



ИГОРЬ ТИТОВ

«У МЕНЯ ЗАЗВОНИЛ ТЕЛЕФОН»

ПРАКТИКА «ЗАХОДА» БИЗНЕС-
СТРУКТУРЫ НА ТЕРРИТОРИЮ
СВОИХ БИЗНЕС-ИНТЕРЕСОВ

Игорь ТИТОВ

**«У меня зазвонил телефон».
Практика «захода» бизнес-
структуры на территорию
своих бизнес-интересов**

«Издательские решения»

ТИТОВ И.

«У меня зазвонил телефон». Практика «захода» бизнес-структуры на территорию своих бизнес-интересов / И. ТИТОВ — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-907582-6

Это и не рассказ. Это и не учебное пособие. Наверное, это «рассказочное пособие». А на самом деле это попытка объединить историю про успешно проведенную избирательную кампанию с некими знаниями, позволившими этой кампании стать успешной.

ISBN 978-5-44-907582-6

© ТИТОВ И.
© Издательские решения

Содержание

От автора	6
Как всё начиналось	7
У меня зазвонил телефон!	7
Смысл задачи	9
С чего начинать	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

**«У меня зазвонил телефон»
Практика «захода» бизнес-структуры
на территорию своих бизнес-интересов**

Игорь ТИТОВ

© Игорь ТИТОВ, 2018

ISBN 978-5-4490-7582-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

От автора

Приветствую вас, уважаемые читатели этого, так скажем осторожно, произведения. Хотя я и сам толком не понял, что это? Это и не рассказ. Это и не учебное пособие. А, наверное, как я уже успел написать, некое **«рассказочное пособие»**, назовём его так.

Кстати, вы конечно понимаете, что все имена, названия организаций и территорий, употреблённые в тексте, естественно вымышленные, а любое совпадение является случайным.

Иначе потом злобные юристы замучают своими приставаниями, если что не так. Поэтому реальны только страна, история и я, Игорь Титов, который вам эту историю пытается рассказать и что-то объяснить.

Да и было это очень и очень давно. Сейчас, конечно же, всё не так, как было раньше, всё по-другому и ничего такого почти нет.

Кто такой Игорь Титов? А вы наберите в интернете «Игорь ТИТОВ – политтехнолог». Там вся правда и раскроется, что я за фрукт такой. Или узнаете все «пароли и явки», когда прочтёте до конца или сразу откроете последнюю страницу

Вы спросите, в чем суть всей этой истории? Ну какая там суть? Да это просто попытка соединить две, казалось бы, трудно соединимые темы. Одна про реальную («боевую») избирательную кампанию (мы называем это «проект»), которая была проведена мною и моими коллегами у нас в России в первой половине 21 века. А вторая – некое объяснение того, что мы делали, с точки зрения применения политических и избирательных технологий.

Короче говоря, это попытка объединить историю про успешно проведенную избирательную кампанию с некими научными знаниями и практическими навыками, позволившими этой кампании стать успешной

А поскольку такая наука, как «политтехнология», мне пока не известна (только прошу не путать с «политологией», которая есть и иногда даже процветает), то говорить я буду исключительно о том, что сам на практике применяю, чем делюсь со своими коллегами, что действительно эффективно и приносит реальную пользу.

Так что никакой «голой» теории, а исключительно жизнь, практика и последствия её применения.

Получилось у меня или нет, судить, конечно, не мне. Но, цитируя классика, скажу так: «Он старался».

Как всё начиналось

У меня зазвонил телефон!

Думаете, мне в детстве не читали великого классика и я не помнил его стихи наизусть? Кстати, часть этой истории я писал совсем недалеко от дома, где он жил и работал, в подмосковном Переделкино.

Или я не читал его стихи своему чаду перед сном? Или я попытался нагло и цинично его процитировать? Ну конечно нет, нет и нет. Просто **у меня зазвонил телефон**. Взял и зазвонил.

В принципе, так может начинаться любое повествование. Любой поток сознания. Как будто у меня на этом телефоне сроду не было денег и противная тётка говорила, что я временно не доступен, а он вдруг взял и зазвонил. Или на этот номер никогда никто не звонил, и звонок был для меня полной неожиданностью. Или у телефона кончилась зарядка, он издал предсмертный вопль и издох. А потом вдруг взял, сошел с ума и зазвонил. Или, искусно симулируя слабоумие, прикинулся микроволновкой, а потом взял, и, неожиданно для себя и своих родственников, зазвонил голосом тёти Вали.

Но у меня он и правда взял да и зазвонил, причем достаточно неожиданно, поскольку с этого номера звонки были довольно редки, беспорядочны, а про присвоенный этому номеру рингтон я и вообще забыл:

– Борисыч, здорово! Слушай, у нас с Серго есть для тебя предложение, от которого ты хрен откажешься. Приезжай!

– ???

Это звонил Аркан, мой старинный приятель. Мы вместе, как и упомянутый уже Серго, учились в одном «хитром» заведении. Родину защищать.

Потом наши дороги разошлись. У каждого – свой путь. Они стали руководителями достаточно большой и успешной девелоперской структуры, которая тогда принадлежала двум друзьям-олигархам и которую эти олигархи никак не могли поделить между собой. Мои приятели, видимо, от этого очень сильно не страдали и, как я тогда понимал, с голоду ну совсем не мёрли, а даже слегка наоборот, перенедоедали.

Кстати, кто не знает, девелоперы – это такие странные люди, которые в начале, покупают землю, потом на ней чего-нибудь строят, а потом это всё вместе продают (другим или себе) или сдают в аренду (опять, другим или себе). Короче, бизнес такой. Без стакана не поймешь.

Мы иногда созванивались. Они у меня консультировались по темам, в которых я, на их взгляд, «петрил», типа, внутренней политики или ситуации в регионах. Раз в год мы, как «сотрудники в штатском» и «товарищи офицеры» встречались в каком-нибудь «общепите» в наш профессиональный праздник (20-го декабря, кто знает). И не более того.

И вдруг такой заход – «хрен откажешься». Ну, посмотрим!

Приезжаю. Встреча. Разговор.

– Борисыч! Давай вместе поработаем. У нас есть для тебя задача. Ты хоть и не волшебник, но, вроде можешь иногда сделать что-то особенное, как про тебя говорят.

Видимо, они имели в виду недавнюю работу моей команды в одном южном регионе, когда мы практически за 5 недель «раскрутили» никому дотоле не известного местного паренька, ветерана-спецназовца и «свергли» действующего главу крутого и мафиозного района вместе со всей его командой. И всё это при жестком противодействии тамошнего губернатора, со всеми его властными и силовыми вертикалями. Правда говорят, что меня потом местная прокуратура долго искала, но, видимо, не нашла.

Тогда об этой нашей работе было много пиара, я опять прославился в узких кругах широкой общественности и, естественно, все мои «однополчане» были в курсе.

«А тебе за это будет счастье!» – хитро намекнули они, сразу вызвав у меня резкий приступ слюноотделения во рту и потоотделения в ладонях. Ну, кто же откажется?

Смысл задачи

Недалеко от «нерезиновой» есть очень «блатной» и «крутой» район – Кунакский. Он хоть и находится территориально и административно в другой области, но там живет и отдыхает всякая федеральная знать, представители всевозможных богем и элит. Заповедные леса, водные просторы Великой Русской, близость к Центру, престижность, в конце концов. Да и первые лица «всех и вся» там не чужие, а просто, почти свои, практически местные. Короче говоря, ещё тот райончик!

И вот в этом районе мои товарищи-девелоперы понакупали кучу земель. Но не просто так, сдуру или от жадности. Конечно, нет.

Они по поручению друзей-олигархов нацелились построить там город Будущего. С идеологией, инфраструктурой, гостиницами, жилыми кварталами, предприятиями сервиса, транспортными коммуникациями, зонами активного и пассивного отдыха и т. п. Даже замахнулись на пятизвездочную гостиницу известной мировой сети, яхт-клуб и гольф-поля соответствующего класса. В общем, со всеми необходимыми атрибутами такого «города-сада» и его окрестностей.

Они уже скупили большую часть этого самого района и теперь хотят, следуя известному закону философии, превратить «количество в качество».

И вот Серго вместе с Арканом мне и говорят:

– Смотри! Мы не знаем, возможно ли это вообще. Мы не знаем, как это можно выполнить практически. Мы не знаем, сколько это может стоить. Но, Борисыч, нам нужна в этом Кунакском районе власть, а точнее – контроль над процессом принятия решений и механизм защиты наших активов. Мы не знаем, как. Ну ты, дружище, придумай чего-нибудь. «Ты же ж можеж». А мы уж за ценой... (Резкий приступ слюноотделения повторился).

Ну и как в этой ситуации быть?

В общем, предложили самому себе придумать должность (для трудовой книжки и визиток) и зарплату («белую», с «соц. пакетами» и пр.).

Придумал должность: «Заместитель генерального директора по специальным программам». Согласились.

Придумал зарплату. Меньше, чем у самого генерального (ну из скромности), но почти, как у первого зама. Опять согласились.

«*Ну, тогда поехали!*» (так примерно сказал великий друг моего великого однофамильца, первым в мире улета в космос в 1961 году).

Короче говоря, они стали собственниками многих «га» земли различного назначения, и в том числе, одной птицефабрики на территории своих бизнес-интересов. Туда поставили директором своего (нашего) человека Вита. Теперь хотят его сделать главой района и с его помощью законодательно, налогово и властно защитить свои территории, другие активы и бизнес-начинания.

Все, вроде, логично! Чего еще ждать от «бизнесюков»?

С чего начинать

Историческая справка: На заре становления нашей профессии (когда у нее еще даже названия-то не было), существовало четыре основных подхода к организации и ведению избирательных кампаний, определяемых базовым образованием участвующих в процессе специалистов.

Первыми, конечно, нарисовались журналисты. Да им и учиться то ничему и не надо было. Всё то и про то, только фамилии меняй.

Потом, конечно, социологи. Ну, как же без них. А мерить? Рейтинги, популярность, настроения, проблематику, оппонентов? Только раньше они тихо сидели в отделах маркетинга своих предприятий, а теперь стали незаменимыми участниками выборного процесса.

Но, всем понятно, что когда журналист и социолог рулят процессом, то ему, то есть процессу, может наступить и так называемый «кердык». Поскольку гении хороши всем, кроме сосуществования в рамках одного проекта и дележа власти, ответственности и денег.

И вот тут появились психологи. Ну кто же помирит социолога и журналиста за рюмкой чая? Кто научит кандидата правильно сказать людям, что он к ним, наконец то пришел? Кто выберет рубашку, галстук и костюм так, что бы это понравилось жене кандидата и его тёще?

И вот эти три представителя весьма достойных и уважаемых профессий вдруг поняли, что есть творчество, есть гениальные идеи, есть супер творческие находки. Да вот только побед на выборах не наблюдается. И кандидаты стали спрашивать за результат. А вернее, за его отсутствие.

Да. Были психологи, были социологи, были журналисты. Но кому то надо было всю это творческую общественность построить? Привести их в один «знаменатель». И, главное, выстроить систему работы кампании и ответить за результат, что согласитесь, иногда важнее всего остального.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.