

ВИКТОРИЯ БОРОДИНОВА

# КАК СТАТЬ ГРАФИЧЕСКИМ ДИЗАЙНЕРОМ- ХУДОЖНИКОМ

САМОСТОЯТЕЛЬНО. С НУЛЯ.  
С ЧЕГО НАЧАТЬ. БЕЗ  
ОБРАЗОВАНИЯ.

**Виктория Бородинова**  
**Как стать графическим**  
**дизайнером-художником.**  
**Самостоятельно. С нуля. С чего**  
**начать. Без образования.**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=25912156](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=25912156)*  
*ISBN 9785448567407*

**Аннотация**

Хорошее профессиональное образование – лучшее решение для начинающего дизайнера. Но и без попыток экзаменами и потери драгоценного времени в пустую (чем славятся любые институты и колледжи) можно стать графическим дизайнером. Просто нужно максимально сильно задаться целью и примерно 6 месяцев потратить на самообразование и практические тренировки.

# Содержание

Вводная глава	8
Конец ознакомительного фрагмента.	10

**Как стать графическим  
дизайнером-художником  
Самостоятельно.  
С нуля. С чего начать.  
Без образования.**

**Виктория Бородинова**

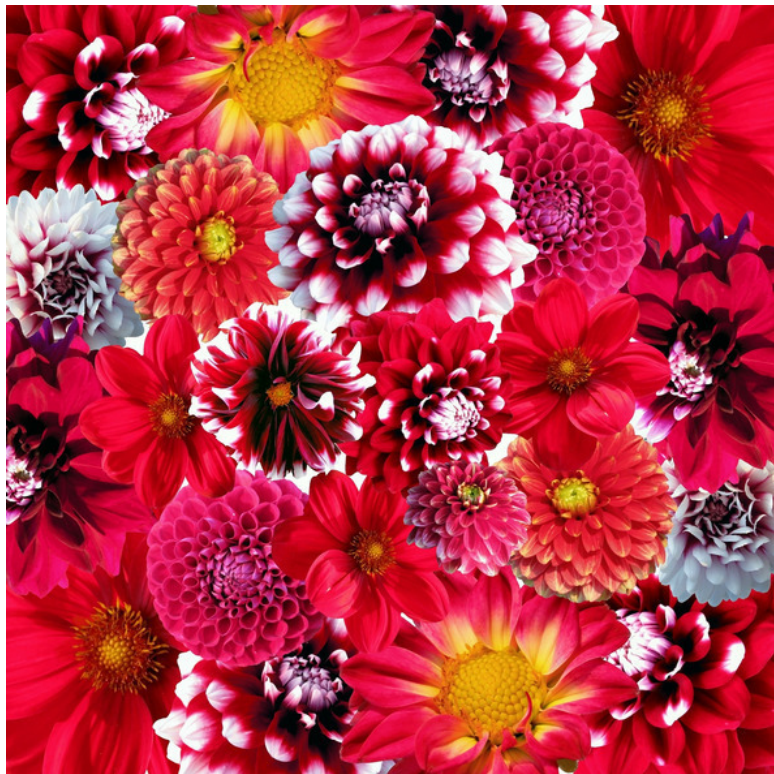
© Виктория Бородинова, 2017

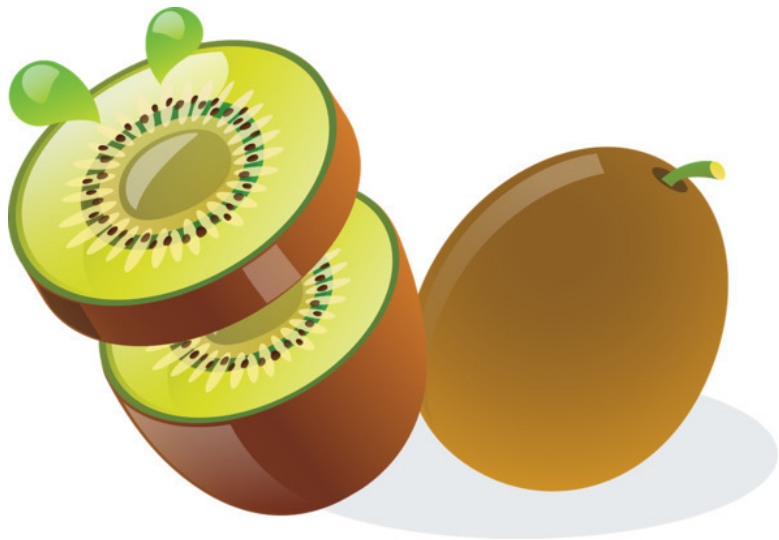
ISBN 978-5-4485-6740-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Хорошее профессиональное образование – лучшее решение для начинающего дизайнера. Но и без попыток экзаменами и потери драгоценного времени в пустую (чем славятся любые институты и колледжи) можно стать графическим дизайнером.

Просто нужно максимально сильно задаться целью и примерно 6 месяцев потратить на самообразование и практические тренировки.





**NO WORKING**

**DURING  
DRINKING  
HOURS**



# Вводная глава

Итак, какие навыки понадобятся графическому дизайнеру без какого-либо образования?

Если кратко, то это усидчивость, трудолюбие, тяга к знаниям, предприимчивость, общительность, чувство вкуса, чувство композиции.

*Если более конкретно, то это знания:*

многих графических компьютерных программ;

знание баз бесплатных векторных и фото банков изображений;

метр, ритм и ряд в графическом дизайне;

законы симметрии и ассиметрии;

закон золотого сечения;

новости графического дизайна;

умение работать со шрифтами;



умение делать логотипы, баннеры и прочую рекламную атрибутику;

уметь верстать брошюры и электронные журналы.

**Темы и пункты, которые мы будем с тобой (ведь можно на ты? =) рассматривать в данном пособии:**

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.