

СКОРАЯ ПОМОЩЬ СТУДЕНТУ

МИКРОЭКОНОМИКА

КРАТКИЙ КУРС

*Экзамен?! - Не вопрос!
Все ответы здесь!*

Коллектив авторов
Микроэкономика
Серия «Скорая помощь
студенту. Краткий курс»

Текст предоставлен издательством
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=22115282
Краткий курс по микроэкономике: Окей-книга; Москва; 2015
ISBN 978-5-409-00644-0

Аннотация

Настоящее издание представляет собой учебное пособие, подготовленное в соответствии с Государственным образовательным стандартом по дисциплине «Микроэкономика». Материал изложен кратко, но четко и доступно, что позволит в короткие сроки успешно подготовиться и сдать экзамен или зачет по данному предмету. Издание предназначено для студентов высших учебных заведений.

Содержание

1. Предмет микроэкономики	6
1	7
2	8
3	9
4	10
2. Субъекты микроэкономики	11
1	11
2	13
3. Экономическая система	14
1	15
2	16
3	17
4	18
5	19
4. Собственность и ее сущность	20
1	21
2	23
3	24
5. Типы, формы и виды собственности	26
1	27
2	29
6. Понятие рынка	31
1	32

2	33
3	34
4	35
5	36
7. Функции и классификация рынка	37
1	37
Конец ознакомительного фрагмента.	39

Микроэкономика

© Оформление. ООО «Издательство «Окей-книга», 2015

1. Предмет микроэкономики

Микроэкономика – составная часть экономической теории, изучающая экономические взаимоотношения между людьми и определяющая общие закономерности их хозяйственной деятельности.

1

Основными проблемами являются:

- цены и объемы выпуска и потребления конкретных благ;
- состояние отдельных рынков;
- распределение ресурсов между альтернативными целя-

ми.

Микроэкономика изучает относительные цены, т. е. соотношения цен отдельных благ, в то время как абсолютный уровень цен изучает макроэкономика.

Непосредственным предметом микроэкономики являются: экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов; принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора.

2

В микроэкономике особое значение имеет изучение следующих вопросов:

- экономическое поведение людей, которое закрепляется в адекватных институтах и общественных структурах. В качестве ключевых институтов выступают рынок, собственность и государство;
- принятие экономическими субъектами решений и реализация ими соответствующих экономических действий;
- проблема выбора одного из альтернативных вариантов; она ставит вопрос о редкости благ и их ограниченности.

3

Микроэкономика исходит из следующих предпосылок:

◆ *экономического атомизма*, означающего, что микроэкономика сосредоточивает свое внимание на поведении экономических субъектов, которые принимают и реализуют свои решения в процессе экономической деятельности;

◆ *экономического рационализма*; сущность его состоит в допущении оценки экономическими агентами своих выгод и затрат, сравнение которых в процессе принятия экономических решений дает возможность установить наиболее эффективные действия конкретного экономического агента, обеспечивающие извлечение максимального дохода.

Микроэкономика дает представление о движении индивидуальных цен и имеет дело со сложной системой связей, именуемой рыночным механизмом. Она рассматривает проблемы затрат, результатов, полезности, стоимости и цены в том виде, в каком они формируются в непосредственном процессе производства, в актах обмена на рынке.

Основы микроэкономики создавались австрийской школой, основными представителями которой были К. Менгер, Ф. Визер, Э. Бём-Баверк. Значительный вклад в развитие микроэкономики внесли английские экономисты А. Маршалл, А. Пигу, Дж. Хикс, американский экономист Дж. Б. Кларк, итальянский экономист В. Парето, швейцарский экономист Л. Вальрас и др.

В микроэкономике, как и в макроэкономике, используется один и тот же инструментарий, однако каждая из наук анализирует экономические явления и процессы под разным углом зрения. Макроэкономика изучает экономику страны в целом, микроэкономика – состав и распределение общественного продукта. Для экономического образования одинаково ценны обе части экономической теории.

2. Субъекты микроэкономики

1

К основным *субъектам микроэкономики* относятся:

◆ домохозяйства. Это группа людей, которые объединяют свои доходы, имеют общую собственность и вместе принимают экономические решения. Наиболее характерным примером домохозяйства является семья. Однако роль домохозяйства в микроэкономике может выполнять и отдельный человек, который самостоятельно формирует и использует свои доходы, не вступая в любые объединения с иными гражданами. Роль домохозяйств в микроэкономической системе двоякая. С одной стороны, они являются потребителями конечных товаров и носителями конечных потребностей. Собственно, ради удовлетворения этих потребностей и функционирует экономическая система. Поэтому на рынке конечных товаров домохозяйства выступают на стороне спроса как покупатели. В то же время домохозяйства – это собственники ресурсов, которые поставляются ими для производственных целей. Поэтому на рынке ресурсов домохозяйства превращаются у продавцов, формируют предложение;

◆ предприятия (фирмы). К ним относятся любые хозяйствующие субъекты, которые занимаются производствен-

ным потреблением ресурсов и производят товары или услуги с целью получения дохода;

◆ государство. Оно в микроэкономике рассматривается как совокупность органов власти, которые осуществляют роль координатора и регулятора экономической жизни. Исследователь абстрагируется от того факта, что государство является собственником значительного количества предприятий, организует производство товаров общественного пользования и т. п. Наиболее существенным для него является координационная роль государства.

2

Главная задача экономических субъектов микроэкономики заключается в том, чтобы осуществить экономический выбор, обусловленный ограниченностью ресурсов. В любом обществе ограниченность ресурсов вынуждает делать выбор с целью решения следующих вопросов:

- что производить и в каком объеме;
- каким образом производить избранные виды благ;
- кто получает то, что произведено;
- какой объем ресурсов использовать для текущего потребления и какой – для будущего.

3. Экономическая система

Экономические системы – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

1

Типы экономических систем:

- традиционная;
- административно-командная;
- рыночная;
- смешанная.

Наибольшее распространение в мировой экономической литературе получила классификация хозяйственных систем по двум признакам:

- ◆ по форме собственности на средства производства;
- ◆ по способу координации и управления хозяйственной деятельностью.

На основе этих двух критериев все экономические системы можно подразделить на четыре вида.

2

Традиционная экономическая система – это система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования редких ресурсов. Она распространена в слаборазвитых странах с многоукладной экономикой и базируется на отсталой технологии, широком применении ручного труда, при этом производство ведется с применением малопроизводительных орудий труда.

Чистый капитализм, или капитализм эпохи свободной конкуренции, характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею. В *рыночной экономике* часто существует большое неравенство в распределении богатства, экономическая власть децентрализована, основными экономическими субъектами выступают самостоятельные товаропроизводители и потребители материальных и нематериальных благ, функцию регулятора экономики выполняет система рынков, в поведении экономических субъектов личный интерес доминирует над общим. В капиталистической экономике фирмы производят только выгодные товары и услуги. При этом рыночная система (капиталистическая экономика) не всегда может обеспечить общество некоторыми необходимыми благами, производство которых невыгодно частному сектору. Такие блага называются общественными.

Полярной чистому капитализму является *командно-административная* (централизованная) экономика, для которой характерны государственная собственность практически на все материальные ресурсы и коллективное принятие экономических решений посредством централизованного экономического планирования. При этом большая часть земли и капитала принадлежит государству, экономическая власть централизованна, основным экономическим субъектом выступает государство, рынок не выполняет функцию регулятора экономики, в поведении экономических субъектов общий интерес доминирует над личным, цены на большинство товаров устанавливает правительство. Все крупные решения, касающиеся объема используемых ресурсов, структуры и распределения продукции, организации производства, принимаются центральным плановым органом. Предприятия являются собственностью государства и осуществляют производство на основе государственных директив.

Смешанная экономика – это экономика, в которой и правительственные, и частные решения определяют структуру распределения ресурсов, в обществе наряду с частной собственностью присутствует государственная собственность, экономическая система управляется и координируется не только системой рынков, но и государством. В смешанной экономике (как и в рыночной системе) доходы в обществе распределяются неравномерно, но при этом государство стремится сгладить это неравенство и создать приемлемые условия жизни всем членам общества.

4. Собственность и ее сущность

Собственность как экономическая категория – отношение индивидов либо сообщества индивидов к принадлежащей им вещи как к своей, которое выражается во владении, пользовании и распоряжении ею, а также в устранении воздействия всех иных субъектов на ту сферу хозяйственного господства, на которую распространяется власть собственника, т. е. как общественное отношение по поводу владения, пользования и распоряжения вещью.

Для более полного представления о собственности следует определить то место, которое принадлежит ей в системе общественных отношений.

Во-первых, собственность – это основа, фундамент всей системы общественных отношений. От характера утвердившихся форм собственности зависят и формы распределения, обмена, потребления.

Во-вторых, от собственности зависит положение определенных групп, классов, слоев в обществе, возможности их доступа к использованию всех факторов производства.

В-третьих, собственность есть результат исторического развития. Ее формы меняются с изменением способов производства. Причем главной движущей силой этого изменения является развитие производительных сил.

В-четвертых, хотя в пределах каждой экономической системы существует какая-то основная специфическая для нее форма собственности, это не исключает существования и других ее форм, как старых, перешедших из прежней экономической системы, так и новых, своеобразных ростков перехода к новой системе.

В-пятых, переход от одних форм собственности к другим может идти эволюционным путем, на основе конкурентной борьбы за выживаемость, постепенным вытеснением всего

того, что отмирает, и усилением того, что доказывает свою жизнеспособность в соответствующих условиях. В то же время имеют место и революционные пути смены форм собственности, когда новые формы насильственно утверждают свое господство.

Формой собственности называют ее вид, характеризуемый прежде всего тем, кто является собственником.

2

Форма собственности определяет принадлежность разнообразных объектов собственности субъекту какой-либо одной, единой, общей природы, скажем человеку, семье, группе, коллективу, населению. Нельзя разобраться в экономике, если не научиться классифицировать собственность, т. е. надо уметь распределять отношения присвоения по классам и соподчиненным им видам, конкретным формам в зависимости от их общих признаков.

Классификация присвоения во многом затруднена из-за того, что имеются два типа отношений собственности – в экономическом и в юридическом смысле.

Отсюда возникают два отличающихся друг от друга основания классификации.

Основанием для классификации собственности в ее экономическом понимании служит степень развития кооперации труда и производства. Этот критерий показывает, сколько людей объединено в процессе труда и на деле присваивают средства и результаты производства. Тем самым определяет уровень реального обобществления имущества.

По своим масштабам обобществление производства имеет три основных уровня:

1) низший уровень – единоличное присвоение (мелкое предприятие, на котором хозяйствует один человек или его семья);

2) средний масштаб обобществления (более или менее крупное предприятие или хозяйственное объединение, на котором объединен под единым началом труд многих людей);

3) высший уровень – национальный комплекс (труд кооперирован в народнохозяйственном масштабе).

Классификация собственности в юридическом смысле ос-

новывается на учете разных видов правомочий собственников и характера имущества. Здесь различными являются:

- характер присвоения и взаимоотношения между собственниками имущества и несобственниками;
- возможность или невозможность свободно делить общее имущество между отдельными владельцами по их усмотрению.

5. Типы, формы и виды собственности

Под **типом собственности** понимается особый этап в развитии собственности, под **формой** – принадлежность факторов и результатов производства субъектам.

Тип и формы собственности находятся в непосредственной зависимости друг от друга. Они определяются конкретными историческими условиями и развиваются в рамках той или иной социально-экономической системы. Традиционно такая классификация типов собственности называется формационной, хотя и не совпадает с ней полностью. Типам собственности соответствуют различные формы собственности. Частная собственность имеет место там, где средства и результаты производства принадлежат отдельным лицам. Коллективная собственность выражает коллективное единство труда и собственности, т. е. такое их состояние, при котором каждый член коллектива является собственником средств производства и производимой продукции. Общественная собственность представляет совместное достояние, принадлежность тех или иных объектов всему обществу. Эта форма собственности выступает, как правило, в форме государственной собственности. В условиях рыночной экономики, где господствующей является частная собственность, государственная собственность может возникать в результате:

- национализации (переход имущества из частной собственности в государственную), осуществляемой, как правило, методом выкупа;
- строительства новых объектов за счет средств государ-

ственного бюджета;

- покупки государством контрольного пакета акций частных компаний.

2

Каждая форма собственности существует в нескольких видах в зависимости от характера субъектов собственности.

◆ *по форме присвоения:*

- индивидуальная,
- личное подсобное хозяйство, трудовое хозяйство,
- индивидуальная трудовая деятельность, личная собственность,
- коллективная,
- кооперативы, коллективные предприятия, арендные предприятия, товарищества, акционерные предприятия, ассоциации и т. д.,
- государственная,
- общегосударственная, муниципальная, образования на территории государства;

◆ *по форме права собственности:*

- частная,
- граждан, юридических лиц (предприятий, объединений, организаций),
- государственная,
- федеральная, республик и других образований в составе государства, муниципальная,
- совместная,
- совместных предприятий и организаций.

Каждая форма собственности имеет свои сферы наиболее эффективного применения. Государственная собственность функционирует успешно в сферах с ограниченными возможностями рыночного стимулирования. Акционерная и коллективная собственности целесообразны в случаях, когда требуется концентрация средств. Акционерная собственность – это групповая собственность, которая создается путем выпуска и реализации ценных бумаг. Коллективная и кооперативная собственность – это долевая собственность, которая предполагает коллективно-групповой характер присвоения, совместное владение, пользование и распоряжение факторами и результатами производства. Особенностью такой собственности является то, что, хотя она делится на доли, единым и единственным собственником является коллектив (группа) собственников в целом. Отдельные члены утрачивают право собственности на передаваемое в виде вкладов имущество. Частная собственность используется там, где необходимые средства для хозяйственной деятельности могут быть заработаны и накоплены индивидуально.

6. Понятие рынка

Рынок как экономическая категория – это система экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, формируемых в процессе движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

1

Рынок в широком смысле – это система экономических отношений, которые формируются в процессе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения.

Рынок в узком смысле – это сфера товарно-денежных отношений, которые основаны на взаимодействии спроса и предложения, зависящих от цены.

Субъектами рынка выступают продавцы и покупатели. К ним относятся домохозяйства (в составе одного или нескольких лиц), фирмы (предприятия), государство. Следует отметить, что многие субъекты рынка выступают на рынке одновременно и как покупатели, и как продавцы.

Подобное тесное взаимодействие хозяйственных субъектов на рынке образует взаимосвязанный «поток» купли-продажи.

Объекты рынка – товары и деньги. К товарам относятся не только произведенная продукция, но и факторы производства (земля, труд, капитал), услуги. В качестве денег выступают все финансовые средства, главными из которых являются сами деньги.

3

Структура рынка – это некое внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, а также их удельный вес в общем объеме.

К признакам структуры относятся:

- тесная связь между элементами;
- устойчивость связи;
- целостность структуры.

4

Система рынков – это общность всех рынков, которые разделены на отдельные элементы в зависимости от конкретных критериев.

Катализатором рынка выступает конкуренция, которая позволяет свободно выбирать экономические решения в условиях соперничества за максимизацию личной выгоды.

5

Рынок включает *три основных элемента*, которые находятся в органической взаимосвязи и оказывают влияние друг на друга:

- 1) рынок товаров и услуг: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, выставки, посреднические фирмы и т. д.;
- 2) финансовый рынок: банки, страховые компании, всевозможные фонды, фондовые биржи и т. д.;
- 3) рынок труда: биржи труда, бюро по трудоустройству, центры занятости и т. д.

7. Функции и классификация рынка

1

Рынок выполняет следующие *функции*:

◆ регулирующую. В рыночном регулировании большую роль играет баланс спроса и предложения, оказывающий влияние на цены. Производитель здесь руководствуется следующим законом: если цены растут, то необходимо расширять производство, если снижаются – то сокращать. В настоящее время экономика управляется не только «невидимой рукой», но и с помощью государственных рычагов. При этом рынок продолжает выполнять свою регулирующую роль, тем самым определяя сбалансированность экономики. Рынок выступает в качестве регулятора производства, спроса и предложения. При помощи механизма закона стоимости, спроса и предложения рынок устанавливает нужные воспроизводственные пропорции в экономике;

◆ стимулирующую. Посредством цен рынок активизирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, тем самым способствуя снижению затрат на производство продукции и повышению ее качества, расши-

рению ассортимента товаров и услуг;

◆ информационную. Рынок сам по себе является богатым источником информации, знаний, сведений, которые необходимы хозяйствующим субъектам в процессе их деятельности. Например, он дает информацию о количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые на него поставляются. Владение подобной информацией позволяет каждой фирме оценивать собственное производство по сравнению с меняющимися условиями рынка;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.