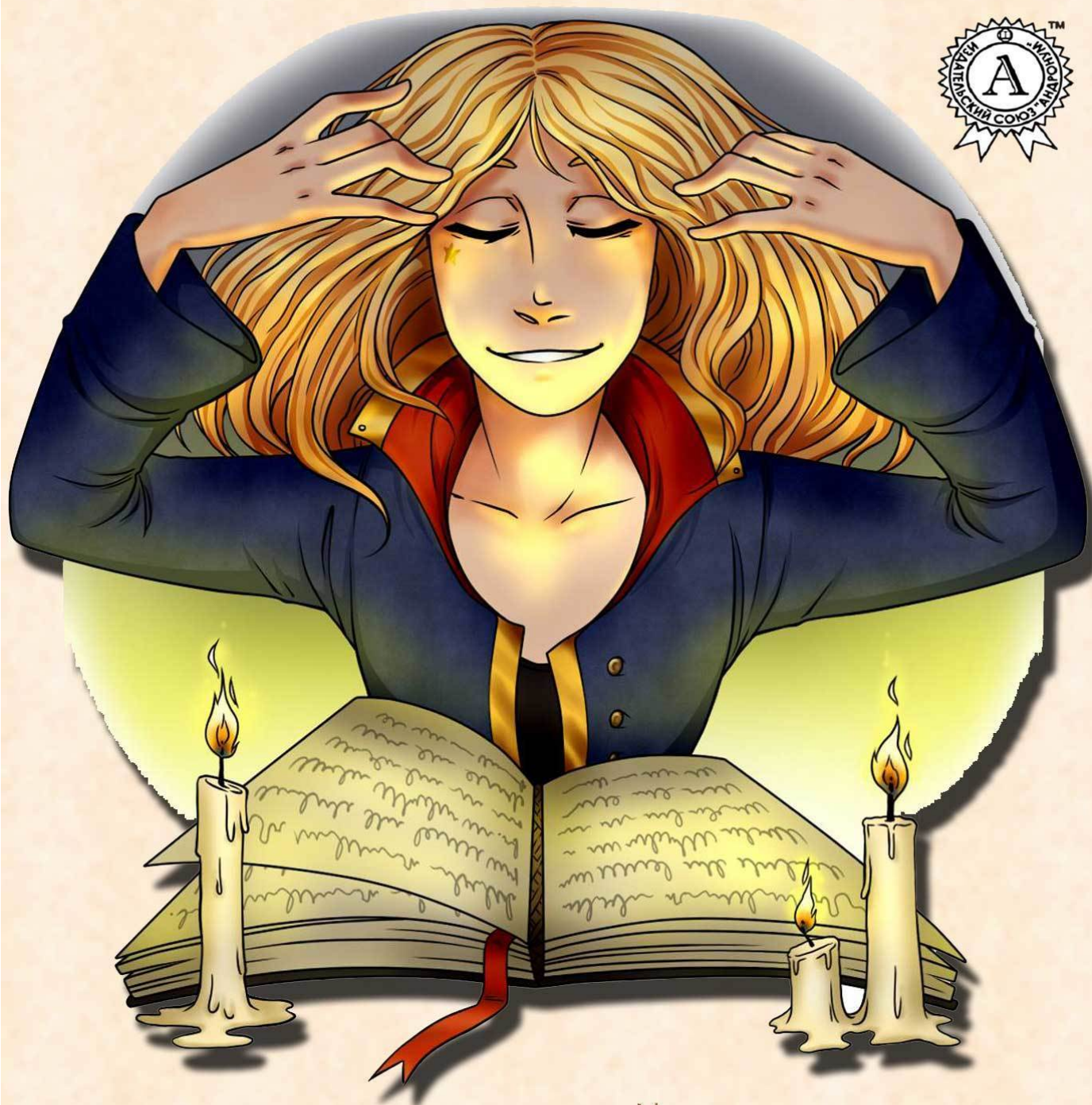


ЭФФЕКТОЛОГИКА: ТИПОЛОГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



АЛИНА РЕЙНГАРД

Алина Рейнгард

**Эффектология. Типология
эффективного взаимодействия**

«Мультимедийное издательство Стрельбицкого»

Рейнгард А.

Эффектология. Типология эффективного взаимодействия /
А. Рейнгард — «Мультимедийное издательство Стрельбицкого»,

ISBN 978-0-88-715350-1

Алина Рейнгард - писатель и поэт, а так же психолог, арт-терапевт, соционик. Автор книг о волшебных приключениях представляет пособие по волшебной типологии, по взаимодействию Магов и Эльфов, Бардов и Писателей, Генералов и Самодуров в реальном мире. Эффектология полностью создана автором, с живыми примерами и с советами по построению эффективного взаимодействия. Отдельный раздел посвящён группе Queen как живому примеру взаимодействия необычного, что будет особенно интересно любителям не только психологических типологий, но и хорошей музыки.

ISBN 978-0-88-715350-1

© Рейнгард А.
© Мультимедийное издательство
Стрельбицкого

Содержание

О смысле и истоках типологии	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Алина Рейнгард

Эффектология: типология эффективного взаимодействия

Психологические типологии личности человека помогают очень и очень во многом. Как правило, благодаря психологическому типированию людям помогают строить семьи, находить друзей... Но для того, чтобы объяснить смысл именно эффектологии, достаточно привести несколько ярких примеров из жизни знаменитостей: о том, как же эффектология работает, чем помогает типирование именно по этой системе.

Начнём с примеров из шоу-бизнеса. Потап и его проекты будут отражением типологии самым простым; вернее, два наиболее успешных проекта: Потап и Настя Каменских\Время и Стекло. Потап начинает работать с Настей. Его тип по эффектологии – Генерал, относящийся к направлению тех, кто жаждет творить вокруг себя красоту. Он хочет красивый проект – вот и выбирает красивую Настю с красивым голосом. Вот только Настя по эффектологии – Заклинание. Это человек, целью которого является исключительно завоевание мира и людей вокруг себя! В итоге Настя занимается попытками обворожить весь мир, а Потап – выдать красивый и качественный контент. Цели сходные, но всё-таки несколько разные. Так что в конечном итоге проект распадается. Хотя и просуществовал довольно долго: Настя по типу характера, как Заклинание, пленник, а Потап, как Генерал, захватчик, потому она стремилась его слушаться... вот только эффекта это всё равно не дало. Попытка не пытка только в теории. И Потап, и Настя не раз говорили, как им сложно и тяжело работать друг с другом.

Зато «Время и Стекло» стало куда более коммерчески успешным. Нет, Потап не нашёл ребят своего направления. Надя Дорофеева – Бард, она из тех ребят, которые хотят делать серьёзные вещи в мирском, не упуская и духовную составляющую; делать лучше отдельно взятый маленький кусочек мира, дополнять его. Позитифф – Свиток, он из того же направления. Достаточно двоих представителей одного направления, чтобы всё удалось! Неважно, что Потап – не из их, так сказать, компании. Суть в том, что результат налицо, группа действительно очень ярко и красиво дополнила мир вокруг себя, и они выглядят куда более гармонично, нежели проект Потапа с Настей Каменских, где оба исполнителя хотели разного. Здесь неважно, чего хотел продюсер – результата добились именно двое, настроенные на единый лад.

Или писатели Марина и Сергей Дяченко. Марина – Исполнитель, настроенный на создание красоты так же, как и вышеупомянутый Потап. Сергей – Генерал, он обладатель того же типа личности, что и Потап, собственно говоря, а с Мариной они относятся, соответственно, к одному направлению. Всё! Пусть раньше Генерал Сергей Дяченко снимал кино, пусть актриса Марина Ширшова работала в театре. Знаменитыми тогда они не были. Марина и Сергей Дяченко, писатели, покорили мир фэнтези, притом далеко не только уже отечественного! В совместной работе их попросту стало двое!

И обратный случай. Брэдли Купер, Деятель из четвёртого направления, зовёт на главную роль в своём фильме Леди Гагу – Героя из направления третьего. Они настроены на совершенно разный эффект, на разные достижения. Фильм номинируют на «Оскар» в нескольких номинациях, но ни «Лучшего фильма», ни «Лучшего актёра», ни «Лучшей актрисы» картина не получает. Зато «Лучший саундтрек» есть – ведь песня, которую поёт Леди Гага, Герой, не может не завоёвывать. Деятель там был так, дополняющим. Наверняка у Леди Гаги достаточно сотрудников из третьего направления, которые помогли ей сделать песню по-настоящему хорошей и запоминающейся. А так – с одной стороны, Брэдли Купер, как Деятель, совершил правильный, коммерчески успешный шаг, позвав суперзвезду на главную роль – фильм раскрутился, о чём уже одно только количество номинаций говорит. С другой – с точки зре-

ния достижения эффекта шаг провальный, суперзвезда не может дополнить создателя фильма настолько, чтобы получить серьёзные премии.

Совместная работа, дополнение друг друга – они всё и решают. К сожалению, любители других типологий стараются всё свести к своим концепциям. Например, один Бард, понимая, что ему очень хорошо работается со Свитком, что Свиток во всём ему помогает, годами доказывал, что они – дуальны по соционике, что их типы дополняют друг друга. Вот только, во-первых, эти двое всё-таки не дуалы, а во-вторых, не о соционике речь. Типология эффективного взаимодействия – эффектология – говорит не о том, как людям вместе живётся и общается друг с другом. Эффектология – об умении что-то делать вместе.

О смысле и истоках типологии

Типологий определения личности человека, его характера как такового, на самом деле очень много. После того, как Карл Густав Юнг ввёл в психологию само понятие дихотомий характера – четыре пары черт, одна из которых присутствует обязательно, – на базе его работ сразу же появилась уйма вариантов психологических типологий. Соционику на постсоветском пространстве и типологию Майерс-Бриггс на Западе используют в первую очередь для того, чтобы определить, как человек усваивает и перерабатывает информацию, как он с ней работает, с кем ему легче всего сотрудничать или строить личную жизнь. Но суть эффектологии немного не в этом.

Всё дело в том, как именно трактовать дихотомии Юнга. К примеру, в соционике есть «рациональность» и «иррациональность», а в типологии Майерс-Бриггс «рассуждение» и «восприятие». Всё это очень просто трактуется: что для человека важнее, «как» делать или «что» делать, что важнее, цель или средство. Рационал, рассуждающий, начинает с цели, а потом уже выбирает, как же с ней работать. Иррационал, он же воспринимающий, вначале решает, что делать-то будем, а потом – а зачем мы, собственно, это делаем. Это совершенно логичные определения для того, чтобы понять, как мыслит человек, что ему в жизни нужно. Но мы говорим несколько не о том.

Достаточно воспринять эти две основные дихотомии не как рациональный и иррациональный подход к действиям, а как вопрос «лёгкости на подъём». Человек либо легко приступает к тому или иному делу, либо – не без основательной подготовки. И вся суть терминов, так и не сформулированных Юнгом достаточно ясно, чтобы их нельзя было по-разному трактовать, становится совершенно иной. Появляется совершенно другая суть типологии – с кем и как эффективнее взаимодействовать, а не каков человек по характеру. Лёгкость и обстоятельность – очень простые дихотомии, а именно на простых дихотомиях вопрос, кому, как и с кем – а главное, над чем! – работать в основном и строится.

Ведь главным пунктом здесь будет именно «над чем работать». В то время как соционика делит людей на четыре квадры, которым будет легко в целом работать в команде, эффектология направлена на то, что людям в команде над разными направлениями стоит работать. Есть те, кто в идеале может заниматься тем, чтобы красота как таковая была вокруг, чтобы мир нравился и восхищал. И, если кому-то нужна красота, ему потребуется помощь представителей подобного направления. Потому что работать в одиночку малореально.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.