

Алексей Номейн



РАЗРАБОТКА КОНТЕНТ- СТРАТЕГИИ

Алексей Номейн

Разработка контент-стратегии

«Издательские решения»

Номейн А.

Разработка контент-стратегии / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-851697-9

Создание контент-стратегии и её внедрение на ваш ресурс. Будь то группа в социальных сетях или ваш сайт. От постановки задач, до поисковой оптимизации и монетизации трафика.

ISBN 978-5-44-851697-9

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Разработка контент-стратегии

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-1697-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Прежде, чем составить контент-стратегию (внедрить контент-маркетинг), необходимо определить куда и для чего вам следует вкладывать свои усилия? Кто ваша целевая аудитория? Чего вы хотите добиться? Как вы поймете, что получили ли то, чего ожидали от проделанной работы? Ответы необходимо прописать на бумаге или текстовом документе, смотря на чем будет изложена ваша контент-стратегия.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.