

Надежда Чиркова

БИЗНЕС ПО—
НОВОМУ

Надежда Чиркова

Бизнес по-новому

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27810449

ISBN 9785449006097

Аннотация

Хотите обеспечить свое будущее? Начните с разработки новых проектов бизнеса. Успешный бизнес начинается с хорошей идеи. Найти, создать прибыльное решение к своему проекту может каждый, если воспользуется предложенными методами, способами, приемами генерирования идей.

Содержание

Введение	6
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕИ	7
Почему генерировать идеи выгодно? Что имеют те, кто умеет генерировать идеи? Как разработать идеи и как их продвигать?	8
СПОСОБЫ ПОЛУЧИТЬ ИДЕЮ	12
Увидеть	12
Извлечь	14
Создать	16
ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ	18
Новый продукт	19
Новое предприятие	20
Новый процесс	21
Изобретение	22
Открытие	23
Новые технологии	24
Новую технику	25
Разработки веерные	26
ФОРМУЛА ГЕНЕРИРОВАНИЯ ИДЕЙ	27
ПРОЦЕССЫ	28
Цель, задача	29
Идеальный конечный результат	34

Причина препятствия решению задачи	35
Исследования	36
Решения задачи	39
Конец ознакомительного фрагмента.	40

Бизнес по-новому

Надежда Чиркова

© Надежда Чиркова, 2017

ISBN 978-5-4490-0609-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Каждому человеку всегда хочется больше денег. Он готов затратить большой труд, чтобы их заработать. Когда есть деньги – можно позволить себе жить спокойно и наслаждаться жизнью. Вот только трудно найти себе дело, где можно приложить усилия и заработать столько, сколько пожелаешь. И, все – таки, оно есть и доступно каждому, кто пожелает.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕИ

Кому нужен интеллектуальный продукт? Науке. Бизнесу. В конечном счете, человеку, чтобы ему было от этого лучше. Интеллектуальный продукт формирует будущее. А тому, кто его создал – обеспечит материальное благополучие.

Интеллектуальный продукт – это техническое изобретение, новый продукт, новый процесс, новые технологии, современные развитые предприятия, идеи технического развития. Для создания интеллектуального продукта необходим новый уровень мышления.

Всегда и во всех областях деятельности требуются новые изделия и процессы. Обычно, они открывают новые возможности для деятельности человека. Если этого не случается – продукт не представляет ценности.

Почему генерировать идеи выгодно? Что имеют те, кто умеет генерировать идеи? Как разработать идеи и как их продвигать?

Ничто так не возвысит бизнес, как ценная идея. Бизнесу нужны хорошие идеи, спрос на них высок. Нет другой возможности стать самым высокооплачиваемым специалистом, как разработчик идей. Специалистов в этой области мало. Теперь у Вас появился шанс иметь все, что Вам захочется. Это потому, что тот, кто умеет разрабатывать идеи, всегда востребован и финансово обеспечен. Остается только понять суть процесса и выработать собственную систему поиска идей.

Идея – это решение проблемы. Идея создается совсем не так, как человек мыслит в простейшей ситуации. В этом случае где – то надо копнуть глубже, или посмотреть с обратной стороны, послушать внутренний голос. Что – то можно сравнить с аналогом, чтобы устранить все неизвестные. Информация собирается по крупицам, а ответ вылетает залпом. «Есть»! И все вокруг становится на свои места. Появившееся чувство радости не сравнить его ни с чем. Это как альпинист взобрался на вершину. Ради таких моментов можно преодолеть трудности и пройти всевозможные преграды.

И, так, что имеют те, кто умеет генерировать идеи? Творческие муки, равное с ними вознаграждение и радостное чувство, что ты смог это сделать, что совсем не зря ты затратил столько сил! А дальше: надо еще, надо больше, надо круче. Сделать то, что еще не существует, потому что это никто не сделал. Создать такое, чтобы это удивило. Что делают все, этим не удивишь. Что имеется, людям уже не нужно, оно уже есть. Найти свою мысль, не существующую до этого времени. Создать из нее то, что захотят увидеть будущие пользователи. Тогда всем польза, а тебе хвала, слава и деньги.

Используя собственные внутренние *ресурсы* и существующие *методы* генерирования идей, то есть, работая ими, можно создавать неограниченное количество успешных *проектов*. В дальнейшем, можно использовать предложенную методiku или на ее основе выработать собственные пути генерирования идей. Успех гарантирован лишь в том случае, если предложенный механизм работает воедино, полностью и без сбоев. Время появления проекта имеет значение: созданное раньше времени не поймут, опоздание означает, что продукт не будет востребован, кто – то уже успел сделать раньше вас.

Если создать собственную систему мышления, можно усилить свое видение, ускорить решение задач, получать ответы из любых существующих источников, внутренних и внешних. Внутренние – собственные знания, собственный настрой. Внешние – обстоятельства, события.

Есть ли доступ к информационному полю и как им воспользоваться? Да, есть. Через события, желания, аналоги, необходимость предлагается выполнить поставленную цель. Чтобы получать конкретные ответы из информационного поля нужно уметь включать подсознание, ставить задачи и использовать другие приемы, доступные пользователю предлагаемой системы.

Порой только кажется, что пройти заданный путь трудно. Стоит сделать первые шаги, наступает безвозвратность выполнения задачи и ощущение «полета», легкость действий сопровождается вплоть до получения результата.

Умение применять знания – самые необходимые мероприятия при осуществлении результата.

Представьте, у вас есть цель, в своем воображении вы видите, как это будет выглядеть и работать. А вот, как сделать, чтобы результат появился – не получается. Мешают внешние обстоятельства, а может быть, и, время не пришло. Хотя можно опоздать, если не действовать. Чтобы не потерять хорошую идею, надо двигать проект всеми силами. Задействовать все схемы: прямо решать задачу, частями, изменить внешние условия, перенести в другую среду, задействовать специалистов.

Итог сказанному: для того, чтобы изобретать, делать открытия, создавать новые вещи надо найти источник и способ генерирования идей. Простым глазом их не обнаружить, и нет такой формулы, по которой можно взять и создать.

Могу только предложить узнать больше о существующих вокруг нас способах, методах, приемах, отдельно покажу, что умеет каждый человек, чем он силен. Узнаете, как можно использовать внешние обстоятельства, внутренние возможности. А, потом, на основе полученных знаний выработаете собственную систему поиска идей. И, все это не сложнее, чем научиться какой – либо специальности. Надо лишь хотеть изменить свой собственный мир, чтобы иметь все то, что человек заслуживает и не зависеть ни от кого и ни от каких обстоятельств.

СПОСОБЫ ПОЛУЧИТЬ ИДЕЮ

Увидеть

Все подготовлено во внешней среде. Надо лишь *увидеть* и использовать для своих целей.

Спрос. Здесь придумывать ничего не надо, только осуществить.

Здесь все просто: посмотрел внимательно, увидел перспективу, удовлетворил спрос потребителя, если, конечно, успел в конкурентной борьбе. То, что просто, обладает спросом и приносит выгоду – быстро уходит в чей-то бизнес.

Однако, есть другие способы создания нового продукта, и о них мало кто знает потому, что это другая область знаний, здесь существуют другие способы проектирования нового продукта, здесь требуется приложить больше усилий, да и результат, конечно, выше и конкуренции меньше. Этими способами пользовались великие изобретатели, а также обладатели современного большого бизнеса, то есть все те, кто хотел чего – то стоящего добиться в этой жизни.

Куда уходят знания, копившиеся человеком из поколения в поколение? Почему у каждого человека своя миссия, которую он обязан выполнить? Даже ученые согласны с тем, что существует *информационная база* с накопленными фактами.

Войти в эту дверь знаний может только тот, кто умеет пользоваться способами и приемами, кто умеет рисковать, кто хочет большего, чем есть сейчас. Имея определенную ЦЕЛЬ и понимая, какой результат необходимо получить – можно пользоваться возможностями, данными человеку природой. (На самом деле человек редко прибегает к воображению, к интуиции, к внутренней силе и т. д. Надежда на кого – то, на технику, на технологии в современном обществе притупило желание пользоваться ими).

Извлечь

Добыть *из информационной базы* определенным способом.

Если подготовленный ум даст указание подсознанию включиться в поиск необходимых данных, то через определенное время разработчик начнет получать ответ на поставленный вопрос.

Существует закон, при котором, если от чего – то отказываешься, то, наоборот, это становится твоим. Простой пример: не понравилось что – то в человеке – приобретешь то же самое. Или, отказавшись от цели – можно получить ее продолжение.

Чтобы что – то понять – надо иметь знания. Мы не всегда понимаем, где эти знания взять. Тогда жизнь сама пытается направить туда, где можно получить ответ. Почерпнув необходимые знания, мы возвращаемся к первоначальной цели, чтобы продолжить ее. Бесчисленное количество раз пришлось мне участвовать в процессе под названием «перекидывание» при написании этой книги. На собственном опыте пришлось познавать многие процессы интеллектуальных разработок.

Хотеть иметь – значит, любыми способами это надо завоевывать. Какими средствами пользуется продавец, чтобы торговля была хорошей? Тут и хорошее настроение, доброжела-

тельность, хорошее качество продукта и обслуживания, умение видеть то, что хочет купить покупатель, знать его привычки и желания.

Жизнь, желая нам добра, с нами не церемонится и жестко выдавливает, то есть направляет нас туда, где нам надо быть. Мы, конечно, умные создания, но не всегда понимаем, и, конечно, сопротивляемся с огромным усилием доброжелательности нашей судьбы. Мы плохо понимаем тайные знаки, нас этому никто не учил. Живем и мучаемся в проблемах. На самом деле, не так трудно понять то, что хочет от нас сама жизнь, для чего и какие действия мы должны совершить. Об этом можно не только черпать сведения, но следует постоянно применять полезные решения, создавая новые привычки.

Вопросы надо копить, объединять по категориям и пользоваться ими. Вопросы предполагают ответ. Самый простой способ понять: задать вопрос, получить ответ, а потом на ответ вновь задать вопрос, вплоть до результата.

Однотипность характерна для многих процессов. Иногда, глядя, как благополучно завершается действие, можно использовать подобную схему в своем направлении.

Создать

Для этого следует применить знания в области генерирования идей и уметь пользоваться методами, законами, источниками, приемами и другой доступной разработчику *информацией*. Примеры того, как можно создавать новые уникальные изделия.

Путем объединения соответствующих элементов по методу конструктора. Заключается он в сочетании различных составляющих определенным способом.

Иметь аналоги и на их основе спроектировать собственное изделие.

Использовать вопросы как инструмент для получения конечного результата.

Основой нового продукта может быть уже существующий, измененная часть должна соответствовать современным требованиям, новый продукт должен удовлетворять спрос большего числа потребителей.

Неизменный закон природы – старение, предполагает появление нового, пришедшего на смену старому. Человек обновляет то, что помогает ему выжить в непростых условиях, облегчить труд, умственный и физический.

Очень непросто придумать замену старому. Вроде бы есть все, а то, что требуется – не решается, пока. Если увидеть новое решение не получается – надо перейти к следующему,

более высокому уровню мышления. Здесь можно задействовать подсознание, интуицию, внутреннюю энергию. В этом случае можно привлечь знания тонкого мира, существующего одновременно с нами. Однако, мы о нем очень мало знаем и плохо понимаем, отчего делаем много ошибок.

ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ

Чтобы бизнес приносил высокие доходы в течение долгого времени, нужна хорошая идея. Туда, где имеются ощутимые потоки денег, войти невозможно. Все места заняты теми, кто самый первый увидел возможности прибыльного предприятия. Отсюда вывод: не надо пробовать прорваться туда, где уже все давно работает. Найти, создать свое новое направление, новый продукт, новое предприятие, значительно легче, чем повторять чей – то путь, который может завести в тупик. В бизнес можно войти только с успешной идеей.

Успешный бизнес начинается с хорошей идеи. Владелец идеи может создать новый продукт, новый процесс, новое предприятие и др.

Обычно, новое изделие создает новое направление, иногда, даже, веерное, что является прорывом в данной области.

Новый продукт

Новый продукт не так часто представляется к реализации, поэтому и сильно успешных продуктов мало. Но, если, уж, полюбится покупателям, то рынок завоеует быстро. Сейчас у нас есть все, однако единообразие утомляет. Покупатели, просто, требуют «хлеба и зрелищ». Вот, вам, направление перспективной деятельности. Нужны новинки продуктовые, нужны новые процессы, ускоряющие и облегчающие деятельность человека, необходимы новые схемы движения капитала в бизнесе.

Новое предприятие

Новых предприятий у нас очень мало. В, основном, повторяются и множатся до какого – то предела те структуры, у которых высокий денежный поток. Далее, кто – то не выдерживает конкуренции, становится банкротом. Абсолютно новое предприятие строится на перспективном направлении. Оно имеет риски, но, уж, если повезет, первый остается первым. Вся слава, деньги и возможности достанутся ему. Конечно, в том случае, если руководители будут прилагать все усилия для последующего обновления предприятия.

Новый процесс

Чтобы предприятие работало – требуется идеальный процесс. Любой сбой – загубит работу, следует рассчитать все действия, входящие в процесс и предусмотреть моменты сбоя.

Изобретение

Без изобретений нет будущего. Оно обеспечивает скачек, не только в развитии техники, но и развитие областей, взаимодействующих с ним. Изобретение двигает науку, наука раскрывает новые факты и законы природы. Все это ставится на службу человеку.

Открытие

Открытие – установление новых, ранее неизвестных фактов, свойств, явлений и закономерностей реального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания. Открытие – дает новое направление для развития науки и техники.

Открывают то, что существует само по себе, оставаясь неизвестным. Многие открытия были сделаны случайно.

Новые технологии

Новые технологии вошли в нашу жизнь быстро и прочно завоевали свое место. Мы не мыслим себя без телефонов, компьютеров и телевидения. В любой сфере деятельности есть возможности применения новых технологий, и чем больше функций будет ими выполняться, тем человеку будет легче управлять процессами.

Новую технику

Техника придумана и создана человеком для его собственной пользы. Чем больше техники стоит на службе у человека – тем ему легче осуществлять жизненно важные процессы.

Разработки веерные

Когда на основе одной идеи можно сделать несколько проектов – это веерная разработка. Удобно. Меньше затрат. Больше прибыли.

У тех, кто хочет участвовать в процессе создания новых проектов, сразу же возникнет вопрос: «Ну, придумаю идею, а дальше что?». Самое простое – придумать идею, обладающую спросом, составить на нее проект и продать его. Лучше, если идей будет несколько, особенно, если они веерные. Преимущества у тех, кто научится вырабатывать «поток» идей. Другой вариант: по готовому проекту создать новое изделие и запустить его в бизнес. Еще один вариант»: созданный интеллектуальный продукт, принадлежащий разработчику, при наличии патента или другого документа, может принести постоянный доход.

ФОРМУЛА ГЕНЕРИРОВАНИЯ ИДЕЙ

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧА – ИДЕАЛЬНЫЙ КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ – ПРИЧИНА ПРЕПЯТСТВИЯ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧИ – ИССЛЕДОВАНИЕ – РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ – ПОСТРОЕНИЕ МЫСЛИ – ВЫДАЧА ИДЕИ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ – ПЛАНИРОВАНИЕ – ПРОЕКТИРОВАНИЕ – ПРОДВИЖЕНИЕ.

Исходя из формулы, разработка нового изделия или решения задачи состоит из ПРОЦЕССОВ и действий по их осуществлению. Выполнять процессы можно методами, способами и приемами. Чтобы они работали, необходимо включить собственные ресурсы и особое настроение, усилители и ускорители, источники идей, законы природы и нестандартные возможности, а также изучить и использовать в своих целях внешние воздействия и существующие, но непознанные явления.

ПРОЦЕССЫ

РЕЗУЛЬТАТ будет получен лишь в том случае, если будут выполнены следующие процессы

Цель, задача

Поставленная цель поможет стать обладателем определенной ценности, для этого следует решиться на это и четко оформить свою мысль – желание. Ясная цель предполагает *план* ее достижения: в чем заключается цель, сроки выполнения, что это даст, пути выполнения цели.

Ясная и определенная цель исключает неудачи и поражения. Успех дается тому, кто точно знает: что хочет и что он готов отдать за ее выполнение.

В основе постановки цели лежит неудовлетворенность существующим в настоящее время и потребность изменить его. Постановка цели показывает перспективы и открывшиеся возможности в случае, если цель будет выполнена. Целе-направленная деятельность способствует развитию творческих способностей и ускоряет собственный рост.

Важность наличия цели неоспорима. Нет цели – нет результата. Цель расплывчата – видна лишь неопределенность. Ясная, точная цель – достойный результат. Постановка цели необходима в виде четко сформулированной *мысли*. Самым первым шагом является решимость, желание и намерение иметь это. Далее необходимо точно определить, что именно для этого нужно. Как можно больше *вопросов* следует задавать себе относительно того, что желательно иметь.

Цель должна быть реальна, чтобы не потерялась во вре-

мени, т. е. чтобы не осталась мечтой. Цель должна соответствовать настроению *разработчика*, так как если она будет нежеланна, то и не выполнима.

Действия по постановке и достижению цели:

– Создать уникальную *идею*, направленную на удовлетворение *спроса*.

– Скорректировать согласно *требованиям времени*.

– Для лучшей проработки – разбить на части.

– Определение общей и краткосрочной цели.

– Держать фокус на поставленной *задаче*. Видеть то, что способствует появлению и умножению знаний для выполнения *идеи*.

– Использовать *точное мышление*, которое способствует изучению, классификации и упорядочению знаний.

– Обработка полученных фактов.

Жизненная закономерность такова, более прибыльная цель – труднее осуществима. Потребности, отражаясь в голове человека, приобретают характер цели. Проблема возникает тогда, когда условия ее решения созрели. Выяснить проблему порой труднее, чем найти ее решение. Правильная постановка *вопроса* определяет путь решения проблемы. Исследуют проблему с помощью поиска информации, с помощью *наблюдений, экспериментов, мышления*.

Сила человека в умении воспользоваться тем, что у него есть. Тогда он открывает энергии, доступные ему, с помощью которых может выполнить свою цель.

Настоящее творчество начинается с правильной оценки *задачи проекта*. Следует задать как можно больше вопросов и ответить на них. Тем самым можно исключить ошибку с самого начала.

Чем яснее цель, тем больше шансов ее добиться. Важно четко определить: что нужно сделать для осуществления задуманного, установить *сроки достижения результата*. Желание, без каких – либо действий, не способствует осуществлению цели.

Человек, который имеет цель *и план ее достижения*, привлекает к себе возможности. Иметь страстное *желание* осуществить конкретную цель – значит, идти наперекор всему. Ради выполнения *желания* можно пожертвовать всем. Можно изменить себя, можно отказать себе в необходимом, но, если пользы не видно, делать подобное никто не будет. Вот почему должен быть составлен четкий *план*, контролирующий выполнение цели. Каждый день его осуществления стремительно продвигает вперед к цели.

Поставить перед собой четкую *задачу*, окружить себя людьми, имеющими подготовку, видение, способность, необходимую для воплощения цели в реальность. Другими словами: иметь план, найти людей, которые помогут осуществить задуманное.

Чем точнее и яснее цель – тем меньше времени необходимо для ее осуществления. Ясная цель ведет к уверенности, упрощает процесс выполнения.

Постоянная *корректировка плана* исключает вероятность ошибок.

Использовать с пользой свой *ум, воображение*, информационные источники для решения творческих задач можно только тогда, когда ясна цель. В это время появляются возможности для осуществления задуманных действий.

МЕТОДЫ, СПОСОБЫ, ПРИЕМЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В ПОСТАНОВКЕ ЦЕЛИ.

Рассмотреть первоначальную мысль – желание. Прежде всего, надо включить поток мысли, то есть использовать собственное подсознание, («Поток мысли или через подсознание»). Здесь и далее предлагаются методы, способы и приемы, которые можно применить для раскрытия действий по осуществлению результата.

Стоит задать столько вопросов, чтобы общая картина стала ясной. (Метод «Вопросов»).

Внимательно рассмотреть, что же подготовлено к осуществлению этого этапа, по какой причине необходимо решить назревшие вопросы, и с чем это связано. Каким образом постановка цели влияет на эти создавшиеся моменты, («Выталкивание»).

Определить вопросы, которые надо решить, «запустить» их решение с вечера, помнить на следующий день, («Задание на ночь»).

Почему – бы, не попробовать прием «Первая мысль», в этом случае может появиться подсказка.

«Описать желаемое» в мельчайших подробностях и то место, где будет находиться.

«Сконцентрировать внимание на информации», здесь сработает закон притяжения. Внимательно следить за происходящими событиями и как они влияют на ваши действия, («Взгляд сквозь события»). Все мысли, путем рассуждения, зафиксировать, («Тема»).

Если действия не определились – следует смотреть на «События, где есть ответ», или «Войти туда, где плохо и сложно».

Варианты надо рассматривать разные, даже те, которые противоречат, («От обратного»).

И, необходимо помнить, то, что создается вновь, должно привлекать чем – то особым, иначе оно никому не будет нужно, («Изюминка»).

Надо точно знать, что сделать и для чего это надо делать, («Уверенная точность»).

Идеальный конечный результат

Идеальный конечный результат – высшая оценка создаваемому или вновь созданному продукту, заслуживающего особого внимания, удивления и восхищения.

Если видеть идеальный конечный результат на поставленную цель и все время упорно двигаться к нему, то можно получить то, к чему стремишься. Правильнее, идеального результата не существует, но можно вплотную приблизиться к цели, если планомерно продвигаться вперед.

Иными словами – следует четко сформулировать конкретную цель и определить идеальный конечный результат. Видеть будущее изделие во всех мельчайших подробностях, понимать, как оно создавалось. Представить конечный результат таким, как хочется увидеть его и в том месте, где изделие должно находиться, понять это состояние. С этого момента результат начинает осуществляться.

Причина препятствия решению задачи

Без установки причины, которая препятствует решению – начинать действия по осуществлению проекта не имеет смысла. Все равно ничего не получится, разве, что случайно можно натолкнуться, «Случайность». «Метод проб и ошибок» тоже мало что даст. «Вопросы» – этот метод надо использовать до тех пор, пока причина не установится. «Наблюдение» и «Отслеживание изменений» тоже поможет установить причину. Можно использовать методы «Через подсознание», «Задание на ночь». «Концентрировать внимание» на информации надо до окончательной установки причины.

Исследования

Включают в себя изучение новых явлений, новых способов исследования, и всего того, что может быть использовано для достижения цели.

Одним из важнейших элементов является анализ внешней среды. Это оценка возможностей и угроз, которая помогает выбрать перспективные направления. Влияние оказывают технологии, экономика, политика, законодательство, окружающая действительность, общество.

Предварительное исследование рынка задает направление возможного развития предприятия. Исследования позволяют взглянуть на бизнес по – новому и представляют преимущество в конкурентной борьбе. Исследования рынка необходимы, они позволяют правильно представить продукт на рынке и оценить его перспективы. Возможно, продукт не будет востребован рынком, что исключит потери.

Отслеживание изменений должно проводиться не только той сферы бизнеса, к которой относится разрабатываемый продукт, исследование должно касаться областей, влияющих на продукт.

Исследование начинается с прощупывания рынка, важно понять, что именно нужно, затем четко сформулировать задачи.

– В каком направлении движется рынок, что выгоднее ис-

полнять, какова будет конкуренция в будущем?

– Технический уровень.

– Рост рынка наиболее быстрыми темпами.

– Достижения.

– Денежные потоки.

– Новые рынки сбыта.

– Перспективные направления. Быть там, где есть рост.

– Поиск направлений, в которые можно вложить свободные средства.

Важна информация о рынках сбыта, потребительском спросе, о потенциальных конкурентах и их действиях.

Методы исследования.

Путем наблюдения и отслеживания информации можно установить конкретные факты и подвергнуть анализу, «Наблюдение и отслеживание информации».

С помощью вопросов разбивается непонимание и находится ответ, метод «Вопросов».

Рассуждение приводит к пониманию, «Тема».

Если посмотреть сквозь собственную цель на сложившуюся ситуацию, можно воспользоваться тем же решением, которое было удачно завершено, «Смотреть сквозь собственную тему».

Если постоянно происходит изменение ситуаций, надо подумать, не за информацией ли в эту область пришлось зайти? «Перекидывание».

Обратить внимание на законы природы, отражающиеся

в существующих циклах, старении и др. См. Законы природы.

Концентрируясь на том, что желаешь получить, можно использовать закон притяжения, метод «Концентрации».

Можно пройти жизненный эксперимент – «прожить» ту ситуацию, которая позволит получить безошибочные данные, «Прожить».

Еще быстрее и без колебаний можно понять, где находится решение: «Быть там, где плохо».

Ну, и, конечно, надо быть очень внимательным к любым случайностям, они могут дать ответ, «Случайность».

Как исследовать.

– Воспользоваться собственными органами чувств: видеть, понимать, анализировать, принимать решения.

– Использовать собственное подсознание и способы, помогающие раскрыть через них свои знания, например, «Задание на ночь», «Выталкивание».

– Применить «Возможности», которые помогут нестандартными способами помочь выполнить то, что задумано.

– Использовать новые технологии, серьезные базы данных, знания специалистов. Конечно же, это невозможно без умения сотрудничать и устанавливать связи с теми людьми и инстанциями, от которых зависит сбор информации. Если нет опыта и связей поддерживать контакты, этому надо учиться. Не бросать же хороший проект на полпути.

Решения задачи

В чем заключается решение задачи? В поиске идеи, способной дать ответ на поставленную задачу.

Поиск идеи включает в процесс все механизмы, решающие задачу, в том числе понимание конечного результата и путей, которые привели к решению. Поиск будет длиться столько времени, пока не будут найдены все недостающие элементы. Должно быть продумано до мельчайших подробностей. Нехватка материала не позволит завершить поиск.

Поиск решения – сложный и непредсказуемый процесс. Сопровождается «перекидыванием» мысли с одного направления на другое, с одной возможности на другую. Каждый раз новая мысль проходит оценку на пригодность.

В этом процессе присутствует понятие «незавершенность». Почему невозможно отказаться от начатого серьезного плана? Незавершенность не дает разуму успокоиться. Если ты уже начал делать что – то стоящее, ты, даже не можешь и на минуту оторваться от своей задумки. Как будто что-то держит в этих «тисках». Чтобы завершился цикл, тебя давит, выкручивает, дает надежду, иногда радуется успехами, кидает в тоску, озаряет и так до бесконечности, пока то, что ты задумал, не выполнится.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.