

Алексей Номейн



ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН

Основные факторы

Алексей Номейн

**Формирование цен.
Основные факторы**

«Издательские решения»

Номейн А.

Формирование цен. Основные факторы / А. Номейн —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-855506-0

Сегодня я раскрою тему «Процессы ценообразования. Основные этапы разработки цены». Установление какой-либо цены на товар происходит с учётом влияния внешних и внутренних факторов на наше предприятие. Базовым фактором, который влияет на разработку цены, является связь спроса с предложением. Основными внешними факторами являются:— система рынка;— политика конкурентов;— покупатели (потребители);— государство;— участники линий товародвижения.

ISBN 978-5-44-855506-0

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Формирование цен. Основные факторы влияния на формирование цен. Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Формирование цен Основные факторы

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4485-5506-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Формирование цен. Основные факторы влияния на формирование цен. Введение

Сегодня я раскрою тему «Процессы ценообразования. Основные этапы разработки цены».

Установление какой-либо цены на товар происходит с учётом влияния внешних и внутренних факторов на наше предприятие.

Базовым фактором, который влияет на разработку цены, является связь спроса с предложением. Основными внешними факторами являются:

- система рынка;
- политика конкурентов;
- покупатели (потребители);

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.