

ВИКТОР БАНДАЛЕТ

ФОРМУЛА привлекательного **МАРКЕТИНГА**



**ПОЛНОЕ РУКОВОДСТВО ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
БЕСКОНЕЧНОГО КОЛИЧЕСТВА ПАРТНЕРОВ
В ВАШ МЛМ БИЗНЕС, ИСПОЛЬЗУЯ ИНТЕРНЕТ**

Виктор Викторович Бандалет
Формула привлекательного
маркетинга. Полное
руководство по привлечению
бесконечного количества
партнёров в Ваш МЛМ-
бизнес, используя Интернет

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=33574065

ISBN 9785449085931

Аннотация

Это «10 Уроков на салфетке» 21 Века. Эта книга станет вашим настольным пособием, которое откроет новый мир возможностей в индустрии сетевого маркетинга.

Содержание

Глава 1. Введение	5
Максимальное увеличение ваших результатов	10
Глава 2. Использование интернета для автоматизации поиска кандидатов и рекрутинга без усилий!	15
Традиционный сетевой маркетинг VS интернет	23
Как рекрутировать, используя интернет	27
Вот как работает формула богатства	30
Метод привлекательного маркетинга	32
Глава 3. Как сделать свой бизнес брендом и как сделать так, чтобы тысячи людей верили каждому вашему слову	38
Конец ознакомительного фрагмента.	44

**Формула привлекательного
маркетинга
Полное руководство
по привлечению
бесконечного количества
партнёров в Ваш МЛМ-
бизнес, используя Интернет**

**Виктор Викторович
Бандалет**

© Виктор Викторович Бандалет, 2021

ISBN 978-5-4490-8593-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Глава 1. Введение

Добро пожаловать в Формулу Привлекательного Маркетинга.

Я искренне верю в то, что этот курс фундаментально изменит ваш взгляд на определение круга кандидатов и рекрутинг.

Однажды применив его, вы поймете, что этот материал был лучшим вложением, которое вы когда-либо делали.

Поздравляю с инвестированием в *себя* как в специалиста по МАРКЕТИНГУ.

Это ваша возможность остепениться в бесконечном поиске кандидатов и малоактивных «лидеров», и построить свой МЛМ как настоящий бизнес.

Когда я презентовал концепции, изложенные здесь, своей команде и ученикам в 2016 году, им просто сорвало крышу.

А после введения этих знаний в их руки настала моя очередь изумляться, когда я видел, как они развиваются и преуспевают как бизнес-владельцы, которые зарабатывают пя-

тизначные и даже шестизначные суммы, находясь дома.

За последние девять лет я успел поработать с тысячами человек с различными навыками и умениями.

Я даже поделился своими лучшими секретами с миллионерами-предпринимателями и сетевиками, которые не знали самых базовых вещей о создании веб-сайта. Поэтому не позволяйте вашему недостатку технического опыта удерживать вас от осуществления того, о чем вы собираетесь прочесть в этой книге.

Думайте об этом курсе как о своего рода Библии, которую можно прочитать от корки до корки, но чья настоящая ценность содержится в непосредственном использовании ее как справочного руководства для поиска кандидатов на всем протяжении вашей сетевой и бизнес-карьеры.

Есть ли еще какие-то курсы и ресурсы по этой тематике? Конечно!

Должны ли вы инвестировать в другие ресурсы? Конечно!

Но вашим основным фундаментом должен стать именно этот курс.

Чтобы изучить информацию, содержащуюся здесь, вам пришлось бы выложить свыше 16 000 \$, при условии, что вы бы точно знали, что искать, и приобретали бы лишь самое необходимое.

Другими словами, вы бы потратили неограниченное количество денег и времени, бегая взад и вперед, пытаясь скомпоновать всю эту ценную информацию собственными силами в единое целое.

В действительности этот курс такой мощный, что ваша голова, возможно, будет болеть после прочтения всего материала.

Вы не сможете нормально спать несколько дней! Но не волнуйтесь. Вам не нужно быть экспертом, чтобы начать. Начинайте с осуществления того, что можете лично вы, используйте существующие системы и инструменты, доступные в моей партнерской программе и системе BusinessChancePRO. А дальше расслабьтесь, дайте впитаться остальной информации и позвольте вашему подсознанию немного поработать за вас.

У вас уйдет несколько месяцев на детальное изучение. И вам стоит приложить усилия, чтобы эффективно реализовать ВСЕ стратегии Формулы Привлекательного Маркетин-

га.

Тем не менее мои ученики применяли методы в системе «Формула Привлекательного Маркетинга» и **получали результаты в течение 24-х часов** с момента запуска кампаний с помощью моей коуч-сессии один на один, доступной абсолютно **БЕСПЛАТНО** внутри системы BusinessChancePRO в коучинговой программе «Зажигание».

ОЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЮ воспользоваться моей коуч-сессией и связаться со мной прямо сейчас, если вы хотите стать эффективным с Формулой Привлекательного Маркетинга так быстро, насколько это возможно.

С учетом сказанного, внутри Формулы Привлекательного Маркетинга на протяжении всего курса будут главы, уроки и ресурсы, которые вы не будете готовы использовать сразу же, и это нормально.

Вам следует возвращаться к курсу снова и снова, минимум раз в несколько месяцев, и каждый раз вы будете извлекать для себя новые техники и стратегии или просто будете освежать в памяти то, что уже знаете.

«Формула Привлекательного Маркетинга» – это курс

об использовании самого мощного рекламного СМИ – интернета – таким образом, что ваши коллеги-сетевики будут просто ломиться в ваши двери, лишь бы только узнать, что же вы сделали, чтобы привлечь так много клиентов/партнёров.

Максимальное увеличение ваших результатов

«Формула Привлекательного Маркетинга» – сильный фундамент для понимания вами эффективности рекламы, копирайтинга и поиска кандидатов.

Чтобы добиться успеха, которого вы по-настоящему хотите, в вашем домашнем бизнесе, вы должны поддерживать последовательное, непрерывное изучение этого материала, бонусов, которые идут с этим курсом, а также индивидуальной коучинговой сессии, доступ к которым вы получили сразу же после инвестирования в Формулу Привлекательного Маркетинга (ФПМ).

Успех в предпринимательстве – это процесс, а не пункт назначения.

Ваше непрерывное инвестирование в эффективные маркетинговые ресурсы – это то, что отделяет успешных предпринимателей от всех остальных. Лично я инвестировал приблизительно 16 000 \$ в коучинг и менторство, чтобы узнать, как вести свой бизнес наиболее эффективно.

Секрет успеха с данной системой – постоянные действия,

непрерывное обучение и готовность инвестировать в себя посредством самообучения.

Тем не менее не используйте непрерывное обучение как оправдание того, что вы не применяете в действии то, что изучили.

Как говорил Наполеон Хилл...

«Знание – это только потенциальная сила. Оно становится настоящей силой только тогда и в том случае, если оно приспособлено под определенные планы действий, направленные на определенный результат».

Поэтому просто сделайте это. Набейте немало шишек на своем пути, но стартуйте и начинайте расти.

Многие уверены, что все, что им нужно знать, чтобы стартовать в бизнесе и сделать его прибыльным, находится в этом курсе, но это не совсем так.

«Лидеры – это непрерывно обучающиеся люди. Когда вы перестаете обучаться, вы перестаете быть лидером».

– Джон Максвелл

Если вы ведете свой бизнес или помогаете в этом другим, вы должны инвестировать в себя, чтобы вы могли предложить больше ценности своей команде и клиентам/кандида-

там.

Делая меньше, чем могли бы, вы подводите в первую очередь себя и тех, кто от вас зависит. Включайтесь и обращайтесь к помощи тех людей, которые посоветовали вам этот курс.

Это их ответственность – провести вас через это обучающее путешествие. Но помните, успех в конечном счете только в ваших руках.

В заключение я хочу поблагодарить Майкла Дилларда за то, что еще до привлекательного маркетинга он познакомил меня со стратегией, описанной в его книге *Magnetic Sponsoring* («Магнетическое Спонсирование»), которая стала настоящим прорывом и теперь доступна для приобретения на Amazon.com.

Также я хочу выразить слова благодарности Тиму Эрви за то, что взял меня там, где оставил Майк, и провел через все эти годы, показал, как работают все колесики и винтики системы, благодаря которой мой бизнес – начиная от сетевого и до личного – приносит доход в шестизначных суммах. Тим просто мой спаситель.

Если бы не эти два наставника, я бы не был там, где я есть

сейчас.

Этот курс – моя дань им и мои искренние усилия отплатить им, передавая эти знания следующему поколению онлайн-бизнесменов наиболее детализированным, честным и доступным путем, насколько это вообще возможно.

Искренне ваш,

Виктор Бандалет

автор блога <https://businesschancepro.ru>



Глава 2. Использование интернета для автоматизации поиска кандидатов и рекрутинга без усилий!

«У производства будущего будет только два типа работников: человек и собака. Человек будет нужен, чтобы кормить собаку. Собака будет там, чтобы держать человека подальше от оборудования».

– Уоррен Дж. Бенлс, профессор по бизнес-администрированию

За последние девять лет я получил невероятное техническое образование и опыт работы.

Я учился в Брестском железнодорожном колледже (УО БГКЖТ), получал образование монтера-техника железнодорожного пути.

Затем пошел на инженерскую должность в Гомельский государственный университет транспорта, но бросил... Возможно, когда-нибудь расскажу эту историю.

Я работал на железнодорожные государственные учре-

ждения, на коммерческие компании прямых продаж, на частные фирмы, специализирующиеся на элитном алкоголе.

Казалось, что я получил удивительный опыт и образование, приобрел некоторые навыки, но серость и заурядность все равно проникли в мою жизнь.

Качество работы и денежное вознаграждение за нее были в лучшем случае посредственными, предполагающими большие мечты.

На мою удачу я встретил женщину, пока работал на железной дороге, она развивала одну бизнес-идею, которая казалась подходящим способом получить некоторый дополнительный доход.

О боже! Я крайне недооценивал силу того, во что соби-
рался вовлечься.

Все, что я изучил за несколько лет работы монтером-техником, меркло в сравнении с тем, что я изучу за следующие девять лет об успехе, бизнесе, маркетинге в сфере сетевого бизнеса и мире онлайн-маркетинга.

Все неудачи, которые численно во много раз превосходят

многие мои истории успеха, словно были частью чертовой езды на американских горках.

В процессе я открыл для себя то, что представляет собой целую жизнь ценных уроков и знаний, приносящих деньги.

Но что более важно, это те уроки по онлайн-маркетингу, которые изменили мою жизнь и бизнес навсегда, и я хочу передать их вам.

Я должен быть довольно смелым, чтобы признать, что мой бизнес и образование в сфере маркетинга за последние девять лет были более ценными с точки зрения финансовой перспективы, нежели образование, полученное мной за время учебы в БГКЖТ и карьеры монтера-техника.

Я не хочу сказать, что не ценю мое образование и опыт работы, но если бы мне пришлось противопоставить одно другому, сравнить личностный и финансовый рост, который я получил в каждой из сфер, и выбрать один путь из двух...

Я бы выбрал бизнес-образование

Огромная порция которого, к счастью для вас, изложена в этом курсе.

Настоящее благословение в открытии невероятной мощи этих маркетинговых техник состоит в том, что они привели мой бизнес, который начинался как МЛМ-бизнес, сражающийся за выживание в экономической среде, к пятизначным суммам дохода, причем, применяя знания о привлекательном маркетинге всего за один месяц, мне удалось заработать ни больше ни меньше 7000 \$!

Я сделал это путем построения множества денежных потоков и изучения того, как делать деньги, используя различные попадающиеся на пути шансы, даже если они не входили в мой сетевой бизнес.

И это часть той ценности, которую может предложить вам этот курс.

Весьма существен тот факт, что чем больше денег вы заработаете с этих дополнительных источников дохода, тем больше вырастет ваш основной бизнес и больше станет онлайн-последователей.

Сетевой маркетинг для вас начнется с неуверенного процесса работы с вашим теплым рынком и приставания к незнакомцам в публичных местах до построения отношений с большим списком людей, которые вас знают, любят, доверяют вам, а также хотят быть частью той возможности,

которую вы имеете.

В моем случае люди счастливы регулярно приобретать что-либо у меня благодаря выстроенным доверительным отношениям, и этих людей я могу рекрутировать в бизнес прямых продаж или сетевой бизнес нажатием одной кнопки.

Лучшее в построении доверительных отношений то, что оно практически полностью автоматизировано.

И тут многие люди скажут: *«О, начинается, это говорит гик, окончивший БГКЖТ, который верит, что машины могут сделать абсолютно все, и вам не нужна индивидуальность...»*

Что ж, это не совсем так.

Интернет – это средство общения, но все еще общения между людьми.

Ценность сети и ее множества инструментов лежит в нашей возможности использовать их для более рационального и иногда даже более эффективного общения.

Большинство людей считает, что технологии сделают человеческую рабочую силу устаревшей и ненужной.

На мой взгляд, развитие технологий делает людей еще более нужными для успеха системы.

Благодаря технологиям роль людей стала куда более значимой, чем когда-либо.

Если мы открыты этой идее, мы увидим, как качество нашей жизни будет улучшаться наравне с совершенствованием технологий.

Отличные примеры такого роста – Facebook, ВКонтакте, YouTube и Instagram.

Это онлайн-сервисы, чьи базы подписчиков растут в геометрической прогрессии, и они побили все предыдущие рекорды онлайн-сервисов, основанных на таких же базах.

Эти сервисы – инструменты для общения, но вирусный рост этих сервисов не случился бы, если бы не люди, которые их используют, взаимодействуя лично с другими пользователями.

Онлайн-сообщества, обмен фото и видеоролики не были чем-то новым в интернете. Так что сделало их такими особенными?

Что их сделало уникальными, так это то, что они предложили лучшие и более эффективные версии уже существующего, то есть они улучшили элемент сообщества и онлайн-общения.

Пользователи могли использовать эти средства, чтобы более рационально и эффективно делать то, что они уже делали.

Стало проще контактировать и начинать отношения с другими людьми, которые хотели того же.

И как раз в этом заключается суть Формулы Привлекательного Маркетинга.

Есть люди в продажах, прямом маркетинге и других профессиях, чьи бизнесы процветают на доверии и дружбе, которые они сформировали со своими клиентами.

Нет большего комплимента для владельца бизнеса, чем клиенты по рекомендации.

И это комплимент тому, как растет его бизнес.

Формула Привлекательного Маркетинга фокусируется

на использовании технологий, чтобы помочь вам построить такие же типы отношений до такого уровня, который вы считали вообще невозможным.

Традиционный сетевой маркетинг VS интернет

Появление интернета и социальных СМИ совершенно изменило игру МЛМ и сделало спонсирование кого-то без доступа к компьютеру невероятно сложным!

Приход технологий стал удивительным сберегателем времени для меня как владельца бизнеса, позволяя мне связываться со многими людьми с величайшей легкостью.

Я могу работать из дома, отправлять email 2000+ людям, приглашая их купить один из моих продуктов или присоединиться к возможности и заработать.

Но технологии также помогают вашим кандидатам построить «электронный барьер» и защитить их от «мошенничества» после проведения «исследования» в Google либо «Яндекс».

Лидерам на вершине индустрии сетевого маркетинга эта идея учащает пульс.

Расширение этого «электронного барьера» сеет видимость исчезновения кандидатов, увеличение лживых слухов

об их компании или, что еще хуже, их кандидаты становятся незащищенными от маркетинговых возможностей других конкурирующих сетевых компаний.

Этот ночной кошмар претворился в жизнь, и он здесь и останется!

Подумайте обо всем, что может случиться после того, как вы покинете встречу с кандидатом, который взбудоражен и позитивен относительно предлагаемой вами возможности (которая, вероятно, невероятная с первого взгляда).

Но он или она...

- гуглит имя вашей компании и находит негативные отзывы,
- находит лживые слухи о предлагаемой вами возможности,
- видит рекламу другой возможности в другой сетевой компании и становится лидером у кого-то другого

...или

- узнает, что один из его/ее друзей в социальных сетях уже в вашей МЛМ-компании, и решает присоединиться к ним, а не к вам.

А что если после того, как они присоединятся к вашему бизнесу, попробуют домашние кружки и встречи в кафе, столкнутся с поездками на большие расстояния на сверхрекламированные мероприятия, но так и не заработают денег?

Что же, либо они уйдут, ЛИБО их любопытство возьмет верх и они начнут задавать вопросы: что же привело ВАС сюда? «Есть ли какой-то способ, с помощью которого я могу построить этот бизнес через Интернет?» (Подробнее об этом чуть позже.)

На этой стадии вы потеряете их, потому что то, что они вам скажут: «Я больше не хочу строить бизнес таким образом!»

Суть в том, что при построении своего МЛМ-бизнеса только традиционные методы, достижение благосостояния и свободы становится очень сложной неравной битвой, которая включает большое число исчезающих кандидатов, а ваши позиции так стремительно устремляются вниз, как никогда раньше за всю историю индустрии.

Пока, конечно, вы не начнете использовать интернет как большое преимущество, вместо того чтобы бороться против

него.

Как рекрутировать, используя интернет

Однажды, находясь в интернете, я натолкнулся на информацию, которая поменяла мою жизнь и в конечном счете жизни многих, кому я помог.

Вот выдержка из одной информационной рассылки:

«Никто, кто покупал дрель, на самом деле не хотел дрель. Они хотели дыру/отверстие. Тем не менее если вы хотите продавать дрели, вы должны рекламировать информацию о проделывании дыр/отверстий, но не о самих дрелях!»

– Перри Маршал

Это, по существу, секрет продвижения онлайн.

92% людей, которые заходят в сеть, ищут информацию, но ищут не ради покупки.

Даже если они в конечном счете намереваются купить что-то, начать бизнес или присоединиться к возможности, было бы резонно предположить, что они будут проводить какое-то онлайн-исследование. А что если вы сможете оказать-ся перед ними, когда они будут делать это, и сможете предложить им решение на основе того, что они ищут?

Если они ищут информацию, а вы предоставляете им информацию, относящуюся к их поиску, тем самым вы предоставляете ценность, а не товар, выброшенный на рынок.

Если вы продаете дрели, лучший способ подвести их к тому, чтобы они купили вашу дрель (вашу услугу), это дать им информацию, как сделать дыру/отверстие, которое они хотят (то есть удовлетворить их потребность).

Посмотрите на Опру Уинфри.

Ее влияние настолько велико, что люди покупают любой продукт, который она посоветует, – не обязательно из-за качества этого продукта, но просто потому, что она посоветовала его.

Только посмотрите на феномен фильма «Секрет» много лет назад (посмотрите его, если до сих пор о нем не знаете).

Я знал о «Секрете» задолго до того, как Опра сделала его гвоздем программы на своем шоу.

В то время у него было мало шансов на успех и едва ли его можно было увидеть на прилавках.

Что произошло дальше, вы знаете. Программа «Американский эксперт» по «всем полезным вещам» дает ему рекомендацию и даже доходит до того, что приписывают ее успех ее содержанию.

В тот же день хаос нахлынул на крупнейшую компанию по продаже книг в США Barnes&Noble и феномен «Секрета» начался.

Конечно, в итоге он провалился, но человек, который порекомендовал продукт, продолжил строить свое благосостояние, потому что люди обращались к ней за советом, как им жить, но не за продуктом, чтобы купить.

Опра помогает людям решать их проблемы в жизни, и иногда это включает продукт, но они покупают его, потому что она дала ключ к разрешению проблемы.

Вот как работает формула богатства

Эксперт (вы) + Хороший маркетинг + Хороший продукт = \$\$\$\$\$

Хороший маркетинг + Хороший продукт = \$\$

Только хороший продукт = Отсутствие дохода

Многие из вас найдут себя за двумя последними строчками.

Когда люди увидят в вас эксперта, они захотят узнать ваше мнение.

Они будут спрашивать вас, что им нужно купить и в какие возможности им нужно быть вовлеченными.

Люди хотят, чтобы их привели к ответу.

Они хотят кого-то, к кому можно обратиться. И этим человеком можете быть вы.

Как у Опры, если ваш продукт – это ВЫ, никто не сможет с вами соперничать, потому что больше нет таких, как ВЫ!

Если вы продаете витамины, позиционируйте себя как эксперта в диетологии, который может помочь людям сбросить вес, устранить недуги и стать здоровым.

Если вы продаете МЛМ-возможность, позиционируйте себя как ментора по бизнесу на дому, который может помочь другим построить альтернативные источники дохода прямо из дома.

И тогда у меня для вас есть мой любимый подход, который является основой данного курса...

Метод привлекательного маркетинга

Рекомендуемый мной подход, который, по мне, работал ЧРЕЗВЫЧАЙНО хорошо для меня и тысяч моих учеников, заключается в позиционировании себя как онлайн-МЛМ-инструктора/тренера, который может помочь другим сетевикам научиться, как формировать лидеров и рекрутировать, используя интернет (то есть то, чему вы и научитесь в данном курсе).

Какие лучшие потенциальные клиенты могут быть, чем те, кто:

- изначально положительно относятся к МЛМ;
- уже продемонстрировали желание инвестировать в возможность;
- ранее обучались по личностному развитию и тактикам рекрутинга.

В то же время вы можете обеспечить людей советом, чтобы помочь им построить их МЛМ-бизнес (и, конечно, быть вознагражденным за это), и довольно скоро они осознают, что работать с вами конкретно на вашу команду и строить бизнес онлайн, вероятно, лучше, чем НЕ быть в вашей команде!

Только представьте, ваши потенциальные клиенты платят вам еще до того, как они присоединились к вашему бизнесу!

По существу, то, что вы делаете в этом сценарии, так это «привлекаете» новых дистрибьюторов к себе, но никак не преследуете, что исходит из самого названия «привлекательный маркетинг».

Мой ментор Тим Эрви впервые представил этот подход в профессии сетевого маркетинга почти десять лет назад, когда он смог рекрутировать более 1700 новых партнеров в его МЛМ всего за 31 день!

Годами позже один из его студентов популяризировал этот метод во всей индустрии.

Он был противоречивым!

Традиционным сетевикам он не понравился!

Но он СРАБОТАЛ!

Мы взяли наибольшую проблему с МЛМ в современный век интернета и перевернули ее с ног на голову, позиционируя себя привлекать людей в сетевой маркетинг, кому нравится эта индустрия, но кто устал от вещей, которые больше

не работают, и ищет новые пути!

Я с гордостью могу сказать, что то, что мои ученики привлекательного маркетинга продолжают зарабатывать десятки тысяч долларов в своих бизнесах, является результатом методологии привлекательного маркетинга, и количество людей, получающих доход, используя мою систему, увеличивается с четырехзначными, пятизначными и даже шестизначными цифрами и продолжает расти каждый день!

А теперь вопрос: как вы можете сделать так же?

Что ж, вам нужно стать информационным ресурсом и авторитетом, которому будут доверять ваши кандидаты, прежде чем рекламировать им ваш МЛМ. Послужите им сначала!

«Но что если у меня нет времени учить группу людей тому, что я знаю? У меня полноценная работа, я должен показать план, как ему следовать, и более».

На этот вопрос есть два ответа.

1. Продолжая идти путем, на котором вы сейчас находитесь, вы будете тратить больше времени, неэффективно ища кандидатов и строя вашу первую линию – и очень быстро

придете в никуда.

2. Хорошие новости: с моей помощью мы сможем сделать большую часть этих тренингов и помочь построить надежную первую линию для вас, и вы быстро станете обладателем построенной установленной системы рекрутинга, работающей 24 часа семь дней в неделю.

Интернет дает нам, как людям в сфере сетевого маркетинга, новые возможности и позволяет нам использовать технологии, чтобы строить бизнес лучше, быстрее и легче, чем когда-либо.

– Вы можете зарабатывать деньги и получать новых клиентов, нажав одним кликом на кнопку, благодаря рассылкам, передавая ваши сообщения тысячам людей бесплатно.

– Вы можете использовать Google, Facebook, ВКонтакте, «Яндекс» и другие платформы как вашу личную машину, читающую мысли, и так вы можете выбирать в качестве целевой аудитории людей, ищущих в точности то, что у вас есть.

– Вы можете перерасти в глобальную империю за месяцы с международной рекламой.

– Люди из других стран, возможно, не смогут присоединиться к вашей возможности, но они все еще смогут использовать вашу экспертность и будут готовы заплатить, чтобы учиться у вас.

– Это называется монетизированием вашего списка. Об этом мы поговорим позже.

– Вы можете обучать и продолжать строить ваш список клиентов 24/7, даже когда спите.

Однажды я слышал, как парень рассказывал историю про то, что как-то раз он показывал план бизнеса у кого-то дома, но он был таким уставшим, что просто уснул на середине предложения, и это пока он стоял!!!

Он рассказывал мне этот смешной анекдот, просто чтобы развеселить, но он также был горд собой за то, что так усердно и много работал для достижения финансового успеха.

Хотя это может казаться благородным, и я восхищаюсь его отношением к труду, но это серьезная проблема, если ты не высыпаешься, даже если находишься в индустрии сетевого маркетинга.

Эффективный маркетинг и продвижение должны быть пассивными действиями по большей части.

Это значит, что если вы однажды щелкнули переключатель в вашем продвижении, единственные люди, с которыми вы должны разговаривать, – серьезно настроенные кандидаты, заинтересованные в вашем менторстве и/или возможно-

сти, и в удобное для вас время, но не когда вы еле можете удержать свою голову в стороне от подушки.

Продвижение вашего бизнеса не должно мешать вашему сну (только если вы очень заинтересованы новыми навыками, которые вы приобретете благодаря этому курсу!).

Тем не менее интернет-маркетинг может быть удивительным пассивным средством, но вам нужно знать, как его использовать, и тогда вы сможете эффективно задействовать ваши возможности и экспертность.

Изучая секреты Формулы Привлекательного Маркетинга, вы будете создавать долгосрочный бизнес, который будет в прямом смысле слова НЕУЯЗВИМ к убыли и принесет вам больше покупателей и новых партнеров, чем вы смогли бы справиться.

Глава 3. Как сделать свой бизнес брендом и как сделать так, чтобы тысячи людей верили каждому вашему слову

«Ты не можешь быть частью своего бизнеса. Твой бизнес должен быть частью тебя!»

– Джонни Уимбрей

Вам нужно понять все ключевые моменты, которые отделяют богатого сетевого от сетевого без гроша.

Настоящая ценность в вашем домашнем бизнесе – не продукт, что вы продвигаете, и не МЛМ-компания, где вы зарегистрированы; вы это не можете даже продать.

Настоящая ценность в настоящем бизнесе – это ВЫ.

Ваш настоящий бизнес – это ваш бренд, ваше лицо, ваша жизнестойкость, ваша уверенность, ваш энтузиазм и ваша решимость.

Мой ментор Тим учил меня этому, когда я впервые во-

рвался в онлайн, и это изменило мою жизнь.

Он говорил мне, что, служа другим, решая проблемы людей, строя отношения и обеспечивая постоянную ценность, ты станешь высоко ценимой личностью.

Затем ты сможешь сам назвать свою цену за то, что бы ты там ни продавал или продвигал.

Я уверен, что есть терапевты намного лучшие, чем Елена Малышева.

Но люди доверяют Елене Малышевой, потому что они чувствуют, будто знают ее как человека. Впрочем, будем надеяться, что она хороший терапевт тоже... Но это не так важно, чтобы быть успешным в маркетинге.

Елена Малышева привлекает людей, потому что у нее есть своя телевизионная программа.

Неважно, что случится в сфере бизнеса, торговли и экономики, ваш бизнес останется нетронутым и сможет приносить доход для поддержания вашего заработка.

И вы сможете спать спокойно, зная, что *ваш стиль жизни* – прямой результат помощи другим.

Вы ставите себя на позицию «лидера мнений», как это называл Джон Максвелл.

Истинный секрет в том, что помогая всем получить то, чего они хотят, вы получите все, чего вы хотите, и намного-намного больше.

То, о чем мы говорим, – создание СЕБЯ.

Ваш бизнес – это создание СЕБЯ как личности и ценности, которую ВЫ можете принести другим как личность.

Развивая базу лояльных последователей, потеря любых материальных компонентов вашего бизнеса не должна иметь возможности разрушить его.

С привлекательным маркетингом люди покупают вас и только потом вашу продукцию или возможность.

Только посмотрите на Дональда Трампа.

Каким бы ни было ваше мнение об этом мужчине, он очень умен в принципах своей работы.

Его ежедневная деятельность включает: путешествия, ин-

тервью, вызывающие противоречия, увольнение людей с его программы Apprentice, посещение благотворительных мероприятий, трату денег, организацию и руководство конкурсами красоты; и этот список можно продолжать бесконечно.

И когда вы спросите людей, что представляет собой бизнес Дональда Трампа, то большинство ответит, что это поместья, отели и казино.

Но это не его бизнес.

Его настоящий бизнес – *быть* Дональдом Трампом.

Он всегда крутится в СМИ, чтобы продолжать выстраивать свой бренд, дабы иметь возможность называть своим именем разные проекты, которые могут включать (или нет) недвижимое имущество.

Без узнаваемого имени и запоминающегося образа сильного и жесткого бизнесмена он не зарабатывал бы десятизначные суммы плюс не закрывал бы таких крупных сделок.

Кто его подписчики?

Широкая публика.

Мы видим имя Трампа на здании и тотчас ассоциируем это с богатством и качеством.

Трамп использует прессу, чтобы продолжать его отношения с общественностью.

Он добавляет ценность этому благодаря роскошным сервисам внутри его зданий, проведению семинаров, где учит строить свое благосостояние и при этом «раскрывает свои секреты», написанию книг об успешном бизнесе, и что более важно – обеспечивая развлечение во время вечерних новостей.

Как у Трампа, ваш центральный актив лежит в вашем списке подписчиков и в отношениях, которые вы с ними имеете.

Создавая вашу подписную базу онлайн, вы не имеете границ.

Вы можете взять ваш бизнес куда угодно, для этого достаточно лишь интернет-соединения.

Вам не нужно быть бизнесменом, занимающим высокие позиции, как «Дональд».

Вам нужно всего лишь создать достаточно большой список людей, которые ценят вашу экспертность.

Никому другому не нужно знать, кто вы есть, если вы этого не хотите.

Если вы имели успех в сетевом маркетинге, тогда у вас, возможно, имеется список кандидатов, покупателей, членов команды, которым вы служили недавно либо в прошлом.

А для тех из вас, кто новичок в этой сфере или не имел успеха ранее, этот список – большой жирный ноль.

Но это именно то, в чем заключается суть привлекательного маркетинга: формирование подписчиков через маркетинг и развитие отношений с подписчиками через процесс, называемый *«конвейерный маркетинг»*.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.