

РОМАН МАСЛЕННИКОВ

99

КОРОТКИХ

РЕЦЕНЗИЙ

НА ФИЛЬМЫ

ОПИАРЕ



Роман Михайлович Масленников

99 рецензий на фильмы о пиаре

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=17043855

99 рецензий на фильмы о пиаре / Масленников Р.М.: Авторское;

Москва; 2016

Аннотация

Вам нужно срочно подружиться со звездой шоу-бизнеса или актрисой? – Это к пиарщику. Нужно устроить информационный взрыв в головах ваших будущих клиентов? – Тоже к пиарщику! Хотите знать, какое новенькое или проверенное кино посмотреть на праздниках или в дальнем перелете? – И тут пиарщик пригодится. Кино – это каждый раз открытие нового мира заново. Сидишь перед планшетом или ноутбуком и думаешь: «Ничего себе, сколько отсняли материала! И это все для меня? Для моего пятничного досуга». Казалось бы, зачем снимают кино? Слишком уж оно легко достается зрителю. «Не может быть, чтобы вот для меня прямо Лео Ди Каприо залезал греться в мертвую лошадь, Джим Керри корчил рожи, Джордж Лукас воссоздавал звездные битвы, а Стивен Спилберг лез в немецкую историю?» – были у вас такие мысли? У меня – да. И я прозрел. Фильмы – ложь, да в них намек. А также куча рекламы, пропаганды, новых ценностей и просто вагон глумежа и гора приколов от души. Так вот, многие за красивую картинку прощают вот это все. И

я прощаю. Но вас, читателей этой книги про кино, я пощадил! Лучшие фильмы, прошедшие пять фильтров профессионального PR-специалиста в самой оптимальной форме, какая только может быть. «Кинозазыр» от Масленникова – вашему вниманию.

Содержание

Предисловие к обзору	5
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Роман Масленников

99 очень коротких рецензий на фильмы о пиаре

Предисловие к обзору

Часто вижу посты в соцсетях на тему «что посмотреть в эти выходные», «какое кино порекомендуете» и т. п. Запросы, к удивлению, поступают ото всех подряд: от бывалых киноманов, бизнесменов, семейных людей, начинающих пиарщиков, мамочек. Всем нужно кино! Что проще – сел у телевизора, навалил еды, хуже, если с пивом, и зыришь-зыришь-зыришь. За едой-то и непонятно, хороший фильм или плохой. Пока щелкаешь по каналам (в худшем случае) или закладкам в браузере – смотришь, а уже и утро! А вставать-то рано: встреча с клиентом, место у станка, ребенка в школу отводить, на секцию вести...

Где время на кино-то найти?

Короче, нужно смотреть проверенные фильмы!

Заметил интересную деталь. Фильмы рекомендуют смотреть примерно одни и те же. В приоритете – всегда новинки. Но почему мало кто обращает внимание на старые фильмы? Среди них очень много актуальных шедевров. **Смотри-**

те старое кино. Среди рекомендованных фильмов есть и проверенные временем фильмы.

Не считаю себя завзятым киноманом, как Квентин Тарантино в бытность работы в видеопрокате. Однако несколько сотен фильмов я просмотрел. Даже был официальным рецензентом всех кинопремьер в Твери от имени местной редакции «Московского Комсомольца».

Завершая вступление. В общем, я проверил для вас все фильмы.

Пиарщик – профессия профессиональных крайне разносторонних дилетантов. Понемногу мы разбираемся во множестве вещей, число которых и не снилось среднестатистическому человеку. Сегодня мы ищем, кто может изготовить в Москве сырную голову с лицом Барака Обамы, завтра договариваемся с русскими порнозвездами о пиар-акции, а послезавтра идем на переговоры к психотерапевту, пластическому хирургу, банкиру и производителю алюминия. А на выходных встречаемся со звездой шоу-бизнеса, видеоблогером и крупным московским чиновником. И еще пьем кофе со стриптизершей, издателем и моделью, а ночью ужинаем с адвокатом.

И я всегда интересуюсь, какие они фильмы рекомендуют посмотреть по своей профессии? Фильмы западают в душу клиентам и, соответственно, рекомендуются те, где показаны реальные или идеальные ситуации раскрутки

той или иной профессии. Может быть, они этого и не осознают, но я вижу отчетливо – ага, вот здесь карьера трейдера («Бойлерная») или артиста, писателя, блогера («Джулия и Джулия»), кулинара или радиоведущего («Части тела» про Говарда Стерна) пошла в гору.

Этим и **западают в душу фильмы по профессии – примерами успеха**, конечно, не всегда яркого и безоблачного (а как по-другому?), но неизменно хэппи-эндового.

Как вы поняли, я пропускаю фильмы через собственные фильтры – критерии смотрибельности. Что это за «бритвы Оккама» и «окна Овертона»? Во-первых, **фильм должен быть зрелищным**, построенным по всем канонам. Даже прочитав (на треть) Роберта Макки («История на миллион») и познакомившись с законами драматургии, я только-только начинаю понимать анатомию зрелищности «Касабланки». Но главное мерило – цепляет-не цепляет. Что зацепило, то потом и оказывается зрелищным «по мнению академиков». Во-вторых, фильм должен быть добрым, хотя бы немножко «чинить мир», ну, или заканчиваться моралью («плохой – вот тебе смерть»), как в «Клане Сопрано» или «Подпольной империи». Ведь мы есть то, что мы не только едим, но читаем и смотрим. А значит, плохие фильмы мне в душу не лезут из чувства безопасности – мне же их потом через ценности детям передавать. В общем, **справедливыми должны быть фильмы**. И, в-третьих, **фильм должен будоражить мозг**, открывать новые грани мира, но при этом

связывать их с привычными устоями. Например, мне вообще непонятны были профессии канатоходца («Прогулка») и скалолаза («Эверест»), но философия очень даже близка. «Когда я вижу два здания, я сразу думаю, как натянуть между ними веревку». Или – «мы даем гарантию максимальную, но не абсолютную». Или – «мы бросаем вызов Эвересту, но последнее слово всегда за горой».

Это как бы объективные критерии. И есть субъективные моменты – то есть я пропустил фильмы именно через себя. Поэтому не все, что понравилось вам, то понравилось и будет рекомендоваться мной. Например, «Марсианин» мне вообще никак, а вот «Интерстеллар» – огонь. То есть если вы чем-то похожи на меня, то вам подборка будет интересна, если нет – увы.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.