Nikolay Kamzin
Elizabeth Kamzina

Международные расчеты

Сущность международного предпринимательства и теория расчетных отношений

LAP LAMBERT Academic Publishing

Николай Камзин
Елизавета Камзина

Международные расчеты. Сущность международного предпринимательства и теория расчетных отношений

Текст предоставлен автором
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=3375765
ISBN 978-3-8454-3836-8

Аннотация

Вопрос об источнике дополнительного дохода всегда был центральным при выявлении сущности предпринимательства. Для изучения динамической и структурно обширной системы начать следует с познания сущности. Познав сущность, определив внутренний потенциал и его внешнее проявление можно ясно представить структуру и логически вывести динамику явления. Конкретизируя исследование, путем изучения отдельных элементов, и выявляя причинно-следственную связь динамического состояния явления и окружающего его мира. Международное предпринимательство как явление причастно к активности во многих сферах общественной жизни.

Познание его сущности позволит всем субъектам согласовывать внутренние психические процессы и окружающую реальность. Потребитель использует возможность доступа к мировым товарам. Предприниматель представляет критике и воплощает свои инновационные идеи. Бизнесмен реализует на практике коммерческие проекты. Государство создает условия для развития личности и политико-экономическими методами влияет на трансграничные товарно-денежные потоки, международные расчеты.

Содержание

Введение 5
Глава 1 10
1.1. Сущность как философская категория 14
1.2. Определение предпринимательства 16
Конец ознакомительного фрагмента. 18

Николай Камзин, Елизавета Камзина
Международные расчеты. Сущность международного предпринимательства и теория расчетных отношений

Введение

В условиях мировой экономики, международной специализации и теснейшего финансово-экономического взаимодействия государств, международные организации и субъекты экономической сферы международного и национального уровня участвуют в расчетных отношениях. Осуществляют и принимают платежи в различных валютах, которые в свою очередь определенным образом соотносятся, друг с другом и оказывают факторное влияние на «экономического чело-

века»[1] и активность субъектов экономических отношений.

Предприниматель как активный субъект экономической сферы общества и предпринимательство как фактор производства общественных благ социально значимые явления. Для любой активности необходим аспект стабильности или соразмерность потенциального урона при неблагоприятном развитии ситуации и вознаграждения от положительного результата. Предприниматель имеет дело с крайней моделью данного баланса. В настоящее время государства декларирует необходимость поддержки малого и среднего предпринимательства, ожидая их экономической активности и доходов в виде налогообложения от их деятельности и операционного дохода от проводимых ими расчетов по взаимным обязательствам. Для внедрения своей идеи в жизнь предприниматель определяет для себя целесообразность данного предприятия и оценивает всевозможные риски. Так как его «новая комбинация» представляет неопределенность, которую способна развеять лишь практика. Таким образом **актуальность** темы данного исследования не вызывает сомнений и имеет прямую практическую направленность.

Объектом исследования являются теоретические аспекты предпринимательских и международных экономических отношений, как общественного явления, влияющего существенным образом на динамику и статику современного об-

---

[1] Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. – СПб.: Экономическая школа. 1998. – 230 с.

щества и вектора его эволюции.

Предметом исследования является международное предпринимательство, как деятельность предпринимателей в масштабах мировой экономики, риск, как атрибут свободной экономической активности, валюта, как элемент международных расчетов и катализатор социально-экономической динамики мирового сообщества.

Цель исследования состоит в том, чтобы охарактеризовать сущность международного предпринимательства и некоторых его неотъемлемых атрибутов, а также изучить катализатор экономической активности, теоретические основы соотношения валют, валютный курс, механизмы международных расчетов субъектов внешнеэкономической деятельности.

Для достижения цели требуется решение следующих **задач**:

– определить сущность международного предпринимательства;

– определить предпринимательский риск как социально-экономическую категорию;

– рассмотреть теоретические аспекты валютного курса, валютной котировки, валютных операций, международных расчетов;

– исследовать практические аспекты реализации расчетных отношений.

Теоретической и методологическая основой исследова-

ния послужили труды отечественных и зарубежных специалистов.

Следует выделить исследования и труды таких ученых, как В.С. Автономов, И.А. Бланк, О.Т. Богомолов, В.Г. Брюков, М.К. Бункина, Г.Н. Бурлак, Л.Г. Вострикова, С.И. Долгов, Б.Ю. Дорофеев, В.Л. Ерохин, Е.Ф. Жуков, В.С. Карелин, А.П. Киреев, Н.Д. Кондратьев, О.Г. Королев, И.И. Кретов, Л.Н. Красавина, С.В. Крахмалев, В.М. Крашенников, В.В. Круглов, М.В. Ксенофонтова, О.И. Лаврушина, Д.П. Лиговская, А.Ю. Лисицын, А.С. Мамзина, С.В. Маслов, В.А. Мещеров, А.М. Михайлов, В.П. Мозолин, А.И. Потемкин, А.А. Рябов, А.А. Суэтин, А.М. Тавасиева, Л.Н. Тэпман, И.З. Фархутдинов, Р.Г. Фахретдинов, А.В. Шамраев.

Исследования и труды зарубежных специалистов: George A. Akerlof, Frederic Bastiat, Jeffrey A. Frankel, Ricky W. Griffin, F.A. Hayek, Richard Head, John Maynard Keynes, Jeffrey K. Liker, Alfred Marshall, Karl Heinrich Marx, K. Menger, Roger LeRoy Miller, Ludwig von Mises, Herve Moulin, Michael W. Pustay, J.A. Schumpeter, W. Shakespeare, Vera C. Smith, David D. VanHoose, Bluma Zeigarnik.

Использовалось законодательство и нормативные акты РФ и ведущих стран мира в области банковского регулирования и регулирования внешнеторговых операций, официальные статистические публикации РФ, МВФ, ВТО, международных банков и институтов.

Решение поставленных в исследовании задач выполнено

с единых методологических позиций, основу исследования составили общенаучные методы исследования: переход от общего к особенному и конкретному, сочетание аналитических методов познания с синтезом его результатов, индуктивный и дедуктивный подходы в исследовании. А также использование специфических методов: системного, функционального анализа, сравнительного исследования, исторического и формально-логического подходов.

В текст работы включен список использованных источников, содержащий 84 наименования.

Глава 1
Сущность международного предпринимательства

Исследование явления «предпринимательство» ведётся с давних времён, по мнению Джорджа Акерлофа естественным образом первыми предпринимателями могли стать купцы, обладающие навыком определять качество исходных ресурсов и удостоверять качество готовой продукции[2]. Они были не просто предпринимателями, ввиду осуществления торговой деятельности на территории нескольких государств они по праву могут именоваться субъектами международного предпринимательства. С одной поправкой, специализацией их была торговая деятельность. Данную поправку автор способен выделить ввиду доступа к современному знанию, во времена купечества она была бы неуместна. Чем подчеркивается актуальность задачи, решению которой посвящено исследование. Вопрос об источнике дополнительного дохода всегда был центральным при выявлении сущности предпринимательства[3].

---

[2] Akerlof G.A. The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism // The Quarterly Journal of Economics. – v. 84. – August 1970. – P. 496.

[3] Ерохин В.Л. Международное предпринимательство. – М.: Финансы и статистика. 2008. С. 6.

Для изучения любой динамической и структурно обширной системы требуется много интеллектуальных усилий. В целях его облегчения и оправдания применения системного подхода начать следует с познания сущности явления. Познав сущность, определив внутренний потенциал и его внешнее проявление можно ясно представить структуру и логически вывести динамику явления. Конкретизируя исследование, путем изучения отдельных элементов, и выявляя причинно следственную связь динамического состояния явления и окружающего его мира. Международное предпринимательство как явление причастно к активности во многих сферах общественной жизни. Познание его сущности позволит всем субъектам согласовывать внутренние психические процессы и окружающую реальность. Потребитель использует возможность доступа к мировым товарам. Предприниматель представляет критике и воплощает свои инновационные идеи. Бизнесмен реализует на практике коммерческие проекты. Государство создает условия для развития личности и политико-экономическими методами влияет на трансграничные товарно-денежные потоки.

Разновидностью трансвалютных сделок являются евровалютные (euro currency) сделки, совершаемые в иностранной для обеих сторон сделки валюте[4]. От кумулятивного

[4] Шамраев А.В. Правовое регулирование международных банковских сделок и сделок на международных финансовых рынках. – М.: КНОРУС. ЦИПСиР. 2009. – С. 7.

результата их проведения зависит успешность государства, если рассмотреть его как активного субъекта экономической сферы. Сущность международного предпринимательства состоит в том, чтобы обладая представлениями о механизмах функционирования общества рационализировать их для удовлетворения общественных потребностей.

Философская категория «сущность» определят внутренний потенциал явления путем его проявления во внешнем мире, совокупностью свойств и качественных характеристик, путем активизации которых устанавливаются общественные взаимозависимости.

Предпринимательство представляет собой деятельность экономически активного субъекта основанную на инновационных видениях общественных отношений, с присущим ей риском наступления неблагоприятных последствий в результате просчета, заблуждения или переоценки собственного потенциала.

Международное предпринимательство полагаю уместным определить в широком и узком смысле. В широком смысле оно является международным бизнесом, реализацией общеизвестных экономических комбинаций в наиболее благоприятных условиях. В узком смысле оно является генерацией практически значимых идей путем использования потенциала мирового сообщества.

Внутренняя сущность представлена мировым информационным потенциалом доступным творческим личностям

для осознания и использования, моделирования потенциальных комбинаций используемых для инноваций и рационализации действующего бизнеса.

Внешняя сущность представлена современным уровнем реализации идей творческих личностей и формированием потенциала их дальнейшего развития. Совершенствованием международных валютно-кредитных отношений, нельзя стать предпринимателем, не став предварительно должником, что отражает внутреннюю сущность процесса развития. Регламентацией и отработкой практики удовлетворения финансовых требований к предпринимателям, по каким-либо причинам, не сумевшим аккумулировать предпринимательскую прибыль. Формированием фондов покупательной силы для реализации, на данный момент, зарождающихся и потенциально уместных в будущих реалиях «neue Kombinationen».

1.1. Сущность как философская категория

Сущность это философская категория, которая определяет предмет исследования с позиции его практической значимости в современной парадигме, характеризуя его с точки зрения свойств, особенностей, взаимозависимостей с окружающей действительностью.

В философии сущность, как категория обладает двояким определением, предмет обладает внутренней и внешней сущностью. Категории – это формы отражения в мысли универсальных законов объективного мира[5]. Внутренняя сущность характеризует потенциал предмета, а внешняя совокупность его практической динамики. Познав внутреннюю сущность можно сделать выводы о природных особенностях, характерных свойствах, потенциальных возможностях, определить «индивидуальность» предмета. Познав внешнюю сущность можно сделать выводы об активности и применимости «индивидуальности» в современной действительности. Внешняя сущность обнажает совокупность связей и отношений предмета и окружающего его мира.

Таким образом, сущность это определение предмета как статичного явления, с выявлением его «индивидуальных»

[5] Спиркин А.Г. Философия. – М.: Гардарики. – 2006. – С. 262.

характеристик и потенциала, а также как динамичного явления, с обнажением или концентрацией внимания на совокупности отношений исследуемого предмета и иных общественных явлений, что является познанием предмета в практической реальности.

Внешняя сущность характеризует совокупность установившихся связей и взаимоотношений между исследуемым объектом и окружающим его миром. Данные связи могут возникнуть как по инициативе окружения, так и в результате внутреннего мотивированного или извне стимулируемого решения, уже активного субъекта. Механизм дальнейшего взаимодействия очерчен психикой в сознании человека, либо сформирован природой в потенциале явления и находится в ожидании воплощения в реальность.

1.2. Определение предпринимательства

Предпринимательство как общественное явление, прежде всего, нуждается в предпринимателе, субъекте, с предпринимательской характеристикой внутренней сущности. Какова эта характеристика, интерпретаций множество, однако все они общи в следующем: инновация и новизна, оригинальность идеи и живость ума для ее воплощения.

Поведением человека управляет его психика, она структурно подобна сущности явления. Представляет собой внутренний и внешний мир человека. Во внутреннем мире человека формируется картина, которую он стремится воплотить во внешнем мире. В зависимости от согласованности внутреннего и внешнего мира человека происходят различные психологические процессы, влияющие на поведение человека.

Предприниматель осуществляет преобразования во внешнем мире, общество выявляет экономически активных субъектов по их делам. Таким образом, богатый внутренний мир человека воплощается во внешнем мире, и предприниматель вкушает прекрасное чувство успокоения от достигнутого успеха, аккумулируя энергию и вдохновение для последующих инициатив.

Новация, привнесенная в окружающий мир посредством

восприятия обществом, формирует массовую потребность, которая на начальном этапе удовлетворяется организованным предпринимателем механизмом. Дальнейшее удовлетворение происходит силами также субъектов экономической деятельности, но с характеристикой рутинности. Именно по тому данной деятельности присуща технологическая специализация, монотонность, мнимая защита коммерческой тайны, плановость, отчетность и иные, исполнительские атрибуты.

Естественным источником правовой нормы является сложившееся в правовом вакууме общественное отношение, не противоречащее действующему законодательству и одобренное, посредством санкционирования, государством. В дальнейшем члены общества, на которых распространяется данная норма права, познают ее и действуют согласно ее положениям, а правоохранительная система неустанно следит за ее соблюдением.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.