

PR — ЭТО ПРОСТО

**РОМАН
МАСЛЕННИКОВ**

ФАНДРАЙЗИНГ:

ГДЕ И КАК ВЗЯТЬ ДЕНЬГИ?

МИФЫ. ЗАКОНЫ. ФИШКИ.

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

12+

PR – это просто

Роман Масленников

**Фандрайзинг: Где и как взять
деньги? Мифы. Законы.
Фишки. Личный опыт**

«Автор»

2013

Масленников Р. М.

Фандрайзинг: Где и как взять деньги? Мифы. Законы. Фишки.
Личный опыт / Р. М. Масленников — «Автор», 2013 — (PR –
это просто)

Кто хоть раз задумывался над вопросом «Где взять деньги на проект», просто обязан пролистать данную мини-книгу. Те, кто прочтет и применит все, что написано — найдет деньги. Если у вас социальный проект, новый бизнес, издание творческого продукта — добро пожаловать за знаниями. Данная книга — это не деньги. Это ключ к деньгам. «Я предпочитаю давать не рыбу, а удочку тем, кто хочет кушать», — говаривал кто-то мудрый. Так вот, эта книга — та самая удочка. Удачи!

© Масленников Р. М., 2013

© Автор, 2013

Содержание

Вступление	5
Предупреждение!	6
Бонусы	7
Отзывы	8
Что такое фандрайзинг и фандрайзер?	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Роман Масленников

Фандрайзинг: Где и как взять деньги? Мифы. Законы. Фишки. Личный опыт

Вступление

Вашему вниманию – мои наработки в области фандрайзинга («поиска денег»). Они пригодятся как начинающего свой путь, так и матерого профессионала.

Принято разделять аудитории «чайников» и «профи». Но сегодня – не тот случай. Это про деньги. Которые лишними, как известно, не бывают никому.

Формат «мини-книги» будет соблюден. Никакой воды. Только практика.

Конечно, Вы вправе послушать аудио-запись данного вебинара или мастер-класса – купить или скачать¹. Но книга есть книга. Здесь есть бонусы!

P.S. Конечно, я мог бы опубликовать данный текст в виде простой статьи. Но я не хочу очень быстрого обесценивания предложенной Вам здесь информации. Первыми ею должны воспользоваться только избранные -скачавшие (и оплатившие!) данную книгу, то есть Вы!

Вперед!

Роман Масленников

Автор книг «СуперФирма», «СуперЛичность», «СуперКонсалтинг», «101 совет по PR» и др.

¹ <http://makingofpr.ru/productshop/goods/> – магазин инфо-продуктов – лекций о PR

Предупреждение!

Данная мини-книга является стенограммой одноименного аудио-семинара. Поэтому, текст в ней – «как есть». Не сильно корите меня за это, пожалуйста.

Этот ход – «публикация стенограммы без редактуры», – преследует 2 две цели: экономия места на бумаге и своеобразная шифровка информации. Кто захочет, тот поймет!

А чтобы был стимул за то, что вы решились продраться через «надиктованный текст», – (признаюсь, сам часто ругаю авторов, которых хочется прочесть, но у которых книги надиктованы), – вот вам подарки за некомфортное чтение.

Бонусы

Все, кто купит **(не скачает бесплатно, а именно приобретет и подтвердит это!)** данную книгу – получит от меня бесплатную 15-минутную консультацию по скайпу по теме книги.

Добавляйте меня – rmaslennikov, чтобы условиться о времени Вашей консультации.

Когда данный материал выйдет в виде полноценной книги – вычитанной, отредактированной, комфортной для чтения – вы узнаете об этом первыми!

Будем с Вами на связи!

ОТЗЫВЫ

Большое БЛАГОДАРЮ за важные наработки, господин Масленников! Аямечтаю.рф – сложный благотворительный проект с точки зрения реализации. Ваши консультации и вебинары очень продуктивно воздействуют даже на видавших виды фандрайзеров!

Любовь Савченко

Руководитель проекта

www. аямечтаю.рф

Здесь может быть Ваш отзыв или история о Вашем опыте поиска денег!

Присылайте мне на почту R@msk-pr.ru – опубликую в переиздании данной книги.

Что такое фандрайзинг и фандрайзер?

Я не могу похвастаться, что миллиарды привлек. Но где-то в сумме миллион долларов спонсорских денег за лет пять удалось «поднять». Понятно, что это не так много за такой период, но какой-то опыт интересный получил, которым хочу с вами поделиться.

Итак, в программе, как вы уже видели, мифы, законы, фишки и ответы на ваши вопросы. В общем, поехали!

Фандрайзинг – все знают, что это такое. Коротко – это добывание или «поднимание» денег или «фондов» (от английских слов «to rise» и «fund»).

Под фандрайзингом понимается процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т. д.), «которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом»². Но в этой книге мы будем говорить только о деньгах. Будут деньги – будет и всё остальное!;) А проблемы нужно решать в порядке их поступления, как известно.

² <http://ru.wikipedia.org/wiki>

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.