

ВИКТОР ОНОШКО

БИЗНЕС

В TELEGRAM ИЗ ЛЮБОЙ ТОЧКИ МИРА

👁 995.8k 13:13

Виктор Оношко

**Бизнес в Telegram из  
любой точки мира**

«Издательские решения»

**Оношко В.**

Бизнес в Telegram из любой точки мира / В. Оношко —  
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-909511-4

Книга создана для всех, кто только начинает свой путь в Telegram. Для блогеров, предпринимателей, желающих привлекать через мессенджер новых клиентов, а также для тех, кто стремится зарабатывать в интернете из любой точки мира. «Почему именно сейчас нужно войти в Telegram? Потому что ты уже не использовал свою возможность 10 лет назад в „ВКонтакте“. Во второй раз — 5 лет назад в Instagram. Может, хоть сейчас ты не упustiшь свой шанс стать частью большой истории?»

ISBN 978-5-44-909511-4

© Оношко В.  
© Издательские решения

# Содержание

Введение	6
Раздел 1	8
Конец ознакомительного фрагмента.	14

# **Бизнес в Telegram из любой точки мира**

**Виктор Оношко**

© Виктор Оношко, 2018

ISBN 978-5-4490-9511-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Введение

Привет, мой читатель! Сейчас ты держишь в руках эту книгу, а значит, жаждешь зарабатывать в интернете. Хочешь жить свободной жизнью. Загорать на пляже на Мальдивах, попивая холодный коктейль. Чтобы рядом с тобой сидела красивая девушка, и ты просто в один клик компьютерной мыши зарабатывал деньги.

Все это – мечта моего детства. Когда-то я жил очень бедно, в семье из 12 человек в трехкомнатной киевской квартире. Я стремился к богатой жизни, хотел ездить на собственном дорогом автомобиле, отдыхать на элитных курортах. Родители мои – простые рабочие. Отец – судостроитель, мама – продавщица в продуктовом магазине. Я же вырос предпринимателем, потому что всегда стремился много зарабатывать. Идеальная картина мира для меня была такой: я с кокосом в руках сижу на берегу океана, где большие волны омывают берег. Вокруг меня пальмы, а рядом сидит счастливая любимая девушка.

Мало кто рождается миллионером. Люди, которые получают все от богатых родителей, со временем теряются в этом мире, не хотят развиваться и трудиться. Я никогда ни о чем не просил у матери и отца. То, что у меня есть сейчас – элитное жилье, собственный офис с командой специалистов, дорогая машина, брендовые вещи – все это я заработал своим умом и сильной предпринимательской «хваткой». Многие верят в то, что можно ничего не делать и получать много денег, отдыхать и наслаждаться жизнью, ни капельки не вложившись в свое будущее. Это неправда. Нужно трудиться и быть очень смелым, чтобы достичь высоких результатов на любой площадке, в любой сфере.

Начну с короткой предыстории создания этой книги. Мой канал «Вижимка Бизнес Блогов», где я до сих пор публикую полезные посты других авторов, в свое время очень быстро вышел в ТОП-50 каналов в категории «Бизнес». В тот период моя жена уволилась с работы и, увидев мои результаты в Telegram, захотела сделать свой канал. Так был создан блог о красоте и уходе за собой под названием *Sii sempre Bello* ([t.me/siisemprebello](https://t.me/siisemprebello)). Сейчас он находится на втором месте в категории «Мода и красота», обогнав канал Oriflame и топовые журналы.

Моя супруга регулярно получает приглашения в Москву на выступления в бьюти-индустрии, у нее есть спонсоры, которые в больших объемах высылают ей брендовую косметику для рекламы. Изначально Ксюша каждый день писала уникальные посты, и уже через месяц ей начали поступать заказы на рекламу. На момент написания книги ее канал приносит около 1 000\$ в месяц.

Сумма небольшая только по той причине, что у нас нет цели получать прибыль с этого канала. Кроме того, жена тщательно выбирает, кого рекламировать. Так 24-летняя девушка самостоятельно создала один из самых крупных каналов в Telegram. В планах – занять первое место в категории «Мода и красота» среди русскоязычных каналов.

Второй пример – мой отец. По профессии он судостроитель, также работал сварщиком. Тяжелый труд его не пугал, хотя с него он получал очень мало денег и удовольствия. Уже будучи предпринимателем, я не раз предлагал ему открыть свое дело. И хотя я был готов сделать для него сайт, найти команду, привести первых клиентов, в общем, сделать все, чтобы бизнес раскрылся, папа отказывался. Он хотел стабильности и боялся работать на себя.

Однажды мы с ним ехали в барбершоп и говорили. Папа затронул тему заработка в интернете, потому что хотел дополнительно получать деньги на бензин. Он спросил меня об оплате за переходы по разным ссылкам, чем очень меня рассмешил. «Папа, ты что, гонишь? Тебе же не 15 лет. Займись чем-то уникальным!». Это был самый подходящий момент, чтобы убедить его начать бизнес в Telegram.

Я рассказал ему о канале Ксюши, которая никогда не была специалистом по маркетингу, но сумела достичь крутых результатов за счет *Sii sempre Bello*. Только тогда отец решился.

Дома он распросил о канале мою жену, и мы с ним очень быстро выбрали тематику для его канала. Всю свою жизнь папа увлекался футболом. В молодости он вырезал из журналов и газет новости о матчах и футболистах. Тетрадь, оклеенная ими, до сих пор лежит у нас на чердаке. Хорошо, что он в свое время не сдал ее на макулатуру – сейчас отец планирует найти свой альбом и выставить фото страниц на канале.

Так был создан канал «Блог футбольного болельщика» [t.me/footballfan50](https://t.me/footballfan50). Сейчас в рейтинге Telegram папа находится на 14 месте в категории «Спорт». Рекламу у него заказывают такие крупные площадки, как «Футбол 24», 1xBet. Сайты спортивных прогнозов закупают размещение постов за 2 недели заранее. Канал был создан с подаренного мною iPhone буквально за пару минут, хотя до этого отец никогда не имел дело с мессенджером.

Благодаря пиару в моем блоге папа получил 5 тыс. подписчиков. Уже через 4 дня у него заказали первую рекламу стоимостью 700 рублей, на которые отец купил маме цветы, а моей сестре – шоколадку. Спустя пару недель папа сам получал со своего канала прибыль в размере его зарплаты. Лучшее, что я от него услышал: «Если так пойдет дальше, я уволюсь со своей работы». Именно к этому я шел 6 лет своего предпринимательства. Я очень сильно хотел, чтобы папа отдохнул от тяжелого физического труда и получал деньги с того, что приносит ему радость.

Я уверен, что ты хочешь достичь всего сам. И 10—20 лет ожидания того момента, когда все цели будут выполнены – вариант не для тебя. Нужна скорость, нет времени откладывать бизнес и свою жизнь на потом.

Эта книга – подсказка для тебя – целеустремленного, сильного, жаждущего денег. Возраст и пол не имеют значения. Все зависит от твоего упорства и силы желания оказаться на мальдивском пляже.

## Раздел 1

### Почему именно Telegram?

В 2014 году я предложил бы тебе создать свою группу VKontakte. 5 лет назад советовал бы создавать страницы развлекательного характера в Instagram. Я чувствую тренды интернет-маркетинга, потому что с 13 лет занимаюсь этим. Сейчас я уверен: в какой бы сфере ты не работал, Telegram принесет тебе результат, выраженный в деньгах и славе.

В 2014 году я первым создал в VKontakte свой личный бизнес-блог. Благодаря этому познакомился со своими будущими партнерами, запустил интересные проекты в разных нишах, открыл больше 12 бизнесов, продал больше 350 франшиз со средней стоимостью 200 тыс. рублей. За счет блога я обеспечил свою компанию постоянным потоком клиентов на много месяцев вперед.

Но уже в 2016 году эффективность рекламы в «ВКонтакте» очень сильно снизилась. Упали и цены – если в 2015 году размещение поста в сети популярных пабликов стоило 100—300 тыс. рублей, то в 2016 – до 50 тыс. Мой популярный блог VKontakte по статистике упал в охвате поста более чем в 10 раз! В то время на него было подписано 34 тыс. человек, а в Instagram – 71 тыс. На такой показатель я вышел всего за полгода, потому что очень быстро «ловил» тренды. За одну публикацию мне платили от 200 до 500\$.

Сейчас, когда я захожу в Telegram Analytics, вижу лишь несколько реальных конкурентов. Остальных я могу обойти за несколько дней, причем независимо от категории. Владельцы каналов, которые находятся на первых позициях, сильны тем, что использовали Telegram раньше всех. Я вовремя запрыгнул в эту «лодку» – и у тебя пока еще есть время.

Telegram развивается очень быстро. Возьмем для примера самый крупный канал – «Трансформатор» Димы Портнягина. Цена за пост составляет 130 000 рублей при 170 тыс. подписчиков! При этом реклама в VKontakte, где на него подписано целых 320 тыс. человек, стоит 30 000 рублей. Чувствуешь разницу? При меньших усилиях в Телеграмм можно заработать в десятки раз больше, чем на других площадках.

Лично у меня в Telegram количество подписчиков на 150 тыс. меньше, а доход с одной рекламы – наоборот, больше на 100 тыс. рублей! Если у тебя есть раскрученный паблик в соцсетях или популярный блог на любой площадке, умножь среднюю прибыль с него на шесть – примерно столько ты уже сейчас можешь получать со своего канала, просто «перекинув» трафик с соцсетей в Телеграмм.

После закупки рекламы всегда идет масштабирование, благодаря которому ты сможешь выбирать – вести бизнес в Telegram и не тратить время на более сложные методы, или создать еще несколько каналов и продать целую сетку за 200—500 тыс. рублей.

Telegram – это будущее интернета. Примерно через 2 года он перетянет на себя всех предпринимателей и авторов, которые готовы инвестировать свои деньги в рекламу. Мессенджер переманит всю платежеспособную аудиторию, которая готова платить деньги за товары, услуги и контент. И если ты хочешь в это время быть на первой странице Telegram Analytics в своей категории, начинай действовать прямо сейчас!

#### **По следам Павла Дурова**

Есть две главных составляющих успешного продвижения в интернете – понимание своей целевой аудитории и любовь к тому, что ты делаешь. Я занимался сайтами с 13 лет, и в подростковом возрасте пополнял маме мобильный с заработанных в интернете денег. Большинство моих одноклассников не догадывались, как устроены мобильные сайты, хотя все ими пользовались. Они не знали, как гнать трафик и выходить в ТОП поисковиков, но часто общались на форумах, качали музыку на раскрученных площадках.



Я же в то время делал сайты на своем первом телефоне Motorola C350. Помню, как истирал пальцами кнопки мобильного – днем кликал по ним под школьной партой, ночью – дома под одеялом, чтобы родители не ругали меня.

В седьмом классе я уже знал, как обходить конкурентов в поисковой выдаче. Мне помогали не только знания основ программирования, но и интуиция, понимание трендов. И главное – я очень любил то, чем занимаюсь. Рисовал прототипы сайтов на листах бумаги вместо того, чтобы делать уроки. И через несколько лет по моим техническим заданиям создавались настоящие продающие сайты.

Если бы мои глаза не горели от программирования и маркетинга, я не смог бы обучить 4 тыс. ребят достигать своих целей. И я на все 100% уверен, что предприниматель должен быть настойчивым, делать все для того, чтобы его клиенты были довольны результатом.

Пример для меня в плане отношения к работе – Павел Дуров. Возьмем Марка Цукерберга – в свое время он отдал все ключи шифрования Facebook правительству. Дуров выигрывает в этом плане: он всегда «гнет свою линию».

Многие обвиняли его в неумении вести бизнес цивилизованно. Сначала на него лились горы мусора в интернете и СМИ из-за якобы нарушения авторских прав в VKontakte. Затем его начали обвинять в аудиопиратстве в Telegram, и вскоре мессенджер попытались уничтожить. Но Дуров в самых сложных ситуациях выглядит настолько спокойным, что порой становится жалко его хейтеров.

Успех Павла Дурова заложен в его личности. Еще в школе он критиковал учителей и делал все по-своему. В старших классах Павел взломал сервер своей гимназии! Он несколько раз устанавливал на обои рабочего стола фото учителя информатики с надписью «Must die». Не странно, что к нему относились с недоверием и осторожностью, но чужое мнение никак не влияло на взгляды и поступки Дурова!

Дуров занимался программированием уже в 11 лет, когда его сверстники еще играли в машинки. Мне это так знакомо! И не странно, что многие его недолюбливали. Но в университете за ним всегда было последнее слово, к нему прислушивались другие ребята, хотя Павел был скромным и тихим по сравнению со многими «звездами». Он никогда не пытался убеждать людей в чем-либо, но многие следовали за ним.

Точно так же в школе со мной все хотели дружить, хотя я не выделялся чем-то особенным, не был качком, отличником или богатым парнем. Но вокруг меня собиралась компания, каждый участник которой слушался меня и хотел быть похожим.

Первым известным проектом Дурова был сайт для общения студентов [durov.com](http://durov.com). Затем он создал форум университета [spbgu.ru](http://spbgu.ru) и начал его серьезно раскручивать. И в 2006 году была создана социальная сеть VKontakte.

Дуров знал, что нужно студентам. Их слабости и потребности он использовал и в разработке проекта, и в выборе способов привлечения к нему внимания. Например, тем, кто пригласит наибольшее количество друзей, Павел дарил iPod. Конечно, о таком подарке мечтал каждый, и за пару дней на сайте зарегистрировалось больше 2 тыс. пользователей. Сейчас его подход используют миллионы блогеров в розыгрышах для сбора подписчиков.



Фото взято из источника @durov (Instagram)

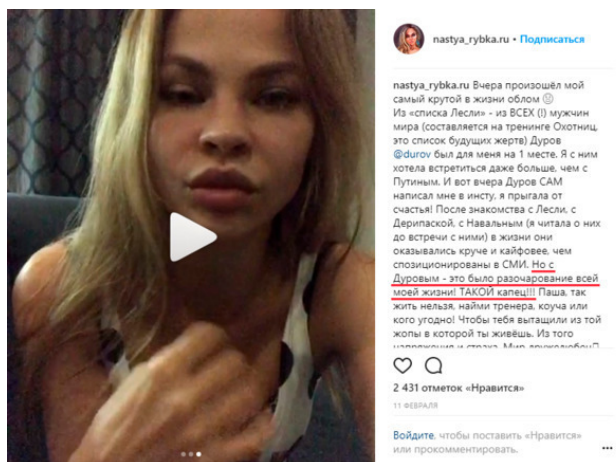
Очень много внимания выделялось рейтингу пользователей, блогам. Студентам нужно было именно это – рассказывать о себе, бесплатно общаться и развлекаться. За первый год на сайте зарегистрировалось 3 млн людей!

На закупку новых серверов нужны были большие деньги, и в этот момент за VKontakte предлагали много денег. Но Дуров не променял свое творение на деньги, потому что это было делом его жизни! Он верил в свой проект, так же, как и я был уверен в своих каналах Telegram, за которые мне предлагали по 20 000\$.

Еще десяток лет тому назад не было такого разнообразия сайтов для общения и мессенджеров, как сегодня. Если бы люди узнали о VKontakte сейчас, никто бы не удивился. Чтобы среди большого количества социальных сетей выбрали именно одну, нужно, чтобы она сильно отличалась от других, либо же владельцу пришлось бы вложить в раскрутку кучу денег.

Павел Дуров не похож на известность в привычном для всех понимании, он разрушает стереотипы. Настя Рыбка – ученица тренера по соблазнению Алекса Лесли и автор книги «Дневник по соблазнению Миллиардера» – заявила, что мечтала встретиться с Дуровым еще больше, чем с Владимиром Путиным! После долгожданной встречи в своем блоге в Instagram Настя говорит, что разочаровалась в Дурове, обвиняет его в замкнутости, скрытности, даже советует пойти к своему коучу.

Павел Дуров позиционирует себя как человека, нейтрального к политике и равнодушного к скандалам. Спровоцировать этого человека не смог никто, известная соблазнительница – не исключение.



Настя Рыбка осуждает Дурова за скрытность и замкнутость. Видимо, взгляды на жизнь и ценности у них с Павлом слишком разные. Фото взято из источника @nastya\_rybka.ru (Instagram)

Мышление Павла Дурова позволило ему предложить обществу что-то новое в нужный момент! Не нужно изобретать велосипед, чтобы быть в тренде, достаточно просто дать людям то, что им нужно, раньше конкурентов. Дуров использовал задумку Цукерберга, но подстроил ее под Рунет.

Можно сказать, что именно благодаря Telegram Павел Дуров попал на обложку русского Forbes. Запустив собственную криптовалюту ICO в марте 2018 года, он был признан долларовым миллиардером.

Gram находится на этапе разработки, но на него возлагают большие надежды. Символ криптовалюты – эмодзи бриллианта. Технологию блокчейна TON называют платформой третьего поколения. Известно, что за счет нее можно будет проводить миллионы транзакций в разы быстрее, чем с помощью пластиковых карт или же в случае использования биткоинов.

Для меня Павел Дуров – гений нашего времени, герой, который продвигает свои идеи вопреки всему. Бери пример с него, и не откладывай бизнес на время, когда у тебя появится супер-идея. Тот самый момент уже наступил!



Из-за скорости своего мышления и попадания в ожидания аудитории Дуров стал долларовым миллиардером! Фото взято из источника ntv.ru

Ты можешь создать свой канал в Telegram прямо сейчас, и для этого не нужно ничего, кроме интернета и внедрения советов, описанных в этой книге. Чем раньше ты начнешь, тем больше шансов создать топовый блог.

### Хобби, которое сделает из тебя миллионера

Еще один пример человека, который за счет социальных сетей стал кумиром миллионов – Гусейн Гасанов. Ведение страниц было для него хобби, изначально он не тратил на них слишком много времени. Просто общался с подписчиками и постоянно публиковал интересный развлекательный контент.



Гусейн попал в «Книгу рекордов России» за наибольшее количество просмотров публикации – целых 12 млн! Фото взято из источника @gusein.gasanov (Instagram)

В мае 2018 года на его страничку в VKontakte было подписано 68 тыс. людей, на YouTube-канал – 544 тыс. В Instagram Гусейн побил все рекорды. 24 апреля 2018 года он стал единственным мужчиной-блогером, на которого подписалось 5 млн людей!

Многим кажется, что для выхода в ТОП в Telegram или в любой другой социальной сети нужно сконцентрироваться только на ведении страницы. Другие, наоборот, считают, что звездным блогерам и админам миллионных каналов банально повезло. На самом деле большинство

владельцев раскрученных аккаунтов просто вовремя заметили тренд и вложили в блог, паблик или канал свое творчество, несколько уникальных идей, которые теперь работают на них.

У Гусейна Гасанова есть собственная сеть кафе и бренд одежды. Интересно, что он никогда не планировал быть блогером, и не раз говорил об этом в интервью. Однажды его выбрали актером для вайна. Это 15-секундный видеоролик с неожиданной смешной концовкой. На то время у него была дорогая машина, из-за нее его и пригласили на съемки! После этого о парне начали спрашивать девушки, которые просмотрели вайн, и Гусейн решил «по приколу» зарегистрироваться в Instagram.

В 2018 году на один его пост в среднем приходится по 200—300 тыс. лайков. Поклонники (а иногда и хейтеры, ведь ни один успешный блогер без них не обходится), оставляют под постами по 100—200 тыс. комментариев!

Сценарии Гусейн пишет сам. Это ему отлично удается, ведь в студенческие годы он играл в КВН. Это тот случай, когда человек делает то, что нравится именно ему, а не просто зарабатывает деньги. Теперь у него есть куча фанов и помощников. Если поначалу все ролики снимались на телефон за пару часов, то сейчас задействована команда, которая занимается съемкой каждого вайна по несколько дней.

Один рекламный пост в Instagram Гусейна стоит 600—700 тыс. рублей. 4 миллиона рублей он зарабатывает только из социальных сетей! Дорогая тачка, харизма и умение нравиться девушкам, смелость и готовность пробовать себя в чем-то новом – все это превратило обычного, хотя и очень успешного, предпринимателя, в звезду, кумира миллионов!

Я всегда говорю своим ученикам, что в первую очередь нужно продавать себя, то есть нравиться своей аудитории. И сейчас завоевать доверие можно только через свой блог. На сегодняшний день лидеры мнений через страницы в популярных соцсетях собирают больше подписчиков, чем певцы, актеры, политики. На Instagram Анны Семенович, в клипе которой снимался Гусейн Гасанов, подписано 1,7 млн людей, в то время как на Гусейна – в 2,5 раза больше!

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.