



Олег Димитров

*Как
написать
книгу*

*Пошаговая
инструкция*

Олег Димитров

Как написать книгу.

Пошаговая инструкция

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=11958800
ISBN 9785447426064

Аннотация

Вы хотите самостоятельно написать книгу? Прочтите книгу «Как написать книгу. Пошаговая инструкция» и вы узнаете:— С чего начать— Минимальный объем книги— Как выбрать нишу— Можете ли вы писать?— Защита от пиратских копийЗнаниями делится автор Олег Димитров

Содержание

Как написать книгу	5
Электронная книга	6
Бумажная книга	7
Цель написания книги	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Как написать книгу

Пошаговая инструкция

Олег Димитров

© Олег Димитров, 2019

ISBN 978-5-4474-2606-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Как написать книгу

Многие начинающие авторы задаются вопросом: как написать книгу самостоятельно, без чужой помощи. Давайте разберёмся в этом вопросе. Первое, что вам нужно, это определиться, какая это будет книга: электронная или бумажная?

Электронная книга

Электронная книга может продаваться и в мини-варианте – 10—15 страниц, и как полноценная книга на 200—300 страниц.

Для написания большой книги вам потребуется много времени и ресурсов. Ваших сил и терпения может не хватить, и вы бросите книгу на полпути. Объем электронной книги может составлять даже 5 000 символов, это меньше чем 10 страниц текста. Да, такую книгу уже можно продавать. Стоить она будет, конечно, не много (10—50 рублей – её адекватная цена), но у вас уже будет своя книга.

Бумажная книга

Если мы говорим о бумажной книге, которая продаётся в магазине, то её объём должен быть не меньше 80 страниц. Количество символов может быть разным, но в целом это значения от 50 000. А 300 000 символов – уже полноценная книга на 200 страниц (формата А5).

Самое простое – начать с электронной книги и выпустить её в таком объёме, на который у вас хватит сил. Если материала будет достаточно, можно будет подумать о выпуске бумажной книги.

Цель написания книги

Следующее, с чем вам нужно определиться, – это цель издания книги. Обычно они такие:

1. Вы хотите получить известность за счёт издания книги. Соответственно, вы выпускаете её для того, чтобы ваше имя чаще мелькало в прессе.
2. Вы хотите, чтобы книга приводила к вам новых клиентов. Ни один человек не будет читать ваш блог (например, о саморазвитии) от начала до конца, но книгу прочтут. Каждый такой читатель становится лояльным к вам клиентом.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.