

УСПЕШНЫЙ КОРПОРАТИВ:



ХИТОВЫЙ СЦЕНАРИЙ
ИЛИ
ВЕСЁЛЫЕ КОНКУРСЫ?

СЕРГЕЙ ЛАРИН

Сергей Ларин

Успешный корпоратив. Хитовый сценарий или весёлые конкурсы?

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=43435208

ISBN 9785005016546

Аннотация

В этой книге собраны идеи для мероприятий, а также конкурсы и интерактивы. Так что же лучше – сценарий или конкурсы? Истина где-то посередине. Нужно научиться объединять хитовые конкурсы и креативные идеи. Поэтому в этом сборнике мы рассмотрим не только новые идеи, но и популярные сценарии с моего сайта. Кому будет полезна эта книга? Ведущие, ивентменеджеры и просто те, кто хочет организовать мероприятие, будь то свадьба или день рождения, корпоратив или тимбилдинг.

Содержание

| | |
|--|----|
| Предисловие составителя | 5 |
| Введение | 6 |
| Что такое ивент? | 6 |
| Что такое тимбилдинг? | 8 |
| Совет ведущим | 9 |
| Популярные сценарии с сайта pchela.tv | 10 |
| Часть 1. Корпоративные мероприятия | 12 |
| Стиляги | 15 |
| Гангстерская вечеринка | 29 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 34 |

Успешный корпоратив Хитовый сценарий или весёлые конкурсы?

Сергей Ларин

Редактор Екатерина Гнездилова

© Сергей Ларин, 2020

ISBN 978-5-0050-1654-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие составителя

Меня зовут Сергей Пчела. Я много лет работаю ведущим и организатором мероприятий. Занимаюсь своим с детства любимым делом и за это время собрал множество конкурсов и интересных сценариев. В книге вы найдете идеи для мероприятий, конкурсы и интерактивы.

Так, что же лучше – сценарий или конкурсы?

Я честно пытался найти ответ на этот вопрос, и как водится, истина где-то посередине. Важно научиться объединять хитовые конкурсы и креативные идеи. Поэтому в сборнике мы рассмотрим не только полезные идеи, но и популярные сценарии с моего сайта.

Кому будет полезна эта книга?

Ведущие мероприятий, ивент-менеджеры и просто те, кто хочет организовать незабываемую свадьбу или день рождения, запоминающийся корпоратив или тимбилдинг – каждый почерпнет в книге полезную и нужную информацию.

Уверен, что сборник поможет решить ваши задачи и провести мероприятие, будь вы менеджер по персоналу, секретарь или просто активный сотрудник, которому не все равно.

Приятного и полезного чтения!

Введение

Что такое ивент?

Ивент (эвент, event) в маркетинге – специальное мероприятие, событийный маркетинг – инструмент, помогающий манипулировать мнением и поведением аудитории, приглашенной на событие.

Деловые ивенты проводят для максимального расширения профессиональных и деловых контактов, обмена опытом и новыми технологиями, идеями. Позиционирование марки зависит от формата и контента события. Информация доносится проще, отчетливей, а запоминаемость торговой марки и информационного сообщения может быть выше, чем с помощью обычных средств рекламы (ATL). В итоге хорошо организованный событийный маркетинг не только окупает себя, но и способствует формированию положительного имиджа товара или бренда.

Другое важное направление ивентов – налаживание внутреннего PR. Большое внимание в компаниях уделяется корпоративной культуре и ее ценностям. Для продвижения этих ценностей можно и нужно использовать специальные мероприятия. Вы любите, когда Вас замечают, ценят и хвалят? Все любят. Для награждений и хвалебных речей идеально

подходят не плановые летучки, собрания и планерки, а торжественные и праздничные мероприятия – юбилей фирмы, Новый год, 8 Марта или любое иное мероприятие «по поводу». Признание заслуг перед лицом всего коллектива – это ли не лучшая нематериальная мотивация сотрудников.

В то же время, не забывайте, что дни рождения, свадьбы, юбилеи, крестины и именины – это тоже ивент! Для них требуется похожая организация, подход и постановка целей, выбор тематики и написание сценария.

Что такое тимбилдинг?

Тимбилдинг (team building) – досл. «построение команды» – активный корпоративный отдых, направленный на сплочение коллектива.

В это понятие входят и корпоративные праздники, и психологические (игровые) тренинги, моделирующие жизнь коллектива и обучающие его совместной активной деятельности.

Для чего нужны тимбилдинги – тренинги?

- создание атмосферы неформального общения;
- непосредственное построение команды;
- выработка командного духа и умения работать в команде;
- выявление лидеров;
- сплочение команды;
- психологическая разгрузка.

Совет ведущим

Если сценарий не предусматривает вашего внезапного появления на сцене, то можно начать общаться с гостями на велкамe (в приветственной зоне), чтобы познакомиться и создать позитивное настроение. Кроме того, так вы найдете своих будущих соратников и союзников, тех, кто готов участвовать в конкурсах или выступить с речью, сказать тост.

Ну, а расколоть лёд поможет конкурс «Аукцион». Суть проста: тот, кто назовет последним слово по заданной тематике, тот и выиграл. Аукцион может быть на любую тему: от алкогольных напитков до видов спорта. Плюсы для гостей в том, что им не нужно вставать из-за стола, а ведущему главное повторять внятно то, что сказал гость в микрофон.

Популярные сценарии с сайта pchela.tv

Хочу поделиться с вами популярными сценариями с моего сайта. Каждый раз, когда я проверяю статистику, то вижу своеобразный топ запросов. Условно их можно поделить на корпоративные и частные. Первые обычно пользуются успехом при организации внутрикорпоративных мероприятий и тимбилдингов, вторые более актуальны для частных вечеринок, таких как дни рождения и свадьбы. Безусловно, однозначного разделения по конкурсам не существует. Самое главное при организации активности нужно учитывать статус публики, а также осознавать цель, ради которой все затевается. Традиционно для дня рождения подходят смешные конкурсы, в ходе которых все гости могут перезнакомиться и начать общаться. В рамках же корпоративных ивентов лучше заранее обозначить общую тематику (например, стилиаги или гангстеры) и выбирать конкурсы более сдержанные, чтобы впоследствии не возникло неловкости между сотрудниками. Отдельного внимания заслуживает караоке-вечеринка. Это тот тип активности, который идеально подходит для обоих направлений ивентов.

Итак, разберем подробно все самые популярные запросы на моем сайте:

- Стиляги;
- Гангстерская вечеринка;
- 12 стульев;
- Сценарий для дня рождения;
- Караоке Шоу.

Часть 1. Корпоративные мероприятия

Считается, что корпоратив поможет реализовать такие задачи, как сплочение работников организации, развитие командного духа, формирование позитивной корпоративной культуры и т. п.

В программу можно и нужно включить конкурсы, викторины, как шуточные так и чуть более «серьезные», как групповые, так и индивидуальные. Такие интерактивы обычно идут «на ура», и атмосфера в процессе быстро становится легкой и непринужденной. Не забудьте про призы участникам и победителям. Это вполне может быть что-то символическое, что-то с юмором и «приколом», но должно быть обязательно. При подготовке такого мероприятия, имеет смысл, придерживаться почти тех же правил, что и готовя детские праздники: нужно всех отметить, и никого не обидеть.

Групповые конкурсы хороши тем, что помогут сотрудникам объединиться, подвигнут к сотрудничеству. Тут можно использовать в качестве конкурсов небольшие элементы тренингов на групповую сплоченность, вплоть до «перетягивания каната». Вы удивитесь, но групповые конкурсы и игры могут помочь «проявиться» лидерам.

Индивидуальные конкурсы – напротив, хороши тем, что дадут возможность проявить себя и реализоваться лично-

стям, вне группы.

Еще одна важная деталь корпоративного праздника – грамотный выбор ведущего. Он должен соответствовать духу и характеру компании, иметь приятный голос и презентабельную внешность. Хороший ведущий, скорее всего, из своего опыта предложит вам дополнительные решения по сценарию мероприятия. Прежде чем, заказать ведущего на праздник, изучите какие мероприятия он проводил, запросите портфолио с видео-роликами выступлений. Как показывает практика, нередко именно ведущий может обеспечить веселый и интересный праздник, или же наоборот оставить в сердцах сотрудников неприятный осадок. Кстати, возможно, отличный ведущий для корпоратива может найтись и среди работников компании. Присмотритесь повнимательнее к тем, кого коллектив считает «душой компании», возможно именно такой человек может стать искрометным ведущим вашего праздника.

Для мероприятия важно, чтобы руководство присутствовало на празднике и не отгораживалось от остальных сотрудников. Было бы здорово, если бы руководитель принимал участие в программе, хотя бы формально.

По моему опыту в начале можно провести официальную часть с кратким подведением итогов деятельности организации за год. Можно вручить призы и награды тем, кто заслужил. В идеале хотя бы совсем небольшой подарок должен получить каждый участник праздника. Просто потому, что

это приятно. Лучше проявить выдумку при выборе сувениров, вполне возможно, что сумма расходов останется та же, а удовольствия будет гораздо больше.

В процессе подготовки постарайтесь учесть особенности вашей компании, сложившийся микроклимат, стиль общения. Не пытайтесь «скрестить ежа с ужом». В строительных компаниях – стиль один, в дизайнерских бюро – совсем другой, им нужны совершенно разные праздники. Да и вообще – каждая компания специфична, и в корпоративных праздниках это проявляется особенно ярко.

Стиляги

Основа вечеринки – посвящение ее участников в стилияг. Они приходят праздновать, но, войдя в оформленное в ретро-стиле помещение, попадают в середину 20 века. Гостей стоит сразу же погрузить в атмосферу того времени и одноименного фильма. Повесить на входе 1—2 больших бумажных листа с надписью «Дядя Йося здесь работает?».

Когда гости в сборе, ведущий объясняет, где и по какому поводу все собрались. Он сообщает, что, в соответствии с духом времени, в которое они попали, гости должны определиться со своими взглядами. Однако одного желания мало – нужно пройти проверку «на прочность». Специальное жюри (может состоять из руководителей компании) будет оценивать прически и одежду собравшихся на соответствие духу времени. И это станет первым испытанием на вечеринке. Итак, все ли готовы стать стилиягами?

Начиная развлекательную программу, предложите гостям, в формате викторины вспомнить цены на товары, которые были в то время. Задайте вопросы по стилиажной тематике. Фоном пусть звучат композиции рок-н-рола того времени и песни Элвиса Пресли. Все это настроит гостей на вечер на погружение в интересную тему.

Вопросы к викторине:

1. Какая отличительная черта стилияг? (Яркая, вызываю-

щая одежда).

2. Название ботинок на высокой каучуковой подошве? (Ботинки на «манной каше»).

3. Какой аксессуар, предпочитал стилига, чего точно не было у обычных людей, было большим дефицитом? (Солнцезащитные очки).

4. Самый любимый напиток стилига? (Коктейль).

5. Название модной прически стилиги – мужчины? (Кок).

6. Что обычно дарили чуваки своим чувихам после совместно проведенной ночи? (Чулки).

7. Кто такая динамистка? (Девушка подарившая стилиге ложную надежду, а сама сбежала пораньше с вечеринки на такси. Такси называли тогда «динамо-машина»).

8. Слово «стилиги» носило оскорбительный характер. Как стилиги называли себя сами? (Штатники).

Задавая вопросы по викторине, ведущий использует варианты ответов, так будет интереснее и веселее.

Всем прибывшим на вечеринку, чтобы пройти дальше, нужно отозваться на пароль – то есть придумать интересный, смешной ответ и написать его маркером под паролем. Повторяться нельзя. В финале вечера будет выбран самый смешной отзыв на пароль.

Викторина по фильму «Стилиги»

Ведущий приглашает выйти тех, кто хочет в примкнуть к лагерю стилиг. Всего вызывается 4 человека. Понадобится такое же количество дешевых галстуков, желательно ярких,

которые повязываются добровольцам.

Ведущий, надев на себя комсомольский значок и взяв в руки ножницы, поясняет:

«Итак, вы уже почти стилиаги, а я сейчас выступаю в роли жлоба, вернее, комиссара. А что делали жлобы со стилиагами? Правильно, резали стилиагам одежду. Этим я и займусь. Но резать я буду только галстуки и только тем, кто не сможет правильно ответить на мой вопрос».

Далее ведущий поочередно задает вопросы участникам в галстуках. У того, кто не смог правильно ответить, ведущий отрезает небольшой кусочек галстука. Когда все вопросы заданы, участники снимают галстуки и сравнивают их длину. Те 2—3 человека, чьи галстуки оказались длиннее, получают от ведущего приз.

Примерные вопросы для викторины (по фильму «Стилиаги» и по субкультуре в целом) для вечеринки в стиле стилиаг

1. Какую книгу дал Фрэд Мэлсу после того, как того продинамила Польза? (Камасутру)
2. Как подрабатывал Мэлс, чтобы купить себе новый стилиажный прикид? (разгружал вагоны)
3. Что в первом стилиажном прикиде Мэлса было made in Tambov? (галстук)
4. Что сказала знакомая девчонка на велосипеде, впервые увидев Мэлса в прикиде? («Я не лягу под стилиагу»)
5. Первоначально планировалось другое название фильма «Стилиаги». Какое? (Буги на костях)

6. В начале комсомольского собрания, на котором Мэлса изгнали из комсомола, он рассказывал товарищу, что по мнению некой девицы саксофон похож на... На что? (на фаллос)

7. Что означает имя Мэлс? (Маркс, Энгельс, Ленин, Сталин)

8. Какой породы была собака Фрэда, шерсть которой он окрашивал в яркие цвета? (английский бульдог)

9. Кем по национальности был стилига-медик Боб? (евреем)

10. Как звали американского джазового саксофониста, с духом которого общался Мэлс, учась играть на саксофоне? (Чарли Паркер)

11. Из какой страны приезжал в СССР настоящий отец ребенка Пользы? (из США)

12. Как стилиги в фильме называли «нестилиг»? (жлобы)

13. Кто первым исполнил песню, звучащую в фильме «Стилиги» в сценах преобразования внешнего вида Мэлса? (Валерий Сюткин, песня «Я то, что надо»)

14. Фрэд собирается уезжать в США. Бэтси вместе с другими чувихами поет песню о том, что ему не нужна... Кто ему не нужна? (американская жена)

15. Что нашел отец Фрэда после вечеринки стилиг в их квартире? (женский бюстгальтер)

16. Какая известная музыкальная группа исполняла песню, звучащую в измененном виде в сцене изгнания Мэлса

из комсомола? (Наутилус Помпилиус)

17. Что стояло в прихожей возле входной двери в доме стилиаги Боба? (чемодан)

18. Куда забрали служить стилиагу Дрына? (на подлодку)

19. Как Фрэд назвал девушек, которым хочется стильно одеться, но мама не разрешает? (румяные батоны)

Общие вопросы по субкультуре:

20. Стиляги – это название субкультуры придумали журналисты юмористического журнала «Крокодил». Слово «стиляги» было оскорбительным, поэтому сами стилиаги не называли себя так. А как они себя называли? (штатники)

21. Как стилиаги называли высокую белую каучуковую подошву стильных полуботинок? (манная каша)

22. Как стилиаги называли вещи советского пошива? (Совпаршив)

23. Кого называли фазером? (отца стилиаги)

24. Наши стилиаги изобрели свои вариации танца буги-вуги. Были известны такие стили, как канадский, тройной гамбургский и... Как назывался третий стиль? (атомный)

25. Что означала фраза «кидать брэк», входящая в лексикон стилиаг? (прогуливаться, прохаживаться по бульвару)

26. Что чаще всего дарили стилиаги чувихам после проведенной вместе ночи? (чулки)

Ведущий: Какая же стилиажная вечеринка без зажигательных танцев?

Испытание второе: танцы под музыку рок-н-ролл

Сценка Репка.

Приглашаем на сцену 7 человек. Сейчас вы все будете актёрами, выберете себе роль.

«Репка» говорит – стою, как вкопанная;

«Дед» – оба-на;

«Баба» – я готова;

«Внучка» – а мне замуж невтерпёж;

«Жучка» – всех покусая;

«Кошка» – гуляю сама по себе;

«Мышка» – пи-пи.

Задача актёров говорить свою фразу всякий раз, когда ведущий называет их роль. Поехали. Зачитывает сказку.

Конкурс «Яркая личность»

Все участники делятся на небольшие команды по несколько человек. Каждой команде достаётся набор для творчества краски, фломастеры, картон, бумага, ткани и так далее. Каждой команде необходимо представить на общий суд интересного персонажа – человека с необычным именем, фамилией и родом деятельности. Конечно же, и выглядеть человек будет необычно.

Командам дается время – около 15 минут. За это время участники придумывают персонажа, одевают его, дают ему имя. Та команда, которая «создала» самого интересного персонажа получает приз. Победителей выбирает жюри.

Конкурс на создание мостика

Представьте, что вам нужно перейти на другой берег.

У вас нет ни лодки, ни моста, – ничего. Все, что у вас есть – какие-то вещи (платья, рубашки, брюки) в чемодане. С помощью этих вещей вам нужно создать канат, по которому можно будет перейти на другой берег. Командам действительно нужно раздать по чемодану. Капитан каждой команды сам выбирает чемодан. И тут каких-то участников ждет сюрприз – например, пусть какой-то один чемодан будет наполнен только носовыми платками небольшого размера. Тогда этой команде придется поработать больше других – ведь связать носовые платки в канат тяжелее, чем те же рубашки. Этот конкурс – на скорость. Выигрывает та команда, которая быстрее других создала канат. Но канал еще должен пройти испытания на прочность. Для этого используем следующий конкурс.

Конкурс «Стиляжный канат»

Теперь созданные канаты будут проходить испытание конкурсом «кто перетянет». Если чей-то канат порвался, то команда выходит из игры. Но обычно, ничто ни у кого не рвется, поэтому этот конкурс скорее не на победу, а на дружбу.

Конкурс «Шоколадные конфеты»

Суть конкурса заключается в том, что участникам нужно накормить друг друга маленькими конфетами. Идеально подойдут M&M или похожие конфетки. Выберите 3 пары добровольцев. Один человек в паре садится на стул, второй стоит и ему завязывают глаза, а потом крутят на месте 3 оборота. Затем вручают небольшой половник с конфетками. Он

должен накормить сидящего человека не рассыпав ни одной конфеты.

Конкурс «Перевод со стилижного»

Ведущий зачитывает строчку, в которой зашифрована фраза из какой-либо песни. Кто первым угадывает правильную фразу и название песни, получает приз.

Упал хэток, упал на пол (упала шляпа, упала на пол – гр. На-на)

Герла моя синелукая (девочка моя синеглазая – Е. Белосусов)

А я стилияю фольклорную в оранжевых шузах (а я танцую лезгинку в оранжевых ботинках – М. Гребенщиков)

Стильный оранжевый таек мне верным чуваком стал (стильный оранжевый галстук мне верным спутником стал – «Браво»)

Динамо-машина, динамо-машина, вези, вези (такси, такси, вези, вези – Николаев)

А я хилею, кидею брэк по столице (а я иду, шагаю по Москве)

Дринкай пиво морнинг, дринкай пиво ивнинг (пей пиво на заре, пей пиво перед сном – гр. «Авария»)

Оу, Джон, лукай, какие смешные чуваки (ой, Вань, смотри, какие клоуны – В. Высоцкий)

Конкурс – игра «Перестроение букв»

Участвуют две команды. Им раздаются буквы «а с я и т г л о». Ведущий зачитывает вопросы, а участники должны

выстроить ответ из имеющихся у них букв.

Всех врагов победила

Богатырская – СИЛА!

Леса темного краса,

Плутовка рыжая – ЛИСА!

Формата Ф4 бел и чист,

Знаком любому белый – ЛИСТ!

Фильм с участием Виктора Цоя,

Неразлучная подружка нитки – ИГЛА!

Место, куда сдают маленьких детей,

И загон для скотины – ЯСЛИ!

Портит деревья, грызет стебеля,

Такая обжора, зеленая – ТЛЯ!

Старая баба, злая карга,

Всем с детства известная баба – ЯГА!

Прекрасны женские глаза и грудь, и далее

И что немаловажно, это – ТАЛИЯ!

Студент, ученый, работяга,

Здесь на Бродвее ты – СТИЛЯГА!

Испытание пятое, заключительное: «Я хияю по Броду»

Приглашаются те, кто еще не участвовал ни в одном конкурсе. Из пивных банок, пластиковых бутылок или одноразовых стаканчиков делается своего рода «бордюр» для узкой дорожки. Участникам по очереди завязывают глаза и отправляют «хиять по Броду» – то есть идти по импровизи-

рованной дорожке, причем так, чтобы не задеть бордюр. Кто задел – тот «не достоин» звания стилиаги, а потому получает красную ленточку. Ну а тот, кто смог пройти, не задев бордюр, получает приз.

Над последним участником можно подшутить, убрав бордюр. Он постарается хилить аккуратно – его бессмысленные движения будут смотреться забавно. Конечно, лучше оставить напоследок не обидчивого участника. Он тоже получает приз.

В финале проводим общий танцевальный марафон под разрешенную и запрещенную в СССР музыку 50—60 годов.

Оформление мероприятия.

Три кита, на которых держатся все фантазии на тему Стиляг: музыка, костюмы, символы эпохи СССР. Поэтому важно, чтобы все пришли в нарядах, с прическами и макияжем в выбранном вами стиле. Для девушек – яркие платья, лакированные широкие пояса, крупные яркие пластмассовые украшения, прически в стиле бабетта, стрелки на глазах, чулки со шком, короткие перчатки. Для молодых людей – взбитый «кок» на голове, соксы (англ. socks чулки, носки) яркие носки, которые должны были быть видны из-под брюк, яркие галстуки, брюки дудочки, яркие рубашки в гавайском стиле.

Чтобы воодушевить коллег на подвиг, пошлите им приглашение в виде диска с фильмом «Стиляги» или клип с отрывками из фильма.

Не забудьте собрать на бабушкином чердаке любые символы советской эпохи для вечеринки – от старого радио и телефона в стиле ретро до старых изданий Энгельса и Крокодила. Молодое поколение будет в восторге от этих вещей «с бородой».

И при любой возможности включайте музыку на выбранную тему. В качестве транспорта может быть использован трамвай, троллейбус или легендарная «Победа».

Место проведения стилизованного события.

Самый подходящий вариант – бар в стиле советской эпохи, где можно устроить стилизованную фотосессию, потанцевать и полакомиться мороженым, а так же устроить и настоящее хиление по Бродвею и квартирную лаунж-вечеринку.

Декор стилизованного события.

1. Плакат «Коктейль-холл» из вырезанных букв, гирлянды включены вокруг. Достаточно будет создать красные драпировки и развесить гирлянды с лампочками – частично это позволит воссоздать атмосферу Коктейль-холла, в котором любили проводить время стилиаги.

2. Повесить на входе 3 больших бумажных листа с надписью «Дядя Йося здесь работает?». 3 маркера

3. Подвесить под потолок гирлянду из грампластинок (настоящих или бутафорских).

4. Изготовить самостоятельно плакаты с надписями и повесить на стены:

На красной драпировке яркой (стиляжной):

«Нужно по капле выдавливать из себя жлоба» А. П. Чехов;

«Эй, стилиги – привет! Мы хилием по Броду, оставляя унылых жлобов позади»;

«Хочешь провести время с Пользой? Приходи на Бродвей!»;

«Здесь не нужно выше, сильнее, быстрее! Здесь нужен драйв!»;

«Это же хорошо, когда все люди разные!»

«На серой стене («идейно выдержанной»:

«От саксофона до ножа – один шаг»;

«Скованные одной цепью, связанные одной целью...»;

«Сегодня он играет джаз, а завтра Родину продаст»;

«Саксофон – это тоже оружие, оружие нашего классового врага.»

5. Яркую стену можно дополнительно декорировать цветными галстуками и шарфиками, изображениями американских долларов и саксофона, а серую – советскими значками, пионерским галстуком и изображением горна.

6. Галстуки для конкурса, кстати, можно просто вырезать из плотной ткани.

Дресс-код для стилига-пати.

Можно заявить дресс-код в стиле 50-60-ых, то есть не привязывать наряды конкретно к стилигам. Заранее разошлите по корпоративной почте приглашения с подробным

описанием дресс-кода и тематики предстоящей вечеринки.

Музыкальное оформление стилизowanego события.

Гимном стилизowanego считается песня: «Поезд на чаттанугу».

Активно можно использовать композиции из к/ф «Стилизowanego»:

Человек и кошка – Сергей Гармаш

Я то, что надо – Андрей Бирин

Буги-вуги каждый день – Игорь Войнаровский

Моя маленькая бейба – Константин Пона

Старый корабль – Алексей Горбунов

Summertime – Чарли Паркер, Игорь Чернов

Пусть все будет так, как ты захочешь – Константин Пона

Восьмиклассница – Андрей Бирин, Оксана Акиньшина

Американская жена – Наталья Гура, Алена Романовская,

Татьяна Решетняк, Эльвира Соловей

Скованные одной цепью – Евгения Брик

Шалей-валей – Андрей Бирин

Хороши джазовые композиции, ритмы для буги-вуги, музыка свингового оркестра Гленна Миллера.

Подключаем известные композиции прошлых лет гр. Браво, гр. «Секрет», Валерия Сюткина, гр. Несчастный случай, Элвиса Пресли, Билла Хэйли, Чака Берри, Литтл Ричарда, Бадди Холли, Жанны Агузаровой:

Московский Бит

Вася

Любите девушки

Черный Кот
Про Московского студента
Я люблю буги-вуги
Дай мне эту ночь
До свидания, мама
Твист до утра
Московские огни
Мажорный рок-н-ролл
Кеды
Она не понимает
Тысяча пластинок
Только раз
Клава
Rock around the clock

Гангстерская вечеринка

Welcome drink

Большой зал, танцпол, на стенах плакаты с черно-белыми картинами Нью-Йорка. На входе висят плакаты «Wanted» с лицами приглашенных гостей. Играет легкая американская музыка 30-х (можно и рок-н-рол, джайв, блюз или джаз).

На стойке лежит кипа газет, которые распечатаны на желтоватой бумаге формата А3 и больше. Это корпоративная клановая газета – на нескольких листах напечатаны (шуточные) статьи о текущей экономической и политической ситуации, поздравление партнеров, которые не смогли посетить званый ужин. Обращение генерального директора. Забавная реклама.

У входа в зал стоит молодая девушка, одетая по моде 30-х годов. Проверив карточку-приглашение (на которой указан пароль), она предлагает стакан сока (но т.к. «сухой закон» в стакане на самом деле белое вино). Также можно сделать фото на память на фоне «полицейской линейки». Каждому гостю дается руки картинка с логотипом или доска, на которой можно написать мелом свое имя.

На столе лежит реквизит для тех, кто придет одетым не по dress code – пистолеты, шляпы, черные очки, веера, боа.

Можно получить предсказание на новый год, достав его

из шкатулки.

Попытать удачу, поставив на красное или черное в рулетке.

В начале вечера гостям будут розданы разные тайные послания, написанные на маленьких листочках бумаги, в которых будут ребусы загадки или вопросы, связанные с тематикой вечеринки. Если послание разгадано, то тот, кто разгадает свое послание, получает приз.

Обязательный атрибут – чемоданчик с миллионом долларов, который находится на самом видном месте, чтобы все могли им любоваться и фотографироваться с ним, в конце в него пойдут все выигранные деньги, как откуп за Деда Отмороза. Интересный развлекательный момент: зарабатывание денег. Для этого можно использовать бутафорские доллары. Деньги даются участникам за игры и конкурсы.

Гости рассаживаются по местам.

Поздравительное слово от руководителя. Господа – внимание, поздравительное слово скажет крестный отец

Внезапно гаснет свет, раздается звук полицейской сирены. Ведущий берет микрофон:

– Доны, бароны и матроны! Короли и королевы преступного мира! Я хочу Вас всех официально поприветствовать в нашем небольшом гангстерском ресторанчике! Вы ведете легальный бизнес по обороту важных веществ. Почитаете партнеров и устраняете конкурентов. Вы умеете решать

спорные вопросы и в этом году славно потрудились. Уверен, что в следующем году вы будете наращивать обороты и увеличивать доходы.

Сегодняшнюю сходку кланов (наименование компании) прошу считать открытой.

Дорогие гости, у меня печальная новость. Полицаи заморозили Деда Отмороза, без которого не может начаться Новый год. А именно для встречи его мы и собрались! Здесь четыре могущественных клана и его почетные доны. Как же нам спасти Новый год? Как вызволить Деда Отмороза? (гости предлагают варианты, услышав – собрать выкуп, ведущий говорит: Именно!)

У нас есть немного денег в нашем общаке, но нужно больше! И сегодня мы будем стараться собрать как можно больше зеленых, кеша, капусты, бабулериков. А отвезут все это самая достойная пара – Бонни и Клайд, которых мы выберем тайным голосованием.

– Как Вы понимаете, господа, сейчас 30-е, и сухой закон в силе! Поэтому мы не можем Вам предложить ни водку, ни виски, ни вино. Но, господа, мы сделали все возможное, чтобы не дать Вам замерзнуть.

– Попробуйте нашу «кристально чистую воду из немировских водных источников! Не пренебрегайте виноградными соками Молдавии, Грузии и Инкермана! Надеемся, что самым замерзшим пригодятся наши настойки от кашля! Для суеверных – настойки от злого (полицейского) глаза. Уго-

щайтесь!

Музыкально-гастрономическая пауза

Давайте немного разомнемся, дабы весь вечер чувствовать себя хорошо и комфортно. А что может быть лучшей разминкой? Танцевальный конкурс! И я приглашаю на сцену пять очаровательных девушек. Девушки танцуют под музыку 20-х годов.

Ну, дамы показали высший класс. А теперь очередь за настоящими гангстерами.

Конкурс «ДыхНИ».

Объявляется очень простой конкурс для мафиози. Вышедшие должны надуть шарик, чтобы тот лопнул. Принимают участие пять мужчин.

Тост от стола Пики. Выступает Дон _____

Музыкально-гастрономическая пауза.

Конкурс «Меткий глаз»

– А сейчас проверим, насколько крепка рука и остр глаз у тех, кто нынче с нами?

(на сцену приглашаются несколько участников. Пол и возраст не имеют значения. На определенном расстоянии 3—4 м ставятся пустые жестяные банки. В них можно стрелять из игрушечного пистолета или бросать в них мячики.)

Победившему – грамота Меткий глаз и приз.

Конкурс «Объява»

Мужчины против женщин. Каждой команде по количеству человек раздают буквы и задают загадки. Команды от-

гадав загадку должны составить слово из букв выстроившись в ряд.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.