

# ЕСЛИ ДУША ХОЧЕТ НЕМНОГО СЛАВЫ...



*Таира Резцова*

Таира Резцова

**Если душа просит  
немного славы...**

«Мамгура»

2018

УДК 338.24  
ББК 87.75

**Резцова Т.**

Если душа просит немного славы... / Т. Резцова — «Мамгура»,  
2018

ISBN 978-5-4493-0430-8

PR можно монетизировать, если учесть два фактора. Помимо них, автор дает несколько дополнительных инструментов, которые помогут не только любому пиарщику или предпринимателю, но и любому человеку, который жаждет заявить о себе широкой публике.

УДК 338.24  
ББК 87.75

ISBN 978-5-4493-0430-8

© Резцова Т., 2018  
© Мамгура, 2018

## Содержание

Чаще, чем вы думали	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

# **Таира Резцова**

## **Если душа просит немного славы...**

### **Чаще, чем вы думали**

Когда открываешь любое печатное издание в поисках новостей, не задумываешься, что за обычной статьей может скрываться профессиональная работа пиарщика.

Один человек дал журналисту комментарий в качестве эксперта, другой – большое и обширное интервью, о третьей персоне написана статья в известном издании, четвертый, то и дело, регулярно дает практические советы или оценки по какому-нибудь определенному вопросу. Экспертов нынче стало много. Практически в любой отрасли вы можете найти своего эксперта, который в прямом смысле этого слова – «не вылезает из телевизора» и «не сходит со страниц газет». Все это, как вы уже поняли, результат PR-работы.

Сегодняшнее время можно назвать эрой, когда «говорящие головы» востребованы телевидением, радио, газетами и интернетом, как никогда раньше.

Если кто-то выступает в духе: «Внимание! Говорит и показывает Москва!», – значит, этот человек преследует свою чрезвычайно важную цель. Прав был когда-то поэт Владимир Маяковский: «Ведь, если звезды зажигают – значит – это кому-нибудь нужно?». Нужно, Владимир Владимирович, очень нужно... Как говорится, медийность монетизирует.

Многие начинающие бизнесмены и специалисты по связям с общественностью ошибочно полагают, что только PR-агентство может помочь им стать заслуженными, известными и красивыми в “конфетной обертке”. На самом деле, все, что вам нужно – это вы сами и немного вашей фантазии.

Разумеется, как личность и как организация, вы – бесценны для мира денег, но те способы, которыми можно вызвать интерес к вам, часто до парадоксальности совершенно бесплатны.

Самый главный ресурс, которым может обладать человек, вовсе не деньги, не власть, и даже не связи с нужными людьми. Самое главное в карьере, а также при умножении денег – это информация.

Именно информация формирует ваш капитал, необходимые связи и поднимает вас вместе с вашей компанией на тот уровень, на который вы сами для себя запланировали.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.