

**Ж. С. Беляева
А. Д. Чертищева**

**ФОРМИРОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ МИРА**

монография



ФЛИНТА•УрФУ

Жанна Сергеевна Беляева
Анастасия Дмитриевна Чертищева
Формирование национальных
моделей социальной
ответственности бизнеса
в мировой экономике

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=24183112

*Формирование национальных моделей социальной ответственности
бизнеса в мировой экономике:
ISBN 978-5-9765-3040-9, 978-5-7996-1635-9*

Аннотация

В монографии рассмотрены механизмы совершенствования моделей социально ответственного бизнеса в странах с быстроразвивающимися экономиками на примере ведущих стран (Бразилии, России и Китая). Особое внимание уделено оценке государственного и делового регулирования социальной политики и анализу состояния и результатов исследовательской активности корпоративной социальной ответственности в региональных моделях. Исследовано влияние принципов социальной ответственности на результаты деятельности компаний с помощью эконометрического

аппарата. Отмечены тенденции развития моделей и предложены направления совершенствования форм социальной ответственности бизнеса. Адресовано студентам, магистрантам и аспирантам экономических специальностей, молодым ученым, сотрудникам научных и образовательных учреждений, занимающимся исследованиями в области социальной и региональной экономики, а также практикам, работающим в международном бизнесе.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
Конец ознакомительного фрагмента.	8

**Ж. С. Беляева,
А. Д. Чертищева**

**Формирование
национальных
моделей социальной
ответственности бизнеса
в мировой экономике**

ВВЕДЕНИЕ

Тематика корпоративной социальной ответственности является предметом дискуссий в деловых и экспертных кругах всего мира уже около семидесяти лет. Но, несмотря на значительный накопленный объем теоретических знаний, практического опыта и при кажущейся полноте исследований проблематики в научных, и особенно в деловых кругах, до сих пор не в полном объеме учитывается национальный аспект ведения социально ответственного бизнеса.

В настоящее время в странах с формирующимися рын-

ками усиливается внимание к проблемам социально ответственного поведения бизнеса, его роли в социально-экономическом развитии. Глобализация мировой экономической системы, появление новых игроков и усиление конкуренции в глобальных масштабах диктуют необходимость следования международным принципам корпоративной социальной ответственности. Однако самым большим вопросом для компаний в развивающихся странах является определение того, что же означает социальная ответственность в контексте национальных особенностей, и поиск своего собственного пути развития.

В современных экономических условиях одним из эффективных механизмов повышения конкурентоспособности компании, инвестиционной привлекательности бизнеса, лояльности целевой аудитории, государства и общества в целом является социально ответственное поведение корпорации. Современные рыночные системы поощряют игроков, которые не только этично достигают основную цель – получение прибыли, но и вкладывают средства в реализацию социальных проектов, ориентированных на создание общественной ценности. Однако успешное развитие корпоративной социальной ответственности возможно лишь при органическом соединении универсальных принципов социальной ориентированности постиндустриального мира с реальной ситуацией в стране, поскольку в каждой стране иные условия, специфика, сложившиеся за века традиции и цен-

ностные установки.

Цель исследования состоит в выделении особенностей и возможностей совершенствования основных форм и механизмов корпоративной социальной ответственности в регионах мира на примере ведущих стран (Бразилия, Китай и Россия). Достижение представленной цели предусматривает решение следующего комплекса взаимосвязанных задач:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.