

Роман Масленников

СуперДиджей-2

45 рецептов по раскрутке

 mydj.ru
информационный портал

PROMO DJ

Фотограф Сергей Волков (sergeyvolkov.ru)



Роман Михайлович Масленников

СуперДиджей-2: 45

рецептов по раскрутке

*Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=2359265
СуперДиджей-2. 45 рецептов по раскрутке: www.mydj.ru; 2011*

Аннотация

Книга-хит для тех, кто стремительно растет в диджеинге и хочет расти еще выше, быстрее, мощнее! «СуперДиджей-2» – продолжение первой книги, читателями и слушателями которой стали более 20 000 диджеев, музыкантов и электронных банд по всему миру. В книге освещены специальные навыки, которые не преподают ни в одной диджейской или музыкальной школе. Лидерство и личностный рост; секреты рекламы, маркетинга, PR и продаж; техника переговоров; приемы манипуляции и контр-манипуляции. Эти умения или зарабатывают не меньше 7 лет, или передают из уст в уста, при этом искажая смысл таким образом, чтобы ими нельзя было воспользоваться. Конкуренцию никто не отменял. И подобных книг никто не писал. В книге «СуперДиджей-2» вы найдете уникальные истории успеха от таких известных талантливых диджеев и музыкантов, как: Дмитрий Алмазов (Bobina), ARTY, DJ Denis A, Magnetic

Brothers, Dj Sveta, Dj Mutabor, Dj Serge Que, R-Tem, PROFF. С
предисловием Владимира Фонарева (DJ Fonar)!

Содержание

Эпиграф	6
Предисловие	8
Владимир Фонарев (DJ Fonar): «Это трамплин для старта к вершинам музыкального Олимпа»	8
Первые отзывы на книгу «СуперДиджей-2»	10
DJ Darsay: «Перед вами – целый мир негласных правил и законов диджеинга»	10
Николай Крупатин: «Эта книга сэкономит вам 7 лет!»	12
Отзывы на первое издание книги «СуперДиджей»	14
Dj Sveta	14
Михаил PRAVDA	15
Катрин Весна	16
Софи Тронза	17
Dj Valera Stealth	18
Dj Jugger	19
Саша Снимков	20
Dj MissTika	21
Igor'Feel	22
★ DJ Crash ★	23
Skairaid (4LOOK.ORG) IRUI	24

Введение	26
Первые шаги читателей первой книги	26
Для кого вторая книга?	27
Ты – СуперДиджей!	28
Вниманию партнеров!	30
Image: Создание плацдарма	31
1. Мотивация: я – диджей, потому что...	31
2. Школы диджеев – обучение и повышение квалификации	33
3. Творческая биография	37
Конец ознакомительного фрагмента.	41

Роман Масленников

СуперДиджей-2

45 рецептов по раскрутке

Эпиграф

Посвящается родителям диджеев и диджеям-родителям!

Если обладаешь оригинальностью, – нужно, прежде всего, ее проявить. Если же ее нет, нужно ее приобрести.

Талант – это длительное терпение. Необходимо достаточно долго и с достаточным вниманием рассматривать все то, что желаешь выразить, чтобы обнаружить в нем ту сторону, которая до сих пор еще никем не была подмечена и показана. Решительно во всем есть что-нибудь неисследованное. Ничтожнейший предмет содержит в себе частицу неведомого. Надо его найти.

Чтобы описать огонь, пылающий в камине, или дерево на заснеженной равнине, остановимся перед этим огнем или деревом и будем рассматривать их до тех пор, пока они не перестанут походить в наших глазах ни на какое другое дерево, ни на какой другой

ОГОНЬ.

Именно так и вырабатывается оригинальность.

Ги де Мопассан, Ла-Гийетт Этрета сентябрь 1887

Предисловие

Владимир Фонарев (DJ Fonar): «Это трамплин для старта к вершинам музыкального Олимпа»

В Ваших руках книга, которая поможет Вам разобраться в хитросплетениях нашей профессии DJ. Вы сможете найти в ней много интересного и нужного. Это и практические советы, основные термины и определения. Все это – полезные знания. Она поможет Вам получить базовые знания о популярной в наше время профессии DJ. Конечно, с помощью нее Вы не станете сразу Супер Звездой. Для этого нужно много работать, трудиться, набираться опыта. Трудолюбие, терпение, музыкальный слух, артистизм, умение владеть вниманием аудитории и многое другое являются составляющие Вашего будущего успеха.

Сложно было поверить, что на заре становления клубной электронной танцевальной культуры, что деятельность DJ будет такой Супер популярной. Мальчишки и девчонки грезят этим. Они мечтают стоять за пультом и проигрывателями и создавать свою музыкальное настроение и свою Атмосферу на домашних пати, в клубах, на танцевальных эвентах...

Dj мечтают и желают быть депутаты, писатели, спортсмены, артисты, модели, дизайнеры... Любовь к музыке есть у всех.

Обязательно прочтите эту книгу – это будет трамплин для Вашего старта к вершинам музыкального Олимпа. Надеюсь, мы с Вами, когда-нибудь выступим на одной танцевальной площадке и вы скажите, что первым шагом в Вашем творческом пути была эта книга:)

Владимир Фонарев

www.fonarev.com

www.fonarev.promodj.ru

www.digitalemotions.ru

<http://twitter.com/Fonarev>

Первые отзывы на книгу «СуперДиджей-2»

DJ Darsay: «Перед вами – целый мир негласных правил и законов диджеинга»

Раньше очень многие хотели быть космонавтами, капитанами дальнего плавания и пожарными, а сейчас большинство грезят диджеингом. Кто, хотя бы раз не мечтал стать за вертушки, и быть тем, кто рулит танцполом? Как ни странно, но мечты имеют свойство сбываться. И эта книга – лишнее тому подтверждение.

В диджеинге очень многое зависит от тебя самого. От твоего желания и трудолюбия. Каждый день нужно играть, тренироваться, общаться с профессионалами, перенимать навыки. Просто запомните: нет ничего невозможного. И поэтому здесь собраны не просто советы, как в большинстве книг на эту тематику. Перед вами целый мир профессиональных знаний, негласных правил и законов диджеинга, проверенных и подтвержденных не одним поколением известных диджеев.

Прочти эту книгу, добавь толику упорства, погрузись в мир творческого «безумия», и ты наверняка станешь тем, кто играет музыку, имеющую душу.

Заместитель директора радиостанции Ю ФМ, начальник отдела планирования и оформления эфира дирекции молодёжного музыкально-информационного вещания ГРК «Маяк»

Сергей Чумаченко (Darsay)
www.darsay.promodj.ru

Николай Крупатин: «Эта книга сэкономит вам 7 лет!»

Совершенно случайно, впервые пощупав настоящий диджейский пульт и вертушки в первом в родном Волгограде ночном клубе в 1995-м году, я даже не представлял, что эта шалость, спустя годы, сможет стать моей профессией.

Предвижу ваше недоумение, мол, что общего у моей истории с книгой, которую вы держите в руках? Ответ банально прост.

До того момента, как я впервые добился убедительных (в том числе и финансовых) результатов своей деятельности, прошло около (!) Семи лет. Оказалось, мало научиться грамотно компилировать музыку, ещё более грамотно сводить её и даже создавать свою собственную музыку, способную звучать в одном сете с (любимыми в то время) Armand Van Helden или Robert Miles.

Оказалось, надо было уметь и делать ещё чёрт знает сколько всего, на первый взгляд, не касающегося моего творчества. Так вот, прямо сейчас, у вас в руках ВАШ уникальный шанс СЭКОНОМИТЬ те самые СЕМЬ лет, изучив user manual своего нового хобби, а может быть, кто знает, и вашей будущей профессии!

Dj, Саундпродюсер, Композитор,

Теле-Радио-Ведущий (Петро FM/ Первый Канал)

Николай Крупатин (aka Dj NikoTin/Dj Nick Rave)
krupatin.promodj.ru

Отзывы на первое издание книги «СуперДиджей»

Dj Sveta

Давно уже надо было взять и все по полочкам разложить! Наконец-то кто-то это сделал, и сделал весьма неплохо! А поэтому – аплодисменты стоя. Надеюсь, что многим книга осветит путь ди-джейства и станет верным другом на пути к заветной мечте.

Михаил PRAVDA

Получил эту книгу на музыкальной конференции в Сочи. Было очень любопытно почитать. Действительно незаменимая информация для начинающих диджеев. Всё доступно и понятно. Я сам веду курс диджеинга в школе «АУДИО» и многие эти темы подробно разбираем на курсах. В целом книга мне понравилась. Уверен, что многие найдут для себя что-то новое и полезное.

Катрин Весна

Когда я писала диплом на тему «Организационно-экономические аспекты создания и продвижения Проекта Dj Katrin Vesna» – книга очень даже пригодилась!

Софи Тронза

Лучше всего о книге Романа Масленникова скажут факты. Когда сам автор любезно предложил передать мне несколько экземпляров, я попросила оставить их в Cafe54. В среду книги уже были на Пятницкой, 54. Но в ночь с пятницы на субботу, когда я приехала на DJ-set, менеджер не смогла найти ни одной! Доподлинно неизвестно, в чьи карманы ушли книги, но в этом августе, когда Роман Масленников вновь передал мне 10 экземпляров – уже для победителей конкурса «Супердиджей», организованного в DJ-Академии Pioneer. История повторилась: из пакета, стоящего за моим рабочим столом, вновь удивительным образом «ушла» пара книг.

Dj Valera Stealth

Книга обязательно должна помочь начинающим свой путь диджеям!

Dj Jugger

Книга даст надежду и подтолкнет тебя к вершине успеха. Разъяснит непонятное и все что так долго для тебя оставалось загадкой. А там у тебя будет выбор: карабкаться дальше или упасть головой вниз.

Саша Снимков

Те, кто действительно поставил перед собой цель «Стать тем, о ком идет речь в книге» уже во всю пользуются советами, которые даны совершенно бесплатно! Информация никогда не бывает лишней! Зачем гулять по полю, усеянному граблями, когда можно воспользоваться безвозмездными подсказками от людей, которые на этом не одну собаку... Спасибо авторам! Спасибо тем, кто вершит добрые дела!!!

Dj MissTika

Самая полезная книга из тех, что я прочитала за этот год.

Igor'Feel

Удивительная книга! Прочитав чуть меньше половины, я поймал себя на мысли, что это качественный ПРОДУКТ и это Продукт с большой буквы, к тому же абсолютно бесплатный. Это большая находка для начинающих Ди-Джеев. Это первое творение в России подобного рода и такого масштаба. Более подробного рецепта успеха за 10 лет своей работы не встречал.

★ DJ Crash ★



Ужасно полезное пособие как для начинающих Dj's, так и для преуспевающих в том числе! Хочу пожелать всем удачи и карьерного роста! ОООГОНЬ, РЕБЯТКИ!!!

Skairaid (4LOOK.ORG) IRUI

Хочу сказать, что книга начинающим Dj должна помочь, тем самым я хочу напомнить что у каждого всё в своих руках! Но начав читать книгу, меня очень потянуло – как будто так и надо! Вот надо её прочитать... Но хочу сказать ребятам серьезно респект вам, книга клёвая!

Итого:

Если подвести итог, то из более, чем 300 отзывов, 95 % оказались положительными.

4% отзывов – отрицательные – принадлежали тем, кто не открывал книгу. И 1 % отзывов были настоящими критическими и потому 100 % полезными отзывами. Мы постарались учесть замечания.

А еще нам очень понравился отзыв – «Вы не против, если я сделаю аудио-книгу?» Мы были не против, и вот аудио-книга – готова¹! Надеемся, «СуперДиджей-2» соберет не меньше отзывов, чем «СуперДиджей-1»! И мы по-прежнему ждем острой критики – двигателя любого начинания. Кто знает, может быть, вы, тем самым, заставите нас писать кни-

¹ http://kniga.promodi.ru/tracks/1837590/Kniga_Ti_SuperDidzhev.html или зайдя сюда <http://kniga.promodi.ru/> и найди подзаголовок Аудио-книга. По этому же адресу ты можешь в разделе «Акапелла твоего успеха» скачать в архиве PDF-версию первой книги «СуперДиджей».

гу «СуперДиджей-3»:)

Введение

Первые шаги читателей первой книги

Как показывает опыт – одного чтения книг по нужной вам тематике недостаточно для достижения успеха. После издания нашей первой книги «СуперДиджей. Краткий курс по раскрутке» (www.kniga.promodj.ru) мы были удивлены, когда получали многочисленные вопросы «А когда будет вторая книга «СуперДиджей»?»?

Вопросы были от неизвестных диджеев, прочитавших первую книгу. Или говоривших, что прочитали. По идее, материала для первой книги достаточно, чтобы сделать первый рывок! И стать известными хотя бы авторам данной книги.

Многим первый шаг удался. Они создали свой саунд-трек для книги «СуперДиджей». Работы обнародованы и отрецензированы здесь - www.mts.pdj.ru. Все участники конкурса стали обладателями подарочного издания книги.

Для кого-то участие в конкурсе книги «СуперДиджей» – первая строчка в творческой биографии, для кого-то – очередная и яркая. Важно то, что вы участвуете в наших творческих конкурсах.

Большое вам спасибо! Обещаем, мы вас обязательно поддержим в ответ.

Для кого вторая книга?

– В первую очередь, книга предназначена молодым, начинающим и считающими себя перспективными диджеям. Обучаясь ремеслу профессии, уже анализируйте и думайте, как вы будете себя продвигать в будущем, если вы не хотите играть только на «домашних вечеринках для друзей».

– Информация будет полезна и опытным диджеям, так и не решившимся открыть первую книгу. Мы честно не хотим, чтобы диджеев-«отцов» молодежь или «школота», как их еще называют, обошла на поворотах! Мы вас очень любим и искреннее советуем не быть «школьниками» в вопросах позиционирования. А то о вас незаслуженно забудут. Мы – в последнюю очередь, но это будет слабым утешением для вас!

– Всем творческим личностям, представляющих из себя «одного воина в поле».

Творческая единица – музыкант, танцор, певец, а также писатель, архитектор, фотограф, дизайнер, фрилансер любой сферы деятельности. Система раскрутки «СуперДиджей»

IAM – 1. Обустройство имиджевого плацдарма (Image), 2. Активная работа (Activity) и 3. Организация работы по удержанию достигнутого (Management), – как показала практика и отзывы от недиджеев – абсолютно применима.

Ты – СуперДиджей!

Главное достоинство книги: ноль – теории, 100 % – практических советов.

Важный плюс – книга намеренно написана не для продвижения марок DJ-букинг-агентства «MyDj.ru» и одноименного PR-агентства, наших диджеев-резидентов. Все, о чем мы хотели сказать – мы сказали и добились целей в первой книге. Сегодня – все максимально объективно!

Конечно, слово «Полный» в названии книги Курса по раскрутке не означает, что это Весь курс. Мы знаем, что всей правды и действенных приемов никто никогда не обнаружит вам (и нам). Или не расскажет до того момента, когда это перестанет работать. Это нормальная бизнес-практика. Зачем плодить конкурентов? Но!

Почему же книга «СуперДиджей» решила осветить вам путь? Потому что ее авторство принадлежит журналисту, который только и может питаться правдой и излагать ее читателям своими словами. Таковы суть и природа журналистики. А с природой, как известно, лучше не спорить:)

И еще – мы по традиции решили дать слово реально успешным диджеям. Короткие точные вопросы. Как они отвечают – смотрите и судите сами. Все как на ладони.

Помните, что не в их интересах врать! Если они действительно смотрят в будущее и видят в нем себя. Мы – видим

их в будущем и пользу для вашего будущего, поэтому и дали им слово, кому-то – повторно. И это неслучайно.

Наконец, для полного и наглядного Курса по раскрутке – не хватает только вас! Будьте живым примером СуперДиджея! Успехов вам и удачи!

Мы уверены, книга «СуперДиджей-2» поможет вам в DJ-росте. И не только во время выступлений, если будете залезать на нее ногами и становиться выше:) Но и во всех других случаях тоже!

Незнание приемов раскрутки не освобождает вас от фразы «Я – нераскрученный диджей и никогда им не стану, потому что мне не дали шанса». Шанс – в ваших руках. Помните: «Знание – сила».

И действуйте!

Вниманию партнеров!

По вопросам:

- издания книги «СуперДиджей-2» в печатном виде;
 - допечатки книги «СуперДиджей: 33 рецепта»;
 - покупки прав на книги серии «СуперДиджей»;
 - спонсорским пакетам для рекламной кампании вокруг книги «СуперДиджей-2»;
 - и размещению рекламы в данном электронном издании и аудиокниге «СуперДиджей-2»,
- обращайтесь к автору книги – Роману Масленникову по контактам, указанным в конце книги.

Image: Создание плацдарма

1. Мотивация: я – диджей, потому что...

Вы – диджей? Так. А почему?

1. – Потому что модно?

2. – Потому что хотите окружить себя красивыми девушками и осыпать золотом?

3. – Потому что вели дискотеки в школе и с тех пор не можете оторваться?

4. – Потому что ничего другого делать не умеете и видите себя только в музыке?

Если же вы диджей вследствие того, что «DJ – это модно» – вспомните, сколько обычно длится модный сезон? Подсказка: не больше года, максимум – до следующего экономического кризиса.

Любите красивых людей и деньги? Похвально. Но к профессии диджея это имеет такое же отношение, как и карьера золотого украшения. «Побрякушки» в тяжелые годы ментально остаются не у дел или используются не по назначению.

Если вы «не можете оторваться», задумайтесь, надолго ли вас хватит? Есть ли у вас деньги, чтобы втемяшить ваше имя в умы будущих почитателей? И есть ли у вас время сделать себе известность, не спеша, детально, не в ущерб творчеству? Нет ни времени, ни денег? Тогда вы читаете правильную книгу – наши советы бесплатны и их можно начать применять без помощи кого бы то ни было.

Если ваш ответ номер «4», то предыдущие приложатся сами собой по ходу дела – у вас хороший шанс стать известным и любимым диджеем. СуперДиджеем.

Эта книга для тех, кто хочет составить для себя план собственного продвижения, увидеть свою профессию в развитии и узнать новые способы продвижения, которые существенно сэкономят вам деньги и время.

В шоу-бизнесе лучше быть яркой личностью или не быть вообще. Надеемся, приведенные здесь рецепты дадут вам шанс стать ярким СуперДиджеем. Если вы держите эту книгу в руках, поверьте, у вас уже больше шансов...

«Стремитесь стать СуперДиджеем или уходите из профессии! Так будет лучше для всех». «Up or Out» – двигайся вверх или уходи в сторону. Отчасти это сурово и жестко, но это правда.

Вы еще хотите стать СуперДиджеем? Это непросто. Тогда идем дальше.

2. Школы диджеев – обучение и повышение квалификации

Школы диджеев существуют не только для того, чтобы научиться диджеингу. Научиться технике можно с помощью видео – например, видеокурс «Виртуальная Школа DJ One», который стоит 300 рублей.

Говорит DJ One: *«В Новосибирске месяц обучения с занятиями раз в неделю у „известного“ DJc неизвестным именем стоит 100–200 USD. В Москве и Санкт-Петербурге цена вырастает до 500–700 евро. Частный курс по цене равен стоимости набора DJ-оборудования Numark, Technics или даже Vestax или Pioneer».*

Действительно, обучиться диджеингу можно и самому – мы знаем много ярких примеров успешных диджеев-самоучек. Однако, если диджей-школы открывают, значит, это кому-то нужно.

Вспомните, вы ходили в университет или колледж только для того, чтобы учить уроки, читать учебники и слушать лекции? Правильно, вы ходили туда, чтобы знакомиться с интересными людьми, налаживать связи, общаться и тусоваться с людьми, которые вам симпатичны и т. п. То же самое и с диджей-школой.

Школа диджеев – это ваша первая профессиональная тусовка, которая может помочь вам в дальнейшей диджейской

карьере. Вы можете прийти в диджей-школу уже подготовленным, чтобы там повысить свой профессиональный уровень. Это будет, как правило, дешевле, чем обучать вас с нуля.

Советы по выбору диджейской школы:

1. Прозрачность. Вы должны знать, что, в каком объеме и когда вы получаете. Желательно, получить эту информацию на сайте DJ-школы, прочитать отзывы выпускников в блогосфере и социальных сетях.

2. Известные имена и крепкие профессионалы. Вас действительно должны учить диджеи, которых вы знали до того, как поступить в ту или иную DJ-школу. Впрочем, есть диджеи, настоящие профессионалы и ремесленники, которые нашли свое призвание в обучении DJ-мастерству. Им позволено быть не очень известными, так как их выпускники – всемирно известные.

3. Собственная материальная база. Многие диджейские школы относятся к своему делу настолько несерьезно, что даже спустя несколько лет после открытия работы обучают в наскоро снятых ночных клубах и на чужих вертушках.

4. Приятные дополнения. Поинтересуйтесь, если вы закончите школу «с отличием», что вы получите? Это могут быть специальные дипломы, сертификаты, свидетельства, участие в жизни DJ-школы – право принимать экзамены, судить DJ-конкурсы, посещать корпоративные вечеринки. Одним словом, узнайте о клиентском сервисе школы.

Если на вас не «забивают» после получения диплома, это хорошая школа. Ваша задача об этом просто узнать заранее.

Вот список диджей-школ в России, которым можно доверять, и за качество которых мы ручаемся:

AUDIO – первая школа электронной музыки DJ Грува (Москва) -www.audioschool.ru

DJ школа ACTION (Москва) -www.dj-school.ru

Школа Диджеев ClubberClass Production -
www.clubberclass.com

DJ школа MixMaster (Москва – Санкт-Петербург) -
www.mixmasterdj.ru

Первая DJ Школа в Саратове -www.firstdj.ru

Если вы можете порекомендовать хорошие диджей-школы – пишите нам.

Бойтесь выходить из дома? Не хотите учиться? Но все равно хотите почувствовать себя Королем Танцполов?

Продолжайте играть в игры!

DJ Hero и DJ Hero 2 – к вашим услугам².

² <http://www.djhero.com>



Что вас ждет?

Вас ждут бескомпромиссные битвы диджеев: сразитесь с другом и определите, кто из вас больше достоин титула короля электронной музыки.

В новом режиме Empire Mode каждый сможет создать свою собственную музыкальную империю и стать мировой звездой.

А еще вас ждут – геморрой и близорукость. И никакой настоящей карьеры диджея.

3. Творческая биография

Творческая биография – отправная точка, своеобразный «нулевой километр» в разработке стратегии продвижения диджея. Именно от творческой легенды впоследствии зависят все последующие акции, компании и мероприятия.

Творческая биография – важный момент в самом формировании вашего имиджа. Ваша биография может быть двух различных типов:

«Радикальная»: здесь ставка делается на необычную форму, яркие речевые обороты, сказочные, часто не привязанные прямо к тексту истории, ассоциативный ряд. Вам подойдет такой вид биографии, если ваша карьера началась не так давно и фактических достижений не так много.

«Классическая»: здесь балом правит последовательно описательный текст истории вашего восхождения, карьера диджея в развитии, с перспективами и творческими планами. Такой тип биографии идеален для вас, если вы уже опытный диджеев, а от вашего имени содрогаются стены в клубах.

«Микс» – это радикальная, ассоциативная биография, которая по ходу вашей карьеры дополняется интересными фактами, зарисовками с мест выступлений, упоминанием серьезных мероприятий, «выступлениями на одной сцене с.», рекомендациями и рецензиями на творчество, дискографией и т. п. Этот вариант идеален для вас, если ваша цель –

серьезно и долго продвигаться в электронной сфере.

Биографию необходимо корректировать, как минимум, раз в полгода. Это связано, прежде всего, с активно меняющейся информацией об исполнителе. Концерты, новые диски, выступления, гастроли – все эти моменты имеют место быть упомянутыми в биографическом тексте.

Также необходимо наличие нескольких биографий у исполнителя. Здесь совсем не требуется различный текст и словарные обороты, напротив, эта информация может остаться такой же, лишь существенно уменьшившей свой текстовой объем. Существует три вида биографий, которыми должен обладать артист:

– «Стандартная» – это непосредственно полная биография, со всевозможными цитатами и отступлениями. Она используется на официальном сайте исполнителя и прочих информационных ресурсах

– «Короткая» – существенно уменьшенный по объему вариант полной биографии. Все те же биографические факты здесь поданы более коротко, информативно, без цитат и отзывов коллег по сцене. Такая биография создается для печати на дисках, а также в качестве короткой справки об артисте для различных СМИ

– «Анонсирующая» – самый короткий вид легенды, содержащий лишь самые яркие факты биографии музыканта (не более трех). Эта биография используется для новостных ссылок об артисте, а также для флаеров, где требуется толь-

ко основная информация об исполнителе, уменьшенная до нескольких предложений.

В качестве еще одного важного элемента модернизации текста стоит выделить перевод биографического текста на иностранные языки. Делается это, как для размещения на иностранных музыкальных сайтах букинг-агентств, в диджейских каталогах, так и для зарубежных промоутеров и гастрольной деятельности артиста.

НА ЗАМЕТКУ

Ivan Spell предостерегает от простого перевода русского текста биографии. Он говорит о разделении того, что из ваших достижений интересно здесь, а что – там. В частности, большим списком клубов России от Калининграда до Южно-Сахалинска за границей никого не удивишь. Зарубежные диджеи включают в списки Майами, Берлин и Рио-Де-Жанейро,³ что согласится, звучит более внушительно.

ФИШКА

Рекомендации PR-менеджеру, готовящему биографию диджея:

1. Заполняется подробная анкета⁴ о музыкальных, около-музыкальных и личных пристрастиях диджея.

³ Выдержка из статьи Алины Секвенции «Пошаговый менеджмент для диджея: информационное пространство» -<http://promodi.ru/articles/361636.html>

⁴ Пример анкеты вы можете скачать здесь <http://mvdi.ru/docs/Anketa PR for DJ.doc>

2. Анкета обрабатывается PR-менеджером, делаются отметки по следующим направлениям:

- что непонятно из текста – выяснить при личном разговоре или телефонной беседе;
- отмечаются наиболее яркие места для создания фишечного, «выпуклого» образа диджея;
- у диджея выясняется, биографии чьих диджеев ему очень симпатичны.

Последний пункт подразумевает уточнение того, что совмещено вкусу самого диджея. Новая биография, как новый костюм, должен нравиться, быть удобным и хорошо сидеть, а не просто «работать».

Степень того, насколько биография «будет работать», неспециалисту – диджею, оценить достаточно сложно. Идеальный вариант – убедить диджея всецело отдаться в руки профессионалов – маркетолога, копирайтера, пиар-менеджера.

3. Делается 2 черновых варианта биографии, условно назовем их – «радикальный» и «классический».

Радикальный – необычная форма, яркие речевые обороты, сказочные не привязанные прямо к тексту истории, ассоциативный текст.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.