

Константин Марино

Бизнес- мотиватор

Карманная библия бизнесмена



Константин Марино

**Бизнес-мотиватор. Карманная
библия бизнесмена**

«Издательские решения»

Марино К.

Бизнес-мотиватор. Карманная библия бизнесмена / К. Марино —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-930476-6

«Бизнес-мотиватор» — это карманная библия не только для начинающего бизнесмена, она также может помочь в минуту заминки и опытной акуле бизнеса. Так как любая из глав, которую можно прочитать в любом порядке, открыв страницу наугад, способна помочь обрести уверенность и побудить к действию. Основная задача книги — задать нужный бизнес-вектор: его направленность и организацию, формировать активность и устойчивость в побуждении к бизнес-действию. Помочь обрести ясный смысл бизнес-деятельности.

ISBN 978-5-44-930476-6

© Марино К.
© Издательские решения

Содержание

| | |
|--|----|
| I. Бизнес мотиватор. Карманная библия бизнесмена | 6 |
| Вступление | 6 |
| 1. Бизнес мотивация | 8 |
| Верить в себя всегда! | 8 |
| 2. Бизнес мотивация | 9 |
| Концепция успешного бизнеса | 9 |
| 3. Бизнес мотивация | 10 |
| Бизнес делай головой | 10 |
| 4. Бизнес мотивация | 11 |
| Говори спасибо всем | 11 |
| 5. Бизнес мотивация | 12 |
| Не позволяй себя жалеть | 12 |
| 6. Бизнес мотивация | 13 |
| Исключи – «Я не могу» | 13 |
| 7. Бизнес мотивация | 14 |
| Наслаждайся жизнью | 14 |
| 8. Бизнес мотивация | 15 |
| Наполняй бизнес жизнью | 15 |
| 9. Бизнес мотивация | 16 |
| Исключи прокрастинацию | 16 |
| 10. Бизнес мотивация | 17 |
| Чаще действуй! | 17 |
| 11. Бизнес мотивация | 18 |
| Твоя жизнь – центр бизнеса | 18 |
| 12. Бизнес мотивация | 19 |
| Иди к цели уверенно | 19 |
| 13. Бизнес мотивация | 20 |
| Придерживайся своего плана | 20 |
| 14. Бизнес мотивация | 21 |
| Сила желания бизнеса | 21 |
| 15. Бизнес мотивация | 22 |
| Неудача лишь повод к успеху | 22 |
| 16. Бизнес мотивация | 23 |
| Не стой на месте | 23 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 24 |

Бизнес-мотиватор Карманная библия бизнесмена

Константин Марино

Редактор, продюсер, доктор наук Нислав Соловьёв

© Константин Марино, 2021

ISBN 978-5-4493-0476-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

I. Бизнес мотиватор. Карманная библия бизнесмена

Вступление

«Я знаю когда наступает „момент не успеха“, и знаю как его избежать.».
Продюсер и бизнесмен Нислав С., доктор наук.

От автора

«Смысл бизнес деятельности прост – это достижение материальных ценностей.». Писатель-философ Константин М., психолог, маркетолог.

Бизнес мотиватор – это карманная библия не только для начинающего бизнесмена, она также может помочь в минуту заминки и опытной акуле бизнеса. Так как любая из глав, которую можно прочитать в любом порядке, открыв страницу наугад, способна помочь обрести уверенность и побудить к действию. Одной из основных задач книги-мотиватора является задать нужный бизнес вектор – его направленность и организацию, формировать активность и устойчивость в побуждении к бизнес действию. А также помочь обрести ясный смысл бизнес деятельности.



Фото-арт «Бизнес мотиватор». На фото Максим Молодцов. Фотограф Константин Марино.

1. Бизнес мотивация

Верить в себя всегда!

Первая бизнес заповедь: Верить в себя всегда! При любых обстоятельствах всегда верить – в свои силы, всегда хотеть – больше, никогда не отступать от намерений – жить хорошо.

В основе любого успешного бизнеса лежит непреклонная вера бизнесмена в свои способности. Иначе нельзя. По канатной дороге ходят с высоко поднятой головой. В клетку с тиграми заходят с превосходной осанкой, хлыстом в одной руке и кормом в другой руке. Бизнес создают люди, способные преодолеть интуитивный страх и заразить других уверенностью в своем успехе.

Ключ к вере в собственные силы – в намерении. Ваше намерение – жить интересной, насыщенной, полноценной жизнью и не испытывать никаких ограничений в финансовых ресурсах, не так ли? К этому подсознательно стремится каждый человек, но лишь некоторым удается поддерживать в себе уверенное пламя желания на протяжении всего пути.

Вы можете сделать все, что захотите, но для этого вам необходимо поверить в себя. И продолжать верить в себя, что бы ни происходило. Сила вашего бизнеса будет именно в этом – в вашей непоколебимой уверенности.

2. Бизнес мотивация

Концепция успешного бизнеса

Концепция успешного бизнеса состоит из двух фраз: Я хочу быть богат!
И каждый день иду к этому!

Успешный бизнес начинается там, где бизнесмен позволяет себе честно и открыто формулировать свои цели. Корпоративная этика, участие в тендерах, награды – это все важно, но нельзя забывать, что цель любого бизнеса – делать деньги. Иначе это уже не бизнес, а благотворительное учреждение с денежными компенсациями для волонтеров.

Идти к своей цели – приумножению финансов – нужно непрерывно. Каждый день полон уникальных возможностей, так стоит ли их упускать? Если вы хотите быть богатым, то идея увеличения капитала фирмы должна быть основополагающей для каждого дня.

От объема финансового «кармана» зависят темпы развития бизнеса. Ничего, если вы начинаете с малого: ежедневно увеличивая объем эксплуатируемых средств, вы быстро выйдете на новый уровень. Главное – не застревать на этапе подготовки и поскорее пробиться в передний эшелон, оставив позади своих конкурентов.

3. Бизнес мотивация

Бизнес делай головой

Бизнес надо делать не 24 часа в сутки, а головой. Грамотный подход к бизнес процессам позволяет работать 30—60 минут в день.

Помните все эти басни про терпение и труд, которые все перетрут? Если вы намерены что-то получить от вашего бизнеса, причем не через двадцать лет борьбы за клиента, а прямо сейчас, то забудьте об этом! Там, где замешана экономика, получить ошеломляющий результат можно за полгода. Если же несколько лет подряд развитие не идет, значит, что-то пошло не так и нуждается в немедленной корректировке.

Ключ к успеху – это всегда смелое, острое, неожиданное решение. Поступок, ударивший точно в цель. Ловкий ход, которого до вас еще никто не предпринимал. Целая сеть таких поступков, обеспечивающая вам подъем на вершину.

Разумеется, это не значит, что надо немедленно отказываться от управленческих технологий. Просто не тратьте на вещи больше времени, чем нужно. А нужно – при грамотном подходе к бизнес-процессам – не более 30—60 минут в день, но активной, вовлеченной, эффективной работы.

4. Бизнес мотивация

Говори спасибо всем

Говорите спасибо всем, кто не верит в ваши бизнес начинание, с улыбкой.
Используйте их негативную силу для генерации движения вперед.

На пути к запуску нового дела вам могут встретиться самые неожиданные препятствия, причем со стороны, откуда вы не ожидали угрозы.

Родные и близкие могут потрепать нервы начинающему бизнесмену своими бесконечными рассуждениями о том, как сложно в наше время строить бизнес. Такое же отношение можно встретить и со стороны партнеров, что неудивительно – ведь они вкладывают в ваше дело свои силы и средства. Но семья, регулярно напоминающая о якобы неизбежной неудаче, может стать источником постоянной хандры и нерешительности.

Здесь работает эффект самоисполняющегося пророчества, который, на самом деле, очень просто «развернуть» в вашу сторону. Пускай другие сомневаются: из их сомнений вы можете взять мощную энергию реакции, так что поблагодарите этих людей вместо того, чтобы на них сердиться. Их тревоги и волнения вы сможете переработать в движущую силу, которая обеспечит вам продвижение вперед.

5. Бизнес мотивация

Не позволяй себя жалеть

Делайте свой бизнес так, чтобы вам завидовали. Не позволяйте вас жалеть: жалость делает других нищими.

В бизнесе нет места для жалости. Как правило, за этой фразой понимают необходимость быть жестоким, твердым, не поддаваться на уловки конкурентов. Это, конечно, важные навыки, но это только начало – да и не стоит совсем уж перегибать палку. Если сотрудничество, помощь конкуренту может принести пользу, то нет смысла «жестить» и настаивать на продолжении делового конфликта.

Что действительно важно – так это вести бизнес так, чтобы вам завидовали. Даже в небольших городах всегда есть несколько «звезд», у которых все получается слету. Конкуренты их обсуждают, ищут секрет успеха, выискивают повод для того, чтобы сказать себе успокоительное «ну, в моем случае такого бы все равно не получилось...». Как вы думаете, что лучше – быть среди тех, кто успешен, или среди тех, кто им завидует?

Чтобы попасть в первую группу, достаточно поставить себе такую цель и планомерно идти к ней, искренне наслаждаясь своими успехами.

6. Бизнес мотивация

Исключи – «Я не могу»

Как быть успешным бизнесменом и иметь «Все»? Просто исключите из слов и мыслей – «Я не могу».

Если что и имеет смысл в этой жизни, то это наши желания. Человеческое желание – двигатель экономики и прогресса. Из энергии, которую высвобождает сильное, открытое желание, рождается вера в собственные ресурсы, появляются возможности для воплощения уникальных планов и идей.

В бизнесе осознавать свои желания особенно важно. По мере взросления нас учат ограничивать себя, сдерживать помыслы о своих перспективах. Но успешный бизнесмен – это не тот, кто привык себе постоянно во всем отказывать. Это человек, берущий от жизни все – и не стесняющийся этого.

Чем больше вы думаете о том, чего не можете сделать, тем больше ваш мозг привыкает к самой идее «не могу». Выкиньте опасное «не могу» из своего лексикона, приучите себя не ставить ограничений при рассуждениях о бизнес-перспективах, и уже скоро вы заметите, что мир перед вами расцвел калейдоскопом возможностей.

7. Бизнес мотивация

Наслаждайся жизнью

Ты будешь обязательно богат, когда научишься наслаждаться жизнью!
Стань тем, у кого каждый день это возможность стать еще богаче.

Что первично: богатство или умение получать удовольствие от жизни? Многие люди ошибочно решают, что радости жизни им недоступны до тех пор, пока они не обретут достаточное количество денег. Но подобное мышление – один из главных врагов на пути к обретению состояния.

Умение «делать деньги» происходит прежде всего из любви к этому процессу, из готовности тратить на него свое время и получать от этого времени искреннее удовольствие. Построение бизнеса – крайне интересное и увлекательное занятие, и не стоит воспринимать его просто как работу: такое отношение ограничивает ваш потенциал.

Каждый новый день хорош уже потому, что он дает вам возможности стать богаче. Как вы распорядитесь этими возможностями – это уже ваше дело. Но если получение удовольствия от ведения бизнеса станет для вас привычным, то и обретение долгожданного богатства не заставит себя долго ждать.

8. Бизнес мотивация

Наполняй бизнес жизнью

Бизнес нужно наполнять жизнью, а не заменять жизнь бизнесом. Делайте бизнес так, как вам нравится. Не занимайтесь тем, что вам не по душе. Только любимое дело приведет вас к успеху.

Хотите добиться успеха в своих бизнес-начинаниях? Это похвальное устремление, но нравится ли вам то, что вы делаете? Деловые дискуссии вызывают у вас оживление и искренний интерес? Продукт или услуга, которые вы продвигаете, вызывают у вас уважение, вы действительно хотите развивать их и предлагать клиентам? Если да – очень хорошо, вам удастся развить ваше дело и начать получать от него стабильно растущий доход. Если нет – значит, что-то надо менять.

Бизнес – это не просто работа. Это часть нашей жизни, и для вашего успеха жизненно важно, чтобы дело, которым вы занимаетесь, разжигало в вас энтузиазм, а не гасило вашу жизненную энергию. Позвольте себе заниматься тем, что вам действительно по душе. У каждого из нас есть свои предпочтения. Пускай они регулируют ваши занятия – иначе бизнес начнет управлять вами, что неприемлемо.

Беритесь за то, что вам интересно, и работайте в приятном для вас темпе. Это самый короткий и надежный путь к построению успешной бизнес-системы.

9. Бизнес мотивация

Исключи прокрастинацию

Как найти время на глобальный бизнес? Исключите всего 2 мелочи из своей жизни, которые воруют у вас время: лень и откладывание дел на завтра.

Одна из главных проблем начинающих предпринимателей – нехватка времени. Вроде бы день только начался, а вот он уже и закончился. Столько решений еще надо принять, столько дел нужно переделать... Но времени уже нет, а значит – все переходит на завтрашний день. Но с новым днем приходят новые обязанности, а значит, вырваться из круга не получится. Так? Вовсе нет.

Если человек не привык пользоваться своим временем эффективно, то ему нужно просто развить в себе эту привычку – и деловая жизнь сразу же станет намного проще и организованнее. Наш мозг устроен хитрым образом. Он заставляет нас принимать сиюминутные решения, приводящие к тому, что важные дела не делаются в срок. Избавьтесь всего от двух мелочей, ворующих время: лени и откладыванию дел на завтра. Вы не будете по ним скучать.

Исключение прокрастинации высвобождает колоссальный объем времени, который вы можете использовать по своему усмотрению. Разумным выбором будет вложить его в глобальный бизнес.

10. Бизнес мотивация

Чаще действуй!

Успешный бизнес – это активная практика. Чаще действуйте! Перестаньте много анализировать, анализ требует практического подтверждения действием.

Бизнес-анализ – это крайне полезный в работе инструмент. Но, как и все инструменты, он дает реальный результат, только если применять его на практике. Действие должно стать закономерным следствием аналитического процесса. Ведь заниматься перетасовкой данных и результатов опросов можно бесконечно, а кто будет заниматься продвижением?

Распределяйте деловые ресурсы правильно, чтобы достичь лучшего результата. Анализу – свое место и время. Активная практика должна присутствовать в каждом вашем дне. Действия – единственный реальный способ заявить клиенту или партнеру о себе. И раз уж вы действуете, не забудьте проверить тактические решения, подготовленные для вас аналитиками – вполне вероятно, какие-то из них приведут вас к успеху.

Анализ и практика – понятия неразделимые, одно без другого не имеет смысла. Но объедините их – и вы получите все, что нужно для достижения цели.

11. Бизнес мотивация

Твоя жизнь – центр бизнеса

Успех – это когда твоя жизнь и есть центр бизнеса. Не делай чужой бизнес своей жизнью.

Причина, по которой большинство предпочитает работу в крупной компании открытию собственного бизнеса, тривиальна: это страх. Банальный страх оказаться в непредсказуемой обстановке, нести ответственность за свои действия, самостоятельно контролировать свой доход. Вам этим чувством руководствоваться не обязательно. Ведь единственный настоящий успех – это успех, которого вы достигли в рамках собственного дела.

Ваша жизнь может стать центром бизнеса и привести его в такую точку, в которой совершенно незнакомые вам люди захотят стать частью вашей команды. Это – закономерный результат стараний и упорства, вполне доступный вам. Нет никакой необходимости делать чужой бизнес своей жизнью. В вас есть все, чтобы начать свое дело с нуля и вывести его на достойный уровень.

Любой проект, реализованный в чужой компании – собственность компании. Но все, что вы сделаете для своего бизнеса – неотъемлемая часть вашего персонального роста и репутации.

12. Бизнес мотивация

Иди к цели уверенно

Бизнес – это цель, к которой надо идти уверенно. Не позволяй мнению других затормаживать тебя на пути к своей цели.

Любому бизнесу жизненно нужна стабильность. Только стабильность обеспечивает планомерное развитие и расширение потребительской аудитории. Кто-то может сказать «Но ведь рынок никогда не бывает стабильным!» или указать на переменчивость внешних факторов. Это не имеет значения. Стабильность должна исходить изнутри – от руководителя.

Тот, кто более всех заинтересован в успехе дела, должен двигаться к своей цели спокойно и уверенно, заряжая собственной убежденностью остальных. Если вы не будете верны вашему делу, то не найдется никого, кто сделает это за вас. Не обращайте внимания на чужие сомнения и резкую критику. Вы знаете, что вы делаете, а значит – ничто не должно затормаживать вас на пути к успеху.

Стабильный рост – это не удача, а следствие уверенного труда людей, лично заинтересованных в успешности проекта или предприятия. Ваше дело – в ваших руках.

13. Бизнес мотивация

Придерживайся своего плана

Очень важно придерживаться своего бизнес плана. Залог успеха в реализации плана действий, придерживаясь которых, можно добиться положительного результата.

Почему большинство бизнес-планов не работают? Можно было бы предположить, что дело в том, что они составлены неудачно, или не совпадают с интересами потребителя. Но обычно все намного проще: планы не работают, потому что люди забрасывают их на полпути.

Доведите план до конца, и только потом выносите суждения о его эффективности. Это простое правило поможет вам воплотить в жизнь множество интересных бизнес-концепций. Такой подход необходим и с короткими планами на неделю, и с долгосрочным планированием. Просто продолжайте двигаться по пути, который вы сами на себя наметили. Не поддавайтесь сиюминутным импульсам и не бросайте дела на середине. Так вы добьетесь успеха в сроки, которые сами же для себя и поставили.

Залог успеха любого дела – в планомерной реализации заранее подготовленного плана действия, составленного для получения положительного результата.

14. Бизнес мотивация

Сила желания бизнеса

Для бизнеса нужны желания. Чем больше желаний, тем стремительнее движение вперед.

Мотивация нужна не только клиентам, но и руководителю. Если вы создали партнерскую сеть, то наверняка замечали, что люди работают значительно эффективнее, если они правильно мотивированы. В основе хорошей мотивации лежит искреннее желание, придающее энергию для продвижения вперед. Увеличение количества желаний позволяет двигаться еще быстрее, достигая вершин, которые еще недавно казались недостижимыми.

Для создания и развития собственного бизнеса желания необходимы, как воздух. В конце концов, что, если не стремление быть свободным и заниматься действительно интересными вам вещами, заставило вас отказаться от проторенных путей и запустить свое дело? Сила желания даже рутинную работу делает приятнее, помогает находить способы сделать ее эффективнее и получать большую отдачу.

Если вы испытываете недостаток в желаниях, вероятно, вы очень утомили себя требованиями и ожиданиями. Прислушайтесь в себе и постарайтесь «поймать» собственные желания и амбиции, выделить их среди других ощущений.

15. Бизнес мотивация

Неудача лишь повод к успеху

Бизнес – это движение вперед, невзирая на неудачи. Неудача всего лишь повод для толчка сделать очередной шаг на пути к успеху.

Случайная неудача в бизнесе вовсе не характеризует вас как предпринимателя. Крупные компании ошибаются довольно часто, их проекты прогорают десятками – но у них всегда наготове новая сотня, из которой хоть что-то, да выстрелит. Какой урок из этого может извлечь начинающий бизнесмен? Не останавливайтесь, продолжайте идти вперед, и вы нащупаете свою золотую жилу.

Любой негативный опыт остается опытом. В ваших силах – применить его для собственного развития. Успех имеет значение в первую очередь в глобальном объеме. Все, что происходит прямо сейчас – это «текучка», естественная часть рабочего процесса. Вы не можете знать, куда она вас приведет, поэтому главное – продолжать двигаться.

Уверенность в собственных силах способна вывести ваше дело на новый уровень.

16. Бизнес мотивация

Не стой на месте

В бизнесе никогда не поздно устремиться вперед. Не достигает успеха только тот, кто стоит на месте.

Бизнес – это не краткосрочный забег, а длинный марафон. В какой-то момент вы бежите на небольшой скорости, а потом собираетесь с силами, резко ускоряетесь и обгоняете запыхавшихся соперников. Это – закономерные плоды вашей плодотворной работы. Будьте стратегом и не бросайте свой марафон на полпути.

Даже если сейчас ситуация кажется вам слишком сложной, чтобы что-то предпринимать, не отчаивайтесь. Потратьте это время на обучение, на укрепление связей с командой, поиск и практику новых способов выхода на клиента. Никогда и ни при каких обстоятельствах не переставайте развиваться. Ищите новые возможности для развития при любом удобном случае, и ваш бизнес никогда не будет вам в тягость.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.