

В. И. Жиглов

**КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИТОК
ТУРИСТОВ В РОССИЮ**

В. И. Жиглов

Как увеличить приток туристов в Россию

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=42349966
ISBN 9785449667922*

Аннотация

Несмотря на то, что роль индустрии туризма в мировой экономике продолжает расти, Россия входит лишь в первую десятку стран по показателям посещаемости, имея отрицательный баланс по данной отрасли. В этой книге предложен ряд организационных мероприятий и нововведений, осуществление которых будет способствовать популяризации отечественной туристической индустрии, что повлечёт за собой значительное увеличение туристического потока.

Содержание

| | |
|--|----|
| Краткие сведения об авторе | 5 |
| Введение | 6 |
| Экономические факторы | 8 |
| Проблемы туристического бизнеса в России | 14 |
| Итоги чемпионата мира по футболу 2018 | 18 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 20 |

Как увеличить приток туристов в Россию

В. И. Жиглов

Путешествия учат больше, чем что бы то ни было. Иногда один день, проведенный в других местах, дает больше, чем десять лет жизни дома.
Анатоль Франс

Путешествие, как самая великая и серьёзная наука, помогает нам вновь обрести себя.
Альберт Камю

Порой отдых может стать делом всей твоей жизни!
Неизвестный автор

© В. И. Жиглов, 2019

ISBN 978-5-4496-6792-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Краткие сведения об авторе



Валерий Иванович Жиглов, автор свыше ста научных работ, ряда научных монографий, а также многочисленных книг, в том числе переведенных на иностранные языки и предназначенных для широкой читательской аудитории, которые неоднократно входили в лидеры продаж и занимали призовые места, имеет ученые степени и государственные награды.

Введение



В древние времена основными причинами путешествий была торговля, которая во многом способствовала строительству дорог и постоянных дворов. Множество людей отправлялись в путешествия для открытия новых территорий и познания мира. В своих дальних походах они нуждались в услугах местного населения.

С наступлением девятнадцатого века произошло зарождение массового туризма, которому способствовало развитие промышленности, появление оплачиваемых отпусков, а также развитие транспорта и дальнейшее расширение сети дорог.

Индустрия туризма в двадцатом веке стала интенсивно развиваться и приносить значительные поступления в виде налогов в государственную казну. Это привело к массовому строительству гостиниц, кафе, ресторанов и разного рода увеселительных заведений.

В современном обществе туризм становится образом жизни и многие люди регулярно планируют и осуществляют экскурсионные поездки, как по своей стране, так и за рубеж. При этом, если раньше в обществе основной ценностью считалось материальное благополучие, то в настоящее время не меньшей ценностью являются разнообразные впечатления, получаемые от этих поездок.



Экономические факторы

Туризм в зарубежных странах является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. В настоящее время доля туризма в мировой торговле услугами уже превышает 30% и туризм является одним из самых прибыльных видов бизнеса.

Туристическая индустрия обеспечивает работой около 150 миллионов человек во всём мире и в 2018 году на сферу туризма приходилось 10% мирового валового национально-го продукта, что является сопоставимым с нефтяной отраслью. Поэтому не удивительно, что ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма уже приближается к 35%.



Ускоренное развитие туристического бизнеса возможно только при наличии четырёх основных составляющих: капитала, технологий, кадров и рекреационных ресурсов, при этом разработке новых передовых технологий, обеспечивающих массовый приток туристов, уделяется особое внимание.

Во многих странах мира туризм стал существенным фактором регионального развития и поэтому органы территориального управления заботятся о его развитии и создают совместно с бизнесом туристическую инфраструктуру для увеличения потока, пребывающих в регион гостей.

Согласно данным Всемирной туристской организации, наибольший рост туризма за последние годы отмечен в Азербайджане, Монголии, Исландии и на Кипре.

Растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат обеспечивают для предпринимателей значительную привлекательность этой отрасли экономики, которая к тому же не требует больших стартовых инвестиций.

Многие экономические эксперты сходятся во мнении, что современный туризм является мощной мировой индустрией и из-за быстрых темпов роста он признан экономическим феноменом столетия.



Туризм во многих странах мира играет значительную роль в формировании ВВП и в создании дополнительных

рабочих мест. Он оказывает существенное влияние на развитие транспорта, связи, строительства, сельского хозяйства и других ключевых отраслей экономики.

В числе лидеров туристической индустрии – Франция, США, Испания, Китай и Италия.

Международный туризм за последние годы остается самой быстро растущей отраслью в мире. По сообщению ЮНВТО каждое 11-е рабочее место в мире создается в туристической сфере.

При этом Россия значительно отстает от мировых лидеров туристической индустрии и доля её выездного туризма составляет лишь 3% от ВВП, а въездного и того меньше – всего 1%.

Россия имеет отрицательный туристический баланс, поэтому необходимо сделать внутренний туристический рынок более привлекательным, что будет способствовать увеличению доли туризма в экономике страны.

Туризм также играет большую роль в расширении границ сотрудничества и взаимопонимания между людьми разных стран, что является важным условием для сохранения и процветания мира.



Одним из важных показателей туристической индустрии является туристский баланс страны. Это отношение между стоимостью товаров и услуг, реализованных иностранцами в данной стране, и стоимостью товаров и услуг, реализованных гражданам данной страны за рубежом.

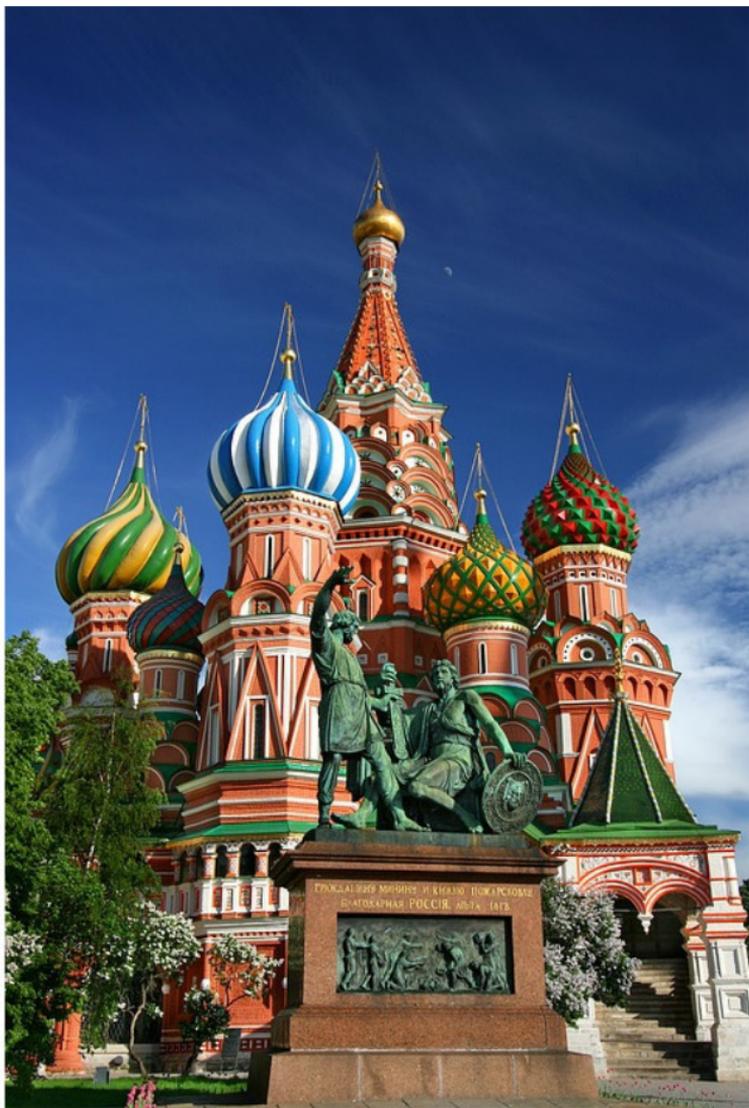
Если сальдо туристского баланса положительное, то значит, что для экономики этой страны туризм является активным, а если отрицательное, то пассивным. В качестве примера можно указать, что туристический баланс Таиланда и Швеции является активным, а России и Германии – пассивным.

А это значит, что российские туристы тратят на зарубеж-

ные поездки гораздо больше денег, чем иностранные туристы расходуют в нашей стране.

Проблемы туристического бизнеса в России

Не смотря на то, что роль индустрии туризма в мировой экономике продолжает расти, Россия входит лишь в первую десятку стран по показателям посещаемости. При этом она значительно отстает от лидеров по объему получаемых доходов от туризма.



Москва, памятник Минину и Пожарскому на фоне собора
Василия Блаженного

Российский туризм характеризуется, как выездной, однако в стратегических интересах нашей страны возникла необходимость активно развивать и внутренний туризм.

В то же время потенциал российского рынка туристической индустрии существенно велик и к нему проявляют повышенный интерес многие зарубежные фирмы, которые в основном ориентируются на развитие более выгодного для них выездного туризма.

В настоящее время российский рынок туристических услуг находится в нестабильном положении и необходимы инвестиции в данную отрасль.

Поэтому отечественной туристической индустрии требуется более активная поддержка со стороны государства, для развития внутреннего рынка, с целью увлечения притока иностранных туристов, в том числе и за счёт популяризации российского туризма за границей.

Популяризация туризма за границей – это разнообразная агитационная деятельность, направленная на привлечение людей для посещения России.

С этой целью необходимо через средства массовой информации популяризировать, как имеющиеся в нашей стране уникальные природные и архитектурные достопримечательности, так и предлагать совершенно новые формы туристических услуг, в том числе и в индустрии развлечений.



Москва, Царицыно

2018 год для России стал рекордным по количеству прибывших иностранных туристов, чему способствовал проводимый в нашей стране чемпионат мира по футболу.

Итоги чемпионата мира по футболу 2018



Чемпионат мира по футболу 2018 год

В период проведения чемпионата мира по футболу около 1,8 миллионов человек заказали паспорт болельщика, при этом больше всего среди футбольных болельщиков было граждан России – 980 тыс., на втором и третьем местах – граждане Китая (67 тыс.) и США (52 тыс.), чьи сборные не участвовали в чемпионате.

Многочисленные группы болельщиков прибыли из Мексики (44 тыс.), Аргентины (37 тыс.), Бразилии (35 тыс.),

Великобритании (31 тыс.), Колумбии (30 тыс.), Германии (30 тыс.) и Перу (27 тыс.). Также было много туристов из Японии, Кореи, Саудовской Аравии, Ирана, Польши, Хорватии и Франции – количество этих туристов исчислялось десятками тысяч.

При этом основной поток туристов пришелся на Москву, которую в период проведения чемпионата посетило более 2,7 миллиона человек, средний прирост туристов по всей стране составил 74%, а средняя загрузка отелей, в городах проведения футбольных соревнований, выросла в два-три раза.

Согласно статистическим данным оргкомитета «Россия 2018» – суммарный эффект чемпионата мира оценивается в 952 миллиарда рублей, что составляет около 1% годового ВВП Российской Федерации. При этом на подготовку и проведение этого международного турнира государством было израсходовано 688 миллиардов рублей.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.