

Российская академия наук
Институт социально-экономического
развития территорий РАН

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Препринт



Вологда
2012

Александра Шабунова

**Экономическое поведение
населения: теоретические аспекты**

«ИСЭРТ РАН»

2012

Шабунова А. А.

Экономическое поведение населения: теоретические аспекты /
А. А. Шабунова — «ИСЭРТ РАН», 2012

ISBN 978-5-93299-212-8

В работе рассмотрены теоретико-методологические аспекты экономического поведения населения как фактора, детерминирующего социально-политическую и экономическую стабильность, отражающего степень участия индивидов в экономических процессах, определяющего их положение, включенность в экономику и другие сферы общественной жизни. Систематизированы подходы к исследованию феномена экономического поведения населения. Рассмотрен вопрос о рациональности экономического поведения населения. Изучены наиболее распространенные методологические подходы к анализу экономического поведения населения. Препринт адресован научным работникам, преподавателям высших учебных заведений и студентам, а также широкому кругу читателей, которых интересуют вопросы поведенческих практик населения в экономической сфере.

ISBN 978-5-93299-212-8

© Шабунова А. А., 2012
© ИСЭРТ РАН, 2012

Содержание

Основные результаты	6
Введение	8
1. Сущность, содержание и особенности экономического поведения населения	11
1.1. Модель человека как основа познания экономического поведения населения	11
Конец ознакомительного фрагмента.	16

**Александра Анатольевна Шабунова
Галина Вадимовна Белехова
Экономическое поведение
населения: теоретические аспекты**

© Шабунова А.А., Белехова Г.В., 2012

© ФГБУН ИСЭРТ РАН, 2012

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

Основные результаты

С 2012 года Институт социально-экономического развития территорий РАН начинает комплексное исследование экономического поведения населения.

На первом этапе исследования проведен анализ научной литературы и выполнено обобщение имеющейся теоретико-методологической информации по данной проблеме.

В ходе исследования получены следующие основные результаты:

1. Установлено, что экономическое поведение людей рассматривается как рациональное поведение, направленное на субъективную максимизацию и оптимизацию результата в условиях ограниченных ресурсов.

2. Выявлено несколько противоположных парадигм изучения экономического поведения, по-разному объясняющих и описывающих этот феномен: модель экономического, социологизированного и психологизированного человека.

3. Определено, что одним из наиболее важных направлений развития исследований экономического поведения является формирование междисциплинарного подхода, основывающегося на трёх доминирующих научных традициях – экономической, социологической и психологической – с упором на основные положения экономической теории и включением в анализ некоторых социально-психологических аспектов поведения личности (наличие социального взаимодействия, фактор неопределенности и т. д.).

Выделение экономического подхода в качестве основы для изучения экономического поведения населения обусловлено тем, что он позволяет учесть наиболее характерные для большой совокупности людей аспекты поведения, отсеять многие лишние переменные (чувства, эмоции, настроения и т. д.) и составить пригодную для анализа описательную или математическую модель поведения.

4. На основании синтеза ключевых аспектов сформулировано обобщающее определение экономического поведения населения: это совокупность разнообразных социально-экономических действий субъектов в процессе производства, распределения, обмена и потребления, связанных с субъективно-оптимизационным использованием различных по функциям и назначению ограниченных экономических ресурсов и направленных на получение максимального вознаграждения (экономического – деньги, товары, финансовые инструменты и внеэкономического – моральное поощрение, отдых, повышение квалификации, новый социальный статус и т. д.).

5. Выявлено, что в экономической науке отсутствует общепринятая классификация видов экономического поведения. Это обусловлено многогранностью самой категории «экономическое поведение»; разнообразием и сложностью явлений и процессов экономической жизни общества; наличием множества теорий и подходов к анализу поведения в рамках социологических и экономических концепций.

6. Выделены и конкретизированы наиболее распространенные классификационные признаки экономического поведения: фаза воспроизводственного цикла; тип рациональности; состав субъекта поведения; уровень образования и жизненных устремлений субъектов поведения; степень девиантности, обусловленная психологическими факторами; конкретная сфера приложения усилий; характер проявления; возможность контроля.

7. Выделены такие виды поведения, как производственное, распределительное, обменное и потребительское; рациональное и иррациональное; индивидуальное, групповое и массовое; прагматическое, профессиональное и безразличное; креативное, асоциальное, психопатологическое; трудовое, потребительское, финансовое, сберегательное, инвестиционное, монетарное; детерминированное и инициативное; контролируемое и автоматическое.

8. Показано, что для выявления количественных и качественных закономерностей экономического поведения населения и построения его моделей в качестве основных методов используются анализ статистических данных, социологические опросы, наблюдение и глубинные интервью, компьютерные симуляции и поведенческие игры.

9. Определено, что метод исследования потребительских настроений, основывающийся на систематических социологических опросах, является универсальным, доступным и относительно простым в использовании методом исследования экономического поведения населения, поскольку позволяет включать в себя, помимо базовых, и другие вопросы – гибкие модули или дополнительные вопросы, на основе которых строятся различные индикаторы (например, сберегательного поведения, потребительского кредитования, трудовых установок и т. д.).

В дальнейшей работе по исследованию экономического поведения значительное внимание будет уделено изучению динамики и тенденций финансовых практик населения.

Регулярные социологические опросы, проводимые ИСЭРТ РАН, подкрепленные анализом статистических данных и применением методов факторного анализа и логистической регрессии, будут использованы на следующих этапах нашего исследования.

Введение

В условиях трансформации экономической, политической, культурной, социальной и других сфер жизни общества, обусловленной реализацией мероприятий по переходу России на инновационный путь развития (согласно Концепции 2020), актуальными и жизненными становятся вопросы о повседневных хозяйственных практиках индивидов, о том, каким образом представителям различных социально-демографических групп населения удастся поддерживать достойный уровень и качество жизни и справляться с новыми вызовами реальной хозяйственной деятельности.

В основе всех преобразований экономической системы, социальных институтов и других сфер общественных отношений лежит поведение населения как субъекта экономики. Разнообразные модели экономического поведения отражают перемены, происходящие в сознании людей, их мотивационных и ценностных системах и трудовых установках¹. Именно экономическое поведение различных социально-демографических групп населения показывает разнообразие возможностей каждого индивида, отражает степень его участия в экономических процессах, определяет его положение, включенность в экономику и другие сферы общественной жизни.

Экономическое поведение в определенной степени детерминирует социально-политическую и экономическую стабильность, поскольку, ощущая оторванность от общества и несовместимость с воспроизводственными процессами в экономике, люди «радикализируются» и могут резко менять свои модели поведения, ещё более усугубляя существующие противоречия в экономике и усиливая социально-экономическую напряженность в обществе.

Необходимость изучения экономического поведения людей обусловлена и другими причинами. Так, представления об экономическом поведении имеют важное прикладное значение для коммерческих организаций: используя закономерности поведения людей, они могут повысить эффективность использования рабочей силы и более эффективно взаимодействовать с потребителями. Кроме того, так как экономическая сфера является одной из центральных в жизни общества, важно изучать влияние экономики на социальные институты и психику людей².

Несмотря на это, значимость экономического поведения как одного из основных факторов развития экономики должным образом не принимается во внимание в практической деятельности отечественных руководителей. Подтверждение тому – процессы модернизации, которые происходят в нашей стране начиная с 2000 г. и которые во многом не решают социально-экономических проблем, иногда даже усугубляя их. Другими словами, политиками, стратегами и аналитиками слабо учитывается человеческий фактор и необходимость совершенствования имеющихся и активизации новых моделей экономического поведения тех или иных групп населения.

В связи с этим как для теории, так и для практики возникает настоятельная потребность в понимании, объяснении, регулировании и развитии разнообразных поведенческих актов людей, отражающих их практические действия по приспособлению к перманентно изменяющимся условиям жизнедеятельности.

¹ Модель управления социальными факторами экономического поведения населения региона [Электронный ресурс] / А.В. Пацула, Н.Н. Колесник, А.А. Сотников, И.В. Сухинин. – Режим доступа: <http://www.science-kaluga.ru/books/?content=article&id=526>

² Ценности культуры и модели экономического поведения: научная монография / под ред. Н.М. Лебедевой, А.Н. Татарко. – М.: Спутник+, 2011. – 196 с.

Знание тенденций и траекторий поведения экономических субъектов из различных социально-демографических слоев и учёт их интересов, потребностей и целей позволит более активно и целенаправленно использовать человеческий потенциал для формирования нового для нашей страны институционального пространства в условиях перехода к инновационной экономике, разрушения модели «ожидания помощи от государства» и становления модели активного поведения «учусь жить и развиваться сам».

Основная цель проводимого исследования заключается в комплексном изучении состояния и динамики экономического поведения населения, в выявлении особенностей экономического поведения различных социально-демографических групп, его взаимосвязи с социально-экономическими процессами в обществе и уровнем жизни, а также в определении тенденций его развития.

Целью данного этапа исследования является изучение и систематизация теоретико-методологических знаний по проблемам экономического поведения населения.

Для реализации поставленной цели были решены следующие **задачи**:

- 1) изучить существующие теоретические подходы к исследованию экономического поведения населения на основе критического анализа западных и отечественных теорий и позиций;
- 2) выработать наиболее оптимальный вектор интерпретации категории «экономическое поведение населения»;
- 3) исследовать структуру, основные виды и модели экономического поведения населения;
- 4) рассмотреть вопрос о рациональности экономического поведения населения;
- 5) изучить наиболее распространенные методологические подходы к анализу экономического поведения населения.

В дальнейшем планируется сосредоточить внимание:

- > на определении и изучении видов и стратегий экономического поведения различных социально-демографических групп населения, т. е. конкретизации степени направленности их включения в рыночные отношения;
- > выявлении факторов, влияющих на формирование экономически-прогрессивного поведения населения, способствующего экономическому развитию, росту благосостояния общества, внедрению и продвижению производственных, организационных и социальных инноваций;
- > раскрытии основных поведенческих установок населения и их дифференциации в зависимости от социально-демографических характеристик;
- > выработке научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию механизмов воздействия на экономическую активность и экономическое поведение населения региона с учетом социально-демографической специфики.

Объектом исследования на первом этапе выступают концептуальные разработки, посвященные вопросам экономического поведения населения.

Исследование основано на применении общенаучных **методов познания**: системного подхода; анализа и синтеза; классификации, систематизации и группировки; методов обобщения, сравнения и типологизации.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют фундаментальные положения экономической теории, теории социологии и экономической социологии; работы зарубежных и отечественных ученых: М. Вебера, В. Парето, Т. Парсонса, Г. Беккера, Н.Д. Кондратьева, В.И. Верховина, В.Г. Залевского, И.В. Сухина, И.В. Розмайнского, О.С. Елкиной, Г.Н. Соколовой, – которые разработали основные методологические подходы к изучению экономического поведения.

Представленные в работе теоретико-методологические выводы и обобщения будут способствовать расширению и углублению представлений об экономическом поведении как об

одной из важнейших составляющих системы экономических отношений. Они могут быть использованы в преподавании курса экономической социологии, экономики региона, экономики и социологии труда; при разработке практических мероприятий в рамках экономической и социальной политики, направленной на стимулирование экономической активности населения и развитие его поведенческих практик в экономической сфере.

1. Сущность, содержание и особенности экономического поведения населения

1.1. Модель человека как основа познания экономического поведения населения

В системе рыночного обмена в основе оборота экономических ценностей (благ, услуг, информации) и их трансформации друг в друга лежат многочисленные и разнокачественные по характеру и содержанию, циклично возобновляющиеся индивидуальные и групповые акты поведения людей³.

Иначе говоря, каждый субъект экономических отношений постоянно включается в различные сферы хозяйственной жизни общества на различных уровнях его организации и в той или иной степени является активным или пассивным участником процессов движения и трансформации экономических ценностей. Последние он производит, потребляет и присваивает, извлекая из этого конкретную пользу (выгоду) в соответствии со своими представлениями, предпочтениями, способностями и интересами⁴.

Реализуя множество циклично возобновляющихся социально-экономических действий, субъекты сознательно или бессознательно, профессионально или непрофессионально определяют и оценивают свое участие в системе оборота экономических ценностей, с разной степенью успешности и рациональности рассчитывают и обосновывают свои затраты и пытаются максимизировать чистую выгоду за те или иные действия, связанные с использованием и рекомбинацией экономических ресурсов⁵. То есть они формируют своё экономическое поведение.

Экономическое поведение – предмет исследований и обобщений, в первую очередь, экономической науки. Центральное место во всех трактатах по экономической теории с незначительными отступлениями занимает одна и та же цель – анализ и предсказание человеческого поведения⁶. Так, по словам Л. Роббинса, «экономическая теория – это наука, изучающая человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь различное употребление»⁷.

В последние годы попытки понять, объяснить и предсказать поведение делающего выбор индивида становятся главной задачей и других научных дисциплин – экономической социологии, психологии, философии, политологии, культурологии, права, моделирования.

Но все подходы к изучению категории экономического поведения определенным образом взаимосвязаны между собой благодаря общему компоненту – человеку, который является ядром системы взаимодействий и взаимосвязей разнообразных сфер жизни общества. Поэтому анализ экономического поведения начинается с построения определенной модели человека.

Модель предполагает упрощенное представление реальной ситуации, отбор и учёт тех аспектов реальности, которые видятся наиболее значимыми для создателя модели с учетом поставленных им целей исследования.

³ Самуэльсон П. Экономика. – Т. 1. – М.: Алгон, 1993. – 334 с.

⁴ Верховин В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа // Социологические исследования. – 1994. – № 10. – С. 120–126.

⁵ Экономическая социология: учеб. пособие для вузов / под ред. В.И. Верховина. – М.: Академический проект, 2006. – 736 с.

⁶ Елкина О.С. Сущность и особенности формирования экономического поведения // Вестник Омского университета. – 1999. – № 3. – С. 120–124.

⁷ Роббинс Л. Предмет экономической науки // THESIS. – 1992. – Т. 1. – Вып. 1. – С. 10–23.

Как отмечают в своих работах В.С. Любченко⁸ и И. Макин⁹, в общем виде модель человека должна объединять три группы компонентов:

- цели деятельности человека;
- средства (разнообразные ресурсы) достижения этих целей;
- информацию о процессах и явлениях, определяющую способы, приёмы и методы использования средств, имеющихся для реализации поставленных целей.

Наибольшее распространение получили три модели человека (табл. 1).

Таблица 1

Основные модели человека

Модель	Последователи
«Человек экономический / хозяйственный» (homo economicus)	Идеологи классической политической экономии, немецких исторических школ, а также К. Менгер, А. Маршалл, Й. Шумпетер, Ф. Хайек
«Человек социологический» (homo sociologicus)	К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер, В. Зомбарт, Г. Зиммель, Т. Парсонс, Н. Смерзер, Р. Сведберг, М. Гранновetter, А. Этциони
«Человек психологический» (homo psychologicus)	Создатели и последователи психоаналитической традиции З. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм, К. Хорни, Г. Салливан; идеологи и разработчики бихевиористского научного направления Э. Торндайк, Д. Уотсон, У. Хантер, Б. Скиннер; представители гуманистической школы психологии Г. Олпорт, А. Маслоу, К. Роджерс; специалисты социотехнической школы К. Левин, Р. Батлер; представители школы когнитивной психологии Д. Канеман, А. Тверски, Д. Кранц
Источник: составлено авторами на основе: Модель управления социальными факторами экономического поведения населения региона [Электронный ресурс] / А.В. Пацула, Н.Н. Колесник, А.А. Сотников, И.В. Сухинин. – Режим доступа : http://www.science-kaluga.ru/books/?content=article&id=526	

Разнообразие моделей человека обусловлено многомерностью его личности, детерминированной, по мнению А.В. Пацулы¹⁰, сложной природой индивидуального и общественного бытия: экономизмом, социологизмом и психологизмом человеческого мира, массовостью социальной жизни и ее персонифицированностью, существованием и действием, функционированием и развитием, внешним и внутренним временем, реальным и виртуальным пространством.

Рассмотрим выделенные модели и соответствующие им подходы.

1. Экономический подход. Человек в процессе жизнедеятельности вынужден постоянно осуществлять экономический выбор. Экономический выбор – это выбор наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах¹¹.

Большинство видов ресурсов являются экономически ограниченными, поскольку или они редко встречаются в природе (драгоценные камни, редкие металлы), или же процесс их получения очень трудоемок или технически и технологически ограничен. Ресурсов никогда не бывает достаточно.

Но именно ограниченность ресурсов побуждает людей бережно хозяйствовать, т. е. оптимально выбирать и использовать имеющиеся ресурсы так, чтобы удовлетворить как можно больше своих потребностей.

⁸ Любченко В.С. Экономическое поведение: методология социологического исследования // Теория и практика общественного развития. – 2007. – № 2. – С. 60–64.

⁹ Макин И. Поведенческая интерпретация компромисса // Человек и труд. – 2011. – № 11. – С. 68–71.

¹⁰ Модель управления социальными факторами экономического поведения населения региона [Эл. рес].

¹¹ Фролова Т.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: конспект лекций. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m202/>

Оптимально использовать свои ограниченные ресурсы люди могут лишь при наличии экономической свободы, когда существуют реальные возможности для реализации свободного выбора. Это становится возможным в условиях рыночной системы¹².

Функционирование системы рыночной экономики неизбежно приводит к двум крупным изменениям в общественной жизни:

- во-первых, как отмечал М. Вебер, резко изменяется социальный этос, что проявляется в становлении этики предпринимательства, распространении «товаризированного» взгляда на социальные отношения, появляется привычка сводить потребительскую стоимость к меновой;
- во-вторых, по мнению К. Маркса, возникают новые институциональные (рыночные) условия общественной жизни, в которых на первый план выходят подрядные отношения, особенно в области трудового найма, и значительно возрастает роль основного капитала¹³.

Перемены первого рода, как отмечает О.С. Елкина, приводят к торжеству принципа максимизации, постепенно превращающегося в принцип нового образа мышления, который на первое место ставит выгоду и издержки, порождает рационализм и способствует развитию рыночного поведения, основанного на оптимизации полезности. Другими словами, организующей силой человеческого поведения становится расчет на собственную выгоду.

Перемены второго рода порождают «экономический» способ мобилизации труда, основанный на принципах спроса и предложения. Стремясь к материальному благосостоянию, человек сталкивается с экономической проблемой распределения ограниченных ресурсов. Ему приходится делить свое время и средства между производством реального дохода и отдыхом, между различными целями, поэтому его поведение в экономической системе неизбежно принимает форму выбора. По словам О.С. Елкиной, выбор есть действие, предполагающее затрату времени и редких ресурсов для достижения какой-либо цели, предполагающее тем самым, что они не будут использованы для достижения другой цели¹⁴.

Процесс выбора – это всегда переменная, которая зависит от ситуации и особенностей личности, осуществление которой формирует в конечном счёте тот или иной тип экономического поведения.

Для объяснения индивидуального поведения экономическая наука использует модель экономического человека («*homo economicus*»). С развитием науки сформировались различные подходы к пониманию этой модели. Рассмотрим ключевые характеристики модели «*homo economicus*» в основных направлениях экономической науки¹⁵.

В *неоклассической экономической теории* экономическое поведение всех субъектов предполагается совершенно рациональным и базируется на принципе максимизации. Все экономические агенты осознают цели и способны выбирать лучшие и оптимальные решения для их достижения¹⁶.

В основе *неоинституциональной модели* экономического человека лежит принцип ограниченной рациональности, суть которого можно выразить словами его автора – Г. Саймона: люди предполагаются «намеренно рациональными, но обладающими этой способностью в ограниченной степени» из-за труднодоступной, избыточной или сложной информации, наличия общественных норм и правил, индивидуальных стереотипов мышления¹⁷.

¹² Елкина О.С. Сущность и особенности формирования экономического поведения.

¹³ Цит. по: Елкина О.С. Указ. соч.

¹⁴ Елкина О.С. Сущность и особенности формирования экономического поведения.

¹⁵ Михеева С.А. Рациональность и экономическое поведение: междисциплинарный подход [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/konfep/Home/l-sekcja/miheeveae>

¹⁶ Михеева С.А. Там же.

¹⁷ Саймон Г. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении // Теория фирмы / под. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1995. – С. 54–72.

В современной научной литературе для обозначения экономического человека используется акроним REMM, который означает «изобретательный, оценивающий, максимизирующий человек» (Resourceful, Evaluating, Maximizing Man). Данная модель экономического человека представляет человека как константу, обладающую неизменным набором рационально выбранных потребностей, задач, стремлений, и предполагает, что человек по поводу извлечения полезности из экономических благ и удовлетворения своих потребностей ведет себя полностью рационально¹⁸. Его главный жизненный стимул – личный интерес, всепоглощающее стремление по своему усмотрению решать имеющиеся проблемы. Он не сильно зависит от социального окружения, его изобретательность в получении благ беспредельна¹⁹.

Как видно, последователи экономического подхода выделяют различные свойства модели «homo economicus». Однако разночтения в их исследованиях не столь существенны. Поэтому основные характеристики модели экономического человека можно свести к следующему списку (рис. 1).

Поведение «экономического человека» хорошо укладывается в абстрактную схему, однако имеет мало общего с описанием реального поведения индивидов, так как экономический подход создает своеобразные рамки, защищающие экономическое поведение от воздействия разнообразных переменных – экономических, политических, правовых, религиозных, культурных, социальных и т. д.²⁰ В результате получается, что «экономический человек» эгоистичен и изолирован от других людей, непомерно рационален и информирован, действуя как автомат, подчиненный всецело логике экономического интереса²¹.

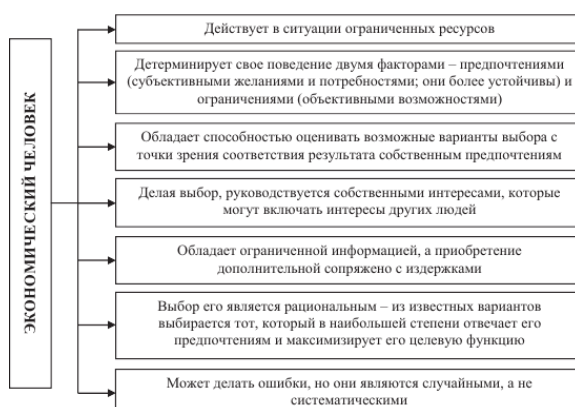


Рисунок 1. Характеристики экономического человека

Источники: составлено авторами на материалах: Макин И. Поведенческая интерпретация компромисса // Человек и труд. – 2011. – № 11. – С. 68–71; Экономическая социология: учеб. пособие для вузов / под ред. В.И. Верховина. – М.: Академический проект, 2006. – 736 с.

Таким образом, с точки зрения экономического подхода, поведение человека преимущественно рационально, направлено на субъективную максимизацию и оптимизацию результата в условиях ограниченных ресурсов.

2. Социологический подход исходит из модели социального человека («homo sociologicus»), главной чертой которой является отказ от акцента на личном интересе индивида. Эта модель приписывает автономию и главенствующую роль обществу, т. е. социальным

¹⁸ Желаяева С.Э. Методологические принципы исследования поведения человека в экономике // Вестник Тамбовского университета. – 2011. – № 1. – С. 179–187. – (Гуманитарные науки).

¹⁹ Общая социология: учеб. пособие / под общ. ред. проф. А.Г. Эфендиева. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 654 с.

²⁰ Елкина О.С. Сущность и особенности формирования экономического поведения.

²¹ Российские домохозяйства накануне финансового кризиса: доходы и финансовое поведение: сб. аналит. статей / под общ. ред. Л. Н. Овчарова. – М.: Независимый институт социальной политики, 2008. – 208 с.

институтам, нормам и правилам поведения. Индивид рассматривается здесь в совокупности своих социальных связей и включенности в разнородные социальные структуры²².

Данный подход расширяет экономическое поведение до социального. Социальное поведение – это форма деятельности, которая содержит в себе внутреннее субъективное смысловое единство и по этому смыслу соотносится с действиями других людей и ориентируется на эти действия. Таким образом, рациональное поведение человека социального можно трактовать как следствие соблюдения им определенных социальных норм²³.

Социальный человек описывается моделью SRSМ (Socialized, Role-Playing, Sanctioned Man), предложенной С. Линденбергом: это «человек социализированный, исполняющий роли, его поведение санкционировано обществом». Иными словами, общество структурировано в виде множества ролей, обладающих строго определенными характеристиками и обязанностями, а индивиды должны адаптироваться к этим ролям. Процессу адаптации содействуют предписанные ролевые ожидания, позволяя в определенной степени предвидеть поведение окружающих. Но поскольку человек с недостаточной степенью социализации может отклониться от своей роли, его поведение необходимо контролировать. Поэтому процесс социализации дополняется и подкрепляется санкциями, которые помогают предотвратить серьезные конфликты²⁴

²² Михеева С.А. Указ. соч.

²³ Михеева С.А. Указ. соч.

²⁴ Цит. по: Михеева С.А. Указ. соч.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.