

АЛЕКСАНДР ДАВЫДОВ



LIVE
~~COPY~~ WRITING

Как перестать
копировать и начать
писать #живыетексты

Александр Давыдов

**Livewriting. Как перестать
копировать и начать
писать #живыетексты**

«Издательские решения»

Давыдов А.

**Livewriting. Как перестать копировать и начать писать
#живыетексты / А. Давыдов — «Издательские решения»,**

ISBN 978-5-44-962421-5

55 коротких, емких, просто звучащих и не так легко внедряемых советов по созданию живых текстов для соцсетей (и не только) от человека, практикующего #живыетексты с 1990 года и ведущего обучающие программы с 2005 года. Осторожно! Может вызвать необратимые изменения во взгляде на тексты как читателя и запустить трансформацию как автора. Полезное и понятное руководство для экспертов, предпринимателей, копирайтеров, и всех, кто хочет писать интересно, небанально и ярко.

ISBN 978-5-44-962421-5

© Давыдов А.

© Издательские решения

Содержание

Зачем читать эту книгу?	6
Livewriting VS Copywriting	7
Предисловие (и пара слов про автора)	8
Часть 1. 12 советов по пробуждению авторской смелости	11
Глава 1. Начните думать и жить интересно	11
Глава 2. Начните с малого	13
Глава 3. Напишите новую историю	15
Глава 4. Разрешите себе ложать	17
Глава 5. Не ждите вдохновения	19
Глава 6. Слезайте с табуреточки	20
Глава 7. Найдите свой факел	22
Глава 8. Да не убоитесь вы поста опубликованного!	23
Глава 9. Сожгите сто долларов	25
Глава 10. Создайте круги по воде	27
Глава 11. Говорите за тех, у кого нет голоса	29
Глава 12. Станьте своим фанатом	30
Часть 2	31
Глава 13. Поговорите у костра	31
Глава 14. Не проповедуйте	33
Конец ознакомительного фрагмента.	34

Livewriting

Как перестать копировать и начать писать #живыетексты

Александр Давыдов

© Александр Давыдов, 2021

ISBN 978-5-4496-2421-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Зачем читать эту книгу?

Это не учебник по созданию крутых текстов, прочитав который, вы станете Эрнестом Хемингуэем, или хотя бы Максимом Ильяховым.

Это сборник полезных и максимально практических советов, идей, подсказок, провокаций и лайфхаков для всех, кто уже пишет в соцсетях, или хочет набраться смелости и начать писать.

Если вы хотите писать в соцсетях (и вообще – писать), но боитесь, – эта книга добавит вам авторской смелости и вколет большую порцию мотивации.

Если вы уже пишете, но получается как-то скучно, и читателей не цепляет, – книга не просто откроет глаза на то, как писать по-другому, но ещё и покажет, как это реализовать на практике.

Если вы эксперт, продвигающий себя в сети Интернет, или предприниматель, копирайтер, SMMщик, или только хотите текстами зарабатывать, – эта книга укажет в нужном направлении. А чтобы вы дошли туда быстрее, положит вам в дорожный мешок порцию лайфхаков.

В общем, как ни крути, книга полезная.

Главы короткие, читается легко, всё по делу и с юмором.

Вы всё еще думаете?

Или уже читаете?

Livewriting VS Copywriting

Я не люблю копирайтинг. Использую его в своей работе, но не люблю. Признаю, что он работает, и дает результаты, но чувства мои к нему не становятся лучше.

Для меня копирайтинг – это жесткие модели, которые встраивают в себя авторов, как машина для стрижки из старого анекдота, делающая все головы одинаковыми.

Я знаю талантливых копирайтеров, которые пишут легко, вдохновенно и ярко, но это исключение из общего правила.

Я убежден в том, что человек намного интереснее, многограннее и богаче любой шаблонной модели, и именно поэтому я придумал livewriting, где каждый автор идет от себя. Использует модели, применяет шаблоны, но пишет свои, авторские тексты.

Это как чашки Ikea и handmade с Ярмарки Мастеров или Etsy. Чашек Ikea миллионы, и они все практически одинаковые. Они удобны, решают свою задачу, их просто заменить, и без вякой жалости выбросить.

А выбросите ли вы с такой же легкостью сделанную руками мастера авторскую кружку? Если вы безжалостный человек, или сильно не привязаны к материальным вещам, то да. В остальных случаях – согласитесь, вряд ли?

Так вот, **копирайтинг – это чашки Ikea** (в лучшем случае), а **livewriting – авторский handmade**.

Сделаете свою «чашку»?

Предисловие (и пара слов про автора)

Я начал писать еще в 8 классе.

«Тоже мне, удивил! – воскликнет скептически настроенный читатель. – Я в 5-м начал, и что?»

Но я вам не сказал, с чего именно я начал. Я написал не просто маленький детский стих, или смешной и милый рассказ, а целый научно-фантастический роман.

Я тогда ещё не писал книги профессионально, поэтому мне было нужно вдохновение на такой труд. Меня вдохновила девочка из соседней школы по имени Олеся, в которую я тогда, наверное, влюбился.

Компьютеров тогда не было, поэтому роман напечатала на машинке в двух экземплярах моя мама. А в полноценную печатную книгу я сам превратил его в библиотечном кружке.

«Путешествие в отель «Интерконтинентал» – я помню только название той книги, а больше ни слова.

Один экземпляр я подарил Олесе, второй оставил у себя. С Олесей у нас ничего не получилось, да и моя книга затерялась где-то на питерских просторах. Но начало было положено. Дверь в авторскую Вселенную открылась, и так широко, как только можно себе представить. Кстати, осилить художественную повесть или роман с той поры у меня так и не получилось – тот подвиг пока остался единичным.

Я писал стихи, сказки, рассказы и даже небольшие циклы, но делал это только время от времени, довольно редко. Хотя мне нравилось ощущение, которое я испытывал от создания историй. Я как будто рождал их, отпуская в мир жить какой-то своей жизнью, и они обретали вечную жизнь (в отличие от меня самого, к сожалению).

Шанс стать профессионалом в авторском деле представился мне в 2009 году, когда я начал активно продвигать себя и свои тренинги в Интернете. Email-рассылки (много) сменились ВК-рассылками (тоже несколько). А ещё из-под моего пера стали одна за другой появляться нехудожественные книги.

Сначала я адски халтурил: просто записывал аудиоматериал, а потом переводил его в текст и слегка редактировал. Однако несколько лет назад я решил делать всё по совести, и теперь все мои книги написаны честно. А старые книги я безжалостно удалил. Вот такой я суровый иногда.

В 2017 году до меня дошло, что я могу не только писать сам, но и помогать экспертом облекать свои мысли в слова. Так, чтобы читатели не засыпали на втором-третьем абзаце. И тогда я открыл проект «Живые Тексты».

Оказалось, что я ошибся.

В «Живые Тексты» стали приходить не только эксперты, желающие научиться писать по-человечески, но и совершенно обычные люди, без экспертных амбиций. Одни хотели вылезти из рутины и вспомнить былое творчество, другие – начать вести блог и получить признание читателей, третья – потренироваться писать, а потом набраться смелости и пойти зарабатывать своими текстами.

Сейчас я обучаю этих людей писать Живые Тексты на тренингах и семинарах своего образовательного проекта. И для них я написал эту книгу.

У меня есть мечта. И даже не одна.

Я мечтаю о том, чтобы каждый человек, обладающий знаниями и опытом, нужными людям, мог рассказать и передать свои знания и опыт через Живые Тексты. Тогда эти знания смогут сделать много полезного в мире.

Я мечтаю о том, чтобы рекламные тексты были не похожи один на другой, как богатыри из группировки Черномора. Чтобы они писались не по затасканным копирайтинговым шаблонам, а шли от живого человека, от автора. Чтобы они разговаривали с читателем, а не тащили его за руку к кассе.

Я мечтаю о том, чтобы, начав учиться писать, люди снова захотели читать. А начав читать, стали размышлять, развивать свое мышление. И вообще, пользоваться головой не только для еды и ношения шапки, но еще и для выдачи в мир классных идей, красивых и уникальных образов, и создания авторских Живых Текстов.

Думаете, мои мечты утопичны? Возможно.

Скорее всего, у меня не получится совершить революцию в сознании людей. Но я точно запущу (и уже начал это делать) круги по воде, которые разойдутся так широко, что я не смогу увидеть всех, кого они коснулись. И Живых Текстов в мире станет больше.

Да, и давайте, прежде чем вы откроете первую главу, я внесу ясность в понятие «Живые Тексты».

Живые Тексты – это тексты, в которых есть жизнь.

В них присутствует автор и его личность, эмоции и чувства, – но при этом есть структура и логика повествования. Это тексты, в которых автор разговаривает с читателями, а не выступает перед ними.

Это тексты, которые цепляют, запоминаются, влюбляют в себя, раздражают и вызывают желание спорить, вдохновляют и мотивируют, красиво продают и рассказывают интересные истории.

И последнее.

Я обучаю писать нехудожественные тексты.

В Живых Текстах может быть художественная составляющая – но только для того, чтобы подвести к важному выводу, или для иллюстрации ключевого тезиса.

Я замечательно отношусь к художественным текстам, но не считаю себя компетентным в том, чтобы учить вас их создавать.

Ну вот, всё прояснили, пора начинать. До встречи в первой главе!

И да пребудет с вами Сила Живых Текстов!

Часть 1. 12 советов по пробуждению авторской смелости

Глава 1. Начните думать и жить интересно

Вы пишете ровно так же, как вы мыслите.

Если вы пишете хаотично, эмоционально и без малейшего намёка на логическую структуру, – возможно, вы так же и мыслите? И в вашей голове нет четких дорог, а лишь направления (чем-то похоже на некоторые российские дороги в Сибири), а моментами исчезают даже они, и вам остается лишь ждать потока божественного вдохновения?

Если вы скучно и однообразно пишете, спросите себя: «А не мыслю ли я так же скучно и однообразно?» Возможно, 95 процентов ваших мыслей о том, как заработать денег/наладить быт/справиться с маленьким ребенком/вытянуть бизнес из кризиса?

Если ваши тексты занудны и скучны даже для вас самих, то, может, и вся ваша жизнь полна занудства – рутинной работы, малоприятных дел, людей, с которыми вы вынуждены общаться? А единственная радостная мысль в вашей голове – про ближайший отпуск (до которого, впрочем, еще 8 месяцев)?

Если ваша жизнь скучна и однообразна, то о чём вы напишете в своих постах? Если в вашей жизни нет огня, или нечем дышать, то сможете ли вы сделать ваши тексты легкими и воздушными, или зажигательными и мотивирующими?

Если ваше постоянное состояние – усталость, найдутся ли у вас силы что-то выдать в мир?

Представьте вашу жизнь, как квартиру. А ещё лучшие – как дом.

Большой он будет или маленький? Тесный или просторный? Сколько в нём комнат? Достаточно ли света проникает через окна, или он больше похож на склеп, логово вампиров? Вам радостно в нём, или тревожно, или грустно? Есть время отдохнуть и насладиться уютом своего дома, или вечные хлопоты не дают даже головы поднять?

Много ли книг в библиотеке вашего дома? Вы их читаете, или они просто выставлены красиво в ряд – зелёное с зеленым, а красное с красным, как в квартирах у настоящих мещан?

Много ли интересных и приятных для вас вещей в этом доме, или вы пользуетесь одной и той же чайной чашкой с отбитой ручкой, потрепанной маленькой кастрюлькой и сковородкой с напрочь стёртым тефлоновым покрытием?

Полноценную медитацию-погружение я делать тут не планировал – уверен, что дальше вы сможете без проблем продолжить сами. Когда вы ответите на этот вопрос, у вас могут появиться идеи. Следуйте за ними, как Алиса за Белым Кроликом.

Вывод для Автора

Бесполезно пытаться изменить стиль своих текстов, оставив всё, как есть, в жизни и в голове. Исключение – если вы талантливый литератор, который может спокойно жить одной жизнью, а в текстах быть совершенно другим. Если вы – не он, то для революции (или эволюции) в текстах нужно будет совершить революцию (или эволюцию) в голове и в жизни.

Например, для начала прочитать художественную книгу (для тех, у кого «нет на это времени») или провести выходной день так, как вы хотите (а не как «надо»).

Или отправиться в небольшое путешествие.

Или, наконец, уволиться с опостылевшей работы, и найти себе новую.

Глава 2. Начните с малого

«Нуу, мне никогда не научиться писать так, как это делает...» (подставить фамилию легенды).

Не могу сосчитать, сколько раз слышал эту фразу от начинающих авторов. Она обычно открывала собой целый пассаж, выводом из которого было: «Всё так сложно, нечего даже и пытаться. С талантом нужно родиться».

Самое цензурное, что я смогу сказать про убеждение «С талантом нужно родиться»: это чушь.

Как человек, обладающий некоторым литературным талантом, могу смело сказать – ценность таланта не превышает 5—10 процентов, остальные 90—95 процентов результатов приносят дисциплина, умение учиться и внедрять изученное, и вообще всё то, о чем я пишу в этой книге. Даже если у вас нет врождённого таланта, вы вполне способны писать интересные и Живые Тексты. Если займётесь делом, конечно, а не будете заламывать руки и открывать рот в беззвучном крике в стиле картин Мунка.

Но я полностью согласен с тем, что для начинающего автора дорога в литературное творчество может быть сродни узкому серпантину в горах, по которому его вот-вот повезет слегка нетрезвый водитель на раздолбанном такси. Страшно, в общем. И непонятно, куда идти и что делать.

Именно поэтому совет в этой главе очень прост: если вы раньше ничего не писали, или делали это редко, или у вас это плохо получается – начните с малого.

Поделитесь мыслями о просмотренном фильме или прочитанной книге.

Расскажите про уютный ресторанчик с красивым видом и обаятельным официантом Давидом.

Сообщите о курьёзном случае с вашим ребенком, спросите читателей, было ли такое с ними, и что они делали в этой ситуации.

Когда вы покупаете новую шариковую ручку, её, как правило, нужно немного расписать, чтобы чернила пошли.

С вами, как с автором, нужно сделать то же самое – «расписать» вас.

Пока вы пишете один пост в месяц, каждый материал будет подвигом. Когда вы привыкнете писать каждый день, или через день (хотя бы маленькие посты), вас будет трудно остановить.

Тут работает такой же принцип, как в фитнес-зале.

Если вы пришли хиленьким и чахлым, то адекватный тренер никогда не даст вам штангу в 100 килограмм – сначала вы получите две крошечные гантели по килограмму каждая. И даже если вы захотите «бросить себе вызов», он вас непременно остановит.

От передозировки текстами в больничку вас, конечно, не увезут. Но вы рискуете выжечь себя как автора, пытаясь взять слишком большую высоту.

Мне это, знаете ли, совсем не выгодно. Мне ещё вас созданию Живых Текстов обучать на своих программах. А кого мне учить, если вы себя выжжете?

Задание для Автора

Есть очень простой формат для «расписывания ручки».

1. Напишите список тем, которые в целом вас интересуют. Например:

- сопротивление материалов,
- аргентинцы,
- текила,
- Джон Леннон
- маленькие визгливые собачки.

2. Возьмите первый пункт из списка и напишите текст, первой фразой которого будет «Что я думаю о...». И дальше выдавайте поток сознания по этой теме.

3. Если хотите сделать более продуманно, то сначала сформулируйте тезис (идею) вашего текста, потом докажите его, а затем приведите примеры. Например: «Я ненавижу маленьких визгливых собачек (тезис), потому что они мерзко лают и кусаются (обоснование). Например, недавно меня обляял и укусил йоркширский терьер, когда я просто проходил мимо него, никого не трогая (пример)».

Текст можно, конечно, сделать чуть объёмнее, чем в примере.

Готово. Вы великолепны!

Глава 3. Напишите новую историю

Какой у вас любимый жанр кино?

Боевики, где всё взрывается, а мускулистые герои спасают дев и побеждают злобных врагов?

Или мелодрамы, где Он и Она, преодолев море препятствий, наконец-то соединяют вместе свои сердца... или расстаются навсегда?

А может, это детективы, где проницательный главный герой с нездоровым образом жизни и сбитым графиком сна выводит на чистую воду самых хитроумных преступников?

Сколько фильмов этого жанра уже снято (примерно)?

Тысяча? Десять тысяч? Или, возможно, тридцать? А если добавить малобюджетные и любительские?

Так зачем же вам смотреть новые фильмы, когда вы уже посмотрели с десяток (или сотню) старых? Ведь сюжеты фильмов всё равно похожи, а набор сюжетов вообще строго ограничен.

«Но ведь это новый (!) фильм» – скажете вы. И будете правы.

Вы уже посмотрели сто фильмов, и в момент просмотра они стали старыми, а теперь вы лицезреете 101-й (и новый) фильм. А потом посмотрите 102-й и 103-й. И пересмотрите 76-й.

К чему такая длинная подводка?

К убеждению «Всё уже написано, зачем что-то писать?», которое вертится в голове у многих авторов, не давая им написать вообще ничего, даже ручку к бумаге поднести.

И это – чистая правда. Всё уже написано. Все сюжеты многократно описаны и экранизированы. Вы не сможете создать новый сюжет – разве что расскажете от части новую историю, построенную на старом сюжете.

Но сюжет не равен истории.

Сюжетов мало – историй миллионы. Не верите? Вспомните Ромео и Джульетту, и только попробуйте сказать, что этот сюжет больше никогда не повторялся!

Вы можете рассказать свою историю, наполнив один из старых сюжетов новым смыслом. Вашим смыслом. Вы повторите сюжет, но ваша история, в любом случае, неповторима. Потому, что она соткана из событий вашей жизни, из ваших чувств, мыслей и эмоций, ценностей и взглядов, падений и взлётов, талантов и особенностей.

Как вам такая идея?

Вывод для Автора

Не переживайте насчет сюжетов – их набор конечен.

Лучше возьмите один из старых сюжетов, и вложите в него свои мысли и истории, чувства и переживания, идеи и знания.

Глава 4. Разрешите себе ложать

Да-да, именно ложать, а не интеллигентно «ошибаться».

Благодаря нашей потрясающей системе образования (и не менее впечатляющей системе воспитания), умы большинства людей обоих полов разлинованы, разделены на отсеки и набиты огромным количеством противоречащих друг другу установок, инструкций и внушений.

С одной стороны, вроде как нужно по-взрослому мыслить, думать своей головой, иметь свои взгляды. А с другой стороны, есть «правильные» взгляды, а есть «неправильные». И если вы мыслите самостоятельно, но «неправильно», то вам обязательно кто-нибудь строго погрозит пальцем.

Вспомните для примера школьные сочинения.

Мало кто может похвастаться тем, что учителя литературы не ставили тройки и не смотрели хмуро, если вы высказывали позицию, не совпадающую с «генеральной линией партии». Мне вот Базаров в «Отцах и детях» сильно не нравился. Я считал его, если выражаться максимально интеллигентно, пустозвоном и бездельником. И был всеми руками за Павла Павловича. Но ведь это были «неправильные» взгляды, не так ли? Принято было поддерживать революционную и смелую фигуру Базарова, бросающую вызов прогнившему царскому строю.

И таких примеров можно вспомнить много.

Что происходит в итоге?

Приучившись думать согласно «генеральной линии», человек привыкает ходить «по коридору», никуда не сворачивая. Ведь любая попытка свернуть, как минимум, ошибочна.

Например, пишете вы изо дня в день унылые психологические тексты о том, что «все мы родом из детства», нашпигованные фразами вроде «родительских паттернов» и «когнитивных процессов». Пишете, публикуете, получаете целых три лайка, грустите, и пишете снова. Может, вам давно хочется на три буквы послать все правила, и начать писать резко, дерзко, смело, но ... «так же нельзя».

Или в ваших текстах порой проскаивают ошибки, а суровые граммар-наци тут же надевают свои сверкающие пенсне, и как начинают выносить вам вердикты, аж всё желание писать пропадает.

Вы можете это называть «перфекционизм», или «комплекс отличницы». Я называю это более грубо и просто – страх облажаться (а по какой конкретно причине вы это сделаете, не очень важно).

Вывод для Автора

Ошибка для вас будет любой отход от «генеральной линии». И чтобы страх облажаться не висел над вами каждый раз, когда вы садитесь писать пост, попробуйте наделать этих самых ошибок побольше, и притом совершенно осознанно.

Замочили ноги? Уберите зонтик, дайте себе вымокнуть и успокойтесь))

Можно сделать это в совершенно безопасном пространстве – на моих обучающих программах (там я не позволяю нападки на авторов в принципе), или в основной группе проекта в ВК – vk.com/lifetext (те же правила).

А можно начать это делать на своей собственной странице в соцсети.

И баниТЬ всех, кто придёт к вам с учительской указкой и попытается стукнуть ею по вашим пальцам.

Глава 5. Не ждите вдохновения

Вдохновение. Поток. Муза.
На их приход надеются, их хотят, о них мечтают.

А стоит ли это делать?
Все зависит от того, в каком состоянии вы (автор) находитесь.

Если вы устали, у вас мало жизненной энергии, большая часть вашей жизни забита хлабом и унылыми недалёкими людьми, то без вдохновения вам никак. Оно вам нужно больше, чем воздух.

Творчество требует ресурса энергии, и если у вас внутри его нет, за ним стоит сходить куда-нибудь.

Лично я за своим ресурсом отправляюсь в путешествия.

Аэропорт, очередь на регистрацию. Вид из иллюминатора самолета, который разгоняется по взлетной полосе. Узкие улочки старых европейских городов, маленькие уличные кафе, где можно пить кофе и наблюдать за проходящими мимо. Вкусная еда в крошечных забегаловках. Случайные встречи с интересными людьми. Каждое путешествие дает мне много энергии и приятных воспоминаний.

Но путешествия – не универсальный способ «зарядиться». Мне они подходят идеально, вам могут не подойти совсем. В любом случае, вам стоит перестать ждать вдохновения, а вместо этого пойти за ним туда, где оно есть.

Вдохновляют путешествия? Берите билеты.
Получаете ресурс от похода в кинотеатр? Киноафиша в помощь.
Испытываете радость от встреч с конкретными людьми? Вы позвоните им, или напишете в соцсетях?

Не ждите вдохновения (можно ведь не дождаться), а лучше идите за ним сами.

А если жизненного ресурса у вас и так достаточно, то вам вообще грех зависеть от вдохновения извне. Как вам идея заменить наркотическую зависимость от внешнего потока и вдохновения опорой на свои собственные силы, знания, чувства и мысли? Овладеть авторской самодисциплиной и научиться находить ресурс внутри себя.

Вам все равно понадобится внешний мир и люди в нем – но не для того, чтобы они пришли и зарядили вас энергией и желанием писать, а для того, чтобы вы потянулись во внешний мир, как в окно вашего дома, сорвали с ветки вкусное сочное яблоко (идею или тему для поста, например). А потом совершенно самостоятельно написали классный и Живой Текст.

Задание для Автора

От чего (или от кого) вы зарядитесь сегодня? Есть варианты?
Вперёд, на их реализацию!

Глава 6. Слезайте с табуреточки

Помните, как это было?

Детский сад (или младшие классы школы).

«Даша, расскажи нам стишок!» – И десятки глаз взрослых устремлены на вас.

А вы – то краснеете, то бледнеете, ноги подкашиваются, по спине холодный пот течет, глаза почти ничего не видят. Из последних сил забираетесь на табуреточку (или на сцену), прокашливаетесь и еле слышным голоском начинаете декламировать. Хотя «декламировать», пожалуй, слишком сильное слово для вашего выступления.

Вы так сильно волнуетесь, что сами себя не слышите, а на лицах взрослых застыли вежливые улыбки, которые не предвещают ничего хорошего. К вашему ужасу, на середине стихотворения вы сбиваетесь и теряетесь – сначала путаете куплеты, а потом вообще забываете текст.

Вас поддерживают аплодисментами, когда вы, красная, как пионерский значок, слезаете с табуретки, а мама обнимает и говорит, что «ты была молодцом». Но вы-то понимаете, что всё было ужасно.

Даже если с вами такого не было (со мной не было, к слову) – возможно, вы смогли это представить.

Когда я вижу, что делают многие авторы в соцсетях, – особенно те, кто только начинает учиться писать тексты, – образ красной от неловкости и стыда Даши на табуреточке возникает в моей голове.

Автор очень старается, пыхтит и краснеет от натуги, и одновременно бледнеет от страха. Вы скажете: «Ну а как же не стараться? Неужели писать что попало, даже если это бред?».

Я давно заметил, что люди, которые пишут всякий бред, часто вообще не переживают и не напрягаются. Они позволяют своей (порой немного безумной) фантазии смело выходить наружу. И даже гордятся тем, что написали.

А вот как раз те люди, которым есть что сказать, – краснеют, смущаются, потеют, оправдываются, прямо как Даша на табуретке. Только, вместо глаз родителей и учителей, тут – безымянная толпа интернет-зрителей.

И автор старается.

Ему может показаться, что он старается написать лучше, но на самом деле это не так.

Он думает не про текст, а про то, кто что подумает и скажет. И как посмотрит.

Он думает, как не обидеть никого, как сгладить формулировки, убрать всё, что может не понравиться. Поэтому решает, что не стоит высказывать своё мнение, а лучше сослаться

на авторитеты. Хотя (о, ужас!) и авторитетные мнения ведь оспорить могут. В общем, стресс один, а не пост.

Так что же делать?

Слезть с табуретки и перестать стараться.

Вы пишете пост на своей личной территории (ваша страница), где вы имеете полное право писать даже полную чушь и лихорадочный бред. Ваша страница – что хотите, то и делайте. Только придерживайтесь рамок законодательства РФ, а также будьте осторожны с политикой и религией – у нас в последнее время к этому болезненно относятся.

Если вы не планируете бросать вызов христианству, или посягать на священный авторитет нашего президента, а просто хотите поделиться, например, своей рецензией на книгу, или сказать, что вы думаете о феминизме, то... **ПИШИТЕ!**

Да, возможно, у вас будет получаться криво и скучно, однообразно и глупо. Возможно, вы наделаете смысловых и грамматических ошибок.

Но вы сделаете это.

Вы напишете пост, а 95 процентов людей будут продолжать репостить. Вы поделитесь своими мыслями, когда большинство будет молчать в тряпочку.

Вывод для Автора

Запомните эту народную мудрость, пришедшую к нам из глубины веков:

Написанный пост лучше, чем ненаписанный, а опубликованный лучше неопубликованного.

И просто продолжайте писать.

Ну а чтобы не писать всё время кривые и скучные посты, приходите учиться. Научу вас писать интересно и живо – и не придется краснеть и бледнеть одновременно.

Слезайт с табуретки, и пошли за мной – в Живые Тексты.

Глава 7. Найдите свой факел

Что вас поджигает?

Я сейчас не про темы для постов, а про кое-что другое. Про факелы автора.

Давайте на своём примере покажу, чтобы понятнее было.

Один из факелов подают мне говнокомментаторы и откровенные хейтеры.

Напишет один из них какую-нибудь дичь в комментариях – вуаля, тема для поста появилась. И не просто тема, а вообще такой (это я сейчас руками показал) заряд для того, чтобы сделать огненный пост об этом.

Или попытается меня кто-то зацепить в личке, а я скопирую часть фраз, подведу под это теоретическую базу и выдам текст на тему «как делать не надо». И не просто текст, а заряженный текст!

Этот факел я бы назвал «Ну, блин, я сейчас вам накостыляю!»

Я давно заметил, что такие «факельные» посты часто получаются более яркими, чем те, что написаны без факела, просто с нуля, с чистого места.

Ваши факелы могут быть другими.

Вас может «поджигать» увиденная вами красота – в природе, в архитектуре, в людях и вообще в мире. Или глупость, нелепость и несуразность. А может, крутой маркетинговый прием? Или восхитительная по своей задумке афера?

Факел, ярко горящий в вашей руке, сожжёт немалую часть авторской прокрастинации, несмелости, неуверенности, и придаст вам ускорение.

Он рассеет первозданную тьму из страхов и комплексов, которая клубится вокруг большинства авторов, и покажет дорогу к читателям.

Сначала «зажгите» себя, а потом загорятся ваши тексты. И, заметьте, никакого риска для жизни и здоровья.

Вопрос к Автору

Так что же может быть вашим факелом?

Знаете? Если да – то, может, пора зажечь хотя бы один?

Глава 8. Да не убоитесь вы поста опубликованного!

Почитаю порой комментарии авторов, которые опасаются высказываться на сложные темы, или идти против общего течения, или просто написать что-то более глубокое, чем радость от посещения аквапарка с ребенком, или вообще выдать хоть что-нибудь своё, – и кажется, что

АПОКАЛИПСИС НАСТАНЕТ!

…как только они нажмут кнопку «Отправить».

И воды разойдутся в стороны, и зверь о семи головах появится на берегу, и сожрёт к чертам автора вместе с компьютером (телефоном), с которого он отправил свой дьяволомерзкий пост.

А может, врата небесные откроются, и дивный свет озарит землю, и фигура с огненным мечом возникнет одесную автора, и меч сверкнёт в воздухе, и брякнется голова автора оземь, и прервётся путь его земной, а компьютер (смартфон) его тут же сгорит, дабы не распространял больше богомерзких постов.

Вы думаете, я издеваюсь?

Нет!

Ну, немножко. Совсем чуть-чуть. Ну, правда же.

Вы, Серафима Ильинична Панкратьева-Агафонова (или Сергей Трофимович Бердеш-Оглы), написали на своей личной странице (где у вас целых 847 друзей, большую часть из которых вы вообще не знаете) или на своей профессиональной странице (где у вас целых 47 подписчиков) … затаим дыхание… ПОООСТ из целых 957 символов с пробелами!

И высказали в нём своё мнение. Или даже позицию.

А может, упаси Господи, личность свою показали в посте.

Что случится?

Да ничего. Скорее всего, этого никто не заметит. А если даже заметит – никак не прокомментирует. А если и прокомментирует, то комментарий будет либо позитивным, либо нейтральным.

А если даже (в самом ужасающем случае) к вам придет хейтер какой-нибудь окаянный, засланный западной закулисой, – то забаните вы его, и все дела.

И, спрашивается, чего тут бояться?

Вывод для Автора.

ИДИТЕ И ПИШИТЕ!

P.S.: А когда вас уже будут замечать и комментировать, и даже тихонечко ненавидеть – выдадим вам в Живых Текстах воду животворящую, чтобы заживлять раны ваши от комментариев басурманских. И продолжите писать, как ни в чем не бывало.

P.P.S.: А тем, кто пройдет PRO курс, выдадим бронежилетку из попы дракона, чтобы все хейтерские комментарии отскакивали, а вы оставались невредимы, и разили всех отточенными статьями и постами, аки мечом огненным.

Глава 9. Сожгите сто долларов

«Вы не сто долларов, чтобы всем нравиться».

Слышали эту фразу, правда же?

Но это – именно то, что пытаются сделать большинство начинающих (и даже не особо начинающих) авторов. «А вдруг мой пост кому-нибудь не понравится? – тихо ужасается автор, и руки замирают над клавиатурой. – Наверное, слишком резко/сухо/эмоционально...»

А ведь наверняка не понравится, вот в чём ужас!

Вашей престарелой бабушке, однокласснице, которая вам завидовала последние 30 лет, не очень трезвому сантехнику Михаилу Ильичу, а ещё паре ваших онлайн-друзей, которых вы в жизни не встречали.

Пойдём дальше.

Если вы напишете очень логично и структурно, пост покажется сухим и скучным для высокоэмоциональных людей. Если вы напишете эмоционально, то его сочтут «полным воды» структурные логики.

Напишете текст с упоминанием «энергий» и «кармы» – сочтут шарлатаном люди с научным складом ума, презрительно относящиеся к эзотерике.

Подготовите серьёзный лонгрид с научными фактами и цифрами – сочтут занудой эмоциональные эзотерики.

Скажете, что вы «за аборты» – вас обвинят в том, что вы одобряете убийство.

Напишете, что вы против абортов – назовут лицемеркой, которая ставит ценность жизни нерождённого ребенка выше ценности жизни его матери.

В общем, как ни крути, а некоторой части читателей вы гарантированно не понравитесь – просто потому, что они относятся к другому типу личности, верят в другие вещи, или просто проснулись в плохом настроении.

Единственный шанс избежать этого недовольства – не писать вообще. Впрочем, как вы можете заметить, именно это успешно делают миллионы людей.

Вывод для Автора

Хотите писать – будьте готовы не понравиться кому-то.

«Сожгите» сто долларов.

Хотите писать по настоящему Живые Тексты, где есть ваша личность, ваши ценности и мысли, чувства и взгляды? – Будьте готовы не понравиться ещё большему количеству людей,

часть из которых тоже мечтала писать так же, как и вы, но не нашла в себе смелости для этого, и будет из зависти какать под вашей дверью.

Думайте не про тех, кому ваши тексты не нравятся, а про тех, кому близки ваши взгляды и ценности, мысли и чувства. Такие люди точно есть, и если вы будете общаться с ними и писать для них – тогда их станет в вашем окружении ещё больше. И это здорово.

Глава 10. Создайте круги по воде

Каждый человек влияет на других людей, хочет он того или нет.

Иногда его влияние заметно и очевидно – например, когда полицейский задерживает с поличным преступника прямо на месте преступления.

Иногда влияние незаметно, но ощутимо – это когда на 45-м году жизни вы вдруг понимаете, что всю жизнь выбирали мужчин, похожих на вашего отца.

Порой влияние совсем невелико, но всё же оно есть – например, когда вы потерялись в чужом городе, а вам объяснили дорогу, причем сделали это не в стиле Ивана Сусанина.

Каждое наше слово и действие рядом с другими людьми запускает «круги по воде». А уж каждый пост в соцсети делает это гарантированно – ведь совершенно неизвестно, кто его прочтет, кому его покажет «умная лента».

И раз уж мы всё равно влияем на людей и на мир в целом (ведь люди – важная часть этого мира), то почему бы не научиться делать это грамотно?

Каждый день мне (и вам тоже) попадаются в соцсетях десятки постов, где люди сетуют и жалуются, что «здесь плохо», и «тут не так», и вообще «куда катится мир?» И часто они даже не пытаются повлиять на происходящее. И правда, жаловаться и стоны проще, чем влиять.

Пока я пишу эту книгу, в мире произошла история, за которой следило очень много людей. Смелая девушка из Саудовской Аравии, над которой издевались в её собственной семье, ухитрилась сбежать и уехать в Таиланд. Там её задержали в аэропорту и собирались уже выслать обратно на одину. За ней выехали отец и брат. Казалось бы, безвыходная ситуация? Одна, в чужой стране, и все против тебя.

Но она выбрала создать «круги по воде». Она забаррикадировалась в номере отеля в аэропорту, завела себе твиттер и инстаграм, и начала кампанию в поддержку себя. Она заявила, что не хочет домой, что её там убьют, и попросила помощи. Её посты и видео стали вирусными, и мгновенно достигли десятков тысяч людей. И вот за неё уже вступились представители ООН, и вместо возвращения на родину всего через несколько дней она оказалась в Канаде, где ей дали политическое убежище, а отец и брат вернулись домой ни с чем.

Она победила потому, что пустила мощные «круги по воде». А заодно дала надежду тысячам женщин в Саудовской Аравии, которых ограничивают в правах, над которыми издеваются. Надежду на то, что можно сбежать, спастись и начать новую жизнь в стране, где не придется унижаться перед каждым мужчиной просто потому, что он мужчина.

Совсем не обязательно попадать в подобную ситуацию, чтобы научиться создавать «круги по воде». Можно просто осознанно это делать, и начать с чего-то менее радикального.

Задание для Автора

Попробуйте написать пост, в котором вы повлияете на других людей и создадите свои «круги по воде». И посмотрите на отклики. Сначала их может не быть, но это нормально. Не отчайтесь, и напишите второй пост. А потом третий. А затем ещё один...

Глава 11. Говорите за тех, у кого нет голоса

Большая часть людей на планете Земля приучена молчать. Молчать, терпеть и выживать. Можно переживать по этому поводу и мечтать о более справедливом и счастливом мире. А можно просто принять это как факт, и выбрать – не молчать самим.

Люди склонны замалчивать, недоговаривать или откровенно лукавить по поводу сотен разных вещей.

Матери маленьких детей часто не пишут о том, как им тяжело и даже невыносимо с этими самыми детьми.

Женщины не признаются в том, что их насиловали, домогались, издевались и осуждали.

Мужчины пытаются изобразить из себя брутальных просмолённых мачо, даже если на самом деле любят котиков, оперу и белые розы. Миллионы людей мечтают о том, чтобы начать писать, а вместо этого репостят чужие тексты (возможно, и вы тоже).

Но когда вы просто начинаете делиться чем-то своим в мир, даже без цели обучать, продавать или быть блогером, то вдруг оказывается, что вы озвучиваете мысли и чувства сотен или даже тысяч других людей.

Я очень часто получаю отклики типа «Спасибо, вы написали то, о чем я сама думала, но боялась себе признаться», или «Вы просто озвучили то, что я думаю». И ведь признаётся в этом лишь маленькая часть – ещё больше читателей так думают, но стесняются написать.

«И что, если я просто поделюсь своими мыслями и чувствами на своей же странице в соцсетях, это может кому-то помочь?»

Именно так.

Возможно, ваш пост не изменит чью-то жизнь, а просто подскажет отличный фильм, который можно посмотреть вечером в пятницу вместе с любимым человеком, или же уютное кафе с тем самым обаятельным официантом Давидом.

Хотя порой именно с незначительных мелочей начинаются большие и важные изменения.

Вывод для Автора

Лучше написать, чем промолчать.

Глава 12. Станьте своим фанатом

Есть среди моих текстов те, что я люблю перечитывать. И видео, которые порой пересматриваю. Читаю/смотрю и думаю: «Ну круто же вышло, а!»

Это, конечно, самодовольство и хвастовство, и вообще игры эго.

Но это – то, что нужно очень многим авторам. Это топливо для наших авторских машин.

Сделайте вызов лично себе.

Научиться писать так, чтобы вы перечитывали всё, что пишете, несколько раз. Но не только для того, чтобы проверить текст на ошибки и погрешности или дописать пару строк, а ещё и для того, чтобы порадоваться тому, что вы написали. Получить удовольствие от логичной структуры текста и его эмоциональной живости, точно переданной мысли и общей красоты изложения.

Если вам от собственных текстов ни жарко, ни холодно – значит, вы либо totally неэмоциональный человек, либо пишете просто чтобы хоть что-то написать, потому что «надо». Когда вам самому хочется перечитать свои статьи, когда вы радуетесь их репостам, с удовольствием встречаете их в чужих пабликах, когда вы гордитесь тем, что пишете – это хороший знак.

Конечно, есть опасность впасть в «головокружение от своих успехов», как говорил товарищ Сталин, и перестать учиться и развиваться в авторстве.

Но тут есть одна хитрая – и притом очевидная – штука.

Если вы возгордитесь качеством и красотой своих текстов, а это не будет соответствовать истине, то рано или поздно вам крикнут: «А король-то голый!» Тогда вам придется встретиться с суровой реальностью. И возможно, пойти учиться писать.

Но если вы будете беспощадно критиковать всё, что делаете, стыдиться своих текстов, постоянно писать «в стол», то у вас не получится вообще ничего. Ваш авторский поезд будет стоять в тупике, ржаветь и потихонечку разваливаться.

Радоваться своим текстам и притом учиться тому, как писать их ещё лучше – однозначно перспективное решение.

Вывод для Автора

Пишите так, чтобы вы были фанатом своих текстов и себя как Автора.

Вот я пишу эту книгу – и уже радуюсь ей. А потом буду брать в руки, перелистывать, перечитывать отдельные главы и снова радоваться. И это не мешает мне осознавать, что она не безупречна, и её можно сделать лучше.

И я сделаю её лучше. В следующем издании.

Часть 2

10 подсказок по созданию Живых Текстов

Глава 13. Поговорите у костра

Теплый летний вечер. Солнце уже скрылось за горизонтом, но ночная тьма ещё не успела подняться от быстро темнеющей земли в розово-синее небо. Уютно потрескивает небольшой костерок, и его красивое и жаркое пламя оберегает вас от вечерней прохлады, а заодно и от вездесущих кровососущих летающих созданий.

Вокруг костра кроме вас сидят несколько человек, каждого из которых вы отлично знаете. Съели с ними не один пуд соли, выпили несколько ящиков коньяка, выкурили тонну сигарет и проговорили миллион слов. Хорошо с ними знакомы, в общем.

Сидите вы уже давно и хорошо. В костре печется ароматная картошка. Вы уже предвкушаете, как достанете её из золы, развернете горячую фольгу и будете есть. Перебрасывать картошку из руки в руку, пытаясь хотя бы немножко её охладить, и дуть на обожжённые пальцы. Вы расслаблены, довольны жизнью, вы в кругу друзей и просто хороших людей, и все заботы и переживания обычной рутинной жизни сейчас где-то далеко от вас.

Но вот один из сидящих подле костра, долговязый и немного неуклюжий мужчина по имени Сергей, вдруг обращает на вас взгляд своих серых глаз и говорит: «Послушай, я там у тебя на стене пост с утра прочитал. Тема интересная очень, и для меня важная, но я, честно говоря, немного не понял, в чём там суть. Можешь своими словами объяснить, чтобы я понял?»

Вы обращаете на него свой несколько удивлённый взор – вы не ожидали, что вам зададут вопрос о вашей работе в таком расслабляющем и приятном месте. Но не ответить было бы невежливо, и вы собираетесь с силами. В голове слегка шумит после пары бокалов вина, но язык ваш ещё крепок и может говорить, не заплетаясь.

«Сереж, ну смотри, какое дело...» – начинаете вы, а мы тут заканчиваем.

Идею вы наверняка поняли. И вот вам

Задание для Автора

Попробуйте рассказать воображаемому Сергею суть любого вашего экспертного поста. Для максимального эффекта от этого эксперимента возмите самый умный и серьёзный ваш пост. Идеально, если там будет много терминов и сложных понятий.

...

Ну как, получается? Или зависли?

Вывод для Автора

Чем сложнее вы изъясняетесь в своих постах, тем тяжелее вам может оказаться «поговорить с Сергеем у костра». Или с Леной в баре за бокалом мартини. Или с Дашей и Петром

у себя дома на кухне, за бутылкой... чая. А может, с Сергеем Петровичем и Полиной Никитичной в бане, сидя на полках в одних полотенцах?

Выбирайте самый подходящий для себя формат расслабленного отдыха. Но суть остается той же – рассказать простыми и понятными словами о чем-то не таком уж простом.

Чем лучше у вас это получится, тем более понятными и доступными будут ваши тексты для массовой аудитории. И помните, что «доступность» не означает «примитивность». Она означает, что автор смог найти в себе силы и желание развернуться навстречу читателю, поговорить с ним, а не выступать перед ним с высокого облака, летящего в стрatosфере.

Попробуете поговорить у костра?

Глава 14. Не проповедуйте

«Друзья мои! В наше сложное время так важно сохранять любовь в своём сердце. Любить себя каждый день и дарить любовь другим людям. Наполняться теплом и радостью – и делиться этим с миром. Будьте осознанны и счастливы, цените каждый день своей жизни!»

Если к этим словам добавить маленький «аминь» в конце – согласитесь, он достойно завершит этот текст?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочтите эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.