

ЕКАТЕРИНА ЛЕБЕДЕВА

**Что маркетологу необходимо
знать о технологии Facebook
iFrames?**



Екатерина Лебедева
Что маркетологу необходимо
знать о технологии
Facebook iFrames?

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=32830329

ISBN 9785449078537

Аннотация

Facebook объявил о большом списке обновлений для «Страниц». Свет увидит решение, бросающее, пожалуй, немалый вызов, но и несущее огромный потенциал для владельцев страниц социальной сети – вот он, новый способ представить личный контент на страницах Facebook. Прощайте вкладки и FBML. Приготовьтесь к iFrames. Вот краткое описание и пара советов о том, как переключиться на новую технологию.

Содержание

Введение	5
Технология iFrames не нова	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Что маркетологу необходимо знать о технологии Facebook iFrames?

Екатерина Лебедева

© Екатерина Лебедева, 2019

ISBN 978-5-4490-7853-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Facebook объявил о большом списке обновлений для «Страниц». Свет увидит решение, бросающее, пожалуй, немалый вызов, но и несущее огромный потенциал для владельцев страниц социальной сети – вот он, новый способ представить личный контент на страницах Facebook. Прощайте вкладки и FBML. Приготовьтесь к iFrames. Вот краткое описание и пара советов о том, как переключиться на новую технологию.

Технология iFrames не нова

Элемент iFrame – стандартный HTML тег, который позволяет вставлять одну страницу в другую. Это могло бы показаться вполне очевидным способом для владельцев Facebook управлять содержимым их страниц, и в Facebook пытались «обкатать» эту технологию пока не столкнулись с проблемами безопасности. Однако, iFrames снова в строю. Язык разметки Facebook (Facebook Markup Language – FBML), который являлся основным инструментом генерации пользовательского контента, в настоящее время подвергается критике.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.