитала). С учетом иностранного сектора речь уже идет об открытой экономике.

6. Макроэкономические рынки

1. Агрегирование рынков производится с целью выявления закономерностей функционирования каждого из них: исследования особенностей формирования спроса и предложения и условий их равновесия на каждом из рынков; определения равновесной цены и равновесного объема на основе соотношения спроса и предложения; анализа последствий изменения равновесия на каждом из рынков.

Агрегирование рынков дает возможность выделить четыре макроэкономических рынка: рынок товаров и услуг, или реальный рынок; финансовый рынок, или рынок финансовых активов; рынок экономических ресурсов; валютный рынок.

2. Для получения *агрегированного рынка товаров и услуг* мы должны абстрагироваться от всего разнообразия производимых экономикой товаров и выделить наиболее важные закономерности функционирования этого рынка, т. е. формирования спроса и предложения товаров и услуг. Соотношение спроса и предложения позволяет получить величину равновесного уровня цен на товары и услуги и равновесного объема их производства. Рынок товаров и услуг называют также реальным рынком, поскольку там продаются и покупаются реальные активы (реальные ценности).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.