

100
БЕСТСЕЛЕРОВ

Алиса Лучинская



Как заработать на хобби
Декупаж на продажу

Алиса Лучинская

Как заработать на хобби.

Декупаж на продажу

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=22889147

Как заработать на хобби. Декупаж на продажу. / А. Лучинская:

Омега-Л, Книжкин Дом; Москва; 2017

ISBN 978-5-370-03955-3

Аннотация

Эта книга о том, как превратить свои занятия декупажем из приятного хобби в источник финансового благополучия. В книге разобраны все аспекты и специальные «партизанские» методики: – как заинтересовать будущих покупателей своими работами так, чтобы люди сами захотели их купить; – как оформлять работы и обрести фирменный стиль мастера; – где обитают ваши клиенты и как включить «сарафанное радио»; – как начать продавать декупаж и заработать на мастер-классах; – куда развиваться дальше, чтобы задействовать и другие способы получения прибыли. Книга написана рукодельницей, прошедшей путь от неловкого криворукого новичка к мастерице, выполняющей работы на заказ. Сейчас Алиса – преподаватель декупажа и организатор международных декупажных конференций. В книге вы найдете советы,

основанные на личном опыте. Пройдите все ее главы вместе с автором, выполняя рекомендации по шагам, чтобы создать свой доход на занятиях декупажем. Книга рассчитана на широкую аудиторию, вне зависимости от возраста и занятости. Она поможет как новичкам, так и опытным декупажницам понять, какой подход к делу поможет с первых дней окупать материалы, а в будущем приносить доход.

Содержание

Заработок на декупаже: с нуля до первых 100 000	5
1. Моя история про начало занятий декупажем	7
2. Что такое качественная декупажная работа?	21
Качественные материалы	22
Аккуратное исполнение	24
Оригинальность и продуманность	25
Уместность применения техник	26
Сочетаемость заготовок и мотивов	27
Надежность в использовании/долговечность	28
Честность перед собой: никаких «и так сойдет» и прочих сделок с совестью	29
Узнаваемый стиль мастера/ специализация	30
3. Пара слов про критику и плагиат	31
Конец ознакомительного фрагмента.	37

Алиса Лучинская

Как заработать на хобби.

Декупаж на продажу

Заработок на декупаже: с нуля до первых 100 000

Искусство декупажа в настоящее время очень популярно и продолжает завоевывать все больше и больше поклонников.

И это неудивительно, ведь декупаж – прекрасная возможность для людей с воображением, тонким художественным вкусом и «золотыми руками» реализовать свой творческий потенциал.

И если это у них получается, то занятия декупажем быстро выходят за рамки увлечения, а обычные домашние рукодельницы становятся выдающимися мастерами. И как всем творческим людям, им хочется признания. И конечно же, кому из мастеров не хочется получать деньги за свои труды? А что может быть прекраснее, чем зарабатывать деньги, занимаясь любимым делом?

Как же сделать так, чтобы творчество приносило не толь-

ко удовольствие, но и деньги? В этой книге я поделюсь с вами личным опытом на эту тему, дам полезные советы, следуя которым вы сможете найти силы, желание и возможности заработать на своем творчестве. Я открою вам секреты создания собственного творческого стиля. Расскажу о возможностях выгодного представления своих работ, о типах рукодельниц и всех способах продвижения, которые могут им понадобиться на пути к успеху. Мы поговорим и о том, как прокачать свои знания и умения, а также как начать преподавать вживую и онлайн. А может быть, вы задумаетесь и об организаторской деятельности?

1. Моя история про начало занятий декупажем

Я обычная девушка из небогатой, можно сказать, средне-статистической семьи. Большая часть моего детства прошла в музыкальной школе на занятиях по фортепиано и в хоре. Родители думали, что я стану музыкантом, и никак не поощряли мое стремление к рисованию и другим видам творчества. Очень долго я вообще не понимала, чем хочу заниматься в жизни, ни к чему особенно не тянуло. В школе нравилась информатика, но возможности купить компьютер не было до второго курса университета. Нравилось ИЗО, но тогда казалось, что художник – это вроде бы не совсем настоящая профессия. Сомнения относительно собственного призвания мучили меня очень сильно! Особенно трудно было в 11 классе, когда нужно было определиться с поступлением в университет. В итоге, по счастливой случайности я оказалась в педагогическом вузе, что сейчас мне очень помогает. Ученики говорят: «Вы учитель от Бога».

На четвертом курсе я вышла замуж, и после этого меня долго преследовали неудачи: муж был совсем не «олигарх», тогда он едва устроился на работу с небольшой зарплатой, а меня, студентку, уволили с очередной работы из-за кризиса в той сфере, где я была занята. Несмотря на то что я бы-

ла отличницей, на мою суперповышенную стипендию нельзя было купить ничего. Помню, как нас однажды пытались обокрасть и сломали замок на входной двери. Для того чтобы купить новую железную дверь, мне пришлось просить материальной помощи в профкоме. Это было очень унижительно!

Естественно, что о рукоделии я тогда не думала. Покойная свекровь, бывшая учительницей труда, оставила после себя наследство в виде огромных коробов с нитками, лоскутками, пряжей и пуговичками, большое количество книг о вязании и т. п., но я все благополучно раздала тем, кому это было нужнее. Честно говоря, я вообще не думала, что буду когда-либо что-то делать своими руками. Мне всегда были ближе компьютер и интернет, поэтому моя дипломная работа была на тему «Преподавание через интернет», чем я по иронии судьбы сейчас и занимаюсь.

В голодные студенческие времена я думала о том, как бы найти такое дело, которое было бы эксклюзивным, то есть было желание делать что-то, что не все умеют, и при этом зарабатывать хорошие деньги в единицу времени. Я попробовала себя в разных сферах.

В какой-то момент я заинтересовалась дизайном, освоила Фотошоп, Иллюстратор и близкие к ним программы. Немного поработала и в дизайн-студии, а после очередного «кризиса» оказалась в ритейл-компании «X5 Retail Group». Тогда эта работа специалиста по корпоративной культуре казалась мне настоящей сказкой: зарплата в 40 000 рублей, мно-

жество интересных, веселых мероприятий, возможность наконец-то проявлять творческий склад своего характера! Но в то же время я помню, как мне приходилось вставать в 6:30 утра, тратить каждый день 3 часа на дорогу. Неудивительно, что вечером, после работы, у меня совершенно не было сил для каких-либо развлечений и вообще желания что-либо делать – я просто падала за компьютер и «тупила» в экран. Какие там встречи с друзьями?! На это не было времени. Да еще и с мужем начались конфликты из-за того, что я взвалила на себя слишком тяжелую ношу по содержанию семьи. Поэтому, возможно, и к лучшему, что через полгода снова случился кризис, работников компании начали сокращать, и я, что называется, попала под раздачу.

После этого я работала и администратором в социальной сети ВКонтакте, и контент-менеджером на сайте, и даже пыталась стать партнером одного стартапера, который обещал миллионы, но быстро «сдулся», так и не принеся ни рубля дохода.

В один день на меня наконец-то снизошло озарение. Я даже точно могу назвать дату этого события, поскольку это было в день премьеры фильма «Гарри Поттер и Принц Полукровка» – 16 июля 2009 года. Я проснулась с неизвестным мне доселе ощущением – руки чесались от того, что хотелось творить, мастерить. И работать не с чем-нибудь, а конкретно с деревом. Признаюсь честно, вдохновил меня на это мой дедушка, который сделал много интересных штука-

вин из дощечек и веточек: маленькую мельничку, композицию из небольших гнездышек и скворечников для украшения дачного интерьера. Вспомнив об этих душевных вещах, я вдохновилась не на шутку! Вот прямо такое ощущение было, что, если чего-нибудь не сделаю с деревом, – умру!

В том здании, где проходил киносеанс, был небольшой магазин с наборами для творчества. Я зашла в него в поисках источника, который бы утолил мою жажду творчества, но там были в основном наборы для детей. У меня буквально разбежались глаза, мне захотелось всего и сразу (там были какие-то «веревочные» штучки, из которых можно было плести макраме, были краски, наборы для юного физика). А деревянного, как назло, ничего не встретилось.

Вечером после кино я стала искать в интернете информацию о разнообразных видах рукоделия и в поисках каких-нибудь деревянных заготовок для творчества наткнулась на группу магазина «Поделка», где продавались заготовки, краски и все, что нужно для декупажа, скрапбукинга и не только. В той же группе я нашла несколько фотоальбомов с работами, где и увидела совершенно изумительную фотографию: это была дощечка с розами и с золотистым краклеюром. Мне эта вещь в тот момент показалась верхом искусства!

Под фотографией был комментарий, в котором автор работы делилась информацией о том, как именно все это было сделано. По описанию мне показалось, что процесс неслож-

ный, там все было описано поэтапно: покрасить, приклеить, подкрасить и лаком покрыть. Мне показалось, что это вариант как раз для меня: и работа с деревом, и несложно, а выглядит весьма живописно.

Уже на следующий день я понеслась в магазин рукоделия и, купив свои первые краски, кисточки и кракелюры, сделала сразу три работы за вечер. Это была любовь с первого взгляда! После этого я стала бродить по интернету и читать о декупаже все, что могла найти. Вся информация была разная: кто-то покупал только художественные краски и лаки, а кто-то – только строительные материалы и паркетные лаки. Найти информацию о специализированных материалах для декупажа было очень сложно, к тому же она была раскидана по разным сайтам, форумам и блогам.

Голова гудела от избытка информации, руки тянулись к заготовкам, хотелось творить!

Чтобы не терять время впустую, через неделю я пошла на мастер-класс по декупажу в ту же «Поделку». Летом многие рукодельницы уезжают на дачи, поэтому я была на мастер-классе одна, и преподавала мне девушка Катя, которой я очень благодарна за мой первый урок. На этом уроке я делала зеркало в подарок подруге.

Эта девушка меня научила тому, что дерево нужно обязательно шкурить, грунтовать (хотя на мастер-классе мы грунтовали почему-то только краской, а не грунтовкой), а салфеточку мы клеили целиком при помощи метода клеевого ка-

рандаша.

Честно говоря, мне не очень понравился этот мастер-класс, потому что самые важные моменты преподавательница сделала за меня, т. е. шкурку, грунтовку я положила сама, сама покрасила бортики, но салфетку Катя приклеила за меня, побоявшись, что я по неопытности испорчу будущий подарок. Зато я научилась сама грунтовать, шкурить, покрывать лаком. Мне снова пришлось вернуться к изучению информации в интернете, хотя я и понимала, что разобраться в этой информации самостоятельно мне будет довольно тяжело.

Проблема была в том, что я разговаривала с продавцами в магазинах творчества на разных языках. Например, мечтая о той дощечке с розочками и кракелюром, я попросила в магазине продать мне средство для создания трещинок. Продавец, который сам не очень-то разбирался в декупаже и кракелюре, естественно, предложил мне самую дорогую баночку, которой оказался кракелюр «Экспоприбор», давший мне криво-косую потрескавшуюся краску. В результате я была очень разочарована, да и потраченных средств было жаль.

После этого в другом магазине я попросила такой кракелюр, который даст сеточку поверх рисунка. И что мне посоветовали? Конечно же, мне посоветовали «Creall», потому что он был дороже и вроде бы несложен для начинающих мастеров. Однако, по моему мнению, он далеко не идеален. (К слову, сейчас любимый кракелюр, если вы знаете та-

кой, *Maimeri* 753 + 754. Только он дает деликатные тоненькие трещинки, которые мне очень нравятся.) Откуда же я могла знать в тот момент, что различных кракелюров существует не меньше 30-ти, а то и больше, и что у каждого из них свое время высыхания и свой способ применения?

В то время ВКонтакте можно было часто встретить красивые декупажные работы Марины Прудниковой (Марго Декупаж). Я первым делом написала ей личное сообщение с вопросами: «Что же мне делать? Как мне освоить материалы для декупажа?» Она ответила: «Ищите в интернете, вся информация там есть». На просьбу посоветовать мне лучшие сайты и форумы Марина не отреагировала, а на вопрос «Даете ли вы сами мастер-классы?» она сказала: «Я, конечно, даю уроки, но все равно идите, читайте интернет и в ближайший месяц постарайтесь не делать никаких работ. Просто сидите и изучайте информацию, может быть, тогда из вас выйдет толк».

Следуя совету, через два часа я уже «висела» на форумах. «Ручная работа», «Декупаж в России», «Хобби портал» – вот где тогда общались первые «гуру» декупажа.

На форумах информации было огромное количество, но сразу стало понятно, что вся она сильно разрознена и плохо структурирована. Например, информация о тех же кракелюрах могла быть как в теме о кракелюре, так и в теме про обратный декупаж с художественной подрисовкой. По разным темам на форумах можно было пролистать 50 страниц,

а нужного так и не найти. Сами понимаете, чтобы вычленишь крупицу полезной информации, приходилось просиживать в сети много часов.

Именно тогда мне пришла мысль о создании собственного онлайн-проекта, где можно будет легко все найти, с нормальным поиском, с взаимосвязью между мастер-классами и материалами и возможностью сразу же пообщаться с авторами этих мастер-классов.

Прошло три месяца, потихонечку я погрузилась в изучение материалов: закупала их по наитию и по крупицам информации, собранной в интернете. Один раз я попробовала отнести свои работы в рукодельную студию на продажу. Несколько дощечек и свечей приняли на реализацию, добавив к моей цене еще 100 %. А несколько работ не взяли, объяснив мне, что качество декупажа состоит в гладкости поверхности, в отсутствии складочек и незаметности подрисовки. В тот момент я поняла всю силу критики более опытных коллег: именно она помогает быстро расти в плане мастерства.

Через три месяца у меня было уже солидное количество работ. Я их никак не рекламировала, лишь выкладывала в альбомчик ВКонтакте, получая удовольствие от процесса изготовления творений да лайков друзей.

И вдруг моя знакомая художник-теддист Татьяна Бедарева, посмотрев фотографии моих работ, пригласила меня к себе. Она сообщила, что через месяц открывает школу-студ-

дию ручного творчества в центре Санкт-Петербурга, и предложила мне преподавать в этой школе. Я была в шоке, так как считала, что у меня еще довольно мало опыта. Меня терзали внутренние сомнения: стоит ли мне преподавать, когда самой еще было бы неплохо подучиться?

Я до сих пор не знаю, разглядела ли Таня потенциал в моих работах или ей просто нужно было заполнить мастер-классами время в студии, чтобы окупить аренду помещения, – это было не очень важно. Мне выпал шанс сделать из хобби профессию.

Поначалу я хотела отказаться, даже несмотря на свое педагогическое образование. Опыт работы преподавателем географии в школе в рамках университетской педпрактики оставил мне неизгладимые впечатления! Я помнила, какими непослушными и вредными могут быть дети. Но через некоторое время я поняла, что в школе-студии я буду работать не с детьми, а со взрослыми. Это обстоятельство и помогло мне принять правильное решение. До открытия школы оставался один месяц, за который мне предстояло немало работы. Нужно было изучить все мастер-классы нашего города, составить свою программу, сделать все расчеты по материалам, которые понадобятся для мастер-класса, провести первые уроки. Кроме того, было необходимо создать рекламные материалы, чтобы привлекать учеников.

Примерно в это же время мои собственные работы стали неплохо продаваться. Это вышло случайно: я лишь хоте-

ла похвастаться маме, что освоила декор предметов. А мама предложила оставить работы у нее, чтобы показать своим подругам и похвалиться своей талантливой дочерью. Моя мама далека от рукоделия, она просто очень гордилась тем, что я делаю такие интересные вещи своими руками. А подругам так понравились мои работы, что они с ходу купили многие из них.

После этого моя жизнь очень круто начала меняться: это так здорово, когда у тебя есть то, что приносит радость, что раскрывает лучшие стороны твоего характера и в то же время может приносить доход! И хотя первая моя продажа составила всего 300 рублей, из которых прибыли было 200, это все равно было знаком, что здесь МОЖНО зарабатывать, если постараться.

Первые работы продавались очень дешево, например, дощечка среднего размера продавалась рублей за 150 (из них 80 рублей уходило на материалы и заготовки, еще я немного добавляла за свою работу). Итого чистой прибыли там было всего рублей 15. Тогда я свою работу не ценила, мне казалось, что я делаю это ради своего удовольствия, а продавать свои работы и получать деньги за то, что приносит удовольствие, – стыдно. То есть это все равно что есть любимое мороженое за деньги. Поэтому прибыли, разумеется, было очень мало.

Тем не менее, мама предложила помощь в реализации моих изделий. А так как таскать с собой десяток дощечек да па-

ру бутылок шампанского тяжеловато, мы сделали фотоальбом со всеми моими работами, который мама брала с собой и показывала подругам. Подруги говорили в один голос: «Хочу вот это, это и это, а еще вот то такой же формы, но с другой картинкой...». Мама звонила мне и передавала пожелания заказчиков. Таким образом мне порой поступало сразу по 5-10 заказов в день.

Чем ближе подходил Новый год, тем больше было заказов на новогодние мотивы (кстати, те, кто давно занимается декупажем, знают, что к Новому году лучше готовиться в октябре, а то и в сентябре). Активно пошли продажи дощечек и бутылочек с новогодним оформлением. Шкатулки с моими любимыми кракелюрами совсем не продавались, потому что люди, не сведущие в творчестве (а большинство маминых подруг именно такие), не понимали, как это делается, говорили: «Что это за морщины, складки, зачем вы такое сделали?»

Заказов поступало все больше, цены я потихоньку поднимала, но не ради наживы, а для того, чтобы немного ограничить количество заказов. Делать более десятка однотипных работ с одним и тем же мотивом было непросто. Однако радовал тот факт, что продажи работ начали понемногу окупать материалы, которые появлялись в доме с огромной скоростью.

Месяц до открытия школы растянулся на два, так как возникли сложности с арендой помещения под студию. Страх

мешал, и надо было все еще «потренироваться на кошках», потому что меня бил дикий мандраж. Я все еще переживала о том, как же это я буду с таким небольшим опытом преподавать. Поэтому по совету друзей я решила устроить пару пробных мастер-классов, чтобы понять, с чем я могу столкнуться в процессе, да и получится ли у моих учеников что-то приличное.

Первый мастер-класс я провела со своей подругой Аней Дубровиной прямо у себя дома. Получился довольно миленький подносик в подарок на свадьбу Аниным знакомым, и им, кстати, он понравился.

После этого одной из маминых знакомых захотелось не просто купить одну из моих дощечек, а понять, как это было сделано, и она пришла ко мне на мастер-класс. Признаюсь, я побоялась впускать к себе в дом незнакомого человека, поэтому мастер-класс провела в квартире у мамы. Мы сделали дощечку с зимним мотивом, и девушка даже выполнила небольшую подрисовку на работе.

После этих двух мастер-классов я уже не боялась, что кого-нибудь подведу, непонятно что-то объясню или у моих учеников что-то не получится. Судя по их работам, я объясняю понятно, да к тому же еще и вдохновляю! Мне очень понравился процесс преподавания, творчества, потому что, как ни крути, творческие успехи учеников – это и мои успехи тоже.

Через пять месяцев после моей первой работы нако-

нец-то открылась школа Татьяны Бедаревой. Для меня наконец-то набралась первая группа, и я провела свой первый мастер-класс на шесть человек. Это было базовое занятие «Декупаж на дощечке». После этого мои мастер-классы шли два года подряд, потому что я не могла остановиться, преподавать мне очень понравилось.

После некоторого времени школа переехала из очень маленького помещения в более просторное (150 м²) в центре города. Теперь можно было себе позволить немножко поднять цены, расширить ассортимент мастер-классов. Поначалу прибыль была небольшой, но к концу моего двухлетнего опыта преподавания стала весьма солидной.

В процессе преподавания я создала личный сайт, где стала понемногу выкладывать фото мастер-классы по декупажу и расписание занятий. Также я создала группу ВКонтакте, благодаря чему у меня время от времени появлялись новые заказы и ученицы из Питера и других городов. Самое «вкусное» в плане продаж перед Новым годом – это, конечно, получить корпоративный заказ. Помню, как было здорово получить заказ сразу на 34 бутылки шампанского!

Я старалась постоянно расти в творческом и профессиональном плане, изучая всю информацию на тему декупажа в интернете, до которой только могла дотянуться. Я экспериментировала со всеми материалами из магазинов творчества, создавала свои уроки для таких же «чайников», каким когда-то была сама. Через год мы с мужем создали портал о

декупаже DCPG.ru, а еще через два года я начала вести курсы через интернет.

Я искренне желаю и вам повторить мой путь от начинающей неумехи до узнаваемого и высокооплачиваемого мастера декупажа. В этой книге я с удовольствием поделюсь накопленным опытом, еще раз пройду с вами шаг за шагом весь свой путь к успеху.

2. Что такое качественная декупажная работа?

Прежде чем рассказать вам о том, как эффективно продавать свои работы и организовывать курсы декупажа в своем городе, мне хотелось бы научить вас ответственности за собственные творения. Если вы находитесь в стадии «я выкладываю работы в социальные сети, и подруги ставят мне лайки», вам еще рано и преподавать, и думать о продажах! Вначале, ваши работы должны стать такими, чтобы незнакомые люди начали спрашивать: «А можно купить?».

Давайте сперва определимся, *какие качества присущи хорошим декупажным работам*. Заодно проверим, не застряли ли вы в стадии «новичка».

Качественные материалы

Начинающие декупажницы, которые еще не очень хорошо разбираются в материалах и техниках или которые посетили условнобесплатный мастер-класс в ближайшем досуговом центре, как правило, имеют весьма расплывчатые представления о свойствах тех или иных клеев, лаков и кракелюров. Порой ради экономии таким ученикам могут выдать самый дешевый клей ПВА, который неожиданно расслоится или пожелтеет через полгода. Поэтому, пожалуйста, не пренебрегайте полезной информацией в интернете!

Ее там много, и именно таким образом вы сможете выяснить, работает ли кто-то еще с таким же лаком или клеем, как у вас, и каково его качество. Например, на Сайте Любителей декупажа DCPG.ru есть подробный раздел под названием «Материалы для декупажа», где можно посмотреть рейтинг каждого материала, комментарии применявших, а также перекрестные ссылки, ведущие на раздел мастер-классов.

Основной проблемой при покупке материала для декупажниц, живущих в отдалении от больших городов, является отсутствие специальных материалов в магазинах. Обычно в доступе есть только строительные средства. А в крупных городах, наоборот, начинающие мастера декупажа приходят в магазин и мучаются от выбора, порой набирая много

ненужного.

Если вы попали в первую ситуацию острой нехватки материалов, то вам, можно сказать, повезло, ведь это открывает большие возможности для экспериментов. Вы сможете исследовать один и тот же материал и научиться «брать» от него все, т. е. научиться получать разные эффекты малыми средствами.

Если же вы решитесь заказывать средства из интернет-магазинов, то постарайтесь делать это только после советов опытных коллег, регулярно имеющих с ними дело, и после просмотра мастер-классов. Не берите средства наобум, если не знаете, как именно будете их применять далее. Действуйте по принципу «Пусть у меня будет мало материалов, но они все будут использоваться, будут качественными и многофункциональными, удобными в работе именно для меня». Почему? Это становится понятным, если посмотреть на проблему с противоположной позиции, ее я разобрала в главе «Проблема кучи материалов».

Аккуратное исполнение

Это касается деталей вашей работы: нет ли салфеточных складочек или видимых краев мотивов, гладкая ли лакировка, нет ли где-то капель клея или наплывов краски, непредвиденных трещин? Аккуратно ли смотрятся петли на ваших шкатулках? Обработан ли край дощечек? Подкрашено ли дно у задекупаженной бутылки? Спрятаны ли края ткани на отделке шкатулочки?

Оригинальность и продуманность

Вы используете салфетки из ближайшего супермаркета? Декупажные карты из известного интернет-магазина? Или придумываете мотивы сами, собирая коллажи в Фотошопе? Вы покупаете заготовки в ИКЕА или заказываете их у местного, известного только вам умельца? А может быть, совершенствуете чужие заготовки, превращая их в нечто оригинальное? (Например, из заготовки «книга-фолиант» можно сделать весьма оригинальный сундук в молодежном стиле.) Вы делаете работы, придумывая идеи сами, с нуля, или копируете работы с чужих мастер-классов? Помните: чем необычнее будет ваша работа, чем меньше людей будут иметь возможность ее повторить, тем лучше!

Уместность применения техник

В качественной декупажной работе появление того или иного элемента должно быть оправданно либо с точки зрения стилистической задумки, либо с точки зрения «истории вещи». Убедитесь, что в ваших работах «под старину» отсутствуют яркие цвета и блески и присутствует хотя бы легкий налет времени, а в современных красочных работах не поселилось грубое состаривание по краям. А если вы пытаетесь создать работу «в стиле», то сначала нужно тщательно изучить вопрос, почитать статьи, проконсультироваться с людьми, которые в этом стиле разбираются.

Сочетаемость заготовок и мотивов

Начинающие декупажницы обычно берут первый приглянувшийся им мотив и приклеивают его на ту заготовку, которая есть дома. Так появляются кухонные доски с девушками Фишера и табуретки, на которых красуется «Поцелуй» Климта. Помните: если вашему клиенту непонятно, почему именно эта картинка оказалась на данной заготовке, продать работу будет сложнее. Именно поэтому на ключницах часты мотивы с ключами или открыванием дверей, на зеркалах – девушки перед зеркальцем, а на разделочных досках – аппетитные кухонные мотивы. Такая работа понятна широкой аудитории.

Надежность в использовании/ долговечность

Этот пункт частично перекликается с первым пунктом про качественные материалы. Но сюда также можно отнести и надежную фурнитуру на ваших работах (петли, замки, ручки), выбранные материалы для отделки внутренних частей шкатулок (немаркие стойкие ткани, например). А еще автор должен учитывать то место, где будет применяться работа. Например, пользовался ли автор гидрофоби-затвором при декоре цветочного горшочка или декор слезет через полгода из-за полива растения?

Честность перед собой: никаких «и так сойдет» и прочих сделок с совестью

Когда вы делаете работу, часто может возникнуть ситуация, когда что-то потребуется переделать или сделать лучше. Например, ошкурить или переклеить мотив, положить еще слой краски, сделать более тщательную подрисовку, залакировать еще пятью слоями лака и т. д. Начинающие декупажницы пренебрегают доработками, думая, что «сойдет и так», ведь уже красиво. В этом случае следует помнить, что профессионалы никогда не идут на сделку с совестью, предпочитая качественно выполнить задачу от начала и до конца.

Узнаваемый стиль мастера/ специализация

Этот пункт заслуживает отдельной главы. Поэтому мы подробно поговорим об этом ниже.

3. Пара слов про критику и плагиат

Честно скажу, не хотела поднимать эти темы в книге, потому что они одни из самых болезненных и бесконечных. Но коллеги-декупажницы настояли на том, что эта глава крайне важна. И хоть эти два аспекта относятся скорее к личным качествам и психологии мастеров, все равно они очень сильно влияют на продажи.

Критика. Рано или поздно с ней сталкиваются все, и в первый раз это бывает болезненно. Мы же старались! Мы же со всей душой творили и думали, что у нас родился шедевр! Однако не всегда наш шедевр кажется таковым окружающим коллегам, и тогда нам могут оставить критический комментарий. Сразу скажу: критика – не повод для обид, это лишь субъективный взгляд со стороны, и только нам решать, как относиться к ней. Я рекомендую, независимо ни от чего, воспринимать критику как источник знаний.

Помните о том, что любая критика может принести вам пользу: либо вы начнете лучше разбираться в психологии людей, либо значительно повысите уровень своего мастерства в декупаже. Качество критики напрямую зависит от типа комментария и от личности человека, который опубликовал данное сообщение. Ведь одни оставляют критические замечания для того, чтобы вам помочь, а другие – чтобы высидеть в собственных глазах. Ваша задача – разобраться

в этом вопросе и отделить полезную критику от прочего информационного шума.

Лучше всего, конечно, если комментарий будет содержать объективную конструктивную критику от опытного мастера. Обычно такой комментарий содержит три обязательных компонента.

1. Выявление реальной проблемы, ошибки или противоречия.
2. Объяснение того, почему это является проблемой.
3. Возможное решение этой проблемы.

Конструктивное критическое замечание может выглядеть так:

«На икатулке видны края распечатки, это смотрится неаккуратно. Можно попробовать залакировать с прошикуиванием еще несколько раз, потом немного подрисовать эти места, а после снова залакировать. В будущем лучше брать распечатку под размер крышки икатулки».

Из такого комментария видно, что автор прекрасно разбирается в вопросе, сам делал эти манипуляции и знает, как предупредить проблему и как ее решить в сложившейся ситуации. Благодаря таким комментариям мы можем расти в профессиональном плане и учиться исправлять ошибки, поэтому к ним стоит прислушиваться и спокойно делать работу над ошибками.

Вспоминается случай из начала моего декупажного пути: меня, тогда еще совсем неопытную, попросили сделать ма-

стер-класс по декору шампанского.

Я тогда его написала, рассказав, как сама делала: грунтовала бутылку белой краской в пару слоев, потом покрывала лаком для крепости. Неудивительно, что в процессе дальнейшей эксплуатации краска частично слезла со стекла – акриловая краска не грунт, ей не хватило адгезии для того, чтобы хорошенько закрепиться на стекле. Но тогда я еще этого не знала и решила, что проблема кроется в недостаточной лакировке работы после окончания декора. Пожаловавшись на этот факт в комментариях, я получила довольно эмоциональное сообщение:

«Вопрос в том, что сначала бутылку надо обезжирить и загрунтовать! Акрил – не грунт! Вот поэтому у вас и появились дырки от трения! Я грунтом и грунтую! Лучшая сцепляемость со стеклом у грунта по металлу. Алисочка, всё-таки надо профессионализм свой повышать! Один человек рассказал мне, что говорят итальянские мастера декупажа о нас. Они говорят: «Вы в России делаете работу так, чтобы она дожидась ровно до продажи, а мы делаем, чтобы ее можно было передавать по наследству!» Так вот я не хочу, чтобы обо мне так говорили! Да и вам тоже не желаю!»

Я, конечно, расстроилась. И не только потому, что так опростоволосилась, но и потому, что меня ткнули носом в ошибку при всем честном народе. Но несмотря на все восклицательные знаки и упоминание моего профессионализма и авторитетных итальянских мастеров, я восприняла этот

комментарий как конструктивный, как возможность улучшить свои работы для будущих клиентов. В тот же день я изучила всевозможные грунты, нашла подходящий для стекла (Тиккурила Отекс) и больше никогда не делала этой грубой ошибки. Разумеется, и работы мои стали надежнее и качественнее. Поэтому с тех пор я стараюсь во всех комментариях искать рациональное зерно и повод для творческого роста.

Конструктивные комментарии обычно оставляются по делу и затрагивают только вашу работу. В противовес им неконструктивные комментарии обычно бывают направлены на личность оппонента, его характеристики. Или критика направлена на работу, но не содержит обоснования и не предполагает никакого решения.

Примеры неконструктивных замечаний:

- «Довольно странное название работы, вам не кажется?»
- «Что-то вы два месяца уже одни дощечки показываете, и на всех салфетки в складку. Больше ничего делать не умеете?»
- «Мда, заготовка выглядела лучше до вашего декупажа, вы ее просто испортили. Перевод материалов».
- «Трафаретный рисунок весь перепачкан».

Такие комментарии выглядят обидно, могут расстроить, но и за каждым из них можно найти что-то полезное, если вступить в диалог с комментировавшим. Задать наводящие вопросы: «А как мне сделать работу лучше?» или «Как бы

сделали вы на моем месте?»

Принимать критику спокойно и уравновешено – это большое искусство. Помните, что наличие критики намного лучше, чем ее отсутствие. Если вас не критикуют, значит, вы никому не интересны.

Хотя бывают случаи, что вас просто боятся критиковать после того, как вы от очередного не особо желанного разговора в ваш адрес взяли отпуск и ушли лечить депрессию. Так нельзя, потому что критика способна не только указать вам на ошибки и исправить их, но и подсказать новые направления решения проблемы. Если вас критикуют, значит, в ваши способности верят и желают, чтобы вы совершенствовались. Необходимо благодарить человека за любую критику. Во-первых, это будет характеризовать вас как человека воспитанного и благоразумного. Во-вторых, у вас будет возможность на спокойных тонах выяснить, конструктивно ли человек подошел к вашей проблеме и уверен ли он на 100 % в своей правоте.

В случаях же, когда нас критикуют безосновательно, стоит относиться к этому равнодушно, сохраняя достоинство. Оставайтесь отстраненными и безмолвными, ложная критика не заслуживает большого внимания. Конечно, это не всегда просто, ведь деструктивная критика почти всегда эмоционально окрашена, но, дабы не идти на поводу у критикана, следует научиться быть сдержанней и умней его.

Плагат. Сразу скажу: я против прямого копирования и

плагиата, если только это не делается в учебных целях после мастер-классов. Совсем не интересно заходить на Ярмарку мастеров и видеть сотни одинаковых работ «а-ля известная мастерица». Сразу хочется спросить: «Ну, девочки, что у вас с фантазией-то?» И это если не поднимать вопрос авторского права, следить за соблюдением которого в нашей стране, к сожалению, бесполезно.

Да, конечно, если «выключить» совесть и фантазию, то можно наделать работ, имитируя стиль какой-то знаменитости, и даже успешно их продать. Но тогда вы навсегда останетесь в ряду фанатов, которым никогда самим не допрыгнуть до звезды. Вам это надо? Ведь лучше самой стать звездой!

Мне нравится, как к этому вопросу подошел Остин Клеон в своей книге «Кради как художник». Я считаю, что эта книга рассказывает о творчестве. О том, что так или иначе все новые изобретения в этом мире были уже кем-то когда-то придуманы. О том, что идеи витают в воздухе и нужно лишь их разглядеть и применить, отбросив лишнее. В этой книге Остин прямо заявляет, что все, что нам кажется оригинальным, на самом деле нераскрытый плагиат. Но эта книга не о плагиате, как может показаться, мол, возьми все, что плохо лежит, и примени. Нет. Книга учит искать свой путь, используя то, что уже есть в этом мире, или то, что могло бы быть в этом мире, найдись у наших кумиров чуть больше времени. Она наталкивает на мысль о том, что вы можете взять лучшие идеи и создать из них свой собственный «винегрет».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.