

АЛЕКСЕЙ НОМЕЙН

Методы создания клиентской базы в МЛМ-бизнесе



Алексей Номейн

Методы создания клиентской базы в МЛМ-бизнесе

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=32493201
ISBN 9785449073631*

Аннотация

Сегодня мы поговорим о том, что имеет прямое отношение к успешному ведению сетевого маркетинга и главному условию – созданию, укреплению и поддержанию прочной «клиентской базы». И о том, как влияет бренд на этот процесс. Как это применяется в ежедневном общении с клиентами.

Содержание

Введение	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

Методы создания клиентской базы в MLM-бизнесе

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2018

ISBN 978-5-4490-7363-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Сегодня мы поговорим о том, что имеет прямое отношение к успешному ведению сетевого маркетинга и главному условию – созданию, укреплению и поддержанию прочной «клиентской базы». И о том, как влияет бренд на этот процесс. Как это применяется в ежедневном общении с клиентами.

Последние несколько дней я занимался тем, что «исследовал потребительский спрос и выявлял общественное мнение» – это по-научному. Проще говоря – раздавал и собирал каталоги. Если вы считаете занятие это не царским, не лидерским, и не директорским, пожалуйста, не обманывайте тогда ваших новичков.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.