

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

ЗАЧЕТНАЯ КНИЖКА

ПЕРВЫЙ

семестр 20 / учебного года

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС

№ № п.п.	Наименование дисциплин	Кол. часов	Фамилия преподавателя	Экзаменац. оценки	Дата сдачи	Подпись экзаменатора
1	Рынок	70	Кановская Н.		18.11.10	зачет
2	ценных бумаг					
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

шпаргалки

ЗАЧЕТ

Зачет

Рынок ценных бумаг. Шпаргалки

«Издательство АСТ»

2010

Рынок ценных бумаг. Шпаргалки / «Издательство АСТ»,
2010 — (Зачет)

В книге кратко изложены ответы на основные вопросы темы «Рынок ценных бумаг». Издание поможет систематизировать знания, полученные на лекциях и семинарах, подготовиться к сдаче экзамена или зачета. Пособие адресовано студентам высших и средних образовательных учреждений, а также всем интересующимся данной тематикой.

, 2010

© Издательство АСТ, 2010

Содержание

1. История развития рынка ценных бумаг	5
2. Развитие рынка ценных бумаг и его нормативного регулирования	6
3. Развитие рынка ценных бумаг в конце XIX в.	7
4. Первые правила сделок	8
5. Развитие рынка ценных бумаг в начале XX в.	9
6. Рынок ценных бумаг в период НЭПа, индустриализации и коллективизации	10
7. Ценные бумаги	11
8. Определение категории ценных бумаг и их правовое регулирование	12
9. Соответствие законодательных актов правилам Гражданского кодекса РФ	13
10. Гражданские права акционера	14
11. Понятие ценной бумаги	15
12. Свойства ценной бумаги	16
Конец ознакомительного фрагмента.	17

Мария Кановская

Рынок ценных бумаг

1. История развития рынка ценных бумаг

Рыночная экономика не может существовать без развитого оборота ценных бумаг, а также без самих ценных бумаг – инструмента, с помощью которого он обеспечивается.

Рынок ценных бумаг имеет длительную историю развития. Она началась с финансовых афер в древние времена, продолжилась появлением меняльных контор в Средние века в виде, созданием рынка государственных облигаций в конце XVIII – начале XIX в. и, наконец, рождением современного фондового рынка.

Российский рынок ценных бумаг возник и стал развиваться достаточно стихийно. В период НЭПа отмечался подъем, а в 30-е гг. он был ликвидирован. Возрождения рынка ценных бумаг в СССР не произошло, оно наступило лишь в эпоху перестройки, о чем свидетельствует факт создания в конце 1990 г. Московской центральной фондовой биржи и Московской международной фондовой биржи.

В наши дни еще в России не сложилось единого фондового пространства, нет единой инфраструктуры, однако постепенно ситуация меняется. Накопленный за многие годы опыт организации фондового дела используется при создании различных институтов российского рынка ценных бумаг. В процессе практической деятельности будут определены схемы и модели, которые наиболее приемлемы в Российской Федерации.

До принятия Закона «О рынке ценных бумаг» от 22.04.96 года действовало более 300 нормативных актов. Это федеральные законы Российской Советской Федеральной Социалистической Республики, указы Президента России, постановления Правительства Российской Федерации, инструкции и иные нормативные документы Центрального банка Российской Федерации, Министерства финансов Российской Федерации, РНС Российской Федерации, Роскомимущества Российской Федерации, Государственного комитета статистики Российской Федерации и других министерств и ведомств Российской Федерации. Они регулируют выпуск и обращение акций, облигаций, векселей, чеков и других ценных бумаг.

Указом Президента от 04.11.94 г. № 2063 был образован Федеральный Комитет по ценным бумагам Российской Федерации.

2. Развитие рынка ценных бумаг и его нормативного регулирования

Развитие рынка ценных бумаг и его нормативного регулирования происходило очень бурно и отличалось недостаточной последовательностью и системностью. В результате в регулирующей базе существуют значительные проблемы.

Государственный комитет РФ сформулировал положения, характеризующие общие для всех ценных бумаг вопросы, четко определил категории ценных бумаг, их классификации, правила об их обороте и т. д.

Рынок ценных бумаг, сами ценные бумаги, их различная предназначенность в целевые аспекты требуют постоянного изучения и анализа. Как и другие рынки, он представляет сложную организационно-экономическую систему с высоким уровнем целостности и законности технологических процессов.

Существует так называемый **«уличный» рынок**, где инвесторы заключают сделки купли-продажи ценных бумаг между собой. Его очень сложно контролировать, и он достаточно рискованный особенно если сделки заключаются по предъявительским ценным бумагам.

Ценные бумаги – это один из сложных видов товаров, что требует профессионализации деятельности связанной с ними.

Профессиональная деятельность – это специализированная деятельность на фондовом рынке по распределению денежных ресурсов на основе ценных бумаг, по организационно-техническому информационному обслуживанию выпуска и обращения ценных бумаг. Профессиональная деятельность должна вестись на исключительной и преимущественной основе.

Три группы лиц заинтересованных в полной и объемной информации о состоявшейся сделке с ценными бумагами:

- эмитенты, они (по именным ценным бумагам) должны иметь возможность знать тех, лиц перед которыми несут обязательства, выражаемые в ценных бумагах;
- инвесторы, которые должны иметь возможность четко определить момент перехода права собственности на приобретаемые ценные бумаги;
- государственные органы, которые заинтересованы в полном и своевременном взыскании налогов связанных с ценными бумагами и операциями с ними.

Для обеспечения интересов каждой из указанных групп лиц и необходимы профессиональные участники рынка ценных бумаг.

3. Развитие рынка ценных бумаг в конце XIX в.

Рынок ценных бумаг в нашей стране существовал в дореволюционный период (до 1917 г.), затем в период НЭПа – в конце 20-х гг., а также и в последующий период, но в урезанном виде. Все эти этапы существенно различаются определенной спецификой, дифференциацией и глубиной рассматриваемой категории.

Развитие капитализма в России в конце XIX в. было ускорено отменой крепостного права в 1861 г., которая подтолкнула к созданию качественно новых товарно-денежных отношений, а также к расширению внутреннего рынка на базе капиталистических отношений. Однако рынок ценных бумаг существовал и до этого. Так, создание акционерных обществ на поздней стадии развития капитализма в России привело к широкому выпуску акций, т. е. к расширению рынка ценных бумаг за счет движения как акций, так и государственных облигаций. Все это заставило создать соответствующие организационные механизмы функционирования рынка ценных бумаг.

Покупка и продажа ценных бумаг осуществлялась в основном через фондовые биржи и Центральный (государственный) банк России. Оборот акций в основном происходил через три фондовые биржи – Санкт-Петербурга, Москвы и Гесингфорса. Продажа и реализация государственных облигаций производилась главным образом через Государственный банк, но при довольно активном посредничестве коммерческих банков и других кредитных институтов. Покупателями акций были в основном российские частные предприятия, компании, кредитно-финансовые институты, состоятельные слои населения, иностранные юридические и физические лица. Также дело обстояло и с покупкой государственных облигаций.

До конца XIX в. в России не было ни одной фондовой биржи. Сделки с ценными бумагами осуществлялись на товарных биржах. В России существовала 21 товарная биржа, а фондовые операции осуществлялись на семи биржах: Петербургской, Московской, Варшавской, Киевской, Одесской, Харьковской и Рижской. Ведущей была Петербургская биржа – на ней осуществлялись сделки с наибольшим числом бумаг.

4. Первые правила сделок

На некоторых биржах проводилась самостоятельная котировка ценных бумаг лишь местных акционерных компаний. Официально на таких биржах осуществлялись лишь две основные операции с частными ценными бумагами: подписка на новые выпуски этих бумаг и покупка и продажа их за наличные. С возникновением коммерческих банков ссудные операции под залог ценных бумаг перешли к ним. Торговля же акциями и паями на срок могла вестись лишь нелегально, либо вне официальной биржи, либо на ней, но в замаскированном виде. Сделки на срок не охранялись законом, что делало их рискованными. Биржи же лишались одной из важнейших операций, в результате чего, в частности, страдала котировка частных бумаг.

В марте 1883 г. были утверждены первые Правила для сделок по покупке и продаже фондов и акций на бирже. Однако имелись в виду исключительно сделки за наличные. Сделки с частными ценными бумагами были разрешены лишь законом 8 июня 1893 г. Покупка акций не за наличные деньги и поставка их на срок и по определенной цене перестали рассматриваться как противозаконные. Этим законом были приняты меры по упорядочению биржевой торговли, в частности, торговли ценными бумагами; введены некоторые ограничения в праве производить операции на бирже без посредничества маклеров, книги маклеров были подчинены ревизии Министерства финансов РФ.

На ведущей (Петербургской) бирже в 1888 г. и 1892 г. котировались акции соответственно 24 и 32 акционерных обществ и облигации 5 компаний. Котировка частных ценных бумаг осуществлялась по инициативе правления компании, просто группы акционеров или банка. Из 100 членов биржи лишь 8 представляли операции с ценными бумагами, поэтому возникла необходимость выделения фондовой торговли и создания Фондового отдела. Члены Фондового отдела делились на членов-посетителей и действительных членов, причем участвовать в биржевой торговле и заключать биржевые сделки могли лишь последние. Только сделки между действительными членами (или через их посредство), притом заключенные в самом биржевом собрании, признавались «биржевыми сделками».

5. Развитие рынка ценных бумаг в начале XX в.

10 января 1901 г. были утверждены подробные Правила для Фондового отдела Петербургской биржи, Инструкция котировальной комиссии и Правила о допущении бумаг к котировке в Фондовом отделе Петербургской биржи. По правилам для введения акций в котировку требовалось ходатайство правления данной компании, основывающееся на постановлении общего собрания акционеров.

В ноябре 1907 г. биржевое законодательство было дополнено новыми Правилами для сделок по покупке продаже иностранной валюты, фондов и акций на Петербургской бирже, касающиеся только техники операций с акциями.

В начале XX в. Петербургская биржа ограничивала котировку многих российских компаний. В 1912 г. в биржевой оборот входили лишь акции 173 предприятий, между тем как в официальном бюллетене насчитывалось 295 предприятий. Определить действительную сумму биржевых оборотов представлялось невозможным, так как количество и сумма сделок не регистрировались.

В июле 1914 г. крупные российские биржи прекратили операции, что сделало невозможными операции с процентными и дивидендными бумагами.

Фондовый отдел Петербургской биржи был официально открыт 24 января 1917 г. Однако нестабильная политическая обстановка в стране привела к тому, что биржа просуществовала всего месяц. Первые дни Февральской революции были последними днями Петроградской фондовой биржи. 24 февраля отмечилось падение курсов некоторых ценных бумаг, 27 февраля было принято решение не производить биржевые сделки, а 3 марта биржа была закрыта официально и окончательно.

Уровень развития рынка ценных бумаг в России по своим масштабам и глубине операций значительно отставал от западных стран, прежде всего от Германии, Франции, Англии, США. На российском рынке ценных бумаг было мало выпусков облигаций предприятий и компаний. Своего апогея рынок ценных бумаг России достиг в 1914 г. После революции, Гражданской войны и проведенной всеобщей национализации средств производства рынок ценных бумаг прекратил свое существование.

6. Рынок ценных бумаг в период НЭПа, индустриализации и коллективизации

В период НЭПа началось некоторое оживление рынка за счет выпуска государственных облигаций и незначительной части акций в системе разрешенного частного сектора. Экономика стала принимать рыночный характер. Начала функционировать относительно разветвленная кредитная система, которая, кроме государственного банка, была представлена акционерными, кооперативными, коммунальными, сельскохозяйственными региональными банками, кредитной кооперацией, обществами взаимного кредита и сберегательными банками. Кроме того, в экономике, в тот период сравнительно широко использовался иностранный капитал.

Однако рынок ценных бумаг в период НЭПа, в отличие от дореволюционного времени, носил весьма ограниченный характер. Это было связано скорее с распределительным, чем с покупательным и мобилизационным аспектами ценных бумаг, так как не было фондовых бирж или самого рынка, где бы свободно покупались и продавались ценные бумаги. В основном акции распределялись как между различными организациями, так и между владельцами того или иного предприятия и банков. Таким образом произошло как бы сужение размеров и функций рынка ценных бумаг. В результате этого экономика лишилась дополнительного мобилизационного инструмента в получении денежных средств.

Период так называемой индустриализации и коллективизации привел к ликвидации коммерческого кредита, реформированию многих кредитных институтов, к широкой централизации банковских ресурсов в руках Госбанка и отраслевых банков и к ограниченному механизму рынка ценных бумаг в виде выпуска государственных займов. Причем обращение государственных займов носило добровольно-принудительный характер и таким образом они размещались в основном среди населения. До Великой Отечественной войны, а также в первые послевоенные годы до конца 50-х гг. это были выигрышные займы с последующим периодическим погашением облигаций. Главная цель их состояла в дополнительной мобилизации денежных средств населения для восстановления народного хозяйства после войны.

7. Ценные бумаги

Ценные бумаги – необходимый атрибут рыночного хозяйства. Как объекты гражданских прав они относятся к вещам, будучи их особой разновидностью (ст. 128 ГК РФ).

Раньше оборот ценных бумаг по необходимости был чрезвычайно обеднен и представлен в основном государственными ценными бумагами – облигациями, предъявительскими сбережками, выигравшими лотерейными билетами. В расчетах между юридическими лицами мог использоваться расчетный чек. С переходом к рыночной экономике оборот ценных бумаг возрос, стал формироваться их рынок. При этом основное внимание было уделено «инвестиционным» ценным бумагам – акциям и облигациям частных коммерческих структур.

Кризис бюджета и денежного обращения заставил использовать некоторые новые виды государственных ценных бумаг (например, казначейские обязательства) и традиционные векселя. Между тем количество разновидностей ценных бумаг в развитом обороте достигает многих десятков.

Действовавшее законодательство о ценных бумагах содержало крайне неудовлетворительную их регламентацию. С одной стороны, оно подводило под понятие «акции» или «облигации» – вообще все виды ценных бумаг (п. 1 Положения о выпуске и обращении ценных бумаг и фондовых биржах в РСФСР, утвержденного Постановлением Правительства РСФСР от 28 декабря 1991 г. № 78). Понятие акции как ценной бумаги, удостоверяющей «право собственности на долю в уставном капитале акционерного общества», данное в п. 43 Положения об акционерных обществах, утвержденного Постановлением Совета Министров РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 601, вообще не соответствовало ни смыслу этого документа, ни существу акционерного общества.

С другой стороны, это законодательство давало безграничный простор для создания любых видов ценных бумаг как государственным органам, так и коммерческим организациям. Одни традиционно известные виды ценных бумаг использовались для целей, с которыми всегда использовались другие их разновидности (например, появились «вексельные книжки» вместо чековых, «антиинфляционные» и «процентные векселя» вместо предъявительских акций и т. д.).

8. Определение категории ценных бумаг и их правовое регулирование

Правила Основ гражданского законодательства 1991 г., действовавшие на российской территории, не смогли стать упорядочивающим фактором оборота ценных бумаг, так как в значительной мере были парализованы актами российского законодательства.

Необходимо было четкое определения категории ценных бумаг и их правового регулирования. Гражданский кодекс РФ, перечисляя в ст. 143 различные виды ценных бумаг, не делает их перечень исчерпывающим, закрытым. Вместе с тем он указывает, что отнесение документов к числу ценных бумаг может теперь производиться только по прямому указанию закона. Поэтому с момента введения в действие части первой ГК РФ новые виды ценных бумаг могут появляться лишь в порядке, установленном законами о ценных бумагах или по их прямому указанию, но не по указанию президентских указов, постановлений правительства и тем более ведомственных актов Центробанка или Минфина, либо по инициативе коммерческих банков и иных частных лиц.

В имущественном обороте имеется много разновидностей ценных бумаг весьма специфического назначения. Так, в удостоверение приема груза в договоре морской перевозки перевозчик составляет и выдает грузоотправителю коносамент, являющийся ценной бумагой и существующий в целом ряде разновидностей. Ценными бумагами могут быть варранты – свидетельства о наличии определенной партии товара на складе у профессионального хранителя, которые выполняют также роль товарораспорядительного документа, закладные, оформляющие ипотеку (зalog недвижимости), и т. д. Такое многообразие, ценных бумаг свидетельствует о невозможности и нецелесообразности охватить их правовой режим каким-либо одним законом. Поэтому Гражданский кодекс РФ прямо говорит о законах о ценных бумагах, вовсе не сводящихся к закону о регламентации статуса и обращения акций и облигаций.

Впредь до принятия таких законов сохраняет силу действующее законодательство о ценных бумагах, но лишь в части, не противоречащей нормам Гражданского кодекса РФ.

9. Соответствие законодательных актов правилам Гражданского кодекса РФ

Следует подчеркнуть, что новые законодательные акты о ценных бумагах тоже должны соответствовать правилам Гражданского кодекса РФ РФ, в том числе его главе 7, поскольку об этом прямо говорит правило п. 2 ст. 3 Гражданского кодекса РФ. При наличии расхождений между ними и отсутствии изменений в тексте Гражданского кодекса РФ подлежат применению его нормы согласно его прямым указаниям. Тем самым кодекс РФ поставил достаточно четкие рамки правотворчества в этой сфере.

В п. 1 ст. 142 Гражданского кодекса РФ содержится определение ценной бумаги как строго формального документа, удостоверяющего имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа. Из этого следует, что ценная бумага представляет собой, во-первых, документ, удостоверяющий определенное имущественное право. В нем содержится информация о субъекте этого права и об обязанном лице. Во-вторых, речь идет именно о документе, то есть официальной записи, выполненной на бумажном носителе и имеющей строго определенную форму и обязательные реквизиты. Отсутствие хотя бы одного из реквизитов или нарушение указанной формы влечет ничтожность бумаги (п. 2 ст. 144). В-третьих, этот документ неразрывно связан с воплощенным в нем имущественным правом, ибо реализовать это право или передать его другому лицу можно только путем соответствующего использования самого этого документа. Иначе говоря, использование такого документа либо его передача равносильны использованию или передаче выраженного им права.

В силу абз. 1 п. 2 ст. 147 ГК РФ недопустим отказ от исполнения по ценной бумаге со ссылкой на отсутствие основания, по которому она выдана, либо на его недействительность. Обязанное лицо должно произвести исполнение по ценной бумаге, удостоверившись лишь в наличии в ней необходимых реквизитов, а ее владелец может не проверять основания, по которым она выдана, вполне доверившись ее формальным признакам. Такое свойство ценной бумаги называется *публичной достоверностью*.

10. Гражданские права акционера

Виды имущественных прав, которые могут удостоверяться ценными бумагами, как и их обязательные реквизиты и требования к форме, определяются только законом либо в установленном им порядке (п. 1 ст. 144 ГК РФ). Следовательно, не любые виды гражданских прав могут удостоверяться ценными бумагами или облекаться в их форму – для этого требуется указание закона, а не воля сторон.

Лишь в отдельных случаях, прямо предусмотренных законом, для осуществления и передачи прав, удостоверенных ценной бумагой, достаточно доказательств их закрепления в специальном реестре (п. 2 ст. 142 Гражданского кодекса РФ), а не предъявления и использования самой ценной бумаги.

Речь при этом идет главным образом об именных акциях акционерных обществ (которые зачастую в этих случаях и не выпускались в обычной бумажной форме). Здесь акционеру для доказательства своих прав или их передачи достаточно предъявить и использовать выписку из реестра акционерного общества, который хотя и ведется в строго установленном порядке, но не представляет собой ценную бумагу, так же, как и выписка из него.

Иное дело – **сертификат акций**, то есть свидетельство об их принадлежности конкретному акционеру, которое при определенных законодательством условиях само является ценной бумагой. В отсутствие специальных законодательных актов по этому вопросу сохраняют силу ранее изданные подзаконные акты, прежде всего упомянутое Положение об акционерных обществах.

В первой части нового Гражданского кодекса РФ (статья 142) дается юридическое определение ценной бумаги как документа установленной формы и реквизитов, удостоверяющего имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении. Данное юридическое определение отражает экономические отношения, поэтому рассмотрим понятие ценной бумаги с экономической точки зрения.

11. Понятие ценной бумаги

Ценная бумага – это:

- такая форма фиксации рыночных отношений между участниками рынка, которая сама является объектом этих отношений. Заключение сделки или какого-либо соглашения между его участниками состоит в передаче или купле-продаже ценной бумаги в обмен на деньги или на товар;
- не деньги и не материальный товар. Ее ценность состоит в тех правах, которые она дает своему владельцу;
- форма существования капитала, отличная от его товарной, производительной и денежной форм, которая может передаваться вместо него самого, обращаться на рынке как товар и приносить доход;
- особая форма существования капитала наряду с его существованием в денежной, производительной и товарной формах. Суть ее состоит в том, что у владельца капитала сам капитал отсутствует, но имеются все права на него, которые и зафиксированы в форме ценной бумаги. Последняя позволяет отделить собственность на капитал от самого капитала и соответственно включить последний в рыночный процесс в таких формах, в каких это необходимо для самой экономики;
- особый товар, который обращается на особом, своем собственном рынке – рынке ценных бумаг, но не имеет ни вещественной, ни денежной потребительной стоимости, т. е. не является ни физическим товаром, ни услугой.

Понятие ценной бумаги многогранно, поскольку сами экономические отношения, которые выражаются ею, очень сложны, плюс они постоянно видоизменяются и развиваются, что находит свое выражение во все новых формах существования ценных бумаг.

Ценная бумага выполняет **ряд общественно значимых функций**:

- перераспределяет денежные средства (капиталы) между: отраслями и сферами экономики; территориями и странами; группами и слоями населения; населением и сферами экономики; населением и государством и т. п.;
- предоставляет определенные дополнительные права ее владельцам, помимо права на капитал. Например, право на участие в управлении, соответствующую информацию, первоочередность в определенных ситуациях и т. п.;
- обеспечивает получение дохода на капитал и (или) возврат самого капитала и др.

12. Свойства ценной бумаги

Ценная бумага обладает рядом свойств, которые сближают ее с деньгами. Ее **главное свойство** – возможность обмена на деньги в различных формах (путем погашения, купли-продажи, возврата эмитенту, переуступки и т. д.). Она может использоваться в расчетах, быть предметом залога, храниться в течение ряда лет или бессрочно, передаваться по наследству, служить подарком и т. д.

Первоначально все ценные бумаги выпускались только в бумажной форме, откуда и произошло их название – это бумага, но ценная, почти как бумажные деньги. Ее стоимость определяется либо тем, что написано на ней, либо рыночным путем. Однако развитие рыночных отношений в последние десятилетия привело к появлению новой формы существования ценной бумаги – безбумажной, или бездокументарной форме, что нашло отражение и в Гражданском кодексе РФ. Так, в статье 149 говорится о том, что допускается фиксация прав, закрепляемых ценной бумагой, в бездокументарной форме.

Причины перехода от бумажной формы ценной бумаги к безбумажной:

- нарастание количества обращающихся ценных бумаг, прежде всего таких известных их видов, как акций и облигаций. По другим ценным бумагам, число которых сравнительно невелико, документарная форма преобладает;
- многие права, которые закрепляются за владельцем ценной бумаги, могут быть реализованы безотносительно к ее форме;
- безбумажная форма ценной бумаги может ускорять, упрощать и удешевлять ее обращение в части расчетов, передачи от одного владельца к другому, хранения и учета, налогообложения и т. п.;
- структурные изменения на рынке ценных бумаг (в частности, с увеличением числа именных ценных бумаг и снижением доли предъявительских ценных бумаг).

Именная ценная бумага – это ценная бумага, имя владельца которой зафиксировано на ее бланке и (или) в ее реестре собственников, который может вестись в обычной документарной и (или) электронной формах.

Предъявительская ценная бумага – это ценная бумага, имя владельца которой не фиксируется непосредственно на ней самой, а ее обращение не нуждается ни в какой регистрации.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.