

**Реструктуризации**

**VOLVO**



**бизнес-кейс**

**теоретический материал**

**ответы на вопросы кейса**

*Автор - Тимофей Крылов*



Тимофей Крылов

**Реструктуризации  
VOLVO (бизнес-кейс)**

«Автор»

2014

**Крылов Т. А.**

Реструктуризации VOLVO (бизнес-кейс) / Т. А. Крылов —  
«Автор», 2014

Бизнес-кейс «Реструктуризации VOLVO» представляет собой универсальный образовательный комплект, которым могут пользоваться как преподаватели, так и студенты экономических вузов. В комплекте есть все необходимое для работы преподавателя в аудитории, либо для самостоятельной работы студента дома. В комплект входит бизнес-кейс с вопросами к нему, а также теоретический материал, который помогает лучше ответить на вопросы кейса и выполнить поставленные задания. Помимо истории создания компании VOLVO и описания нелегкого пути ее развития, бизнес-кейс содержит теоретический материал по теме «Слияния и поглощения», который раскрывает основные экономические принципы сделок в сфере слияний и поглощений и помогает читателю понять реальные цели таких сделок, а также показывает не правильную логику в ходе заключения сделок по приобретению компаний, т. е. описывает псевдоцели. В теоретическом материале также затрагиваются основы методов оценки бизнеса и вопросы рейдерства в бизнесе. Бизнес-кейс снабжен правильными ответами. Эти ответы показывают, как на самом деле слушателю или студенту следовало бы ответить на предложенные в кейсе вопросы. Есть краткий терминологический словарь по теме «слияния и поглощения».

© Крылов Т. А., 2014

© Автор, 2014

# Содержание

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| От автора                         | 5  |
| Декларация                        | 6  |
| Об авторе                         | 7  |
| Задание к бизнес-кейсу            | 9  |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 10 |

# Тимофей Крылов

## Реструктуризации VOLVO АВ. *Бизнес-кейс*

### От автора

Бизнес-кейс «Реструктуризации VOLVO» представляет собой универсальный образовательный комплект, которым могут пользоваться как преподаватели, так и студенты экономических вузов. В комплекте есть все необходимое для работы преподавателя в аудитории, либо для самостоятельной работы студента дома.

В комплект входит:

- ✓ бизнес-кейс с вопросами к нему;
- ✓ теоретический материал, который помогает лучше ответить на вопросы кейса и выполнить поставленные задания;
- ✓ «правильные» ответы на вопросы кейса, которые показывают, как на самом деле следовало бы ответить на предложенные в кейсе вопросы.

Выполняя задания по кейсу, Вы можете их в итоге сравнить с предложенным правильным решением кейса, и сделать выводы о правильности собственного хода мыслей.

Метод кейсов<sup>1</sup> (от англ. case-method, кейс-метод, кейс-стади, case-study, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) – техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

---

<sup>1</sup> Материал из Википедии – свободной энциклопедии

## **Декларация**

Этот бизнес-кейс подготовлен на основе общедоступных источников. Используемый в данном издании материал не является продуктом интеллектуальной собственности компаний VOLVO AB, Volvo Cars AB, а также их региональных подразделений. Данный материал не является рекламой, и не направлен на продвижение бренда VOLVO. Данный бизнес-кейс, равно как и теоретический материал к нему, подготовлены исключительно в научных и образовательных целях, для приобретения и совершенствования управленческих навыков слушателей бизнес-школ и студентов вузов.

## Об авторе



*Крылов Тимофей Алексеевич*

Базовое образование получил в 1994–1998 г.г. в РЭА им. Плеханова по специальности «Финансы и Кредит». В 1996–1997 г.г. проходил стажировку в Школе Экономики и Права Университета г. Гетеборга (Швеция). В 2002–2003 г.г. обучался по программе MBA в Школе Бизнеса в г. Йончепинге (Швеция).

*Сведения о трудовой деятельности:*

С 1998 по 2002 г. работал менеджером по закупкам в компании ИКЕА. С 2003 по 2005 – независимый консультант ряда шведских компаний. Среди основных клиентов: производственный концерн ITAB, Группа фабрик Sveba-Dahlen, шведские торгово-розничные сети. В 2006 г. Крылов Т.А. принимал участие в качестве консультанта в проекте по описанию бизнес-процессов компании ОАО НК «Роснефть», проводившемся в преддверии эмиссии акций компании и их размещения на Лондонской Фондовой Бирже и на российском фондовом рынке.

С 2004 года занимается преподавательской деятельностью в бизнес-школах и тренинговых компаниях Москвы. Автор тренинга «Инструментарий подготовки компаний к IPO» и «Основы современного предпринимательства», а также других тренингов по финансовому менеджменту, по организации бизнес-процессов, по привлечению инвестиций.

В 2009–2010 г.г. принимал участие в организации и подготовке экономической части «Программы освоения континентального шельфа РФ до 2030 г. компании НК «Роснефть». Тимофей А. Крылов владеет методиками оценки стоимости компаний, анализа инвестиционных проектов, методами финансового моделирования и построения вероятностных финансовых моделей.

В настоящее время Тимофей А. Крылов работает старшим преподавателем в РЭУ имени Г.В. Плеханова, читает учебные курсы по предпринимательству и привлечению финансовых ресурсов в бизнес. Тимофей Крылов разработал методику работы с бизнес-кейсами, с которой можно ознакомиться на сайте [www.100cases.ru](http://www.100cases.ru)



## **Задание к бизнес-кейсу**

Ознакомьтесь с кейсом. Ответьте на следующие вопросы:

- ✓ История Вольво больше похожа на историю успеха или историю постоянного выживания?
- ✓ Почему концерну Вольво постоянно приходилось реструктуризироваться?

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.