

Андрей Донских



MatriX - Mentor

Как с помощью игры разработать и
внедрить систему наставничества

Практическое пособие
для игротехников и HR-специалистов

Андрей Донских
MatriX – Mentor. Как с
помощью игры разработать
и внедрить систему
наставничества. Практическое
пособие для игротехников
и HR-специалистов

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=20614716

ISBN 9785448311680

Аннотация

В книге описана игровая механика авторской деловой игры Matrix – Mentor и рассмотрены примеры разработки и внедрения системы наставничества в российских компаниях. Это отличное практическое пособие для игротехников и HR-специалистов.

Содержание

Об авторе	5
Рецензии	6
Вступление	16
Конец ознакомительного фрагмента.	17

**МатриХ – Mentor. Как
с помощью игры
разработать и внедрить
систему наставничества
Практическое пособие
для игротехников
и HR-специалистов**

Андрей Донских

© Андрей Донских, 2016

ISBN 978-5-4483-1168-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Об авторе



Бизнес-консультант, эксперт по креативному менеджменту, игротехник MatriX, фасилитатор, автор книг.

Профессиональный опыт более 21 года.

Официальный сайт – <http://donskih.ru/>

Электронная почта – andrey@donskih.ru по вопросам проведения стратегических сессий, тренингов, деловых игр и реализации консалтинговых проектов

Рецензии

Читаю книгу Андрея Донских «MatriX Mentor. Как с помощью игры разработать и внедрить систему наставничества» и вспоминаю собственный опыт. Моя рабочая деятельность всегда была связана с дизайном и рекламой, где наставничество более важно, чем базовое образование. Особенно сейчас, во время изменения стандартов образования, что не может не сказаться на рынке труда.

Как внутри компании одной компании объединить людей разных поколений, взглядов, ценностей? Притом, чтобы всем участникам этого объединения процесс был и понятен и нагляден? Как консолидировать различный опыт и передать его новому сотруднику? Новому – ладно, а если необходимо обучить сотрудника со стажем? Не говоря уже о Клиентах, большинство из которых очно также необходимо обучать.

Я уверен, что и книга и сама методика «MatriX Mentor» станут самостоятельными наставниками, к которым можно обращаться за помощью, и HR-менеджерам, и руководителям служб персонала, и владельцам бизнеса, перед которыми встает задача развития персонала и создания самообучающейся организации.

Поздравляю автора с несомненным успехом и желаю интересных задач, ярких игровых процессов и вдумчивых

участников. И, конечно же, новых книг!»

Евгений Геллер,

игротехник, автор и разработчик игр «MatriX», «MatriX Client», «Genesis».

Тема наставничества буквально «висит» в воздухе. Будучи ведущим классической версии деловой игры MatriX, я, так же как и Андрей Донских, регулярно сталкиваюсь с запросами на консалтинг в сфере развития человеческих ресурсов. Андрею удалось поймать этот тренд и в силу своего большого практического опыта воплотить его в специализированной версии игры MatriX Mentor.

Многие мои клиенты с нетерпением ждут выхода новой версии уже знакомой им деловой игры. Я с удовольствием прочел книгу и был очень сильно и приятно удивлен, насколько полно автору удалось втиснуть весь свой богатый опыт в формат, в общем-то, небольшой книги. Получилось практичное пособие по разработке и внедрению системы наставничества в компании.

Книга однозначно станет хорошим подспорьем всем ведущим и игротехникам деловых игр. А также пригодится сотрудникам HR-отделов компаний, которые озадачены внедрением системы наставничества. Я бы даже сказал, что книга

Андрея Донских написана в стиле Ричарда Бренсона «Бери и Делай», так что берите и делайте!

Сергей Евстифеев,

игротехник со стажем, управляющий партнер Корпорации

РосГеймз

Тема наставничества сегодня является актуальной для многих российских компаний. И вызвано это несколькими серьезными причинами:

- Демографический кризис 1990—1997 годов, а также снижающийся уровень российского образования привели к тому, что качество персонала стало одной из самых серьезных проблем российского бизнеса. И, пожалуй, единственная возможность обеспечить себя лояльными профессионалами – это воспитывать их внутри компании, не надеясь найти «готовых» на рынке труда;
- Текучесть кадров становится серьезной экономической проблемой российского бизнеса, переживающего и так не самые простые времена. Один из факторов, влияющих на данный показатель – эффективный процесс адаптации «новичков»;
- Повышение эффективности бизнеса невозможно без участия персонала компании. Все инструменты управления

затратами подразумевают вовлеченность сотрудников в этот процесс. По данным исследования Institute for Corporate Productivity 2014 года два из шести HR-инструментов, позволяющих повысить вовлеченность персонала подразумевают наличие института наставничества в компании. Этими инструментами являются адаптация новых сотрудников и поддерживающие отношения.

Несомненным достоинством книги «MatriX Mentor. Как с помощью игры разработать и внедрить систему наставничества» является то, что она содержит информацию не только о теоретических аспектах внедрения и использования наставничества в компаниях, но и дает реальный инструмент создания системы наставничества от этапа диагностики потребностей компании до этапа разработки и внедрения системы мотивации наставников. Таким образом, книга является одновременно и учебным пособием, и инструкцией по разработке и внедрению системы наставничества в компании с использованием специализированной деловой игры MatriX Mentor.

Богатый практический опыт автора позволил проиллюстрировать сложные аспекты функционирования системы наставничества в компании, а также использования деловой игры MatriX Mentor яркими примерами и кейсами, что делает эту книгу не только полезной, но и интересной.

*Наталья Сафонова,
бизнес-консультант, преподаватель MBA,
эксперт в области стратегического управления
и управления финансами компании,
практический опыт более 20 лет.*

Игрофикация в современном бизнесе, один из наиболее эффективных инструментов, который позволяет получить необходимый результат максимально естественным образом, включая игроков в состояние «потока».

Книга «MatriX Mentor. Как с помощью игры разработать и внедрить систему наставничества» является одновременно методологическим подспорьем для любого руководителя компании в формировании философии работы с персоналом, и практическим инструментом, который, в сочетании с использованием деловой практической игры MatriX Mentor, позволит разработать и внедрить комплексную систему работы с сотрудниками. В итоге организация сможет обеспечить максимальное вовлечение сотрудников, а также развитие новых компетенций, легкость изучения нового, генерирование необходимых идей, превращая персонал в эффективный актив.

Книга ценна большим количеством примеров и реальных кейсов компаний, которые сформированы на базе многолет-

него практического опыта ее автора. Данное практическое пособие послужит хорошим «путеводителем» для ведущих бизнес игр, позволяя грамотно и эффективно смоделировать весь процесс игры, в результате которого, игроки смогут выстроить конкретный план действий, а также будет очень полезна практикующим HR-менеджерам, которые стремятся построить и реализовать эффективную HR стратегию в своих компаний.

*Александра Колесник,
консультант по управлению (СМС), коуч, эксперт в области
стратегического управления персоналом, основатель
академии «HR бизнес-партнер»*

После знакомства с книгой Андрея Донских «MatriX Mentor. Как с помощью игры разработать и внедрить систему наставничества» у меня возникли следующие чувства:

1. Некоторое разочарование по поводу того, что деловая игра MatriX Mentor не встретила мне раньше;
2. Заинтересованность в том, чтобы исследовать возможности игры MatriX Mentor на практике;
3. Профессиональный азарт от того, что у меня в руках наконец-то находится методика разработки и внедрения системы наставничества в моей компании «под ключ» и так «не задорого» (что немаловажно в нынешних условиях).

Как руководитель со стажем более 12 лет, я знаю по своему опыту, что система наставничества, внедряемая по формальным правилам, очень быстро изживает себя, не принося желаемых результатов, а иногда – и демотивируя сотрудников компании.

Как бизнес-тренер – понимаю, что тема разработки и внедрения системы наставничества является актуальной – в моей компании, и в любой другой, которая хочет привлечь, развивать и удерживать молодых специалистов.

Как коуч-игротехник – разделяю ценностный подход, что в данной ситуации значит для меня – «то, что создано внутри компании самими сотрудниками – в большей степени обладает жизнеспособностью и энергией для внедрения, чем любая готовая система, привнесенная извне».

Эта книга рассказывает очень просто о самом сложном – как сделать свою компанию живой и интересной для сотрудников. А не это ли одно из важных условий лояльности и вовлеченности персонала?

*Елена Береснева,
коуч (ICF), сертифицированный коуч-игротехник,
бизнес-тренер, заместитель директора «ЕРЦ»,
Екатеринбург,
победитель в номинации «HR-мнение»/ Trainings-2015*



Так случилось, что я как бизнес-тренер, начав пополнять свой багаж знаний в сфере управления персоналом, тему наставничества изучала, в том числе, на опыте Андрея Донских. Один из своих вебинаров он посвятил именно теме наставничества. Меня во время слушания эфира подкупила доступность и ясность языка, структурированность в изложении темы. В тот раз я прямо почувствовала, что эта тема мне стала понятна, и уже после вебинара я готова была идти и применять знания в практике.

И вот сейчас я уже читаю книги Андрея Донских и изучаю его опыт использования игры «MatriX Mentor» при создании корпоративной системы наставничества. И вновь после прочтения книги понимаю, что могу идти и делать свою систему наставничества.

Книга по деловой игре «MatriX Mentor» – специализированной версии деловой игры MatriX мне интересна как тренеру, как разработчику деловых игр и как HR-специалисту одновременно. «Жизнь богата на события», – как говорит один мой хороший знакомый, и предусмотреть и спланировать все невозможно. При разработке тренинга или игры поднимаются пласты знаний вглубь и в ширину, поэтому триединство профессий неудивительно.

И это еще один аспект книги: как рутинную и одновремен-

но сложную задачу HR-специалиста – создание системы наставничества, наполнить творчеством, многими смыслами, как обогатить ее за счет игровых механик, игровых решений участников. Ведь именно в игре нас всегда ждут драйв, сюрприз, выигрыш и посыл на реальные ситуации.

Эта книга – пособие, учебник, инструкция, в лучшем смысле всех этих определений. Надеюсь, она займет свое почетное место в качественной библиотеке изданий «Консалтинговой группы Донских». И, самое главное, книга всегда найдет своего читателя. Желаю автору и его книге как можно больше читателей и участников игры!

*Анна Отчик,
разработчик игр, бизнес-тренер,
менеджер по обучению ООО «ESTP.RU»*

Тема наставничества не нова, но с каждым годом приобретает всю большую актуальность. В современных условиях, когда адаптивность и эффективность в бизнесе становятся ключевыми трендами, а высококвалифицированный и вовлеченный персонал – конкурентным преимуществом компании, наставничество набирает все большую популярность.

Между тем современному руководителю часто не хватает реальных практик и успешных примеров внедрения, пони-

мания – кто должен быть наставником, как этого наставника подготовить и мотивировать, как сделать наставничество работающим инструментом, а не формальностью и повинностью для сотрудников.

В книге Андрея Донских «MatriX Mentor. Как с помощью игры разработать и внедрить систему наставничества» вы найдете те самые примеры успешных практик из жизни российских компаний. Еще важнее – комплексный подход автора, где наставничество – это не просто процедура в процессе адаптации или развития персонала, а то, что затрагивает всю систему управления персоналом.

Друзья, вместе с книгой настройтесь на креативную разработку системы наставничества, на новый взгляд глазами разных категорий сотрудников на вашу команду и существующие в ней возможности, приготовьтесь к выбору инструментов, которые будут действительно эффективны для вашей компании.

Наталья Молодцова, заместитель генерального директора по персоналу ООО «ТАЛАН»

Вступление

Очередной клиентский запрос на проведение деловой игры MatriX стал источником вдохновения для разработки ее специализированной версии. Но, давайте обо всем по порядку.

В мае 2016 года после выхода в свет моей книги «MatriX. От игры к консалтинговому проекту» представители HR-службы одной швейной фабрики с 50-ти летней историей и численностью 180 человек, которая в настоящее время является одним из крупнейших производителей спецодежды на Урале, обратились с предложением провести на предприятии стратегическую сессию в форме деловой игры. Целью должно было стать усовершенствование существующей системы наставничества через построение самообучающейся организации. *«Мы хотим быть успешными, и должны с опережением реагировать на изменения во внешней среде»*, резюмировала директор по персоналу.

Опираясь на свой практический опыт бизнес-консультанта, выделю несколько причин, когда у компании может возникнуть острая потребность в разработке с последующим внедрением или в модернизации уже существующей системы наставничества.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.