

Контекстная реклама для начинающих



1PS.RU

1ps.ru

Контекстная реклама для начинающих

«Издательские решения»

1ps.ru

Контекстная реклама для начинающих / 1ps.ru — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-834716-0

Яндекс. Директ — мощнейший инструмент рекламы, способный гарантировать привлечение потенциальных клиентов в большинство видов бизнеса. Если вы хотите самостоятельно вести рекламную кампанию в Яндекс. Директе или оценивать эффективность работы директолога, занимающегося вашей рекламой, то наше пошаговое руководство вам просто необходимо!

ISBN 978-5-44-834716-0

© 1ps.ru
© Издательские решения

Содержание

Рецензия	6
Введение	7
1. Что такое контекстная реклама	8
2. Как понять, стоит ли размещать рекламу в Яндекс. Директе?	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Контекстная реклама для начинающих Сервис 1ps.ru

© Сервис 1ps.ru, 2016

© Арина Андреевна Блохина, дизайн обложки, 2016

ISBN 978-5-4483-4716-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Рецензия

Яндекс. Директ – мощнейший инструмент рекламы, способный гарантировать привлечение потенциальных клиентов в большинство видов бизнеса.

Если вы хотите самостоятельно вести рекламную кампанию в Яндекс. Директе или оценивать эффективность работы директолога, занимающегося вашей рекламой, то наше пошаговое руководство вам просто необходимо!

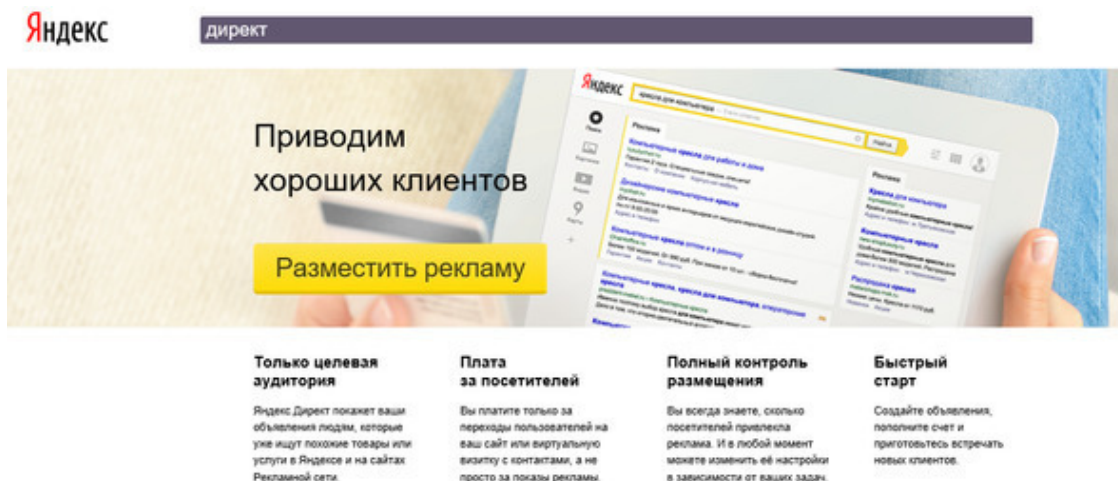
Расскажем о Директе все – от планирования до оценки результатов. Вы научитесь писать продающие объявления, поймете как работает аукцион, изучите все тонкости при загрузке объявлений в аккаунт и многое другое.

Также ответим на главные вопросы, которые интересуют любого рекламодателя: какие действия помогут грамотно распределить бюджет и как оценить эффективность размещения рекламы.

Введение

Яндекс. Директ прочно ворвался в сферу интернет-рекламы

Если вы хотите самостоятельно вести рекламную кампанию в Директе или осознанно оценивать работу директолога, занимающегося вашей рекламой, то наше пошаговое руководство – вам просто необходимо!



Расскажем о Директе все – от планирования кампании до оценки результатов. Попутно познакомим с такими инструментами, как Яндекс. Вордстат и Яндекс. Метрика, расскажем про аукцион и стратегии. Вы научитесь писать продающие объявления, работать с типами соответствия, изучите все параметры при загрузке объявлений в аккаунт.

Поймете насколько важно работать над оптимизацией рекламной кампании и на какие показатели обращать внимание при тестировании. Также ответим на главные вопросы, которые интересуют любого рекламодателя: какие действия помогут грамотно распределить бюджет, как оценить эффект от размещения рекламы.

Приятным сюрпризом в конце книги будут наши кейсы и шпаргалка, которая напомнит, что нужно делать для оптимизации кампании. А доступно изложенный материал будет понятен любому новичку.

1. Что такое контекстная реклама

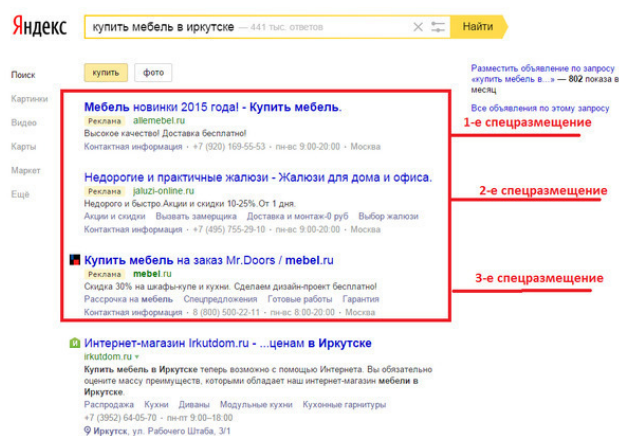
Контекстная реклама – это текстовые объявления, которые показываются пользователям по их запросам под строкой поиска.

Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение показывается только тем, кто хочет его увидеть. Пользователи проявляют интерес к тем или иным товарам и услугам, а вы предлагаете им помощь, рассказывая о своих предложениях. По сути, пользователь сам прикладывает усилия, чтобы отыскать ваше рекламное сообщение.

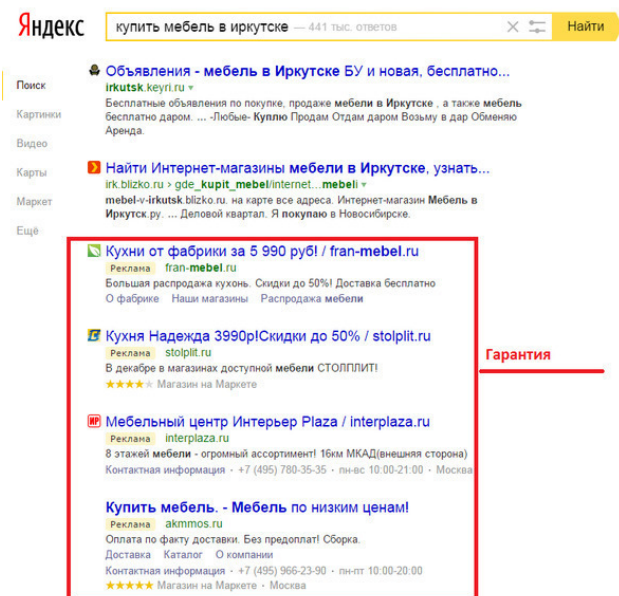
Контекстная реклама делится на *поисковую и тематическую*.

Поисковая реклама показывается в результатах поиска. Обязательное условие показа поисковой рекламы – наличие в явной форме поискового запроса, заданного пользователем.

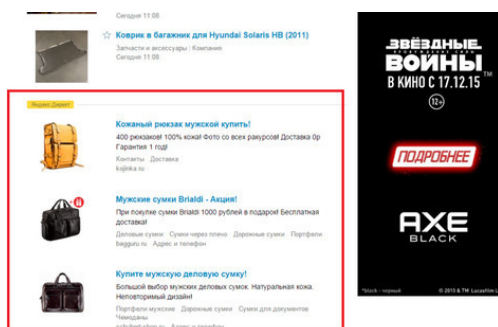
Спецразмещение – это 3 объявления над результатами поисковой выдачи:



Гарантированные показы – 4 объявления под результатами поиска:



Тематическая реклама показывается на странице сайта, входящего в Рекламную сеть Яндекса¹, если тематика рекламы соответствует интересам пользователя.



Яндекс. Директ – это один из способов размещения поисковой и тематической контекстной рекламы. На Яндексе также доступны и другие виды контекстной рекламы, например медийно-контекстный баннер или Яндекс. Маркет, которые можно использовать одновременно с Директом.

Преимущества рекламы в Яндекс. Директе:

Быстрый отклик. Клиенты приходят сразу после запуска рекламы. Ваш товар или услугу ищут и заказывают.

Только целевые пользователи. Вашу рекламу увидят люди, которые уже ищут похожие товары или услуги в сети.

Полный контроль. Возможность влиять на свои продажи. Просмотр статистики и отчетов.

Максимальный охват. Привлечение огромной аудитории к вашим товарам или услугам.

Региональный таргетинг. Ваша реклама показывается только в нужных регионах.

Плата за пользователей. Платите только за переходы пользователей на сайт и сами решаете, сколько платить.

¹ [битая ссылка] Рекламная сеть Яндекса (РСЯ) – самая большая база рекламодателей в России. Это система размещения контекстных объявлений и медийных баннеров на страницах сайтов – участников сети. Стать участником сети и заработать на этом может каждый владелец сайта.

2. Как понять, стоит ли размещать рекламу в Яндекс. Директе?

Перед тем как настраивать контекстную рекламу, перестрахуйтесь:

Проверьте, вдруг тематика вашего сайта противоречит требованиям Яндекса
Требования к содержанию рекламных материалов:

1. Рекламные материалы должны соответствовать требованиям действующего законодательства РФ. В частности, Яндекс не принимает рекламу, которая:

1.1. использует бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальных категорий, возраста, религиозных символов, официальных государственных символов;

1.2. является недобросовестной, недостоверной, вводит потребителя в заблуждение, в том числе:

содержит недостоверные сведения о товаре/услуге;

содержит стандартные элементы пользовательского графического интерфейса, не обладающие соответствующими функциональными возможностями непосредственно в рекламном материале, и/или элементы дизайна страниц Яндекса;

не дает четкого представления о том, кто является источником информации, содержащейся в рекламном сообщении.

1.3. побуждает к совершению противоправных действий и/или призывает к насилию и жестокости;

1.4. представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте.

Особенности рекламы отдельных видов товаров изложены в [битая ссылка] Правилах размещения рекламы на Яндексе.

2. Яндекс не принимает рекламу, связанную с трагическими событиями, в частности, объявления, которые содержат в тексте или ключевых фразах слова: теракт, убийство, смерть, гибель, пожар, взрыв и т. д.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.