

АЛЕКСЕЙ НОМЕЙН

---

# Получаем трафик из Youtube



Алексей Номейн

# **Получаем трафик из Youtube**

«Издательские решения»

**Номейн А.**

Получаем трафик из Youtube / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-906841-5

Добросовестно прошелся по рунету в поисках информации о переходах посетителей с Ютуба на сайты и немного огорчился, потому что информация не исчерпывающая и не дает полного представления о комплексе мер, которые необходимо предпринять для получения целевой аудитории. Именно поэтому было решено восполнить пробелы в виде этого издания.

ISBN 978-5-44-906841-5

© Номейн А.  
© Издательские решения

# Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

# **Получаем трафик из Youtube**

**Алексей Номейн**

© Алексей Номейн, 2018

ISBN 978-5-4490-6841-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## **Введение**

Думаю, все уже знают почему необходимо писать собственный, уникальный контент, при ведении практически любого бизнеса в интернете. Но если подумать, то контент можно не только писать, но и создавать в других вариациях. Именно поэтому меня заинтересовала тема получения трафика с YouTube. Думаю, что рассказывать вам об этом гиганте не стоит, если вы знаете что такое интернет, то сталкивались и с этим видеохостингом.

Добросовестно прошелся по рунету в поисках информации о переходах посетителей с Ютуба на сайты и немного огорчился, потому что информация не исчерпывающая и не дает полного представления о комплексе мер, которые необходимо предпринять для получения целевой аудитории. Именно поэтому было решено восполнить пробелы в виде этого издания.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.