

**PR — ЭТО ПРОСТО**

**РОМАН  
МАСЛЕННИКОВ**

**12**

**СПОСОБОВ  
PR-СТАРТА  
С НУЛЯ**

**12+**

PR – это просто

Роман Масленников  
**12 способов PR-старта с нуля**

«Автор»

2013

## **Масленников Р. М.**

12 способов PR-старта с нуля / Р. М. Масленников — «Автор», 2013 — (PR – это просто)

Как все-таки же начать PR-активность? Вроде бы – решение принято: «Пиар нужен!» Но что-то все-таки удерживает Вас от этого важного шага. Данная книга предоставит вам краткий обзор PR-инструментария, на какой бы отметке уровня сомнений вы ни находились. Каким бы ни был Ваш бизнес – стартапом, средним или крупным, – для пиар-технологий всегда найдутся задачи. Причем, оптимальные только и только для PR: решить по-другому – дороже выйдет. Кем бы Вы ни были – адвокатом, зубным техником, поэтом-песенником, моделью или начинающей звездой эстрады, – в этой мини-книге Вы сможете найти как минимум три подходящих для Вас PR-приема. Вашему вниманию: – экстремальные PR-решения; – классические основы основ; – и инженерные PR-решения. Вчера об этом нельзя было говорить даже на кухне... А сегодня данная информация – рекомендуется широкому кругу читателей.

# Содержание

Вступление	5
Предупреждение!	6
Бонусы	7
Три основных концепции PR-старта	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# Роман Масленников

## 12 способов PR-старта

### Вступление

Вашему вниманию – мои наработки для повседневной деятельности пиарщика. Как начинающего свой путь, так и матерого профессионала. Да и просто, человека, увлекающегося PR-технологиями и другими инструментами экономного продвижения.

И в Вашей жизни мои PR-наработки Вам тоже пригодятся, уверяю. Что наша жизнь? – Пиар!

Формат «мини-книги» будет соблюден. Никакой воды. Только практика.

Конечно, Вы вправе послушать аудио-запись данного вебинара – купить или скачать<sup>1</sup>. Но книга есть книга. Здесь есть бонусы!

P.S. Конечно, я мог бы опубликовать данный текст в виде простой статьи. Но мне не хотелось бы быстрого обесценивания предложенной Вам здесь информации. Первыми ею должны воспользоваться только избранные – скачавшие данную книгу, то есть Вы!

Вперед!

*Роман Масленников*

*Автор книг «СуперФирма», «СуперЛичность», «СуперКонсалтинг», «101 совет по PR» и др.*

---

<sup>1</sup> <http://makingofpr.ru/productshop/goods/> – магазин инфо-продуктов – лекций о PR

## **Предупреждение!**

Данная мини-книга является стенограммой одноименного аудио-семинара. Поэтому, текст в ней – «как есть». Не сильно корите меня за это, пожалуйста.

Этот ход – «публикация стенограммы без редактуры», – преследует 2 две цели: экономия места на бумаге и своеобразная шифровка информации. Кто захочет, тот поймет!

А чтобы был стимул за то, что вы решились продрасть через «надиктованный текст», – (признаюсь, сам часто ругаю авторов, которых хочется прочесть, но у которых книги надиктованы), – вот вам подарки за некомфортное чтение.

## **Бонусы**

Все, кто купит данную книгу – получит от меня бесплатную 15-минутную консультацию по скайпу по теме книги. Добавляйте меня – rmaslennikov, чтобы условиться о времени Вашей консультации.

Когда данный материал выйдет в виде полноценной книги – вычитанной, отредактированной, комфортной для чтения – вы узнаете об этом первыми!

Будем с Вами на связи!

## **Три основных концепции PR-старта**

Первая группа методик PR-старта: информационные взрывы. The real PR. Минимальные вложения, или вложения – возврат на которые максимален по сравнению со всеми остальными предложенными PR-способами, не говоря уже о маркетинге и рекламе.

Вторая группа: классическое пиар-продвижение. Название говорит само за себя. Именно об этом не бояться писать во всех учебниках и учить во всех ВУЗах. Почему? Потому что это, по большей части, просто не работает. Точнее, работает уже не так, как работало вначале. Так случается с любой социальной технологией, как говорит Владимир Тарасов. От частого, а иногда и единичного применения, она устаревает моментально. Но – этому удобно учить, это научно, это с виду понятно и прозрачно. Но журналистов от «отделов по связям с общественностью», очень часто тошнит...



## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.