

Алексей Номейн

Реклама в Instagram



Алексей Номейн
Реклама в Instagram

«Издательские решения»

Номейн А.

Реклама в Instagram / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-852841-5

Многих рекламодателей привлекает трансляция объявлений в Instagram. Это связано с тем, что он является очень популярным в настоящее время, а его аудитория показывает просто неимоверно огромную конверсию. Последнее, конечно, если верно настроить рекламу. Об этом мы и поговорим в этом издании.

ISBN 978-5-44-852841-5

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Реклама в Instagram

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-2841-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Многих рекламодателей привлекает трансляция объявлений в Instagram. Это связано с тем, что он является очень популярным в настоящее время, а его аудитория показывает просто неимоверно-огромную конверсию. Последнее, конечно, если верно настроить рекламу.

И начнем мы с уже давнего нововведения. С сентября 2015 года для российских пользователей Facebook была запущена возможность продвижения и публикации рекламных кампаний через социальную сеть Instagram. Это очень упростило и ускорило работу многих вебмастеров и рекламодателей, занимающихся реализацией товаров и услуг через интернет. Поэтому, в этом издании, мы пообщаемся о том, как правильно настроить рекламу в Instagram через бизнес аккаунт на Facebook.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.