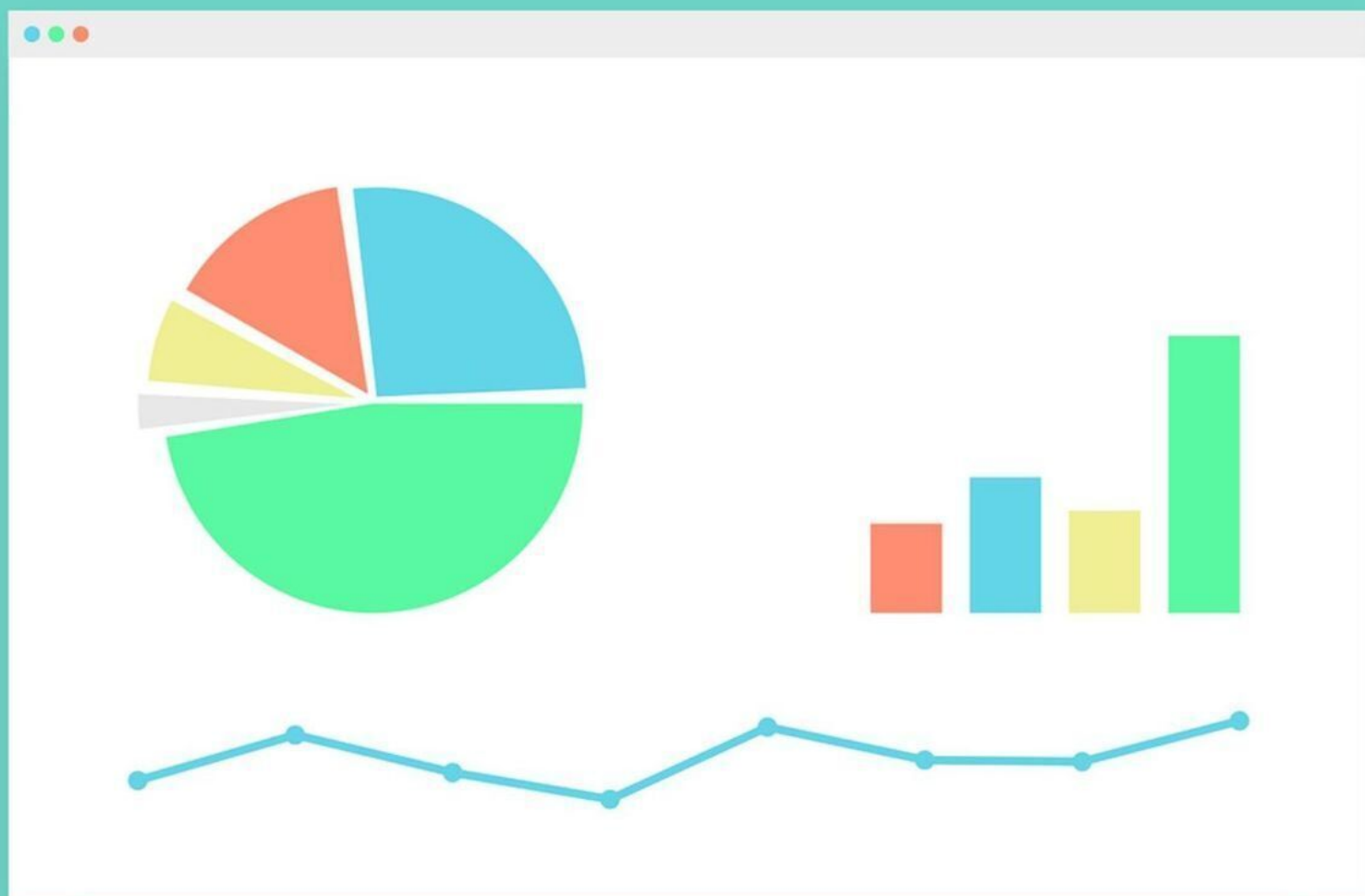


ЕКАТЕРИНА ЛЕБЕДЕВА

Смерть SEO? Ха, да никогда!



Екатерина Лебедева

Смерть SEO? Ха, да никогда!

«Издательские решения»

Лебедева Е.

Смерть SEO? Ха, да никогда! / Е. Лебедева — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-908919-9

Вообще, надо признать, крикуны и паникеры разделяются на 2 категории — те, кто приложил кучу не всегда верных SEO-усилий и те, кто не понимает в этом ничегошеньки и втайне надеется, что прокатит и без SEO. Так считаю не только я, но и иностранные коллеги нашего дружного SEO-цеха.

ISBN 978-5-44-908919-9

© Лебедева Е.
© Издательские решения

Содержание

«SEO умирает! Помогите! SOS!»	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Смерть SEO? Ха, да никогда!

Екатерина Лебедева

© Екатерина Лебедева, 2024

ISBN 978-5-4490-8919-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

«SEO умирает! Помогите! SOS!»

...кричат пугливые товарищи и наряжаются в черное. Но мы-то с вами знаем, что похороны, если и состоятся, то, ой, как не скоро.

Вообще, надо признать, крикуны и паникеры разделяются на 2 категории – те, кто приложил кучу не всегда верных SEO-усилий и те, кто не понимает в этом ничегошеньки и втайне надеется, что прокатит и без SEO. Так считаю не только я, но и иностранные коллеги нашего дружного SEO-цеха. Специально для этой книги перевела одну, просто замечательную инфографику, найденную недавно на просторах буржунета. Очень рекомендую изучить, несмотря на то, что речь там идет преимущественно о Google.

Да, сейчас условия продвижения становятся жестче, но, на мой взгляд, действия ПС очень эффективно убивают в людях лень. Ленивые отсеиваются. Ну, потому что раньше доход от сайтов был гораздо более «ленивым» – и над контентом не надо было так стараться, и ссылки сиди себе закупай почти все подряд и без разбору. А через полгодочка, айда в биржу к беспорядочным ссылочным связям, рекламу гирляндой развесил и потекла долгожданная зелень на твои Вебмани счета.

Сейчас надо работать больше и качественней – писать информативные и интересные текстовые полотна, релевантные, естественные и залайканные публикой, с глянцевыми от качества беками. А в последнее время так и вообще – нонсенс: сайты, заставленные баннерами и ссылками, как доска почета, начнут пессимизировать. Какой же ленивый обрадуется такому дополнительному кнуту?

Вот и жалуются некоторые измученные изменчивым SEO товарищи: SEO, мол, сегодня со стороны напоминает хождение по ночному лесу в поисках рассадника грибов. О реальной работе алгоритмов, мол, можно только догадываться, меняется все неожиданно и непредсказуемо, пессимизируют иногда и качественные сайты, а в выдаче не редко встречаешь и открытый шлак.

На самом деле, паникует тот, кому лень думать и работать, а настоящий вебмастер будет просто выполнять конкретные шаги.

К примеру, на мой взгляд, один из лучших подарков, какой может сделать вебмастер для своего СДЛ, так это перед началом продвижения страницы, спросить себя:

- А действительно ли эта страница достойна 1 места в выдаче?
- Действительно ли это тот самый материал (информативный, интересный, грамотный и проверенный), который ищет пользователь по данному запросу?
- Зайдя на сайт и прочитав эту статью, не убежит ли посетитель обратно в поисковик, чтобы поискать что-то более исчерпывающее?
- Будут ли ссылки, которые я собираюсь покупать, реально полезными для этой статьи? (будут ли по ним естественные переходы, будет ли сам донор реально перспективным и надежным СДЛ?)

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.