

PR — ЭТО ПРОСТО

**РОМАН
МАСЛЕННИКОВ**

25

**ПРИВЫЧЕК
УСПЕШНОГО
ПИАРЩИКА**

12+

Роман Михайлович Масленников

25 привычек

успешного пиарщика

Серия «PR – это просто»

Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=4986508
25 полезных привычек пиарщика: Авторское; Москва; 2013

Аннотация

«Привычка – вторая натура», – говорили древние. Но они не знали такого подвида человека, как «пиарщик». А у пиарщика – более разных 10 ролей и натур – каждый день! Поэтому полезные привычки ему просто необходимы.

А кто в наше время не пиарщик?

Кому не надо иногда преувеличивать сказанное?

Кому не надо доказывать значимость себя и своих результатов?

Кому не надо выделяться из толпы?

Кому не нужно продвигать свои товары в условиях кризиса перепроизводства?

Одним словом, все мы немного пиарщики в этой жизни!

У того, кто обладает полезными привычками пиарщика – больше шансов решить вопросы, поставленные выше, – дешевле, эффективнее и быстрее.

Расшифрованные лекции семинара для избранных – Вашему вниманию!

Содержание

Вступление	5
Предупреждение!	7
Бонусы	8
Три группы привычек	9
Первая привычка: «Разные разности»	10
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Роман Масленников

25 полезных

привычек пиарщика

Вступление

Вашему вниманию – мои наработки для повседневной деятельности пиарщика. Да и в жизни эти привычки тоже пригодятся.

Формат «мини-книги» будет соблюден. Никакой воды. Только практика.

Конечно, Вы вправе послушать аудио-запись данного вебинара – купить или скачать¹. Но книга есть книга. Здесь есть бонусы! Какие – сами увидите в Приложениях.

P.S. Конечно, я мог бы опубликовать данный текст в виде статьи. Мне не хотелось бы быстрого обесценивания предложенной информации. Первыми ею точно должны воспользоваться избранные.

Вперед!

Роман Масленников

¹ <http://makingofpr.ru/productshop/goods/> – магазин инфо-продуктов – лекций о PR

Автор книг «СуперФирма», «СуперЛичность», «Супер-Консалтинг», «101 совет по PR» и др.

Предупреждение!

Данная мини-книга является стенограммой одноименного аудио-семинара. Поэтому, текст в ней – «как есть». Не сильно корите меня за это. Это опять же преследует 2 цели: экономия и шифровка информации. Кто захочет, тот поймет! А чтобы был стимул за то, что вы решились продраться через «надиктованный текст», – (признаюсь, сам часто ругаю авторов, которых хочется прочесть, но у которых книги надиктованы), – вот вам подарки за некомфортное чтение.

Бонусы

Все, кто купит данную книгу – получит от меня бесплатную 15-минутную консультацию по скайпу. Добавляйте меня – prmaslennikov, чтобы условиться о времени. А может быть, все произойдет сразу!

Когда данный материал выйдет в виде полноценной книги – вычитанной, отредактированной, комфортной для чтения – вы узнаете об этом первыми! Жду Вас в скайпе.

Три группы привычек

Двадцать пять привычек пиарщика. Они разделяются на три группы: шесть привычек – это привычки для себя, как для профессионала, то есть специалиста в области пиар-технологий; семь привычек будет касающихся общения с клиентом настоящим или потенциальным; и будет порядка двенадцати разных умений, которые тоже пригодятся пиарщику и для клиентов, и для себя, как профессионала, и для себя, как личности, потому что каждый пиарщик – это, в принципе, большая личность должна быть, суперличность, как универсальный солдат, чтобы помогать и другим, и себе.

Первая привычка: «Разные разности»

Привычки для себя, как профессионала. Первая привычка заключается в том, чтобы каждый месяц, как минимум, осваивать один из каких-то новых полезных навыков. Что имеется в виду?

Ну, поскольку пиарщик – это человек, работающий с каналами коммуникаций, то и вот эти новинки будут касаться коммуникационных вещей. Например, какие вещи можно освоить: видеоблог – это youtube, rutube, к вашим услугам; подкаст – Russian podcasting. Воту меня, к сожалению, не получилось его освоить, потому что что-то там было забанено после трех выходов в эфир, но, тем не менее, штука хорошая, работающая. Особенно тем, что связан с радио, или как-то с интернет-радио, или, может быть, ведет программу – это вообще отличная штука, потому что можно сделать подкаст и в iTunes, и оттуда вещать напрямую безо всяких «Рашен подкастингов», которые банят.

Дальше – блог. Ну, думаю, блоги вы все ведете, поскольку сообщение мое тоже увидели в блоге, но блоговские системы есть очень разные, тоже их можно постепенно осваивать. Вот я, например, пробовал освоить систему «Тумблер», пробовал освоить новую мейлрушную систему, такие тоже

микроблоги у них были, «Futubra» – хорошенькая штука, новенькая, но вот то, что на слуху, то и можно попробовать освоить. Вот есть еще такая система, называется Orkut – это вторая в мире социальная сеть, или даже первая, потому что ей куча китайцев пользуется. Тоже такая достаточно неплохая штука, можно попробовать. Ну, в общем, что-то новое появляется, о чем все говорят – соответственно, там надо быть. Я, например, завел «Твиттеры», и ЖЖ, и «Фейсбуки» до того, как они стали участвовать в пиар-акциях. Через Twitter собрали революцию в Египте, а я смотрю – у меня там аккаунт уже давно есть. Поэтому, в принципе, такие штуки достаточно полезны.

Есть различные сервисы рассылки пресс-релизов, я как-то про них писал целые обзоры². Ну вот, например, лично мне нравится, как работает пиар-онлайн – экономят кучу времени на ссылку новостей. Плохо то, что там нет каких-то детализированных отчетов, но так, в принципе, хорошая штука. Кроме этого, есть такая штука, называется pressuha.ru – тоже, в принципе, прикольная вещь, экономит кучу времени. То есть: рассылка пресс-релизов одним кликом – это реальность. Для меня это раньше было очень, так скажем, недоступно.

² <http://pr-maslennikov.livejournal.com/429023.html>

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.