



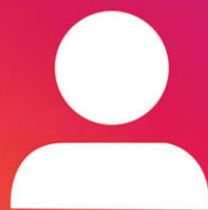
@gogosh_a

Инди Гогохия

Инстаграм

ХОЧУ

likes



и followers



От блогера ➤ к бизнесу

ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ
КАК ЗАРАБОТАТЬ МИЛЛИОН
В ИНСТАГРАМ!

Инди Гогохия

Инстаграм: хочу likes и followers

«Издательство АСТ»

2018

УДК 004.73
ББК 32.973.202

Гогохия И.

Инстаграм: хочу likes и followers / И. Гогохия — «Издательство АСТ», 2018

ISBN 978-5-17-109327-3

Instagram на сегодняшний момент самая динамично развивающаяся социальная сеть, имеющая самый дешевый трафик. Множество людей проводят, в среднем, от 2 до 5 часов в день за просмотром Instagram. Поэтому здесь очень легко добиваться результатов. Не важно, хотите вы быть популярным блогером, вывести бизнес в Instagram, или освоить новую востребованную профессию SMM-специалиста – эта книга будет одинаково полезна всем. Эта издание – не набор теоретических данных. Это практика. По этим технологиям прошли обучение 250 государственных организаций; около 3000 специалистов стали экспертами в области SMM.

УДК 004.73
ББК 32.973.202

ISBN 978-5-17-109327-3

© Гогохия И., 2018
© Издательство АСТ, 2018

Содержание

#Привет, друзья!	7
Часть первая	8
Глава 1: #Особенности_и_преимущества Instagram	8
Глава 2: #Правила_работы_с_аккаунтами	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Инди Гогохия

Инстаграм: хочу likes и followers

© Инди Гогохия, текст, иллюстрации, 2018

© ООО «Издательство АСТ», 2018

* * *

Нам повезло жить в момент технологической турбулентности. Мир меняется с огромной скоростью, ставя перед человечеством величайшие вызовы. То, как быстро мы будем решать поставленные задачи, определит наше будущее. Есть люди, которые плывут по течению; Инди же – человек, обуздавший поток.

Социальные сети кардинально изменили принципы коммуникации людей и сегодня бизнес уже не мыслит себя вне социальных граф. Инстаграм стал мощнейшим инструментом формирования и управления сообществами, лучшие компании зарабатывают десятки миллионов долларов, формируя спрос и контролируя лояльность.

Инди – девушка из Инстаграмм, взломавшая его законы и алгоритмы.

Инди – практик, пришедший к знаниям через делание.

Инди написала книгу, которую надо прочесть!

Глеб Юн, старший вице-президент Внешэкономбанка

Ключевая задача любого предпринимателя – это поиск новых и эффективных каналов сбыта.

Очень часто канал сбыта меняется, в зависимости от зрелости бизнеса и его экономических показателей.

Но!

Существуют каналы одинаково эффективные и для стартапера, и для крупной корпорации.

Таким каналом является Инстаграм. И человек, который глубоко разобрался в инструментарии этого канала, на вес золота. Его слушать и читать надо очень внимательно. От него зависит достаток в вашей семье.

Вы держите в руках книгу именно такого человека.

Григорий Аветов, ректор Школы Бизнеса «Синергия»

Сейчас мы являемся свидетелями смены эпох. Это можно сравнить с научной революцией, с промышленной революцией, с появлением интернета... Но эта революция осталась незаметной для многих, – революция социальных сетей. И лидером ее, конечно, является Инстаграм. Сегодня страница аккаунта одной печенюшки «орео» может быть больше, чем население крупного города-миллионника России; аккаунт 15-летней девочки-блогера может больше, чем тираж огромного журнала, которому много лет. Инстаграм изменил все. Он позволил выражать себя, он позволил общаться людям по-новому, он позволил продавать свои товары напрямую. Ниши и занятия, которые раньше продвигать было сложно, их можно было продвигать только через рекламу или контекстную рекламу, в Инстаграме продвигать стало очень легко. 80 % всех современных бизнесов, если не

100 %, можно прокачивать в Инстаграм. И пока некоторые думают, что Инстаграм – это котик, еда и красивые девочки, которые фотографируют себя на фитнесе, самые передовые люди осознали, что он – ключевой инструмент будущего, в котором уже сейчас можно набрать большое количество подписчиков и взлететь, пока еще все остальные не поняли, что это новый «Клондайк».

Инди – один из крутейших специалистов в стране. Практик, работающий с большими и малыми организациями. Она прекрасно понимает, что она делает, проводит топовые компании и успешно делится этим опытом со студентами. И вот теперь «наступил час» – она написала книгу. Это шедевр, который изменит вашу жизнь. Если вы сделаете все, что там сказано, то окажетесь на этой волне новой революции и будете среди тех, кто съедает самые сочные плоды на этой поляне. Поэтому дерзайте, внедряйте, будьте в авангарде, будьте первыми.

Петр Осипов, сооснователь сообщества «Бизнес молодость»

Я часто задаю себе вопрос: «Куда инвестировать свои время, энергию и деньги?»

Эффективнее, чем вкладывать в развитие личного бренда, я способа не нашел.

Каждый вложенный рубль, минута времени отбиваются с лихвой. Личный бренд помогает мне:

- нанимать и удерживать сотрудников;*
- получать клиентов;*
- привлекать инвесторов;*
- получать связи с экспертами.*

Самым эффективным, на мой взгляд, инструментом развития личного бренда является Instagram. С моей точки зрения – это социальная сеть, в которой люди проводят действительно много времени. И в ней легче всего набрать подписчиков.

Инди я называю богиней PR-а. Летом 2017 года я был у нее на консультации. Она дала мне 10 советов по развитию моего Instagram.

За пару месяцев, не вкладывая ни рубля, я увеличил количество подписчиков + увеличил активность в своем аккаунте.

Если вы хотите стать лидером мнения, то вам стоит прочитать эту книгу и выполнить все упражнения, что в ней даны. Успехов!

Максим Гральник,

предприниматель, совладелец компании «Гральник Лицензирование».

#Привет, друзья!

Меня зовут Инди Гогохия и я очень люблю то, чем занимаюсь. Я руководитель первого коммуникационного серфинг агентства **Genius Code**. Мы занимаемся продвижением, упаковкой, созданием личного бренда и самое важное – *информационным серфингом*. Я объездила полмира, училась у топовых специалистов, потратила много времени и средств для того, чтобы приобрести те знания, которыми поделюсь с вами.

И еще: если ты держишь эту книгу в руках, то хочу сказать тебе, что ты капитальный красавчик/красавица!

Сейчас я *абсолютно счастливый человек*! Я занимаюсь тем, что люблю, у меня есть команда профессионалов, которые искренне любят свое дело.

НО! Так было не всегда. И именно поэтому мне можно доверять. Я из провинциального города, из скромной семьи, и те результаты, которые вы можете наблюдать у меня, не дар, а труд. И поверьте – вы также способны достичь своих целей!

Эта книга родилась не случайно. В какой-то момент количество запросов в мою компанию превысило предложение, мы приостановили поток клиентов на обслуживание. И, дабы хоть как-то помочь своим подписчикам в Instagram, я решила написать книгу.

На ее страницах я не стремлюсь учить вас жизни, а лишь делюсь своим опытом и тем, что дает результат. На этих страницах вы не найдете пошаговых инструкций: я не говорю на какую кнопку вам нужно нажать, какую вкладку выбрать, какую сделать настройку и так далее. Обновление Instagram происходит регулярно: почти каждые две недели выходит новая версия. Именно поэтому я описала технологию, которая является основой всей работы в Instagram.

Моя рекомендация для вас: обязательно постарайтесь как можно быстрее все это внедрить.

Значение имеет скорость внедрения этой информации.

А теперь важные организационные моменты! Эта книга носит практический характер, расценивайте ее как тренинг-дневник; крайне важно чтобы вы выполняли *задания*, которые встретите во время прочтения. Неважно – вы блогер, smm-щик или собственник бизнеса; используйте ее как *практическое руководство* к действию. Если видите задание, открываете профиль и начинаете работать. Так мы вы достигнете результата гораздо быстрее, а наемный сотрудник, прочитав эту книгу, никогда не сможет сказать, что «я прочитал, а что делать – не знаю».

Здесь все дано четко и ясно. Также в конце книги есть *словарь*. Очень важно, если вы не поняли тот или иной термин, обязательно разьясните его в словаре.

Также вы найдете список программ для удобства и автоматизации работы в Instagram и чек-листы, по которым вы можете проверять ежедневно свою деятельность.

Ну что ж, друзья, предлагаю приступить к реализации наших целей!

Часть первая

База

Глава 1: #Особенности_и_преимущества Instagram

Сейчас многие из нас становятся более раскрепощенными; а некоторые все еще боятся, но при этом тайно желают завести свой блог. У кого-то есть причины стесняться, кто-то не привык говорить на камеру и при этом имеет закрытый аккаунт.

Самое важное, что вы должны понять, что я точно так же, как и вы, была на этом этапе. Я – абсолютный интроверт. Мне очень тяжело далось открытие своего профиля и я искренне считала, что это абсолютно мне не нужно. Мои клиенты и друзья, обладающие аккаунтами с миллионами подписчиков, мне постоянно говорили: «откройся миру, аккаунт – это твоё лицо!» А я отвечала, что самое важное – кейсы, ведь не все знают, кто продюсер у той или иной звезды. Но увы, сейчас такое время: если тебя нет в сети, то тебя не существует. Тем не менее я всегда была в тени и считала, что это не нужно и не важно. Но, дорогие друзья, судят по одежке. Не важно, какой ты: красивый, талантливый, умный; важно то, сколько у тебя подписчиков и какое количество людей знает и поддерживает тебя, лояльны к тебе.

Первое, что вы должны сделать – это открыть аккаунт и прекратить бояться, что кто-то вас оценит не так; тем более если это «Дуся» из соседнего подъезда. Это абсолютно не важно, ведь у вас есть *большая цель*.

Поэтому не стесняйтесь, не обращайтесь внимания на негативные комментарии, взгляды друзей, которые будут говорить вам: «Зачем это нужно?». Просто делайте свое дело. Потом все эти люди к вам вернуться, потому что увидят, что вы красавчик!

Будьте активными и самое главное – открытыми!

* * *

Глупо считать, что Instagram – это всего лишь фото красивой еды, селфи в зеркале и просто детская игра. Instagram – это динамично развивающаяся площадка, на которой вы можете реализоваться, и достаточно быстро.

Любой может быть любимым.

Instagram позволяет быстро добиться результатов. Возможно, вы хотите стать блогером, вести свой блог, в котором будете рассказывать о каких-то интересных событиях из своей жизни или делиться полезным контентом. Либо вы можете создать бизнес-профиль и открыть свое дело.

С минимальными вложениями можно протестировать абсолютно любую нишу насчет которой вы, возможно, долго сомневались и не решались открыть ее для себя. Вы также можете стать высокооплачиваемым smm-специалистом. Сейчас многие компании разыскивают себе такого специалиста для ведения социальных сетей. Почему же так происходит и почему эта сфера так популярна?

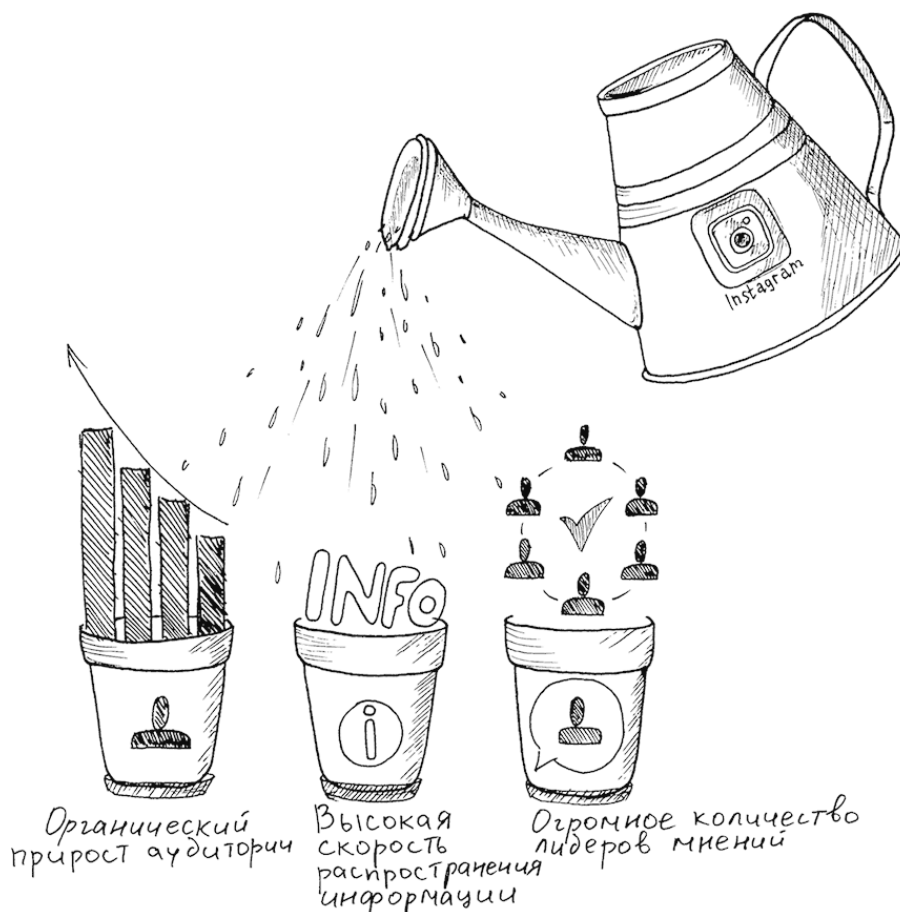
Сейчас я постараюсь приоткрыть для вас завесу тайны.

Instagram полностью визуальная социальная сеть.

80 % контента – это визуал, то есть видео и фотографии. На данный момент в Instagram зарегистрировано более 700 миллионов пользователей со всего мира!

- Ежемесячная аудитория Instagram в России – млн. пользователей – люди, которые заходили в приложение хотя бы 1 раз в месяц.
- По трафику Россия занимает 2-е место в мире после США.
- Доля женщин в Instagram – 77 % – самая крутая целевая аудитория, которая готова к спонтанным покупкам.
- Преобладающая аудитория – от 25 до 34 лет.

Фактически, у вас нет никаких границ!



Преимущества Instagram

Как ни странно, Instagram – это самый дешевый трафик на данный момент, потому что стоимость подписчика в данной социальной сети, по сравнению с другими, намного меньше. При этом имеется:

- Органический прирост аудитории.
- Высокая скорость распространения информации.
- Огромное количество лидеров мнений.

Сейчас Instagram настолько популярен и легок в раскрутке по сравнению с другими социальными сетями, что в него стекаются разные источники информации, и это помогает раскручивать ваш профиль намного быстрее.

Потоки, ведущие вас в Instagram

Offline:

- Профессиональные события.

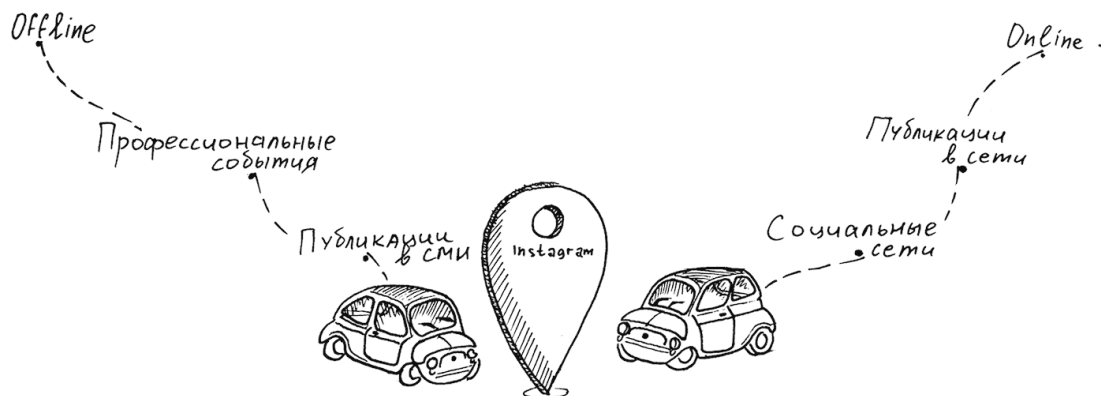
- Публикации в СМИ.

Online:

- Публикации в сети.
- Социальные сети.

Что дает прокачанный Instagram:

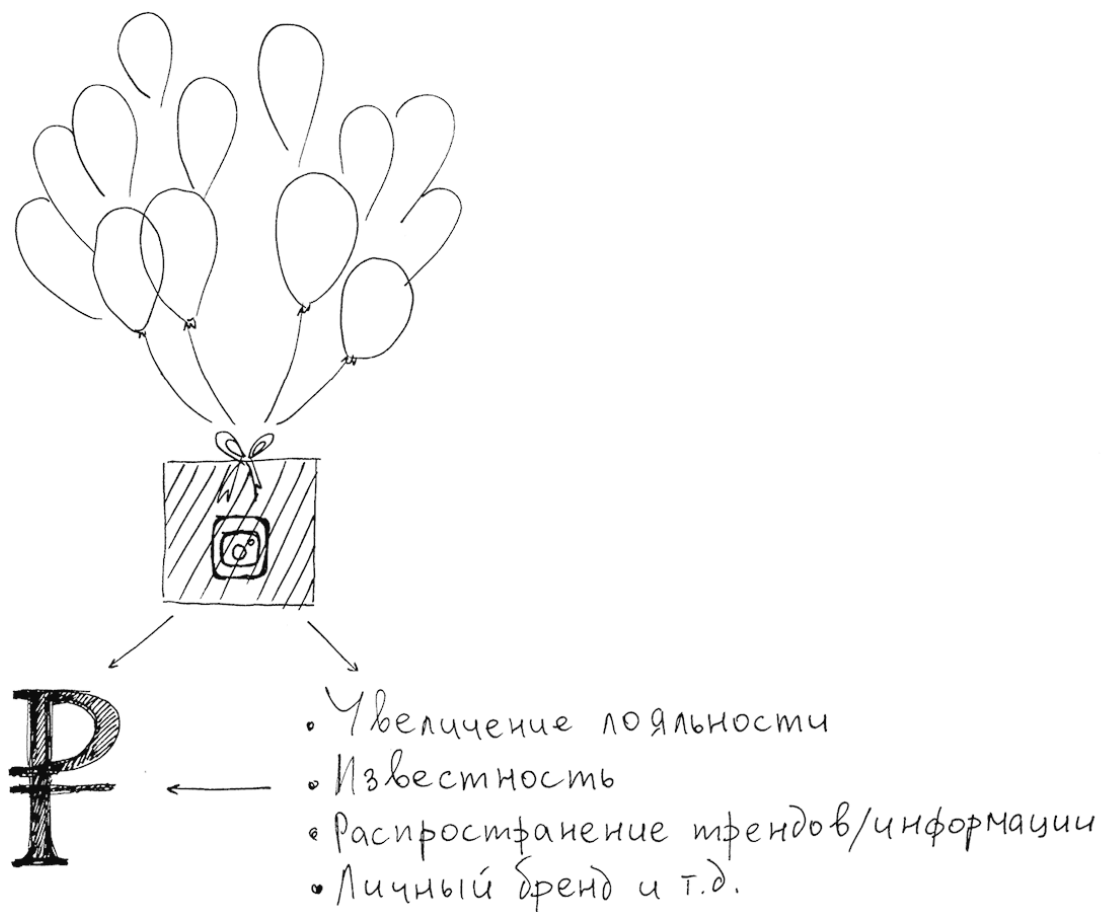
- Заработок на рекламе в своем профиле, рекомендуя услуги и товары.
- Получение бесплатно услуг и товаров за рекомендацию; по-другому – бартер.



- Увеличение количества продаж в своем бизнесе, путем информирования подписчиков о продукте.
- Получение необходимой для вас информации от своих подписчиков; для этого нужно просто выложить пост и спросить у них то, что вас интересует.
- Поиск необходимых людей/связей.
- Найм сотрудников. С вами охотнее имеют дело специалисты более высокого уровня, потому что бренд вашей компании известен.
- Увеличение популярности собственника или владельца компании.
- Увеличение лояльности к бренду.
- Управление репутацией.

Социальные сети позволяют достаточно быстро поймать негативный отзыв и оперативно на него отреагировать. Благодаря скорости распространения информации в социальных сетях, до вас очень быстро дойдут негативные отзывы на бренд, товар или услугу. Если вдруг сотрудник вашей компании совершил ошибку, вы можете быстро решить проблему и тем самым избежать негативных последствий.

Коммуникация со своим конечным потребителем, благодаря социальным сетям, стала открытой, быстрой и прозрачной.



Социальные сети позволяют нам достаточно подробно изучить целевую аудиторию, то есть вашего потенциального клиента. Все это вы можете отследить, непосредственно анализируя статистику ваших социальных сетей.

Глава 2: #Правила_работы_с_аккаунтами

С чего начинается работа с аккаунтом?

Начинаем с БИО:

1. Нейминг – имяобразование

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.