

Руслан Акст

МАРКЕТИНГОВЫЕ ФОКУСЫ КРИПТОВАЛЮТ



или что такое Альткоины

Руслан Акст
Маркетинговые фокусы
криптовалют. Или
что такое Альткоины

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=24715280

ISBN 9785448542244

Аннотация

Очередная книга из серии «Популярно о криптовалютах». Становится очевидным, что в ближайшие несколько лет технологии радикально изменят жизнь человека. Огромный рынок криптовалют представляет собой сегодня еще недоработанные и сырые технологии, которым предстоит пройти много преобразований для достижения совершенства. Автор предлагает читателю ознакомиться с основными направлениями Альткоинов и определить их предназначение в экономике цифровых экосистем.

Содержание

От автора	5
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Маркетинговые фокусы криптовалют Или что такое Альткоины

Руслан Акст

*Предполагается, что фокусы будут смотреть
лишь один раз.*

*И когда они перестают веять новизной
и прекращают вводить в заблуждение, их эффект
пропадает.*

А. Шопенгауэр. «К учению о страдании мира»

Дизайнер обложки Мария Брагина

© Руслан Акст, 2018

© Мария Брагина, дизайн обложки, 2018

ISBN 978-5-4485-4224-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

От автора

Добрый день, уважаемый читатель. Эпиграф этот к книге выбран мной не случайно. После публикации книги «7 секретов Биткойна» у меня состоялся довольно интересный разговор с одним из моих знакомых. Мой знакомый является человеком, находящимся в постоянном поиске, всегда открыт ко всему новому и интересному. В общем, как говорит Задорнов, имеет пытливым ум. Тема криптовалют заинтересовала или, если так можно выразиться, заморозила его сразу же после прочтения первой книги про Биткойн. Как настоящий исследователь, он начал погружаться в захватывающий мир цифровых денег. Я даже пошутил по этому поводу о том, что Кремниевая долина могла бы гордиться таким ярким поклонником высоких технологий, каким он стал.

Свой дальнейший опыт знакомства с криптосистемами он получал самостоятельно из всемирной паутины под названием Интернет. Вы знаете, это раньше мы испытывали дефицит в информации. Для того чтобы добыть ценную информацию, мне лично приходилось проводить не один час в читальном зале различных библиотек. Я уверен, что большинство молодых людей сегодня даже не представляет себе, как может выглядеть читальный зал прошлого столетия. Да, было такое время, когда книги представляли собой информацию исключительно на бумаге и их не хватало на всех желающих. Един-

ственным тогда способом добыть нужную информацию была возможность поработать с книгами в специально отведенной комнате для чтения, которая и называлась читальным залом. Нельзя сказать, что такие комнаты совсем пропали сегодня из библиотек, хотя свою первоначальную функцию такие комнаты утратили безвозвратно. Сегодня, в цифровой век, устройство и оснащение этих залов совершенно другие. Да и попасть в библиотеки можно онлайн-путем, сидя дома за чашечкой своего любимого ароматного напитка.

После того, как я написал эти строки, в памяти всплыло мое первое знакомство в конце 90-х годов с очень модным на то время поисковиком Yahoo. Произошло оно в Англии, и моему восторгу не было границ, когда я осознал, что много вещей, очень для меня нужных и важных, я смогу легко отыскать в Интернете при помощи этого чудесного поисковика. Познакомил меня с ним мой друг Тревор, который и открыл мне глаза на совершенно иной мир. Точнее, мир остался прежний, просто оказалось, что он может приносить довольно много интересного посредством новой технологии под названием Интернет. Сегодня существует гораздо большее количество различных онлайн-поисковиков с гораздо большими возможностями. Возьмем, к примеру, такие, как Google, YouTube, Facebook и так далее. Так что возможностей сегодня самостоятельно изучить такой феномен, как цифровые деньги, теоретически не представляет никакого труда.

Позвольте нам вернуться к тому разговору, для которого больше подошло бы название «монолог», так как говорил в основном мой знакомый и мне досталась роль слушателя. Вставить даже одно-единственное слово не предоставлялось возможным с моей стороны, и, вспомнив мудрость, что у человека два уха и всего лишь один рот, я вынужден был весь превратиться в слух. Рассказ его состоял из опыта, приобретенного им при покупке различных криптовалют. В его инвестиционном портфеле за очень непродолжительный период появилось много различных криптомонет, одни из которых свободно торговались на открытых биржах, другие он приобрел у компаний, продвигающих криптовалюту посредством MLM через сеть своих дистрибьюторов. Буквально за два с небольшим месяца Роберт, так звали этого парня, посредством своей бурной деятельности завел знакомство с огромным количеством людей в Интернете, которые наперебой расхваливали именно свою криптовалюту и говорили, что именно она станет новым Биткоином. В основном связь с Биткоином заключалась в феномене роста цены Биткоина и быстрого обогащения многих не известных им лично, но обязательно начинавших скупать Биткоин в не совсем далеких 2010-х годах.

В этом монологе присутствовало много захватывающих историй, по которым хороший продюсер смог бы снять довольно интересный и захватывающий приключенческий фильм. Знаменитые истории о том, как кто-то в прошлом

приобрел всего одну-единственную пищу за 10 000 Биткоинов, даже не подозревая, что такое количество монет станет целым состоянием в будущем. Также мне было рассказано и о том, как некто выбросил совершенно случайно свой жесткий диск с огромным количеством Биткоинов, и так далее. Основным месседжем всех этих повествований, как мне показалось, было внушить самому себе чувство потери от нереализованной возможности приобретения им Биткоина на стадии массового и доступного майнинга монет. Я услышал от него и то, как ему жаль, что машина времени еще не изобретена и в прошлое невозможно вернуться, чтобы удачно вложить свой капитал в зарождавшуюся тогда цифровую звезду Биткоин.

Роберт очень много рассуждал об огромном количестве криптовалют, выпущенном в свободное рыночное плавание за столь короткий промежуток времени, как тяжело в них разобраться без специальных знаний и как нелегко принять правильное решение в приобретении действительно стоящих криптовалют. «Ты знаешь, – сказал он в конце своего монолога, – мне кажется, что через совсем непродолжительное время эффект новизны криптоденег пропадет и люди начнут смотреть на очередную только появившуюся на свет криптовалюту совершенно по-другому. Как человек, которому показывают один и тот же фокус несколько раз.

Первый раз он смотрит с энтузиазмом и открытым ртом, при просмотре этого же фокуса во второй раз эффект пер-

воначального удивления и восхищения смещается в сторону попытки разобраться, как функционирует этот фокус, а в последующие просмотры мозг начинает активно разбираться в глубинных аспектах увиденного». До того как он произнес эту фразу, если честно, мне было довольно скучно, так как он говорил довольно банальные вещи про криптовалюты, про их количество и предназначение в мире. Криптовалют действительно существует очень много, а вот количество людей, которые в них разбираются, остается по-прежнему довольно мало. Во многом этому факту способствует скорость появления криптомонет на свет. Люди элементарно не успевают даже поверхностно ознакомиться с новыми звездами криптоиндустрии. Совокупность всех этих факторов и позволяет, на мой взгляд, существовать довольно большому количеству криптопроектов на просторах Интернета. Некоторые из криптовалют задуманы изначально как пирамиды Понци, другие созданы как стартапы, и только время покажет, насколько они востребованы рынком.

Вы знаете, имея опыт общения с разными людьми, я твердо уверен, что любой разговор не случаен и для чего-то предназначен. Бывает так, что стоит на какой-то не особо важной встрече провести весь день, для того чтобы услышать только одну нужную фразу. И вы знаете, этот монолог сыграл такую же роль в моей жизни. Я услышал то, что мне было так необходимо для новой идеи, фразу, которая вдохновила меня на написание книги, которую вы сейчас читаете.

Таким высказыванием в разговоре с Робертом было следующее: «Эффект новизны криптоденег пропадет, и люди начнут разбираться, как функционируют криптовалюты и почему их так много на рынке». Красной нитью лично для меня стало осознание: совсем близко то время, когда криптовалюты перестанут выбирать людей благодаря информационному вакууму и люди сами начнут осознанно выбирать криптовалюты. Возможно, криптовалюты начнут между собой настоящие маркетинговые войны за потребителя. У меня даже возникло первоначально желание назвать книгу «Маркетинговые войны криптовалют», хотя после того, как я проанализировал настоящее положение дел в криптоиндустрии, то отчетливо увидел следующее. Маркетинговые войны между криптовалютами и криптосистемами еще впереди, пока что они проделывают маркетинговые ходы и разрабатывают свои маркетинговые стратегии, если можно так выразиться, проделывают маркетинговые фокусы. Цена на криптоденьги, как у фокусника на представлении, зашкаливает за пределы, и это лично для меня уже начинает напоминать какую-то компьютерную игру мирового масштаба. Давайте в этой книге со всеми этими фокусами разберемся. Как всегда, по вашим просьбам, постараемся обойтись без технических деталей и терминов, которыми разговаривают разработчики и программисты. А также приведем ссылки на интересные ресурсы для заинтересованных в углубленном изучении темы.

Перед началом чтения книги сделайте самостоятельно следующий маленький трюк. Лично я это на себе испытал в первый раз на семинаре одного из величайших мотиваторов Европы Марка Галала. Это очень мощный тренер по НЛП (нейролингвистическим продажам). Впоследствии мне приходилось видеть его и на других тренингах по психологии, так что, возможно, вы его уже знаете. Для всех остальных читателей он будет очень интересен. Это упражнение лучше всего проделывать в месте, когда вы находитесь на возвышенности и вокруг вас много людей. К примеру, я во время этого находился в зале с 7000 других людей, и эффект был ошеломляющим. Закройте глаза на минуту, представьте себе, как выглядит белый цвет. Минуту подумайте о белом цвете. После того как вы откроете глаза, начните искать тех людей, в одежде которых есть элементы белого цвета: рубашки, блузки, шляпки и т. д. Затем снова закройте глаза и представьте себе красный цвет. Открыв глаза, ищите теперь людей с элементами красного в одежде. Проведите этот же трюк минимум пять раз с различными цветами. Эффект всегда будет один и тот же. Среди толпы вы будете безошибочно замечать и выделять только людей, одетых в тот цвет, что вы представили. Весь фокус в том, что вы сами дали задание своему мозгу искать нужный цвет одежды среди огромного количества различных цветов. Составной частью же нашего с вами фокуса будет то, что вы должны четко дать своему мозгу задание, что именно ему необ-

ходимо искать. Во время написания я постараюсь предоставить вам только информацию и рекомендацию, на какие моменты при выборе той или иной криптовалюты вам нужно обращать внимание. После прочтения книги вы четко будете знать эти критерии и давать своему мозгу конкретное задание, что искать. Результата долго ждать вам не придется. Уверен, что моя книга оправдает ваши средства и время, уделенные на ее прочтение или прослушивание.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.