

Ю.А. Матюхина

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА

Учебное пособие

•ФЛИНТА•

Юлия Матюхина

**Индустрия туризма.
Учебное пособие**

«ФЛИНТА»

2013

Матюхина Ю. А.

Индустрия туризма. Учебное пособие / Ю. А. Матюхина —
«ФЛИНТА», 2013

Учебное пособие содержит современный материал по организации и развитию туристской деятельности. Рассматриваются проблемы профессионального обеспечения работы турагентов и туроператоров, разработки и выбора туристических программ. Особое место в издании уделено основам географии туризма и индустрии гостеприимства. Анализируются этика и психология делового общения, основы международного этикета. В пособии представлены как традиционные, так и новые виды туризма, приводятся инновационные туристические разработки. В приложениях приведены: словарь туристических терминов и формы составления туристских договоров. Для учащихся высших профильных учебных заведений по специальностям «Менеджер по туризму», «Туроператор», для работников сферы туризма.

© Матюхина Ю. А., 2013

© ФЛИНТА, 2013

Содержание

| | |
|-----------------------------------|---|
| Предисловие | 5 |
| Глава 1 | 6 |
| § 1. Из истории туризма | 6 |
| 1.1. Античные государства | 6 |
| 1.2. Средневековые | 6 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 7 |

Ю. А. Матюхина

Индустрия туризма

Учебное пособие

Предисловие

Индустрия туризма – это сложная и многогранная область современного хозяйства и сервиса. ООН определила туризм как «активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижениями за пределами постоянного места жительства».

Сфера туризма, как и любая другая часть народного хозяйства, изменяется вместе с развитием цивилизации, вбирает в себя все новшества современной жизни. В 1998 г. Всемирная туристская организация сообщила, что туризм вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг.

Развиваясь по нескольким важнейшим направлениям, туризм ежегодно охватывает миллионы людей на планете, отправляющихся в близкие и далекие путешествия. В 2010 г., по уже имеющимся статистическим данным, число туристов достигло 1 млрд человек.

Туризм как важнейшая часть мирового рекреационного пространства требует к себе постоянного внимания и профессионального отношения. С каждым годом в туризме появляются все новые и новые направления, причем происходит это одновременно с развитием и перестройкой старых направлений и видов. В 2000-х годах особо быстрыми темпами развивался деловой, конгрессный и культурно-познавательный туризм. Стремительное развитие крупнейшей индустрии гостеприимства требует помимо значительных капиталовложений повышения уровня профессионализма занятых в этой индустрии сотрудников.

В настоящее время от работника сферы туризма требуется не только знание особенностей профессии менеджера по туризму, но и компьютерная грамотность, навыки международного этикета, культура речи, знание основ менеджмента, рекламного бизнеса, экономики отрасли. Другими словами, профессионал в сфере туризма должен быть человеком образованным, воспитанным, деликатным, находчивым, владеть двумя-тремя иностранными языками.

Туристский потенциал России огромен, природные и исторические богатства используются в туристской отрасли едва ли на 20 %, так что за нашей страной будущее, управляемое образованными людьми.

Главная задача современных специалистов по туризму – профессионально донести до потенциальных клиентов информацию о том, что природные и исторические памятники России заслуживают не только пристального внимания, но и бережного отношения.

Предлагаемое вашему вниманию учебное пособие поможет получить хорошие знания по основам страноведения, этикета, российского законодательства, повысить свой профессиональный уровень в сфере туризма.

Глава 1

Организация сферы туризма

§ 1. Из истории туризма

1.1. Античные государства

Туризм в современном понимании этого слова стал развиваться в 50-х годах XIX в.: по всему миру возникали бюро путешествий, туристические организации, клубы, открывались первые крупные гостиницы. С исторической точки зрения понятие туризма следует рассматривать в более широком смысле – как предпринимаемые гражданами государства дальние и ближние путешествия с разными целями. Таким образом, можно уверенно говорить о существовании туризма в античных государствах, когда состоятельные жители Греции и Рима отправлялись в соседние страны для расширения торговли, получения образования, знакомства с новыми местами. Греки и римляне отправлялись в путешествия и с целью лечения, и для участия в спортивных соревнованиях, чаще всего – в общегреческих Олимпийских играх. В Афинах в V в. до н. э. был построен храм Асклепия, бога-целителя. Со всей Греции и из соседних государств туда стекались люди, верившие в лечебную силу любимого божества. При храме были созданы так называемые аскейпеоны, более всего напоминавшие нынешние санатории.

Благодаря древнегреческим путешественникам, оставившим описания увиденного ими в поездках, мы сегодня имеем представление об устройстве древнего мира. Одним из самых знаменитых путешественников античности был греческий ученый Геродот, «История» которого является уникальным источником сведений об античной жизни. В V–III вв. до н. э. самые отважные путешественники древности – финикийцы дошли на морских судах до Африки.

Римляне очень любили путешествовать по огромной территории империи. Уже в I в. до н. э. в Риме устраивались первые постоянные дворы, получившие позднее широкое распространение во всех странах мира, и вполне благоустроенные гостиницы. Постоялые дворы, предоставляющие размещение и питание, строили вдоль основных дорог, по которым проезжали путешественники: купцы, царские особы, чиновники, а позже паломники. По раскопкам археологов установлено, что первые римские гостиницы были чаще всего каменными двухэтажными, без окон на первом этаже по соображениям безопасности. Уже в античном Риме в гостиницах существовали комнаты для бедных и богатых постояльцев; при этом дорогие номера были роскошно обставлены и украшены.

Подобные постоянные дворы, гостиницы с тавернами при них существовали и в других древних государствах – Египте, Индии, Персии. В Южном Ираке археологи обнаружили ханны – помещения для отдыха путешественников. Во внутренних двориках постоялых дворов, ханн, гостиниц непременно обустраивались стойла для выючных животных.

Воины Александра Македонского совершили поход до земель загадочной Индии, где с удивлением рассматривали сказочных животных – слонов. Это был один из первых в мировой истории пример приключенческого, или экзотического, туризма.

1.2. Средневековье

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.