

А. В. Журова

ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

ПОНЯТИЕ УСЛУГИ И КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГОСУДАРСТВ – ЧЛЕНОВ ЕВРАЗИЙСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА, ПРИНЯТЫЕ В РАМКАХ ВТО

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СВОБОДЫ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ
В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

РЕЖИМ НЕПРИМЕНЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ
ПРИ ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ

И ДР.



Анна Владимировна Журова

Торговля услугами в Евразийском экономическом союзе. Учебное пособие

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=21570580

ООО «Проспект»; 2016

ISBN 9785392212989

Аннотация

Учебное пособие предназначено для студентов и магистрантов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело», «Юриспруденция», а также может быть использовано при подготовке студентов по другим направлениям подготовки высшего образования, переподготовки и изучении соответствующих спецкурсов. Законодательство приведено по состоянию на ноябрь 2015 г. Данное учебное пособие будет полезным для широкого круга читателей, в том числе преподавателям, предпринимателям, физическим лицам, включая граждан Российской Федерации, иностранных лиц и специалистов, в том числе занимающихся вопросами внешнеторговой деятельности, оказания услуг, работ, торговли товарами.

Содержание

Список используемых сокращений	5
Предисловие	7
Глава 1	13
Конец ознакомительного фрагмента.	34

А. В. Журова
Торговля услугами
в Евразийском
экономическом союзе
Учебное пособие



ebooks@prospekt.org

Список используемых сокращений

ВЕЭС — Высший Евразийский экономический совет

ВТО — Всемирная торговая организация

ГАТС — Генеральное соглашение по торговле услугами

ГАТТ — Генеральное соглашение о тарифах и торговле

ДЕАЭС — Договор о Евразийском экономическом союзе

ДЭСВ — Департамент по экономическим и социальным

вопросам

ЕАСТ — Европейская ассоциация свободной торговли

ЕАЭС — Евразийский экономический союз

ЕврАзЭС — Евразийское экономическое сообщество

ЕС — Европейский союз

ЕРУ — Единый рынок услуг

ЕЭК — Евразийская экономическая комиссия

ИНП — Индивидуальный национальный перечень

КДЕС — Статистическая классификация видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе

КРТС — Комитет по региональным торговым соглашениям

КПЕС — Классификации продукции по видам деятельности

МВФ — Международный валютный фонд

МЕРКОСУР — Общий рынок стран Южной Америки

МСОК — Международная стандартная отраслевая классификация ООН по всем видам экономической деятельности

НАФТА — Североамериканское соглашение о свободной торговле

НПА — нормативно-правовые акты

НТП — Научно-технический прогресс

РГПУ — Рабочая группа по профессиональным услугам

РКУПБ — Расширенная классификация услуг, отражаемых в платежном балансе

РПБ5 и РПБ6 – Руководство платежного баланса версий 5 и 6 РНБ

РНБ – Режим наибольшего благоприятствования

СНГ — Содружество Независимых Государств

СНС — Система национальных счетов

СРС (КОП) – Классификатор основных продуктов (Central Product Classification)

ТРИМС — Соглашение по связанным с торговлей инвестиционным мерам

ТРИПС — Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности

ТС и ЕЭП – Таможенный союз и Единое экономическое пространство

ЮНКТАД — Конференция ООН по торговле и развитию

Предисловие

Начавшись 1 января 2015 г., новый этап евразийской интеграции протекает на фоне известных событий внешнего характера, которые повлияли на экономику стран, входящих в Евразийский экономический союз.

С одной стороны, произошло количественное расширение числа стран – участников ЕАЭС за счет Армении и Киргизии. Качественные параметры евразийского интеграционного процесса также постепенно улучшаются: по мере реализации Договора об образовании ЕАЭС наднациональное законодательство становится все более детальным, расширяется охват им различных сфер межгосударственного экономического сотрудничества.

С другой стороны, на фоне ухудшающей внешнеэкономической обстановки, снижения темпов экономического роста в деятельности национальных государственных органов в последнее время начинает проявляться определенное взаимное недоверие, усиливаются протекционистские тенденции.

Еще одной тенденцией текущего момента становится определенное ужесточение внутреннего регулирования. В ответ на ухудшение экономической ситуации регуляторы еще больше увеличивают нагрузку на национальный бизнес. Например, время от времени вводятся новые разрешитель-

ные процедуры, ужесточаются контроль и надзор, вводятся новые запреты и ограничения. Естественно, увеличение регуляторной нагрузки тяжелым бременем ложится на малый и средний бизнес, при этом формирование среднего класса становится просто невозможным.

Примечательным остается факт, что после финансового кризиса во всех странах – членах Европейского союза по результатам 2009 г. – а в отдельных странах и в последующие годы – наблюдалась рецессия, за исключением Республики Польша, где, наоборот, отмечался рост ВВП на 2,6 % в 2009 г. и на 4,7 % в 2011 г. (UNCTADSTAT). Причиной послужили открытые секторы услуг и более прозрачное внутреннее регулирование – и это несмотря на большую закрытость рынка услуг других стран – членов ЕС. Такая же тенденция торговли услугами характерна и для иных интеграционных объединений, например в НАФТА США закрыты в большей степени, чем остальные участники зоны.

В Евразийском экономическом союзе меньше ограничений торговли услугами наблюдается только в Республике Армения и Республике Кыргызстан (9 и 13 изъятий соответственно), – как следствие, из всех стран ЕАЭС с начала года экономический рост был зарегистрирован только в Армении и Кыргызстане.

Вывод напрашивается следующий: открытость – это не только снижение цен, но и увеличение конкурентоспособности, инвестиций и, соответственно, ВВП. Либерализация и

устранение барьеров в отношении поставщиков услуг могут оказать важное влияние на повышение производительности в экономике, рост экспорта и ускорение темпов экономического роста. Устранение ограничений для услуг и инвестиций, устранение ограничений только для учреждения компаний приведет к росту ВВП в странах ЕАЭС на 3–15 %.

Настоящая работа демонстрирует, что вопрос либерализации сферы услуг очень важен, в особенности для стран с переходной экономикой – с точки зрения улучшения перспектив экономического роста. К большому сожалению, далеко не все понимают важность фактического достижения свободы услуг для экономик стран ЕАЭС.

Наличие эффективно функционирующей сферы услуг и равноправный доступ к ним чрезвычайно важны для обеспечения конкурентоспособности страны и благосостояния населения. В промышленно развитых странах на долю торговли услугами приходится более 60–70 % ВВП, а в развивающихся странах данный показатель составляет 50 %¹. Доля услуг в ВВП и потоках прямых иностранных инвестиций в развивающихся странах стремительно растет, что явилось результатом экономических реформ и либерализации в сфере торговли и инвестиций.

Структура учебного пособия обеспечивает последовательное изучение вопросов, связанных с торговлей услугами. Здесь рассмотрены понятие и классификация услуг в соответствии с международными стандартами, особенности

регулирования международной торговли услугами в рамках ВТО, торговля услугами в Европейском союзе, НАФТА и МЕРКОСУР.

Особое внимание уделено созданию внутреннего рынка Евразийского экономического союза. В пособии обозначены предусмотренные Договором об образовании ЕАЭС гарантии неухудшения действующего режима. Это значит, что для начала деятельности в новой для себя стране нашего экономического союза любой компании из другой страны-члена необходимо открытие представительства компании или ее филиала – без процедуры повторного учреждения.

Регулирующие органы принимающей стороны обязаны автоматически признать все ранее полученные данной компанией в ее стране разрешения и лицензии на определенный вид деятельности.

Правовой режим для участников государств – членов ЕАЭС, от санитарно-эпидемиологического и экологического контроля до налогового и трудового регулирования, должен быть не хуже, чем для местных и для любых иностранных компаний в этой же сфере. Это принцип национального режима и принцип режима наибольшего благоприятствования.

В соответствии с Договором о ЕАЭС стороны не вправе вводить новые регулирующие меры дискриминационного характера по сравнению с теми, которые действовали в их законодательстве на 1 января 2015 г.

Уже упомянутые обязательства, связанные с единым рын-

ком услуг, на сегодняшний день распространяются на 43 сектора услуг, и, как вы уже поняли, в это число вошли близкие вам услуги в области оптовой и розничной торговли с упомянутыми изъятиями, услуги комиссионных агентов, включая брокерские (кроме финансовых услуг), а также услуги франчайзинга.

В данных секторах предоставление условий единого рынка взаимно гарантировано друг другу с 1 января 2015 г. Арменией, Беларусью и Российской Федерацией, а с 1 января 2016 г. к этим обязательствам присоединится и Казахстан. Соответствующее решение по Кыргызстану уже принято и вступило в силу с 16 октября 2015 г.

Вам будет небезынтересно узнать, что на условиях единого рынка, то есть с максимальным уровнем взаимных обязательств, поставляется и потребляется еще целый ряд услуг.

Для того чтобы обязательства недискриминационного взаимного доступа реально исполнялись на практике, решением Совета Евразийской экономической комиссии для каждого сектора услуг Единого рынка поручено создать рабочие группы из представителей государственных органов и бизнеса стран-членов, а также самой Комиссии. Практически такая группа сформирована и для сферы оптовой и розничной торговли, ее состав будет вскоре обнародован.

Издание является новаторским в вопросах торговли услугами на территории Евразийского экономического союза. Книга, как мы надеемся, внесет важный вклад в совершен-

ствование политики, регулирующей сферу услуг в странах ЕАЭС.

Глава 1

Понятие услуги и классификация услуг

Услуги – один из динамично растущих компонентов глобальной экономики, международной торговли и инвестиций. В последние годы темпы торговли услугами росли быстрее, чем соответствующие показатели товаров (см. Приложение 1). Современные интеграционные процессы, выражающиеся в формировании новых союзов и развитии уже существующих, непременно включают сферу услуг в качестве одного из неотъемлемых элементов успешной интеграции.

ЕАЭС – как новое перспективное интеграционное объединение – стоит перед сложной практической задачей по созданию внутреннего рынка, – в соответствии со ст. 28 Договора о ЕАЭС, экономического пространства, в котором «обеспечивается свободное передвижение товаров, лиц, услуг и капиталов». Устранение препятствий в развитии деятельности по оказанию услуг между резидентами государств – членов ЕАЭС – необходимое условие усиления процесса интеграции и содействия устойчивому и сбалансированному экономическому и социальному прогрессу.

Термин «услуги» имеет широкое толкование и включает многообразие видов нематериальных продуктов и различ-

ной деятельности. Услуги достаточно долго рассматривались как обеспечение купли-продажи товара (например, при его транспортировке, страховании, хранении), а не как самостоятельный объект торговли. Поэтому на практике весьма затруднительно отделить получение услуг от товаров, поскольку первые нематериальны и могут быть воплощены как в самих товарах, так и в информации или работе людей².

Если рассматривать современную торговлю услугами, то для нее характерна еще более тесная взаимосвязь с торговлей товарами. Результаты интеллектуальной деятельности, такие как, например, компьютерное программное обеспечение, могут быть реализованы отдельно от их производства – как товар. Стоимость товаров обычно включает транспортировку, а также оптовые и розничные услуги. Кроме того, стоимость отдельных секторов услуг включает в себя цену некоторых товаров – например, при оказании туристических услуг. Некоторые услуги также относятся к товарам, например ремонт или услуги в области производства.

Для повышения эффективности экспорта товаров поставщик должен оказывать все большее количество услуг, сопровождающих сделку: от анализа рынков до услуг транспортировки и сервисного обслуживания. При этом ряд услуг не может участвовать в международной торговле – например, коммунальные услуги. В результате услуги оказывают возрастающее воздействие на торговлю товарами: чем больший комплекс услуг предлагается при продаже товара, тем боль-

ше будет объем экспортируемых товаров.

Торговля услугами от иностранной конкуренции защищена сильнее, чем иная деятельность, например производство продукции. В отличие от товаров на услуги не распространяются права собственности. Производство и реализация услуг неотделимы друг от друга: потребитель получает услугу в момент завершения ее производства, что часто требует присутствия за рубежом непосредственного производителя услуг или иностранного потребителя в стране производства. Однако в некоторых продуктах интеллектуальной деятельности, таких, например, как программное обеспечение, услуги могут быть проданы отдельно от их производства.

В многочисленных публикациях различных международных организаций даны разные определения услуги. Так, в справочнике “*Liberalizing International Transactions in Services*”, разработанном ЮНКТАД совместно со Всемирным банком, под услугой понимается следующее: услуга – это результат деятельности институциональной единицы, ведущий к изменению другой институциональной единицы посредством их взаимного соглашения³.

В публикации Всемирного банка от 2008 г. “*A Hand book of International Trade in Services*” в качестве услуг рассматривается деятельность в области «перевозки грузов и пассажиров, финансового посредничества, связи, дистрибьюции, работы отелей и ресторанов, образования, здравоохранения, строительства, и бухгалтерского учета». В сфере руковод-

ства понятие услуги связано с тем, что часто является «нематериальным, невидимым и скоропортящимся и обычно требует одновременного производства и потребления»⁴.

В соответствии с новой методологией измерения международной торговли услугами (РПБ6) МВФ определяет услуги «как результат производственной деятельности, который или изменяет состояние единицы потребления, или способствует обмену капитала (финансовых активов), или способствует обмену товарами, облегчая этот процесс»⁵. При этом в справочнике даны исчерпывающие пояснения по отличию товаров от услуг для целей статистического учета.

ЮНКТАД рассматривает услуги как «экономическое производство нематериальных товаров, которые могут быть получены, переданы и потребляемы в одно и то же время, охватывать разнородный спектр нематериальных продуктов и видов деятельности, которые трудно перечислить в одном определении, а иногда трудно отделить от товаров».

Система национальных счетов 2008 г. (СНС-2008) – это статистическая база, включающая в себя всеобъемлющий, систематизированный и гибкий комплекс макроэкономических счетов, используемый для разработки политики, анализа и научных исследований⁶. СНС-2008 является пятой версией СНС. Данная публикация разрабатывалась под эгидой целого ряда международных экономических организаций, таких как Европейская комиссия, МВФ, ОЭСР и Все-

мирный банк. СНС-2008 определяет услуги как «результат производственной деятельности, который меняет состояние потребляющих единиц или содействует обмену продуктами или финансовыми активами»⁷.

Недостатком и одновременно преимуществом ГАТС и Приложения № 16 к ДЕАЭС является то, что в данных документах не используется универсальное определение понятия услуги. Согласно ст. 1 ГАТС термин «услуги» включает любой вид услуг в любом секторе, за исключением услуг, поставляемых при исполнении функций государственной власти, под которыми понимается «любая услуга, которая поставляется на некоммерческой основе и не на условиях конкуренции с одним или несколькими поставщиками услуг».

Таким образом, ГАТС не объясняет термин «услуги», но в то же время дает понимание поставки услуги. Поставка услуги включает производство последней, ее дальнейшее распределение, маркетинг, непосредственно продажу и доставку услуги. Такой широкий комплекс действий, сопровождающих поставку услуги, позволяет сделать вывод, что услуга – некое полезное для потребителя действие, которое может:

- иметь материальный результат;
- не иметь материального результата.

Главное, что при оказании услуги продается не результат (даже если он имеется), а действия, к нему приведшие. То есть услуга – это все то, что не товар⁸. Таким образом, услуги обладают рядом специфических свойств, отличающих их от

товаров (см. рис. 1.1).



Рис. 1.1. Отличие услуг от товаров

Основные способы торговли услугами в рамках ГАТС представлены на рис. 1.2 и в табл. 1.1.



Рис. 1.2. Определение торговли услугами

Таблица 1.1

Расширенное понятие торговли услугами

Эквивалент ГАТС	Определение	Примеры
Режим 1 Трансграничный	Поставщик услуг не находится на территории их предоставления	Предоставление услуг по телефону, факсу, через Интернет или по почте (например, дизайн, аудит)
Режим 2 Потребление за рубежом	Потребители (получатели) приобретают услуги за пределами страны постоянного проживания	Туризм; ремонт судна в другой стране; обращение в стационар за рубежом
Режим 3 Коммерческое присутствие	Поставщики услуг одного члена ВТО постоянно присутствуют на территории другого члена ВТО для предоставления услуг	Открытие филиала или дочернего предприятия, либо представительства организации с использованием прямых иностранных инвестиций (создание организации, участие в уставном капитале и т. п.)
Режим 4 Присутствие физических лиц	Въезд и временное пребывание работников поставщика услуг страны — члена ВТО на территорию любой другой страны — члена ВТО для предоставления услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консалтинг, профессиональные и бизнес-поездки 2. Иностранные сотрудники поставщика услуг 3. Международная перевозка грузов или пассажиров с каботажом или без него

В ГАТС определены четыре способа поставки услуги исходя из следующих критериев: места, в котором находятся поставщик и потребитель на момент получения услуги, и их национальной принадлежности или страны происхождения.

Поставка с территории одного государства – члена ВТО на территорию любого другого государства – члена ВТО.

На территории одного государства – члена ВТО потребителю услуг любого другого государства – члена ВТО.

Поставщиком услуг одного государства – члена ВТО посредством коммерческого присутствия на территории любого другого государства – члена ВТО.

Поставщиком услуг одного государства – члена ВТО посредством присутствия физических лиц государства – члена ВТО на территории любого другого государства – члена ВТО⁹.

Эти способы обычно обозначаются следующим образом:

Способ 1. Трансграничная поставка услуг.

В рамках данного способа поставки оба лица – поставщик и потребитель услуги – находятся на территории своих государств, а поставка услуги осуществляется через границу государства с помощью современных способов коммуникации, таких как Интернет, телефонная связь, факс, почта. Такой способ используется при оптовой (онлайн-покупках) или интернет-торговле любыми лицами, получающими услугу, находясь в своей стране, при этом тот, кто ее предоставляет, находится в другой стране. Также в качестве при-

меров трансграничной поставки услуг будут выступать аудиторские услуги, популярное сегодня изучение иностранного языка с его носителем через специальное программное обеспечение, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь между компьютерами и т. д.

Способ 2. Потребление за границей.

Этот способ характеризуется тем, что потребитель услуги или его имущество находятся на территории поставщика услуги, то есть за границей. Классическими примерами такой поставки является туризм, выезд в другую страну с целью получения образования, медицинского лечения, осуществления ремонта или обслуживания авиатранспорта, морских судов и т. д.

Способ 3. Коммерческое присутствие.

В ст. XXVIII ГАТС раскрыто содержание термина «коммерческое присутствие» – это «...любая форма делового или профессионального учреждения, включая: посредством i) учреждения, приобретения, или ii) сохранения юридического лица, или создания или использования филиала или представительства на территории члена с целью поставки услуги ...».

Получение услуги таким способом возможно, когда ее поставщик устанавливает коммерческое присутствие в другой стране путем создания или приобретения представительства, отделения, филиала, дочернего предприятия своей компании. В результате поставщик оказывает свои услу-

ги на территории другого государства. Речь идет, например, о предоставлении информационных писем (справочной информации) по запросу дистрибьютора при сопровождении купли-продажи готового изделия, о маркетинговой поддержке продвижения товара, гарантийном ремонте определенных изделий. Данный способ не всегда сопровождает поставку товаров, речь может идти о банковских, аудиторских, финансовые услуги, организации питания или проживания на территории другого государства.

Часто такой способ поставки услуги характеризуется ее долгосрочностью и серьезными экономическими интересами поставщика на территории другого государства. Потоки прямых иностранных инвестиций часто поступают при использовании третьего способа поставки услуг.

Способ 4. Присутствие физических лиц.

Поставка услуги таким способом обеспечивается присутствием физического лица на территории страны, лицом которой он не является; в целях оказания им коммерческих услуг, как правило, данное присутствие является временным. Категории лиц, подпадающих под рассматриваемый способ поставки услуги:

– непосредственно поставщик коммерческой услуги или его наемные работники (например, архитектор, представляющий проект, или консультант по компьютерному программному обеспечению, внедряемому в процесс производства, и т. д.);

– сотрудники иностранных (международных) компаний, командированные в филиалы этих компаний в других странах, или иностранные работники, нанятые местными компаниями напрямую (например, команда зарубежных менеджеров, управляющих производством или сборкой автомобилей; иностранные работники, нанятые через агентства по трудоустройству или напрямую, на время уборки урожая и т. д.);

– представители поставщика услуги, приехавшие в принимающую страну с целью проведения переговоров и (или) заключения контракта на поставку услуги. В данном случае имеет место не прямая поставка услуги, а мероприятия, осуществляемые физическим лицом для осуществления поставки услуги одним из способов в дальнейшем.

Физические лица, которые «стремятся получить доступ на рынок труда другой страны, равно как и лица, желающие гражданства, постоянного места жительства или трудоустройства на постоянной основе» в соответствии с нормами ГАТС не являются поставщиками услуг четвертым способом.

Такая интерпретация поставки услуги необходима и в документах интеграционных объединений, в том числе и в ЕАЭС, поскольку страны – члены ЕАЭС являются членами или стремятся стать членами ВТО, а следовательно, обязаны выполнять требования данной организации в рамках подписанных соглашений.

В национальных законодательных актах стран – членов ЕАЭС также содержится толкование понятий услуги, торговли услугами. В Российской Федерации в соответствии со ст. 2 Федерального закона № 164-ФЗ от 8 декабря 2003 г. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» определено, что внешней торговлей услугами является «оказание услуг (выполнение работ), включающее в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ)». При этом в ст. 33 указанного нормативного акта перечислены способы внешней торговли услугами (Табл. 1.2).

Таблица 1.2

Способы торговли услугами в Беларуси и в России

РБ/РФ
1. С территории Беларуси/России на территорию иностранного государства
2. С территории иностранного государства на территорию Беларуси /России
3. На территории Беларуси/России — иностранному заказчику услуг
4. На территории иностранного государства — белорусскому/российскому заказчику услуг
5. Российским исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории иностранного государства, — путем присутствия его или уполномоченных действовать от его имени лиц на территории иностранного государства
6. Иностраным исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории Беларуси/России, путем присутствия его или уполномоченных действовать от его имени иностранных лиц на территории Беларуси/России
7. Белорусским/российским исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории иностранного государства
8. Иностраным исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории Беларуси/России

В соответствии со ст. 25.¹⁰ Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» термин «внешняя торговля услугами» интерпретируется через перечисление способов осуществления внешней торговли услугами (Табл. 1.2), а в самом нормативном акте не содержится точного тол-

кования термина «услуга».

В Республике Армения, в Республике Кыргызстан и в Республике Казахстан в законодательстве, регулирующем внешнеторговую деятельность, не раскрыто понятие услуги или поставки услуг.

Непосредственно для целей налогообложения российский законодатель разделяет работу и услугу по признаку наличия материально-вещественного результата. Ст. 38 Налогового кодекса Российской Федерации конкретизирует отличие работы от услуги. Так, «работой признается деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации и (или) физических лиц», а услугой – «деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности».

Исходя из этого строительство, например, согласно положениям Налогового кодекса РФ, отнесено к работам. Однако для целей Договора о ЕАЭС выполнение строительных работ, как и любых иных, отнесено к услугам.

В ст. 128 Гражданского кодекса Российской Федерации¹¹ объектом гражданских прав определено оказание услуг как процесс, что существенно меняет статус услуги.

В этом случае объектом обязательственных прав становится не только заключающиеся в услуге ценность или полезный эффект, но также овеществленный результат, полу-

ченный после ее завершения, так же как и сам процесс совершения услуги. Таким образом, в гражданский оборот вводится последовательность действий, способы, инструменты и технологии, применяемые субъектом при оказании услуги.

Гражданские кодексы государств – членов ЕАЭС определяют договор возмездного оказания услуг как «обязанность исполнителя по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги».

СНС России включает «счет товаров и услуг», при этом в методологических положениях системы национальных счетов определено, что «выпуск товаров и услуг представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности единиц – резидентов национальной экономики в отчетном периоде».

Вместе с тем, в отличие от ГАТС, СНС и Приложения № 16 к ДЕАЭС, Гражданские кодексы государств – членов ЕАЭС разделяют услуги, торговлю товарами и работы.

Схожий с ГАТС подход применяется в п. 6 Приложения № 16 к ДЕАЭС, где торговля услугами рассматривается как «оказание услуг, включающее в себя производство, распределение, маркетинг, продажу, доставку услуг». В данном случае торговля услугами имеет более широкое толкование, но не является объектом гражданских прав с точки зрения российского законодательства.

Таким образом, под услугой понимается полезная для потребителя деятельность, результатом которой не является товар, поставка услуги осуществляется четырьмя способами, а ее оказание является объектом гражданского или аналогичного права в системе национального законодательства.

Существует также множество национальных классификаторов, дающих определение услуг. Например, в Национальном стандарте Российской Федерации «Услуги торговли»¹² даны определения услуги торговли, услуги розничной торговли и услуги оптовой торговли.

Под услугой торговли понимается «результат непосредственного взаимодействия продавца и покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя при купле-продаже товаров».

Под услугой розничной торговли понимается «результат непосредственного взаимодействия продавца и покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя в приобретении товаров для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, по договору купли-продажи».

Под услугой оптовой торговли понимается «результат непосредственного взаимодействия продавца и оптового покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя при приобретении товаров для последующей их перепродажи или профес-

сионального использования».

В соответствии с п. 4.2 Национального стандарта РФ ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования» процесс оказания услуг в розничной и оптовой торговле состоит из ряда этапов (рис. 1.3).



Рис. 1.3. Процесс оказания услуг торговли товарами¹³

Стандартом ГОСТ Р 51304-2009 определен и перечень услуг торговли (см. табл. 1.3).

Таблица 1.3

Виды розничной и оптовой торговли услуг¹⁴

Услуги розничной торговли	Реализация товаров	Реализация товаров на предприятиях розничной торговли	Показ или демонстрация товаров, образцов товаров покупателям. Консультации покупателей. Ознакомление покупателей с товарами. Выбор товаров покупателями. Организация расчета за товары. Упаковка купленных товаров. Выдача купленных товаров. Доставка купленных товаров по заказу покупателей
		Реализация товаров вне предприятий розничной торговли	Реализация товаров торговыми агентами. Реализация товаров дистанционным способом. Реализация товаров через торговые автоматы. Развозная торговля. Разносная торговля. Другие формы интерактивной продажи.
	Оказание помощи покупателю в приобретении (покупке) товаров, при их использовании и применении	Прием и исполнение предварительных заказов на товары, имеющиеся в продаже. Прием и исполнение предварительных заказов на товары, временно отсутствующие в продаже. Комплектование заказов на товары и их упаковку. Предоставление кабин для примерки товаров. Организация доставки товаров покупателям на дом или к месту заказа. Упаковка купленных товаров. Демонстрация в действии принципиально	

Классификации услуг

В международной системе классификации услуг применяются различные подходы.

Всемирный банк классифицирует услуги по принципу влияния факторов производства на торговлю услугами. При этом первые – это факторные услуги и платежи, возникновение которых обусловлено трансграничным движением факторов производства. Вторые, нефакторные услуги – все прочие виды услуг.

Предоставление услуг происходит вместе с торговлей товарами или осуществлением инвестиций в ту или иную страну. По способу доставки услуги можно разделить на три вида:

Услуги в области осуществления инвестиций.

Услуги, связанные с торговлей товарами.

Услуги, поставляемые одновременно с торговлей товарами и осуществлением инвестиций.

ЮНКТАД классифицирует услуги по следующим видам: финансовые услуги, услуги связи, транспортные услуги, туризм, строительство, страхование, компьютерные и информационные услуги, роялти и лицензионные платежи, прочие деловые услуги, личные, культурные и рекреационные услуги, государственные услуги. Коммерческие услуги включают в себя все категории услуг за исключением государственных.

Классификация услуг, рекомендуемая МВФ, базируется

на разделении товаров на торгуемые и неторгуемые. К торгуемым относят те, которые могут осуществить трансграничное перемещение. Неторгуемые потребляются в стране производства. При этом неторгуемые товары могут становиться торгуемыми услугами, которые учитываются в счете текущих операций платежного баланса.

В СНС–2008 выделяются следующие категории: услуги по обмену и услуги в зависимости от изменения состояния институциональной единицы.

Услуги по обмену «возникают тогда, когда одна институциональная единица содействует передаче прав собственности на товары, продукты, содержащие запас знаний, некоторые услуги или финансовые активы от одной институциональной единицы другой институциональной единице. Данные услуги не могут предоставляться в отрыве от их производства. К тому времени, когда их производство завершено, они должны быть уже предоставлены потребителям»¹⁵. Речь идет о распределительных услугах (услугах в области оптовой и розничной торговли, распространении).

К услугам, вызывающим изменения состояния единиц, относятся следующие:

потребительские, то есть услуги, которые вызывают изменения в состоянии потребительских товаров (транспортровка, чистка, ремонт и другие виды трансформаций);

социальные, которые вызывают изменения в физическом состоянии отдельных лиц;

интеллектуальные, которые вызывают изменения в интеллектуальном состоянии отдельных лиц.

Для целей статистического учета международные экономические организации разрабатывают, составляют и дополняют международные классификаторы услуг. Разработанные международные стандарты становятся базой для национальных классификаторов, которые одновременно используются для составления платежного баланса и системы национальных счетов.

Классификации продукции создаются для ее распределения по категориям продуктов (товаров и услуг), обладающих общими характеристиками. Это служат основой для подготовки статистики о производстве, распространении, потреблении, иностранной торговле и перевозке соответствующих продуктов.

Руководство МВФ по составлению платежного баланса и международной инвестиционной позиции (РПБ). МВФ предложил методику количественной оценки международной торговли услугами как операций между резидентами и нерезидентами той или иной страны. Эта методика представлена в документе под названием «Руководство МВФ по составлению платежного баланса и международной инвестиционной позиции» (РПБ6)¹⁶. Данная классификация нашла отражение в платежном балансе стран. Ниже представлена классификация услуг по методике МВФ (Табл. 1.4).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.